



**Verdens
Bedste
Nyheder**

**Årsrapport
2024**

Indholdsfortegnelse

| | |
|---|-----------|
| 1.0 Indledning | 3 |
| 2.0 Årets evaluering | 4 |
| 2.1 Kendskab til Verdensmålene og Verdens Bedste Nyheder | 6 |
| 2.2 Udvalgte aktiviteter fra 2024 | 7 |
| 3.0 Medier | 8 |
| 3.1 Hjemmesider | 9 |
| 3.2 Sociale medier..... | 13 |
| 3.3 Nyhedsbreve..... | 14 |
| 3.4 Nyheder på lyd..... | 15 |
| 3.5 Trykte medier via mediepartnerskaber..... | 16 |
| 3.6 Presse/mediedækning..... | 17 |
| 3.7 Samarbejde med journalistuddannelserne – Africa is not a Country..... | 18 |
| 4.0 Verdens Bedste Morgen | 19 |
| 4.1 Årets uddeling – fokus på journalistikken og de frivillige | 19 |
| 4.3 Highlights fra evalueringen med koordinatore og uddelere | 21 |
| 4.3 Verdens Bedste Morgen på sociale medier | 23 |
| 5.0 Verdensmålsaktiviteter | 25 |
| 5.1 Verdenstimen..... | 25 |
| 5.3 Verdensmålsambassadørerne | 26 |
| 5.4 2030-Panelet - Summit of the Future og Verdensmålsprisen | 30 |
| 6.0 UBU - Uddannelse for Bæredygtig Udvikling | 31 |
| 6.1 Baggrund - VBN som UBU-sekretariat | 31 |
| 6.2 Finanslov og fonde – et nyt stærkt fundament | 31 |
| 6.3 Nedslag fra året i UBU-Partnerskaberne..... | 32 |
| 7.0 Internationalt | 34 |

1.0 Indledning

Danskerne efterspørger i stigende grad journalistik, der (også) peger på løsninger og fremskridt. Og flere af dem end nogensinde før vælger at få Verdens Bedste Nyheder direkte i deres indbakke hver mandag. Det faktum er et af de vigtige resultater af vores arbejde og fokus i 2024.

I dag ved mere end en fjerdedel af den danske befolkning da også, hvem Verdens Bedste Nyheder er. Og det høje kendskab er i følgeskab med en høj grad af tillid til Verdens Bedste Nyheders journalistik. I årets befolkningsmåling fra Epinion svarer 71 procent, at vi i høj eller nogen grad er troværdige. Troværdighed er en kerneværdi i journalistik. Og når den troværdighed bliver koblet sammen med verdens fremskridt, kan vi se, at det betaler sig.

Vi ser det i det stigende antal lyttere og læsere, der troligt følger med i vores nyheder på forskellige kanaler. Det bliver også tydeligt, når vi møder den kommende generation af journalister, som har stor nysgerrighed for vores måde at arbejde på.

Som en del af projektet "Africa is not a country" tog Verdens Bedste Nyheder i efteråret 16 journaliststuderende med på studietur til Ghana, hvor de fik viden om landets udfordringer såvel som fremskridt og udvekslede viden med unge ghanesere og lokale journalister. Evalueringen viser, at projektet med stor succes har givet de danske journaliststuderende nye perspektiver på global udvikling og konstruktiv journalistik.

Den store støtte og interesse for vores arbejde kunne også mærkes til Verdens Bedste Morgen 2024. For første gang nogensinde var der i år frivillige i alle landets 98 kommuner, der sammen bragte nyheder om løsninger og fremskridt ud til danskere i deres lokalsamfund.

Derudover har Verdens Bedste Nyheder i samarbejde med Tuborgfondet og DUF igen i år uddannet et hold dygtige Verdensmålsambassadører. Der er nu 188 uddannede Verdensmålsambassadører i Danmark. Verdensmålsakademiet er et projekt, der i høj grad synliggør engagementet fra ungdommen til at skabe positive forandringer. Vi ser det både i det stigende antal af ansøgere og i det arbejde, de nuværende ambassadører laver.

