



Udsnit af kampagne-aktiviteter og tiltag fra danske virksomheder

- 15. august lancerer kampagnen Verdens Bedste Nyheder et nyt website, og der vil være kæmpe bannere på Udenrigsministeriets bygninger ved Knippelsbro i København, der ifølge Center for Trafik dagligt passeres af over 26.000 cyklister og 21.000 biler, samt de københavnske buslinjer.
 - Fra 1. september pakker **DSB** i samarbejde med Verdens Bedste Nyheder et helt togsæt ind i Verdens Bedste Nyheder og lader de gode nyheder rulle på skinner et igennem det danske landskab et år frem. I septembernummeret af **Ud & Se** vil der være et spændende 8 sider indstik med Verdens Bedste Nyheder.
 - Fredag den 9. september 2011 går Verdens Bedste Nyheder på gaden i over 90 danske byer. Her vil danske NGO'ere, frivillige, ministre og politikere give danskerne en forfriskende overraskelse: Et stykke frugt og en avis, der fortæller, at det går væsentlig bedre med at nå FNs 2015 mål og bekæmpe global fattigdom, end de fleste tror. Det er **Roskilde Festival og SuperBrugsen**, der har sagt ja til at støtte kampagnen, så vi uden beregning kan uddele 150.000 stk. frisk frugt i flotte VBN-frugtposer.
 - Se landkortet over steder hvor Verdens Bedste Nyheder deler frugt og gode nyheder ud som symbol på at kampen mod fattigdom bærer frugt
<http://verdensbedstenyheder.dk/aktiviteter/>
- ISS og frugt.dk** deler Verdens Bedste Nyheder ud sammen med 30.000 frugtkurve på 3.000 danske arbejdspladser
- Til den store morgen-event fredag den 9. september kan danskerne få et stykke frisk frugt og gode nyheder fra u-landene.
 - **Home** lancerer Verdens Bedste Nyheder i deres markedsføringsmateriale landet over
 - **TIGER** butikkerne hænger landet over plakater med Verdens Bedste Nyheder op i butikkerne

- **Butlers Choice** pakker fisk med Verdens Bedste Nyheder - 60.000 Pangasiuspakker med Verdens Bedste Nyheder på forsiden.
- **BO Concept** Uddeler 5000 VBN-flyers og 5000 vandflasker med Verdens Bedste Nyheder i 11 butikker landet over.
- **RICE** uddeler flyers i frugtskåle i 50 Inspirationsbutikker og Magasin og sætter VBN-skilte op
- **TOMS** uddeler 5000 Guldbarer og VBN-flyers på eventdagen den 9. september i Chokoladekrydset i Ballerup. TOMS er samme aften med IBIS på Brøndby Stadion til fodboldkamp, og deler cirka 10.000 flyers og chokolade ud.
- **SAS, Danske Bank, Arla, DI** og en lang række andre danske virksomheder landet over bruger Verdens Bedste Nyheder på deres hjemmesider og i deres markedsføringsmaterialer.
- **Aller og Bonnier Publications** bringer i de kommende måneder store helsides Verdens Bedste Nyheder indrykninger i deres magasiner