

VERDENS BEDSTE NYHEDER

De danske udviklingsorganisationer
i samarbejde med DANIDA og FN



www.verdensbedstenyheder.dk

Nyhedsbrev 6 – august 2011

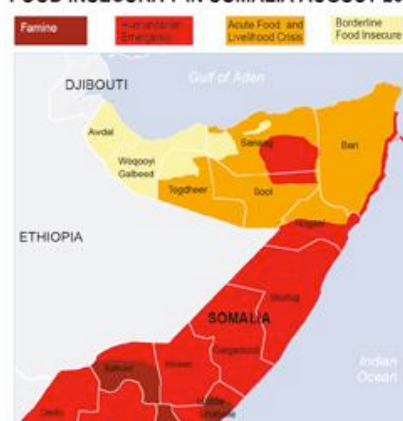
Kære organisation!

Om bare en uge går årets 2015 kampagne i gang. På sekretariatet glæder vi os rigtig meget til at se resultatet af vores samlede forberedelser hos jer i organisationerne og de store landsdækkende tiltag.

I dette **Nyhedsbrev** kan du læse om:

- Sultkatastrofen og Verdens Bedste Nyheder
- 49 virksomheder med som partnere
- Husk at bruge Facebook og inviter jeres organisations venner til også at blive ven med Verdens Bedste Nyheder
- Hjælp os med at fylde de sorte pletter på Danmarkskortet
- Roskilde Festival og SuperBrugsen sponserer 150.000 stk. frugt og frugtposer
- Test dig selv på VBN Quizzen
- Kom til fyraftensmøder og bliv klædt godt på til de seks ugers kampagne
- Husk at få et synligt og stærkt link til vores fælles hjemmeside
- Glæd dig til Ud & Se i september
- Mikael Kristensen er ny pressekoordinator
- Hjælp os med at dokumentere hele kampagnen

FOOD INSECURITY IN SOMALIA AUGUST 2011



Sult i Somalia

For tiden fylder hungersnøden i Somalia meget i medierne. Men Verdens Bedste Nyhed er, at vi KAN forebygge sult.

Hungersnød er heldigvis ikke noget, der sker hvert år. Derfor er det ekstremt vigtigt, at sultkatastrofen i Somalia bliver taget meget alvorligt, og at verdenssamfundet griber ind med en omfattende nødhjælpsindsats for at redde hundredetusinder af liv her og nu.

Men nødhjælp er ikke en langsigtet løsning på de problemer, som Somalia igen vil stå over for efter nødhjælpen er delt ud, og TV holdene er taget hjem.

Derfor er der trods krisen en god grund til igen at gå ud med Verdens Bedste Nyheder: Hvis kriser, som den i Somalia, i fremtiden skal undgås, så kræver det nemlig, at vi fastholder det langsigtede udviklingsarbejde, som Verdens Bedste Nyheder handler om.

Der er derfor brug for Verdens Bedste Nyheder til at fortælle hvad vi kan gøre for i fremtiden at forebygge hungersnød og sult.

Læs mere om hvordan Verdens Bedste Nyheder forholder sig til sultkatastrofen her:

<http://verdensbedstenyheder.dk/2011/08/verdens-bedste-nyheder-og-sultkatastrofen-i-somalia/>

49 virksomheder støtter Verdens Bedste Nyheder

Store og små – multinationale og lokale – igen i år har et stort og flot udsnit af erhvervslivet sagt ja til at blive partner på kampagnen og dermed hjælpe os alle med at sprede Verdens Bedste Nyheder.

- | | | |
|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|
| 1. Abena | 17. DI | 34. Niels Brock |
| 2. Aller | 18. DSB | 35. NIRAS |
| 3. Arkitektfirmaet C.F. Møller A/S | 19. EDC | 36. NOVAX |
| 4. Arla | 20. Farm Mountain | 37. phoenixdesignaid |
| 5. Aubo | 21. FirmaSynergi | 38. RICE A/S |
| 6. Avignon ApS – Search & Selection | 22. Hartmanns | 39. Roskilde Festival |
| 7. Bech-Bruun | 23. Home | 40. SAS |
| 8. BoConcept | 24. Horn | 41. schmidt/hammer/lassen architects |
| 9. Bolius | 25. ISS Danmark | 42. SiteImprove |
| 10. Bonnier Publications | 26. Kihon Management | 43. Sticks & Sushi |
| 11. Butler's Choice | 27. Kjaer Group | 44. SuperBrugsen |
| 12. COOP Danmark | 28. Kluntz | 45. Tiger |
| 13. Damstahl | 29. Kvik | 46. Toms |
| 14. Danimex Communication A/S | 30. Københavns Universitet | 47. Unitas Rejser |
| 15. Dansk Advokater | 31. MetroXpress | 48. YouGovZapera |
| 16. Danske Bank | 32. Mette Ditmer Danmark | 49. Århus Universitet |
| | 33. MyTravel/Spies | |



Facebook

Vi vil gerne opfordre alle til at skabe mere opmærksomhed om Verdens Bedste Nyheder på Facebook. Der er flere måder, I kan gøre dette på:

1. Gå ind på www.facebook.com/VerdensBedsteNyheder og tryk 'Like'/'Synes godt om'

2. Skriv en status, hvor du anbefaler dine venner Verdens Bedste Nyheder.

For eksempel "synes, I skulle støtte @Verdens Bedste Nyheder og sprede det gode budskab" (@-tegnet skulle

gerne betyde, at du linker din status direkte til fan-siden, og det er vigtigt).