I år er der virkelig også sket fremskridt på uddannelsesfronten. Partnerskaberne for Uddannelse for Bæredygtig Udvikling (UBU), som har sekretariat og bor hos Verdens Bedste Nyheder, har i år kunne fejre at fire fonde er gået sammen om at støtte partnerskabernes arbejde de kommende år med i alt 16 mio. kr. Det betyder bl.a. en udvidelse af sekretariatet, oprettelsen af et UBU-nichemedie og midler direkte til partnerskaberne, som vil gøre det nemmere for dem at arbejde endnu mere målrettet med at integrere bæredygtighed i det danske uddannelsessystem. En udvikling, som ni ud af ti danskere støtter (Epinion 2024).

2.0 Årets evaluering

Vi ser tilbage på året, der er gået, med de tre kerneområder fra Verdens Bedste Nyheders strategi som ramme: *Nuancer, Verdensmål og Samarbejde*. Områderne er rygraden i vores strategi for 2021-2024, og vi har i år opnået meget af det vi havde sat os for.

Årsrapporten har flere detaljer og eksempler, men vi vil her fremhæve de ting, vi er særligt stolte over at have opnået i 2024:

1. NUANCER

Verdens Bedste Nyheder vil bidrage til et mere nuanceret verdensbillede. Nuanceret viden skaber håb – og håb skaber motivation for handling. Jo flere der ved, hvilke fremskridt og løsninger verden byder på, jo flere kan bidrage til, at de bliver ført ud i livet.

- **Nyhedsbrevsabonnenter** strømmer til, og vi har 53% flere end for 12 måneder siden. 15.000 nye er kommet til det seneste år, og vi har nu over 41.000 modtagere. (side 14).
- VBN's kanaler på **SoMe** er i fremgang – både ift. antal følgere (+12,5% det sidste år) og kvaliteten i vores indhold. Vi har opbygget kapacitet til, at det nu er alle vores artikler, der også når danskerne i de kortere formater til SoMe (side 13).
- Vi har i **samarbejde med Danmarks to største journalistuddannelser på DMJX og SDU** undervist morgendagens journalister og faciliteret journalistiske studiebesøg både fra Nigeria til Danmark og fra Danmark til Ghana, hvor 16 danske kommende journalister blev udvalgt blandt 105 ansøgere til en unik studietur (side 18).

2. VERDENSMÅL

Verdens Bedste Nyheder vil gøre FN's Verdensmål kendt af så mange som muligt. Jo flere der kender Verdensmålene, jo flere er med til at sikre, at vores politiske ledere leverer resultater.

- VBN og Verdensmålsambassadørerne har været aktive i at skabe engagement og viden om Verdensmålene med **101 oplæg og events** i hele landet (side 7 og 26).
- **Netværket af Verdensmålsambassadører** er blevet styrket som en mere selvstændig stemme for Verdensmålene i Danmark, der bliver brugt med egne debatoplæg og events (side 26).
- Vi uddelte **årets Verdensmålspris** sammen med 2030-panelet og fik skabt fokus på tre ildsjæle, der kæmper for Verdensmålene (Side 30).
- Vi arbejder aktivt for realiseringen af Verdensmålenes delmål 4.7 i Danmark, ved at huse **sekretariatet for Partnerskaberne for Uddannelse for Bæredygtig Udvikling (UBU)**. Vi har i år bl.a. lanceret hjemmesiden www.ubu.nu, og afholdt events og understøttet de otte UBU-Partnerskabers arbejde – alt sammen med formålet at bæredygtighed skal fylde mere i Uddannelses-Danmark fremover (side 30).

