
VERDENS BEDSTE NYHEDER

De danske udviklingsorganisationer
i samarbejde med **DANIDA** og FN



www.verdensbedstenyheder.dk

Manual for lokalkoordinatorer

Morgenevent 9. september

INDHOLD

Velkommen	3
Bag om kampagnen	4
Lokalkoordinatorens opgaver	5
Tilladelser	10
Huskeliste for koordinatore	11
Kampagnens samarbejdspartnere	12
Hyppige spørgsmål på gaden	13
Rekrutteringsbrev	15



VELKOMMEN

Først og fremmest tak, fordi du vil deltage som koordinator i dit lokalområde ved Verdens Bedste Nyheders event den 9. september. Dit arbejde er med til at gøre, at vi kan nå ud til danskerne og fortælle dem, at kampen mod fattigdom bærer frugt. Det gør vi ved at fokusere på de positive historier fra det danske udviklingsarbejde og ved at oplyse om det målrettede arbejde som medlemslandene gør for at nå de otte fattigdomsbekæmpende mål som FN har sat for 2015.

Verdens Bedste Nyheder er resultatet af et spændende samarbejde mellem Danida, FN og de danske udviklingsorganisationers interessefællesskab NGO-forum. Kampagnen er finansieret af Danida og har i skrivende stund over 70 involverede udviklingsorganisationer og over 50 erhverspartnere, der alle støtter og bakker op om kampagnen.

I denne manual finder du en kort beskrivelse af Verdens Bedste Nyheder, en tidsplan over kampagnens forløb, en oversigt over dine opgaver som lokalkoordinator før, under og efter eventen, samt en række andre praktiske oplysninger i forhold til, hvordan eventen bliver afviklet. Hvis der er yderligere spørgsmål er vores eventkoordinator Klaus Meier Olsen altid klar til at besvare dem på enten mail eller telefon.

Endnu engang tak for din indsats og held og lykke med koordineringen og afviklingen af morgeneventen i dit lokalområde.

Mange hilsner

Klaus Meier Olsen

Eventkoordinator for Verdens Bedste Nyheder

k.meier.olsen@gmail.com

25502105

BAG OM VERDENS BEDSTE NYHEDER

KAMPAGNENS FORMÅL

A: At informere om, at den globale indsats mod verdens fattigdom virker og skaber positive resultater, samt at det stadigvæk er vigtigt at fastholde og videreudvikle indsatsen.

B. At oplyse om FNs 2015 Mål, der er verdens koordinerede indsats for at udrydde global fattigdom.

FN har siden 2000 arbejdet med otte konkrete mål for bekæmpelsen af global fattigdom i 2015. Målene er:

MÅL 1: HALVERE FATTIGDOM OG SULT I VERDEN

MÅL 2: OPNÅ GRUNDSKOLEUDDANNELSE TIL ALLE

MÅL 3: ØGE LIGESTILLINGEN MELLEM KVINDER OG MÆND

MÅL 4: MINDSKE BØRNEDØDELIGHEDEN MED TO TREDJEDELE

MÅL 5: MINDSKE MØDREDØDELIGHEDEN MED TRE FJERDEDELE

MÅL 6: BEKÆMPE HIV/AIDS, MALARIA OG ANDRE SYGDOMME

MÅL 7: SIKRE UDVIKLINGEN AF ET BÆREDYGTIGT MILJØ

MÅL 8: ØGE SAMARBEJDET OM BISTAND, HANDEL OG GÆLDSEFTERGIVELSE

Du kan læse mere om 2015 Målene og de indberetninger og rapporter som følger deres udvikling på <http://2015.danida.dk/da/>



LOKALKOORDINATORENS OPGAVER

Her følger en detaljeret gennemgang af de opgaver du har som lokalkoordinator, samt råd til hvordan du udfører dem. Efter denne gennemgang er der en kort oversigt over opgaverne som du kan bruge til at bevare overblikket, når eventen nærmer sig.

FØR EVENTEN

Rekruttering af frivillige (løbende)

Det er som udgangspunkt din opgave at rekruttere de frivillige, der skal bruges til den del af morgeneventen som du står for. Hvis du tilhører en af vores mange NGO-partnere er det oplagt, at du benytter organisationens netværk af frivillige til eventen. En anden mulighed er at spørge familie og venner om de vil give et par timer til kampen mod fattigdom. Bagerst i denne manual er et standardbrev som kan bruges til at sende ud på mail eller post til dem man ønsker at rekruttere.