3. Gå ind på fan-siden og foreslå siden direkte til dine venner. Det gør du i venstre spalte under billedet, hvor der står 'foreslå til venner'/'suggest to friends'. Her kan du så vælge alle de venner, du gerne vil foreslå siden til.



Hjælp os med at fylde de sorte pletter

Kun seks kommuner med mere end 40.000 indbyggere mangler vi at få med til morgeneventen. Vi tror det er muligt også at få dem med. Så hvis du kender en god aktivist i en af de seks byer, så hjælp os med at få etableret morgeneventen i de sidste byer. Det drejer sig om: **Slagelse, Odense, Herning, Randers, Viborg og Aalborg.**

Derudover mangler vi også en koordinator i følgende lidt mindre byer og købstæder: **Thisted, Nykøbing Mors, Hjørring, Brønderslev, Hobro, Grenå, Skjern, Varde, Billund, Grindsted, Aabenraa, Sønderborg, Maribo, Korsør, Kalundborg og Frederiksværk.**

Tjek Google-kortet for de seneste opdateringer. Kortet vil også blive brugt til at bringe billeder fra alle de lokale events, når vi når der til: <http://verdensbedstenyheder.dk/aktiviteter>



Roskilde Festival og SuperBrugsen sponsorerer frugt og frugtposer

I begyndelsen af juli lykkedes det kampagnen at få et kombineret sponsorat hjem, så vi til den store morgen-event fredag den 9. september kan møde danskerne med et stykke frisk frugt. Det er Roskilde Festival og SuperBrugsen, der fornemt har sagt ja til at støtte kampagnen, så vi uden beregning kan uddele 150.000 stk. frisk frugt i flotte VBN frugtposer.



Test dig selv på VBN-quizzen

Når den relancerede VBN-hjemmeside er klar mandag morgen kan du også finde en flot opsat quiz med ti skarpe spørgsmål om verdens status og udvikling. Unitas Rejser har sponsoreret præmien! Quizzen lanceres under overskriften:

"Svært ved at tro på Verdens Bedste Nyheder? Deltag i quizzen og vind en rejse til et fredeligt afrikansk u-land efter eget valg - så kan du selv tjekke stemningen."

Kom til fyraftensmøder og bliv klædt godt på til de seks ugers kampagne

I næste uge er der to fyraftensmøder (se nedenfor), hvor du og andre folk i din organisation er velkomne til at møde op til et samlet kick-off arrangement.

Hvor langt er kampagnen nået? Hvem er med - virksomheder, medier, organisationer, politikere? Hvad tror vi vil lykkes, hvor er der stadig udfordringer?

Praktisk om den landsdækkende event 9. september. Der er endnu flere aktive og flere uddelingssteder end sidste år, men der er stadig praktiske detaljer, som kan forbedres. Ideer modtages med kys hånd!

Foreningernes egne arrangementer: Præsentation af planer og mulighed for at samarbejde om aktiviteter og events.

<http://www.prngo.dk/Default.aspx?ID=18810&CalendarEventID=1937&m=Calendar>

Husk at få et synligt og stærkt link til vores fælles hjemmeside

Vi håber din organisation er klar til at sætte Verdens Bedste Nyheder på dagsordenen i jeres forenings egne medier. Husk, at der er masser af logoer, annoncer og tekster lige til at downloade fra vores hjemmeside:

<http://verdensbedstenyheder.dk/materialer/>

Vi ser meget gerne, at alle bruger materialet massivt i kampagneperioden fra 15. august til 30. september.

VI STØTTER:



Glæd dig til Ud & Se i september

Kronprinsen lokker på forsiden i årets september-udgave af Ud&Se, der fra den 1. september er at finde i alle DSB tog resten af måneden. Som noget helt særligt har Ud&Se givet plads til et otte sideres indstik, hvor Verdens Bedste Nyheder har fået lov at fortælle om hvordan verden udvikler sig.

Med flotte billeder, grafik, store nyheder og små mirakler håber vi at fange den halve million travle danskere, som hver måned læser bladet.

Mikael Kristensen styrer pressen

Det er os en stor glæde at kunne præsentere cand.mag. Mikael Kristensen som vores nye pressekoordinator. Mikael har bl.a. arbejdet i IBIS, Slots- og Ejendomsstyrelsen og senest Københavns Kommune. Mikael var meget aktiv for Verdens Bedste Nyheder sidste år og kender således kampagnen indefra. Du og din organisation er meget velkomne til at kontakte Mikael, hvis I har gode presseideer – eller spørgsmål til hvordan I bedst kan få presseomtale af jeres aktiviteter og morgenevent.

Kontakt Mikael på tlf. 31 42 49 79 eller kristensenmikael@hotmail.com

Hjælp os med at dokumentere hele kampagnen

Til brug for dokumentation af kampagnens gennemslagskraft er det meget vigtigt at du hjælper os med fotos, PDF'er og anden dokumentation på alle din organisations aktiviteter og VBN-materialer. Send dem til sekretariatet på 2015@dca.dk.

Vigtige datoer

Onsdag den 17. august	Fyraftensmøde hos Projektrådgivningen i Århus, kl. 17-20
Torsdag den 18. august	Fyraftensmøde på Vartov i København, kl. 17-20
Fredag den 9. september	Morgenevent over hele landet. I tilfælde af sammenfald med Folketingsvalg flyttes eventdagen til:
<i>Fredag den 23. september</i>	<i>Plan B - Morgenevent over hele landet.</i>

Med venlig hilsen

Nikolai Lang
Projektleder

Cecilie Solstad
Kampagneassistent

Klaus Meier
Eventkoordinator

Mikael Kristensen
Pressekoordinator

Thomas Ravn-Pedersen
Sekretariatsleder