3. SAMARBEJDE

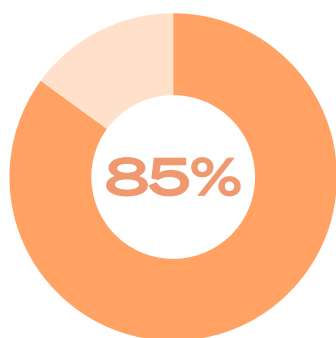
Verdens Bedste Nyheder vil styrke vores rolle som thought leader og udvikler af nytænkende partnerskaber på tværs af sektorer. Samarbejde og partnerskaber er nøglen til indfrielse af Verdensmålene såvel som udbredelsen af viden og nuancer.

- Den helt store sejr i år kom lige før sommer, da fire fonde bevilgede i alt 16 mio.kr. til at styrke de otte **Partnerskaber for Uddannelse i Bæredygtig Udvikling (UBU)** frem mod 2027. Sammen med en plads på Finansloven betyder det, at Sekretariatet for UBU-partnerskaberne fortsætter hos Verdens Bedste Nyheder, nu med langt flere ressourcer til at gøre en forskel (side 30).
- **Verdens Bedste Morgen** i september samlede igen danskerne på tværs af sektorer og det politiske spektrum, og eventen var for første gang landsdækkende med uddelinger i alle kommuner i Danmark (side 19).

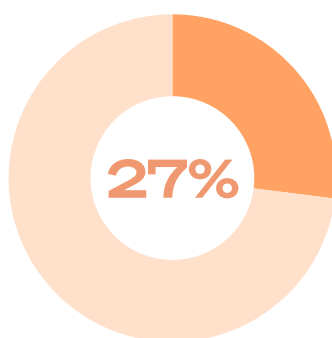


Foto: Lasse Bak Mejlvang

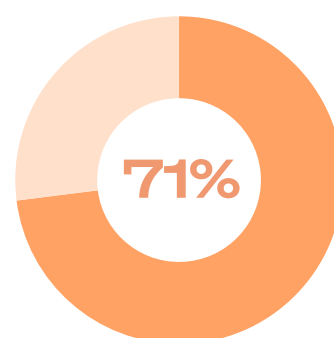
2.1 Kendskab til Verdensmålene og Verdens Bedste Nyheder



har enten set eller hørt om de 17 Verdensmål (samme som sidste år)



har i år set eller hørt om Verdens Bedste Nyheder (+ 6% sidste 2 år)



af dem, der kender Verdens Bedste Nyheder, anser os som troværdige (uændret sidste 2 år)

1 - Danskernes kendskab til Verdensmålene og Verdens Bedste Nyheder (Epinion september 2024)

Årets befolkningsundersøgelse fra Epinion viste endnu engang at danskernes kendskab til Verdensmålene er tårnhøjt. Verdens Bedste Nyheder har siden 2015 haft en vigtig rolle med at oplyse Danskerne om Verdensmålene. Den opgave har vi løst sammen med andre, og hele 85 procent af den voksne befolkning har nu enten set eller hørt om de 17 Verdensmål. Til sammenligning lå tallet på 62 procent i 2019.

Kendskabet til Verdens Bedste Nyheder er fortsat stigende og 27 procent af danskere over 18 år har enten set eller hørt om Verdens Bedste Nyheder i år. Det svarer til ca. 1.3 mio. danskere, som møder os ad forskellige veje:

1/3 kender os fra Facebook eller Instagram, og lige så mange kender os fra gadebilledet bl.a. fra

busstop samt tog- og metrostationer, hvor mange møder os til Verdens Bedste Morgen.

1/5 svarer, at de kender Verdens Bedste Nyheder fra venner eller familie, og det er vi særligt stolte af, fordi det betyder, at vores journalistik og arbejde er noget man taler om og har lyst til at give videre.

Syv ud af ti af dem, der kender os, mener at Verdens Bedste Nyheder er troværdige. Det har været stabilt højt de sidste år.

