

VERDENS BEDSTE NYHEDER

De danske udviklingsorganisationer
i samarbejde med DANIDA og FN



www.verdensbedstenyheder.dk

Nyhedsbrev 7 – september 2011

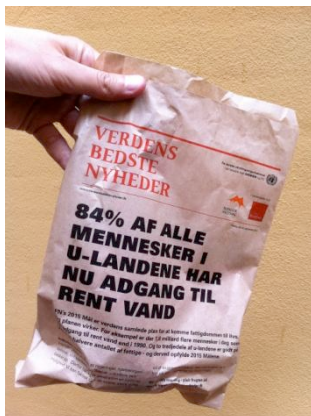
Kære organisation!

Om bare tre dage brager det løs med Verdens Bedste Nyheder. Her fra sekretariatet glæder vi os rigtig meget til at omsætte måneders forberedelsesarbejde til en flot landsdækkende folkelig event. Vi er spændte – men håber og tror, at der er ved at være styr på det meste.

Der har været ekstra modvind i år – først pga. den forfærdelige sultkatastrofe på Afrikas Horn og senest et folketingsvalg, der ikke giver meget plads til andet end politik. Så meget desto mere håber vi meget, at I alle er rede til at give den en ekstra skalle på fredag. Lad os sammen vise den danske befolkning, at trods valgkamp og sult er det vigtigt også at huske alle de fantastiske resultater, som vi sammen kan dokumentere og kommunikere. Rigtig god fornøjelse alle sammen.

I dette **Nyhedsbrev** kan du læse om:

- 104 steder med til frugtuddeling – 30 flere end sidste år
- Hjælp os med at få Verdens Bedste Nyheder på Facebook
- Flotte materialer klar
- DSB på banen med Verdens Bedste Nyheder
- Danida giver ekstra støtte
- Ud & Se med Verdens Bedste Nyheder
- 53 virksomheder er med som partnere i år
- Vellykket flash-mob i Aarhus
- Nu er det nu – medierne skal kontaktes
- Hjælp os med at dokumentere hele kampagnen



104 byer i hele Danmark melder klar til at dele nyheder og frugt ud

30 nye steder vil der i år blive uddelt Verdens Bedste Nyheder. Tusind tak til alle jer, der har meldt jer og til jer organisationer, der har hjulpet med at finde de mange koordinatore. Det viser virkelig hvordan det frivillige Danmark kan rykke i fællesskab. Plakater, ID-klistermærker, T-shirts og VBN-aviser er allerede sendt af sted her fra sekretariatet – og frugt og frugtposer bliver onsdag og torsdag fordelt via SuperBrugsen og i Hovedstaden en særlig distribution. Vi håber alle er klar – ellers må I endelig kontakte sekretariatet hurtigst muligt, så vi sammen kan prøve at få løst pludseligt opståede problemer. Listen med uddelingssteder vedhæftes.

Kampagnen har brug for jeres hjælp til Facebooksiden

Vi vil opfordre alle til at skabe mere opmærksomhed om Verdens Bedste Nyheder på Facebook. Der er flere måder, I kan gøre dette på:

1. Gå ind på www.facebook.com/VerdensBedsteNyheder og tryk 'Like'/'Synes godt om'
2. Skriv en status, hvor du anbefaler dine venner Verdens Bedste Nyheder.

Før eksempel "synes, I skulle støtte @Verdens Bedste Nyheder og sprede det gode budskab" (@-tegnet skulle gerne betyde, at du linker din status direkte til fan-siden, og det er vigtigt).

3. Gå ind på fan-siden og foreslå siden direkte til dine venner. Det gør du i venstre spalte under billedet, hvor der står 'foreslå til venner'/'suggest to friends'. Her kan du så vælge alle de venner, du gerne vil foreslå siden til.

Flotte materialer klar



MetroXpress har sponseret 500 T-shirts til på fredag. De fordeles i Hovedstadsområdet og til større byer rundt om i provinsen. Vi beklager, at ikke alle kan få den flotte T-shirt, men vi har ikke haft penge til at få fremstillet til alle frivillige. Derudover er der store ID-klistermærker til tøjet, ligesom sidste år. Og hvis nogle har brug for helt små klistermærker (3 cm diameter) har vi stadig nogle af dem på sekretariatet. Også plakater med vand- og skolebudskaberne kan vi levere.

DSB på banen med Verdens Bedste Nyheder

12 glædelige budskaber fra Verdens Bedste Nyheder sidder det næste år på et funklende IC3 tog, der allerede har været kongeriget rundt. På vores event-dag fredag kører det fra Københavns Lufthavn via Københavns Hovedbanegård kl. 07.00 til Aalborg/Lindholm og retur igen til København kl. 13.08. VBN-toget er vognene 21-22. Toget vil være en flot kulisser rundt om i landet, hvis I ønsker billeder af jeres frivillige, der deler ud – med toget i baggrunden. Togplanen vedhæftes til orientering.