Ud over de frivillige som du skaffer gennem dit netværk er der folk, der tilmelder sig som frivillige på vores hjemmeside. Vi skal nok sætte dig i forbindelse med de frivillige fra dit lokalområde, der har gjort dette. Det er dog en stor fordel, hvis du selv finder de fleste af de frivillige, du skal bruge. Det er meget vigtigt, at de frivillige du selv rekrutterer IKKE tilmelder sig på nettet, da det skaber forvirring om, hvem du allerede har kontakt med og hvem vi skal formidle kontakten til.

Antallet af frivillige der er brug for varierer fra uddelingssted til uddelingssted, så der er det dig, der skal vurdere, hvor mange du har brug for at rekruttere.

Kontakt til og information af frivillige (ca. 7-10 dage før eventen)

Det er din opgave at sørge for, at de frivillige ved, hvor og hvornår de skal møde op til eventen og hvad de skal foretage sig. Dette kan enten ordnes gennem telefon/mail eller ved at organisere et møde for de frivillige, hvor de bliver informeret om de praktiske detaljer ved eventen.

Kontakt til Verdens Bedste Nyheder (løbende)

Det er også din opgave at holde Verdens Bedste Nyheder informeret om, hvad der sker i forhold til eventen i dit lokalområde. Vi har særligt brug for at vide, hvis I laver noget ekstra ud af eventen, der går videre end uddelingen af frugt og materiale (prominente gæster, udstilling o.s.v.). Når du har overblik over, hvor mange frivillige I bliver, vil vi også gerne have det at vide.

Kontakt til lokale medier (en uge før eventen)

Du tager her kontakt til medierne i dit lokalområde og inviterer dem til at dække årets event for Verdens Bedste Nyheder. Vi har lavet en guide til pressearbejdet omkring kampagnen som kan downloades på <http://verdensbedstestyheder.dk/2011/08/hent-pressepakken-til-den-9-september/> . Her ligger der skabeloner til pressemeddelelser som du hurtigt kan udfylde og sende til de lokale medier. Det er kun de lokale medier du skal tage dig af. Verdens Bedste Nyheder står som udgangspunkt for kontakten til de regionale og nationale medier.

Samarbejde med andre lokalkoordinatorer i området (mindst en uge inden eventen)

Enkelte steder er der flere organisationer, der deltager i eventen i samme by. Det er her din opgave – sammen med de øvrige lokalkoordinatorer – at koordinere, hvem der står hvor i byen og hvordan I bedst kan hjælpes ad fx i forhold til at snakke med pressen og afhentning af frugten.

NB: Dette gør sig ikke gældende i København og i Aarhus, hvor vi sørger for at få fordelt folk i byen.

Modtagelse af kampagnemateriale (ca. en uge før eventen)

Vi udsender klistermærker som de frivillige kan sætte på tøjet, samt plakater som I kan bruge til at skabe opmærksomhed under eventen. Det er dig, der tager imod disse materialer og fordeler dem videre blandt de frivillige.

Afhentning og pakning af frugt (dagen før eventen)

Vi arbejder lige nu på højtryk på at få de sidste aftaler i hus med SuperBrugsen, der står for logistikken omkring den frugt, der skal deles ud til eventen. Det falder forhåbentlig på plads i starten af uge 34.

UNDER EVENTEN

Eventen ligger fra 7 til 9 om morgenen den 9. september. Det er dog en god ide at møde op times tid før og stille op og sørge for, at de frivillige er helt sikre på, hvad de skal gøre.

Uddeling af frugt og Verdens Bedste Nyheder

Under eventen skal I dele frugt og en særlig version af MetroXpress med Verdens Bedste Nyheder ud. Frugten sørger I selv for at transportere til uddelingsstedet. I de byer, hvor MetroXpress allerede har distribution vil de levere aviserne til det sted hvor I deler ud. I de byer hvor MetroXpress ikke har distribution sørger vi for at sende et antal af avisen ud til jer nogle dage før eventen. Det er en god ide at have noget at opbevare og transportere aviserne i som fx en trækvogn, en trailer eller en cykelanhænger.