Undersøgelsen viser også, at hele 84% af danskerne er meget enige eller enige i, at medierne også skal fokusere på nyheder om løsninger og fremskridt i verden.

2.2 Udvalgte aktiviteter fra 2024

JANUAR

- UBU Fondsmøde, Vartov
- Besøg af VBN Norge

FEBRUAR

- Midtvejsstatusmøde, Verdensmålsakademiet

MARTS

- African Innovation, Københavns Universitet
- Fejring af Region Midtjyllands 19 kommunale klimahandlingsplaner, Silkeborg

APRIL

- 4. Netværksdag, Verdensmålsambassadørerne

MAJ

- Bæredygtig ledelse, Ledernes Hovedorganisation
- Lancering af Støt-VBN-kampagne
- Mød Medierne Frontløbere, Mediernes Efteruddannelse, København
- Workshopen "Den Grønne Køkkenrejse", Slagelse

JUNI

- Debat om UBU og fagfornyelsesarbejdet i samarbejde med Danmarks Lærerforening på Folkemødet, Allinge
- Folkemødet med Verdensmålsambassadørerne, Allinge
- Reportagerejse med UM i Nigeria

JULI

- Oplæg ved Roskilde Festivals Fonds- og kulturmøde
- Verdensmålsakademiet, Roskilde Festival Højskole

AUGUST

- UBU Udviklingsdag, Vartov
- UBU-debatter om grønne erhvervsuddannelser og gymnasier på Klimafolkemødet, Middelfart

SEPTEMBER

- Verdens Bedste Morgen, uddeling i 98 kommuner
- Uddannelseskonferencen Katapult, FN -Byen
- Reportagerejse, Europa-Parlamentet i Strasbourg,
- Deltagelse på Summit of the Future og oplæg for DJØF i New York
- Udenrigsministeriet, Public Diplomacy, Ungdomsøen
- UBU-oplæg for Den danske UNESCO-Nationalkommission i samarbejde med Verdensmålskolerne
- Besøg fra YouthHubAfrica på DMJX's og SDU's journalistuddannelser

OKTOBER

- UBU-oplæg på Astra for kommunernes naturfagskoordinatorer Odense
- Deltagelse og oplæg på ESD-Community Event (tysk UBU-event), Bremerhaven
- Workshopen "Den Grønne Køkkenrejse", Bjerringbro
- Årskonsultation i Udenrigsministeriet
- Broen til Fremtiden, oplæg for styregruppe
- Reportagerejse, Miraklet i Maliwa, Tanzania
- 5. Netværksdag for Verdensmålsambassadørerne
- VBN Personaledag, Ungdomsøen

NOVEMBER

- Studierejse til Ghana med 16 journaliststuderende
- Verdensmålsprisen 2024, Verdensmålsugen
- Verdenstimen, Festsalen, Kbh. Rådhus
- UBU Konference, VIA University College, Aarhus
- Fyraftensmøde for Verdensmålsambassadører og DUF om Summit of The Future

DECEMBER



Foto: Jacob Crawford

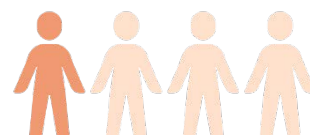
3.0 Medier

Hele 84 procent af danskerne mener, at medierne også skal fokusere på nyheder om løsninger og fremskridt i verden. Der er altså tilsyneladende stor efterspørgsel blandt danskerne på den type journalistik, som Verdens Bedste Nyheder bedriver. Kendskabet til Verdens Bedste Nyheder er også stigende – hver fjerde dansker kender i dag Verdens Bedste Nyheder. Det er det højeste målte niveau, siden Epinion begyndte at måle kendskabet for 15 år siden. Flest har hørt om os fra deres familie og venner eller sociale medier (Epinion 2024).