DANIDA giver ekstra støtte til kampagnen

Siden 15. august har tre kæmpebannere prydet Danida og Udenrigsministeriets tre gavle ud mod Københavns Havn. Trafikanter på Knippelsbro har på den måde fået Verdens Bedste Nyheder serveret med et stærkt eksempel fra Burkina Faso, hvor Danmark har hjulpet 900.000 mennesker til at få rent vand. Bannerne bliver taget ned igen på mandag.

Budskabet fra Burkina Faso findes også sammen med et undervisningsbudskab fra Nepal, et rettighedsbudskab fra Bolivia og sundhedsbudskab fra Bhutan som små annoncer i MetroXpress og som web-banner annoncer hos f.eks. jp.dk.



Tag Ud&Se med og del det med familien

Med kronprinsen på forsiden er otte særlige VBN-sider med i det populære rejsemagasin hos DSB.

Husk at tage bladet med, når du selv rejser.

53 virksomheder støtter Verdens Bedste Nyheder

Igen i år har vi over 50 virksomheder, der på forskellig vis støtter og deltager i kampagnen. Vi siger mange tak til alle partnerne, fordi de er med til at kommunikere Verdens Bedste Nyheder på nye og usædvanlige måder.

- | | | |
|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|
| 1. Abena | 19. DSB | 38. NIRAS |
| 2. Aller | 20. EDC | 39. NOVAX |
| 3. Arkitektfirmaet C.F. Møller A/S | 21. Farm Mountain | 40. Oikos |
| 4. Arla | 22. FirmaSynergi | 41. phoenixdesignaid |
| 5. Aubo | 23. Hartmanns | 42. RICE A/S |
| 6. Avignon ApS – Search & Selection | 24. Home | 43. Roskilde Festival |
| 7. Bech-Bruun | 25. Horn | 44. SAS |
| 8. BoConcept | 26. ISS Danmark | 45. schmidt/hammer/lassen architects |
| 9. Bolius | 27. Kihon Management | 46. SiteImprove |
| 10. Bonnier Publications | 28. Kjaer Group | 47. Sticks & Sushi |
| 11. Butler's Choice | 29. Kluntz | 48. SuperBrugsen |
| 12. COOP Danmark | 30. Kromann Reumert | 49. Tiger |
| 13. Damstahl | 31. Kvik | 50. Toms |
| 14. Danimex Communication A/S | 32. Københavns Universitet | 51. Unitas Rejser |
| 15. Dansk Advokater | 33. MetroXpress | 52. YouGovZapera |
| 16. Danske Bank | 34. Mette Ditmer Danmark | 53. Århus Universitet |
| 17. DHL | 35. MyTravel/Spies | |
| 18. DI | 36. Natur-Energi | |
| | 37. Niels Brock | |



Vellykket flash-mob i Aarhus Festuge

U-landsorganisationerne i U-huset i Aarhus leverede i tirsdags et festligt indslag i Aarhus festuge. Hvis andre NGO'er i Danmark har lyst til at gøre aarhusianerne kunsten efter, så kontakt Tune Nyborg hos Projektrådgivningen tn@prngo.dk Læs mere om flash-mobben her:

<http://www.prngo.dk/Default.aspx?ID=18844&Action=1&NewsId=3425&PID=99620>

Og se indslaget på TV2/Østjylland http://www.tv2oj.dk/arkiv?video_id=21794&autoplay=1

Indslaget ligger 3:34-5:03

Nu er det nu – medierne skal kontaktes

Hjælp med at kontakte jeres lokal-medier og fortæl om vores fælles event på fredag. Vi har lavet en lille presse-pakke, du kan finde her: <http://verdensbedstenyheder.dk/2011/08/hent-pressepakken-til-den-9-september/>. De landsdækkende medier kontakter vi samlet fra sekretariatet.



Snart gælder det evaluering – og dokumentation

Til brug for dokumentation af kampagnens gennemslagskraft er det meget vigtigt at du hjælper os med fotos, PDF'er og anden dokumentation på alle din organisations aktiviteter og VBN-materialer. Send dem til sekretariatet på 2015@dca.dk eller læg dem op på

facebook: <http://www.facebook.com/VerdensBedsteNyheder>

Vigtig dato – så er der kun én tilbage for i år!

Fredag den 9. september Morgenevent 104 steder over hele Danmark

Med venlig hilsen

Nikolai Lang
Projektleder

Cecilie Solstad
Kampagneassistent

Klaus Meier
Eventkoordinator

Mikael Kristensen
Pressekoordinator

Thomas Ravn-Pedersen
Sekretariatsleder