Under uddelingen er det bedst, hvis de frivillige står sammen i grupper på to eller tre mennesker, samt at de får sagt, at det er Verdens Bedste Nyheder de deler ud til de folk de deler ud til. Da enkelte frivillige sidste år var ude for, at folk stillede spørgsmål om udviklingsarbejdet, er der i slutningen af denne manual en kort gennemgang af de mest almindelige spørgsmål man kan blive stillet under uddelingen og forslag til svar man kan komme med.

Da vi gerne vil kunne vise, hvordan uddelingen af Verdens Bedste Nyheder finder sted rundt om i landet, vil vi blive rigtigt glade, hvis I dokumenterer uddelingen med fotos og video. **Der følger mere om, hvordan upload af fotos fungerer, når vi kommer tættere på eventen.**

En event for Verdens Bedste Nyheder

Under eventen er det vigtigt, at det fremgår klart, at det handler om Verdens Bedste Nyheder. Derfor skal alle frivillige bære de klistermærker som vi har sendt ud. Det er desuden en god ide at bruge de plakater vi sender til jer til at skabe yderligere opmærksomhed med. Verdens Bedste Nyheder leverer kun plakaterne, så I skal selv sætte dem op som fx et sandwichskilt, der kan stå det sted, hvor I deler ud eller på en bagvæg, hvor I står.

At det skal fremgå tydeligt, at der er tale om en event for Verdens Bedste Nyheder betyder også, at eventuelle sidehistorier fra jeres NGOs arbejde ikke må overskygge Verdens Bedste Nyheder. I er

velkomne til at bruge eventen til at skabe opmærksomhed om jeres eget arbejde, men husk at den ikke handler om jeres organisation, men om det langsigtede samarbejde for at nå FNs 2015 Mål.

Personlig kontakt under eventen

For at fremhæve, at det er en event for Verdens Bedste Nyheder er det også utrolig vigtigt, at navnet Verdens Bedste Nyheder nævnes HVER GANG, der bliver uddelt et stykke frugt og en avis. Det kunne fx være med ordene:

”Vil du have Verdens Bedste Nyheder?”

”Verdens Bedste Nyheder og et stykke frugt?”

”Jeg har Verdens Bedste Nyheder til dig!”

Husk også, at vi fokuserer på de positive budskaber, så lad det skinne igennem i uddelingen og mød folk med et smil og godt humør.



EFTER EVENTEN

Oprydning

Husk at det er vores ansvar at rydde op under og efter morgeneventen. Det er **MEGET** vigtigt, at I sørger for at tabte kampagnematerialer ikke får lov at blive liggende på jorden og derved blive set som affald. Det er koordinatorens ansvar at få alle til at rydde tabte kampagneaviser og frugtposer op. Samtlige godkendelser til uddeling i hovedstaden samt på DSB-stationer over hele landet beskriver, at vi er forpligtet til at rydde op efter vores uddelinger. Såfremt at kampagnens uddelinger efterlader skrald i form af materialer, kan vi risikere at blive pålagt udgifter til rengøring.

Tak til de frivillige og kort evaluering

Da vi gerne vil blive ved med forbedre Verdens Bedste Nyheder for både koordinatorene og frivillige, er det vigtigt at huske at evaluere eventen med de frivillige inden du takker dem for deres arbejde. Om det er noget du gør med alle de frivillige eller kun med en gruppe af dem er op til dig, men vi vil gerne have, at de svarer på, hvad de tre bedste ting ved at være frivillig til eventen var og hvad de tre dårligste ting var.



TILLADELSER

Det er jeres ansvar at kontakte de lokale grundejere, bus- eller togstation o.s.v., så I kan få en tilladelse til at uddele kampagnematerialer på de pladser, hvor I har planlagt at gøre det. Hvis I ikke har en tilladelse kan I risikere at blive smidt væk midt under morgeneventen.

Fra Verdens Bedste Nyheders side arbejder vi på at skaffe tilladelser til, at I kan stå følgende steder:

· Samtlige DSB-stationer på Fyn og i Jylland, undtagen Aarhus Banegård

· Samtlige DSB-stationer på Kystbanen

· DSBs S-Tog stationer i hovedstadsområdet

· Metrostationer i København

· Københavns Hovedbanegård

· Odense Banegårdscenter

· Samt på samtlige store pladser og torve i Københavns kommune og Frederiksberg Kommune.