8/10

danskere ønsker flere nyheder om løsninger og fremskridt

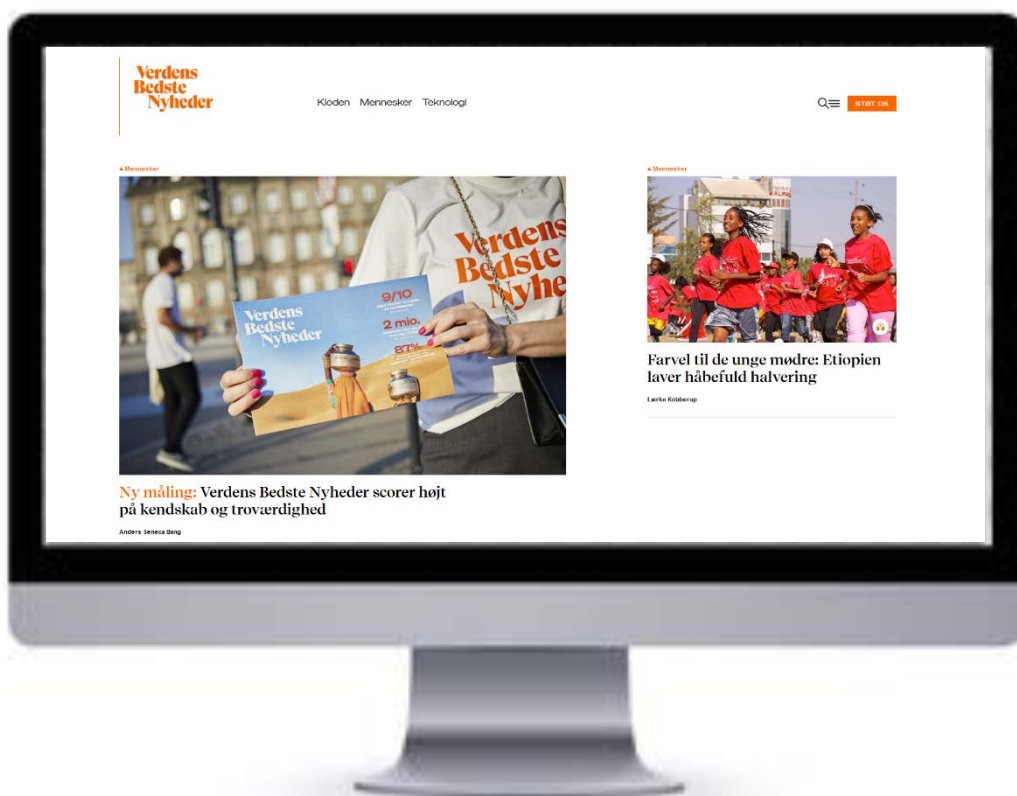


1/4

danskere kender Verdens bedste Nyheder

De tal falder godt i tråd med den vækst i følgere, som Verdens Bedste Nyheder det seneste år har oplevet på især Instagram. Ligeledes er antallet af abonnenter på vores ugentlige nyhedsbrev steget markant i 2023 og 2024, og åbningsraterne er fortsat høje.

På de næste sider giver vi eksempler på vores produktioner til vores hjemmesider og SoMe kanaler fra det sidste år.



3.1 Hjemmesider

3.1.1 Verdensbedstenyheder.dk

Verdensbedstenyheder.dk er Verdens Bedste Nyheders primære medieplatform, hvor vores artikler om fremskridt og udvikling fra verden udkommer. Som regel udkommer der 2-3 artikler om ugen.

Ugens læsning: Verdens bedste investering Jo flere børn på skolebænken, des bedre går det for udviklingen i et land. Flere og flere fattige lande knækker koden til at få børn i skole.

▲ Mennesker



Når frokosten forvandler fremtiden: Flere børn verden over får skolemad på skemaet

Signe Charlotte Nielsen

▲ Mennesker



Gratis skolebøger og en sms med "Vi savner dig" får Punjab's piger i skole

Anders Seneca Bang

“

Tilskud til de billige privatskoler har givet store resultater, og det har sikret skolegang til 2,5 millioner børn i Punjab.

