

# VERDENS BEDSTE NYHEDER

De danske udviklingsorganisationer  
i samarbejde med DANIDA og FN



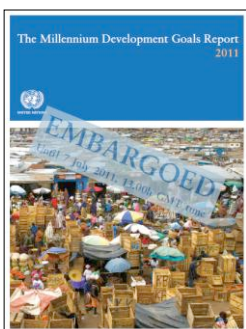
[www.verdensbedstenyheder.dk](http://www.verdensbedstenyheder.dk)

## Nyhedsbrev 5 – juli 2011

*Kære organisation!*

I dette Nyhedsbrev kan du læse om:

- Årets MDG rapport kommer på gaden i dag
- Folkemødet reklamerede for kampagnen
- Verdens Bedste Nyheder på Roskilde Festival
- DSB sender VBN IC3-tog på gaden til september
- Danida bakker ekstra meget op i år
- Politikere melder sig som frivillige til den 9. september
- Morgeneventen er ved at tage form
- Sjøv quiz på vej
- Husk at få din organisations medier gjort klar til Verdens Bedste Nyheder



### FNs årlige 2015 Måls rapport udkommer i dag

Det er overordentlig spændende læsning i den 70 sider tykke rapport, som både giver grund til smil og til bekymring. De store linjer fra sidste års rapport fortsætter. Af de helt store glædelige nyheder er, at Verdensbanken forudser, at Mål 1 bliver indfriet hvad angår halveringen af fattigdom i verden. Trods finans- og fødevarerkriser forventer banken at fattigdomstallet vil komme under 900 millioner i 2015. Det er stadig Indien og Kina der trækker det store læs, men en stribe fattige lande i Afrika følger godt med. Det går bedre for børnedødelighed, malaria og hiv tallene falder og endnu flere mennesker får adgang til rent vand. Men rapporten viser

også at mange lande er blevet mere ulige og at det stadig går langsomt i mange lande med ligestilling for kvinder. Fattige i byerne har det sværere og alt for mange lider under dårlige sanitære forhold. Berlingske bragte nyheden "Verdens ekstreme fattigdom på retur" på forsiden og flere medier har fulgt op – herunder Radioavisen. Læs mere i rapporten – hent den hos

<http://www.undp.dk/>



### Til folkemøde på Bornholm og FDF landslejr

Kampagnens fire plakatsøjler svajede i vinden under det første folkemøde på Bornholm. På havnen i Allinge, på 1. parket lå miljøkutteren M.S. Anton som flygtningeskib og med to søjler på kajen. Og oppe i selve folkemødeparken havde Hammershus Fairtrade et stort telt med søjlerne som vartegn. Og på tredjedagen diskuterede Jeppe Kofod, Knud Vilby, Joshua Nyumuah fra Krobodan Ghana, Anita Bay Bundegaard og Thomas Ravn-Pedersen erhvervsudvikling og vækst i Afrika med Ghana som det gode eksempel. I næste uge er en af plakatsøjlerne opstillet på FDF's landslejr.



## Festivalgæster mødte Verdens Bedste Nyheder

Roskilde Festival er igen i år med som partner i kampagnen. Og i år betød høj synlighed for Verdens Bedste Nyheder i festivalprogrambogen (billedet) og i alle udgaver af festivalens avis, Orange Press. Festivalen har desuden støttet kampagnen økonomisk.



## IC3 tog reklamerer for Verdens Bedste Nyheder

Til september ruller et ny-dekoreret IC3 tog ud på det danske skinnenet med 12 kæmpestore VBN-budskaber påklisteret de tre togsæt (ovenfor ses den midterste vogn). Toget vil i et helt år komme til at køre på alle landets intercity-strækninger. Og toget kan i særlige tilfælde bestilles til at køre på en strækning, hvis en organisation har et arrangement hvor årets nye vartegn kan indgå. Toget er en del af det meget omfattende partnerskab som DSB har indgået med Verdens Bedste Nyheder. Som element i partnerskabet indeholder Ud & Se septemhernummeret et 8 sider langt tillæg for kampagnen, man vil kunne møde VBN-frugt i alle Kort og Godt butikkerne og alle DSB's egne medarbejdere vil få særlig information.