Det er kun de sidste formalia der mangler (vi har med andre ord fået tilsagn om at måtte stå de nævnte steder, men mangler det sidste papirarbejde), så tilladelserne burde være tilgængelige på vores hjemmeside fra uge 34 eller 35.

HUSKELISTE FOR KOORDINATOR

Før eventen

- Rekruttere frivillige
- Kontakt til og information af frivillige
- Kontakt til Verdens Bedste Nyheder
- Kontakt til lokale medier
- Evt. samarbejde med andre lokalkoordinatorer
- Modtage kampagnemateriale
- Afhente (og pakke) frugt

Under eventen

- Modtage MetroXpress
- Gøre klar til eventen (hænge plakater op, briefe frivillige, evt. pakke frugt)
- Dokumentere eventen (fotos og film)
- Uddele frugt og Verdens Bedste Nyheder

Efter eventen

- Rydde op
- Evaluering med og tak til de frivillige

KAMPAGNENS SAMARBEJDSPARTNERE

”Verdens Bedste Nyheder” har indgået samarbejdsaftaler med flere virksomheder fra den private sektor. Kampagnens afsendere har en meget stor interesse i at benytte virksomhedernes stærke kommunikationskanaler, når de formidler og spreder budskabet om kampagnen til alle deres medarbejdere, kunder etc. Der er d.d. over 50 erhvervspartnerne med, som støtter op om kampagnen på forskellige måder.

De mest markante partnere er MetroXpress, der er kampagnens mediepartner og som bringer artikler om kampagnen i dagene op til morgeneventen. De står også for distributionen af de fleste af de aviser med Verdens Bedste Nyheder, der skal uddeles den 9. september. Roskilde Festival betaler for frugten, der deles ud til morgeneventen og SuerBrugsen tager sig af en stor del af logistikken omkring fordelingen af frugten. Endelig giver DSB en stor artikel i Ud & Se og et IC3-tog, der bliver beklædt med fakta fra Verdens Bedste Nyheder og som kommer til at køre rundt i et år.

Kampagnen bliver lanceret den 15. august og fortsætter frem til den 30. september.

HJEMMESIDER

www.verdensbedstenyheder.dk

Hjemmesiden er kampagnens gennemgående røde tråd på internettet og i online kommunikationen med modtagerne. Morgeneventen fredag den 9. september er relateret til hjemmesiden, men hvor hjemmesiden står for online kommunikation, så står den eventen for den direkte og overraskende kommunikation i øjenkontakt med modtagerne. Man kan også tilmelde sig som frivillig på hjemmesiden eller man kan gøre det direkte til sin lokalkoordinator.

<http://verdensbedstenyheder.dk/ngo-blog/>

Bloggen er NGO-forums egen kampagneside, som løbende leverer information om kampagnens udvikling til vores medlemsorganisationer. Du desuden kan finde en komplet liste over NGO-forums medlemmer på hjemmesiden.

HYPPIGE SPØRGSMÅL PÅ GADEN

Vi forventer, at du og de frivillige i højeste grad vil blive mødt af interesse og imødekommenhed på gaden den 9. september. Men vi ved, at der findes mange meninger i Danmark vedrørende udviklingsbistandens virke, effekt og resultater. Derfor er der en risiko for, at I vil møde personer, der ikke har et positivt syn udviklingsarbejdet og som måske gerne vil debattere emnet med jer. Her er vores forslag til svar på de typiske spørgsmål som skeptikere overfor udviklingsarbejde kan finde på at stille. Det er en god ide, at alle frivillige har en vis forståelse for disse svar eller ved, hvem de skal vise skeptikerne videre til under eventen.

Bruger udviklingsorganisationerne ikke bare alle pengene på administration?

Dette emne er meget debatteret blandt skeptikerne af udviklingsbistanden. I gennemsnit har udviklingsorganisationerne administrationsudgifter på 6-10 procent, og tager man udgifter til medlems-, oplysnings- og indsamlingsarbejde med, kommer tallet op på mellem 10 og 20 % af organisationernes samlede budget. Det er meget vigtigt at pointere, at organisationer bør og skal drives professionelt, hvilket koster penge. Det vil heller ikke være hensigtsmæssigt blot at sende pengene afsted uden at kunne følge dem, hvilket også koster penge.