Izza Farakh, seniorspecialist ved Verdensbankens uddannelsesarbejde i Pakistan

▲ Mennesker



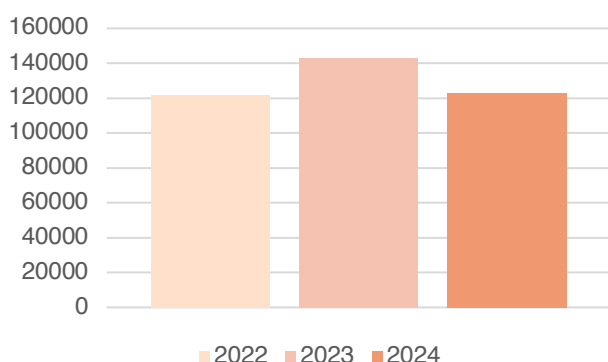
Fremgang i verdens fattigste land: Burundis børn stormer i skole

Anders Seneca Bang

Verdensbedstenyheder.dk har ambitionen om at være et medie, hvor læserne møder overraskende og visuelt flot indhold.

Vores læsere interesserer sig for en bred vifte af emner indenfor de tre sektioner Kloden, Mennesker og Teknologi. Den mest læste artikel fra det sidste år var om befolkningstilvækst - et vigtigt emne, hvor mange tror, at udviklingen er værre, end fremskrivningerne rent faktisk viser.

Besøgstal på www.verdensbedstenyheder.dk



Antal besøgende på verdensbedstenyheder.dk

Vi oplever stor vækst i vores *indgange* til hjemmesiden i form af abonnenter på vores nyhedsbrev og følgere på sociale medier (side 13). Det burde give vækst i besøgende, men den kan vi desværre ikke måle i vores besøgsstatistikker.

Vi har i perioden 1. oktober 2023-30. september 2024 kunnet måle 123.000 besøgende på verdensbedstenyheder.dk. Det er på niveau med de forrige år, men vi ved, at flere læser med, når vi ser på andre datakilder.

Artiklen her nedenfor fra i år om befolkningsvækst kan illustrere forskellen.

Den er i runde tal blevet:

- åbnet af 3.000 læsere direkte fra link i nyhedsbrevet
- lyttet til 900 gange som lydartikel og
- åbnet 100 gange via SoMe-links

Men ud af de 4.000 unikke læsere kan vi kun måle 1.600 brugere via vores hjemmeside-data.