## Danida ruller VBN ud

Som en del af Danidas nye profil har Udenrigsministeriet besluttet at bakke ekstra meget op om Verdens Bedste Nyheder. Det sker dels ved at danskerne i år også vil møde Danida-resultater i kampagnen. Derudover indrykker Danida bl.a. særlige banner-annoncer og annoncer for Verdens Bedste Nyheder, Udenrigsministeriets bygninger vil selv blive kæmpe reklamesøjler og de danske resultater bliver desuden formidlet på IC3 toget og i Ud & Se.

## Politikere bakker op

Alle 179 folketingsmedlemmer bliver i disse dage personligt inviteret til at være til den store folkelige morgenevent 9. september. Og det ser ud til at være populært i år. Bare på de første dage har vi fået seks tilsagn – herunder fra Mogens Lykketoft (S) og Steen Gade (SF).



## De første 50 uddelingssteder melder klar

Vores nye eventkoordinator Klaus Meier har travlt ved telefonen. Landet rundt bliver ildsjæle kontaktet for at få dem til at være lokalkoordinator for morgeneventen. Og det går godt. Foreløbig er 50 uddelingssteder klar til at gentage succesen fra sidste år.

Årets mål er, at vi skal dele Verdens Bedste Nyheder ud over 100 forskellige steder i Danmark. Hvis du vil hjælpe os med at nå det mål og fortælle endnu flere danskere at kampen mod fattigdom bærer frugt, så meldt dig til som lokalkoordinator for eventen på vores hjemmeside eller kontakt Klaus på 25 50 21 05 eller [k.meier.olsen@gmail.com](mailto:k.meier.olsen@gmail.com).



## Ny 2015 quiz på hjemmesiden

Test dig selv og din viden om udvikling og 2015 Målene i den nye VBN-quiz. Spørgsmålene vil med billeder og lande-valgmuligheder tage dig gennem de mange landvindinger indenfor udvikling.

## Husk at forberede din organisations medier på Verdens Bedste Nyheder

Vi håber din organisation er klar til at sætte Verdens Bedste Nyheder på dagsordenen i jeres forenings egne medier. Der er logoer, annoncer og tekster lige til at downloade fra vores hjemmeside:

<http://verdensbedstenyheder.dk/materialer/>

Vi ser helst, at alle bruger materialet massivt i kampagneperioden fra 15. august til 30. september.

VI STØTTER:



## Feriebemanding

Sekretariatet går lidt på standby fra og med næste uge. Men der vil henover sommeren blive arbejdet hårdt på at få gjort klar til at skyde kampagnen i luften i august. Vi skal have fundet lokalkoordinatorer til at uddele i de større byer vi endnu mangler, så hele Danmark kan blive mødt med Verdens Bedste Nyheder. Uddelingsstederne vil løbende blive sat ind på et google map, som I snart vil kunne finde på vores NGO-blog: <http://verdensbedstenyheder.dk/ngo-blog/>. Derudover er partnerne ved at melde sig på banen med Verdens Bedste Nyheder på deres hjemmesider, i frugtkurve og i butikker, og flere har arrangeret særlige arrangementer i kampagneperioden. Sekretariatet vil over sommeren sende materialer til partnerne og sørge for at de er klar til august, hvor det går løs.

Sekretariatet vil være bemandet minimum hver **mandag og torsdag fra 09.00-15.00** og vores [2015@dca.dk](mailto:2015@dca.dk) mail vil blive besvaret. Fra 1. august er vi på fuld blus igen.

### Vigtige datoer

Onsdag den 17. august	Fyraftensmøde hos Projektrådgivningen i Århus, kl. 17-20
Torsdag den 18. august	Fyraftensmøde på Vartov i København, kl. 17-20
Fredag den 9. september	Morgenevent over hele landet. I tilfælde af sammenfald med Folketingsvalg flyttes eventdagen til:
<i>Fredag den 23. september</i>	<i>Plan B - Morgenevent over hele landet.</i>

Vi glæder os meget til at skulle lancere kampagnen sammen med jer i næste måned. Rigtig god sommer!

Med venlig hilsen

*Nikolai Lang*  
Projektleder

*Cecilie Solstad*  
Kampagneassistent

*Klaus Meier*  
Eventkoordinator

*Thomas Ravn-Pedersen*  
Sekretariatsleder