Er alle udviklingsprojekter ikke hårdt ramt af korrupsion?

Der findes korrupsion i udviklingslande, mens korrupsion nærmest er ikke-eksisterende i Skandinavien. I meget fattige lande er korrupsion desværre et vilkår. Men meget udviklingshjælp kæmper målrettet med problemet. Man laver for eksempel programmer der styrker den frie presse og hjælper borgerne til at lægge pres på myndighederne for at de skal leve op til normerne for god regeringsførelse.

Sker der overhovedet nogen udvikling i den tredje verden?

Det er heldigvis ikke sandheden, at der ikke sker nogen udvikling. Det er netop dette, som kan måles konkret i FNs 2015 Mål og som Verdens Bedste Nyheder ønsker at oplyse om. Opfordr alle skeptikere til at læse om de gode resultater i kampagne avisen og ved at gå ind på www.verdensbedstenyheder.dk.

Hvordan kan I tale om Verdens Bedste Nyheder, når der er hungersnød i Somalia?

Der er ingen tvivl om, at situationen på Afrikas Horn er en forfærdelig katastrofe. Men den understreger snarere end underminerer behovet for Verdens Bedste Nyheder. Arbejdet med FNs 2015-Mål er et langsigtet projekt, der er med til at forebygge at en situation som den i Somalia kan opstå i fremtiden, ved at hjælpe udviklingslandene til at blive mere robuste og modstandsdygtige overfor fx naturkatastrofer. Derfor er det vigtigt, at vi blive ved med at arbejde os tættere på 2015-Målene. Verdens Bedste Nyheder har derfor inkorporeret situationen på Afrikas Horn i årets materiale for at understrege, at udviklingsarbejdet og dets succeser i sidste ende handler om, at forhindre, at en lignende situation kan opstå i fremtiden. Vi er langt fra i mål endnu, men vi er godt på vej og derfor er det nødvendigt at fortsætte arbejdet.



REKRUTTERINGSBREV

Nedenstående brev kan bruges til at rekruttere frivillige til morgeneventen. Du kan kontakte folk personligt, over email eller bruge sociale netværkssider som Facebook eller Twitter til at rekruttere folk med. Husk at nævne, at de frivillige sidste år havde en overvældende positiv oplevelse, da det faldt i god jord at fortælle de historier fra udviklingsarbejdet som man ikke hører så tit. Du kan bruge nedenstående brev direkte og bare ændre navnene eller du kan bruge det som udgangspunkt og inspiration.

Kære ven/ kollega / familie

Jeg kontakter dig, fordi jeg vil opfordre dig til at være med til et arrangement, som jeg er med til at koordinere. Kort fortalt vil jeg bede dig hjælpe mig med at uddele frugt og kampagneaviser til så mange mennesker så muligt i vores by den 9. september mellem kl. 7.00 og 9.00. Jeg kan garantere, at det bliver hyggeligt og vi kommer til at overraske mange mennesker med vores smil, aviser og friske frugt.

Den 9. september er kampagnedag for den landsdækkende kampagne "Verdens Bedste Nyheder", hvis formål er at fortælle danskerne, at kampen mod verdens fattigdom rent faktisk virker og bærer frugt, samt at oplyse om FNs 2015 Mål, der er FNs otte langsigtede mål for bekæmpelsen af fattigdom. Det er FN, Danida og de danske udviklingsorganisationer, der i fællesskab står bag kampagnen.

Ved at deltage i kampagnen sender vi et signal om, at vi ønsker at minimere hungersnød, sikre uddannelse til alle, sikre ligestilling mellem mænd og kvinder, mindske børne- og mødredødelighed samt bekæmpe hiv/aids og malaria.

Der er stor brug for din opbakning den 9/9. Jo flere almindelige mennesker der står sammen om at kæmpe mod fattigdom i verden, jo mere opmærksomhed og fokus vil der blive rettet mod det. Det vil verdens politikere og FN være opmærksom på.

Jeg håber, at du vil være med i de 2 morgentimer og på den måde vise andre, at det er vigtigt at bakke op om den globale indsats mod fattigdom og deltage ved at dele kampagnematerialer ud.

Vil du være med?

Med venlig hilsen Steffen Carstensen (dit navn)