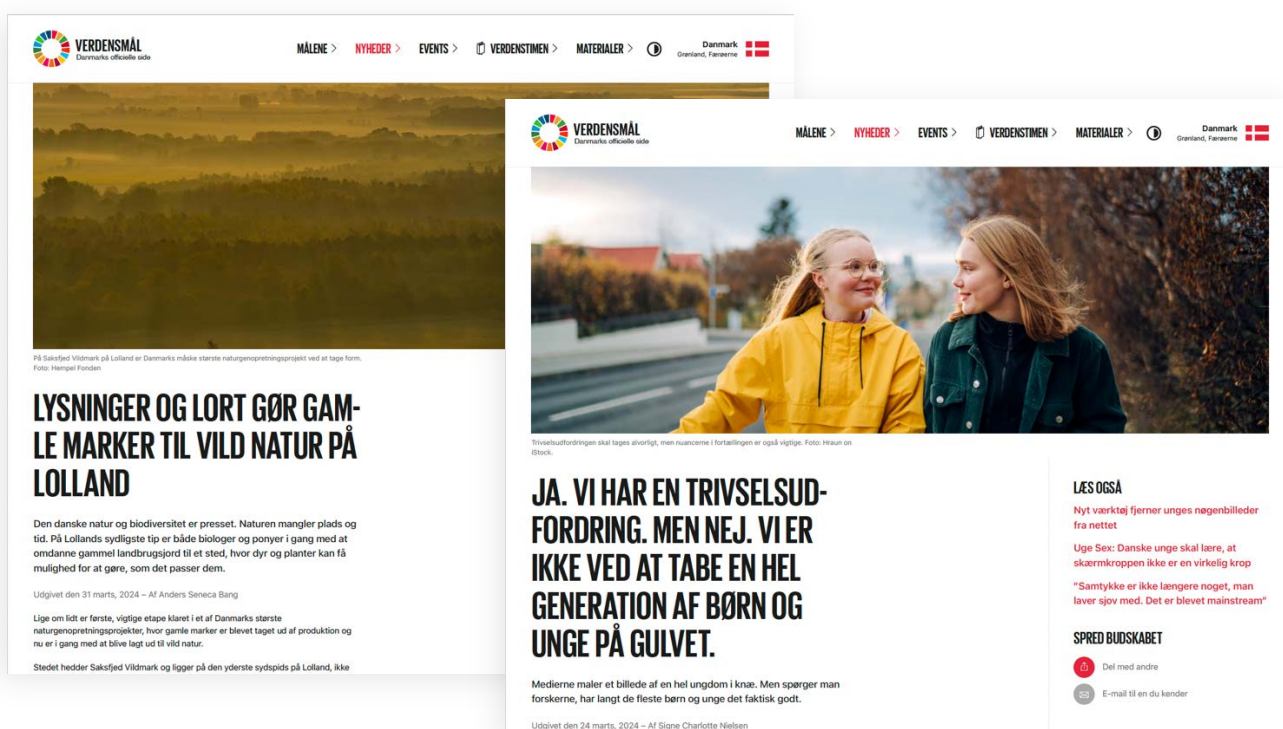


3.1.2 Verdensmål.org

Vi driver Verdensmål.org, der er Danmarks officielle side for Verdensmålene. Vi opdaterer siden løbende med kvalitets-nyheder om Verdensmålene i Danmark, den nyeste statistik, officielle dokumenter og andre materialer relateret til Verdensmålene.

Nyheder på verdensmaal.org

Der bliver som minimum udgivet to nyhedsartikler på siden om ugen. Nyhederne sætter fokus på arbejdet med Verdensmål og den bæredygtige udvikling i Danmark, og promoveres ugentligt via vores nyhedsbrev. De danske nyheder er en vigtig del af Verdens Bedste Nyheders tilbud til læserne og de supplerer de globale nyheder og appellerer til et bredt publikum.



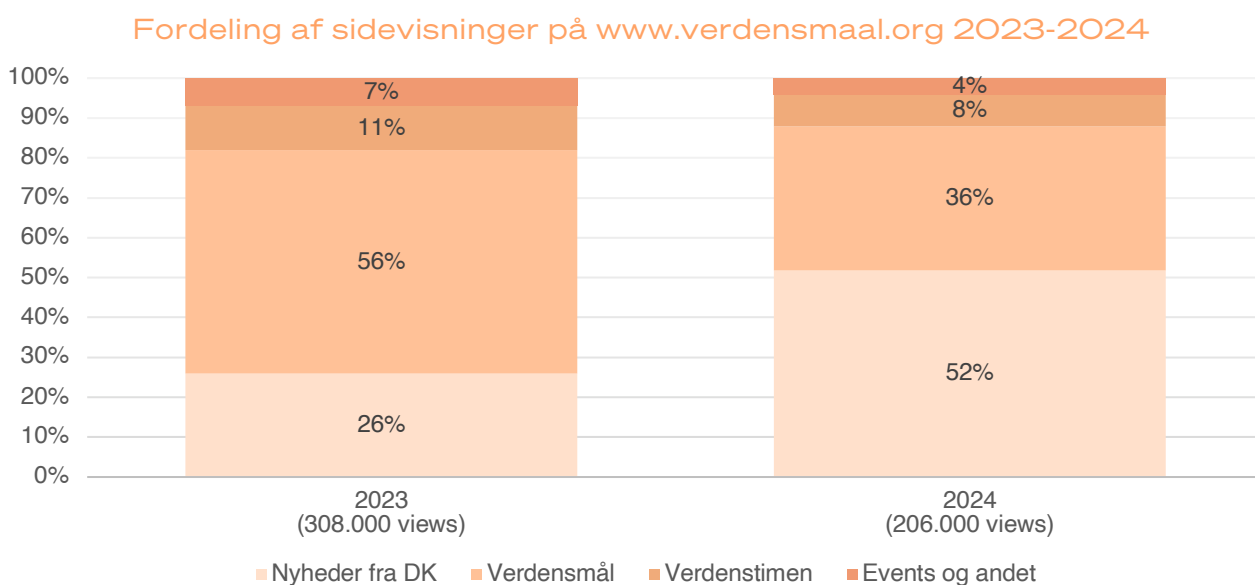
Verdensmålsinformation og undervisning på sitet

Udover nyhedsartiklerne, så besøger danskerne (heriblandt særligt elever og studerende) verdensmål.org for at læse om Verdensmålene eller finde undervisningsmateriale om dem på /verdenstimen. Vi besvarer i løbet af året også mange henvendelser og hjælper skoler og andre, der ønsker at bruge verdensmålslogoer eller bestille plakater til klasseværelset eller kontoret via siden.

De fire mest besøgte Verdensmål på siden er:



Med **206.000 sidevisninger** er aktiviteten faldet siden sidste måling, og det er overordnet set verdensmålssiderne, der bliver mindre brugt end før, mens nyhedssiderne er steget og nu er de mest besøgte.

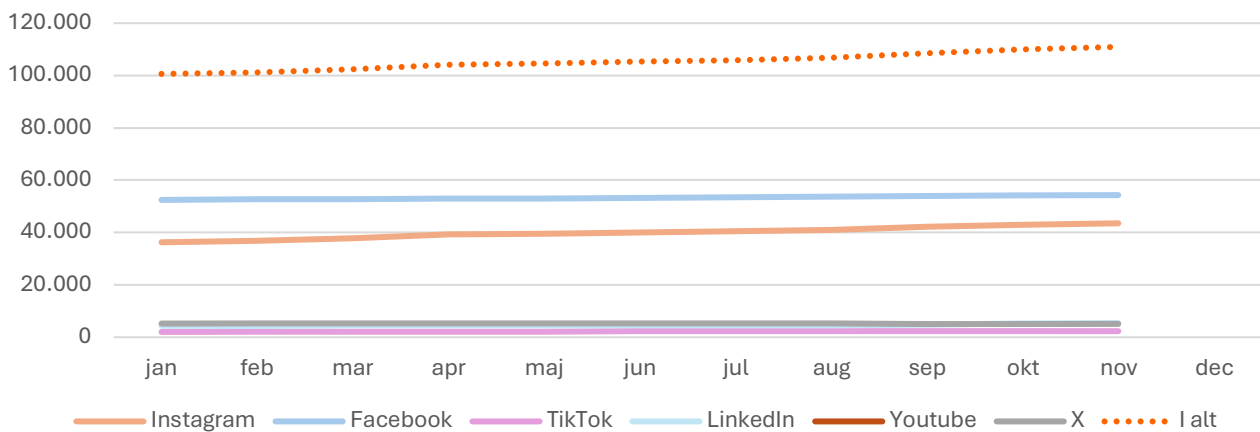


Fordeling af sidevisninger på Verdensmaal.org

3.2 Sociale medier

Vores primære mål for Verdens Bedste Nyheders tilstedeværelse på sociale medier i år har været at nå ud til så mange som muligt og dermed udbrede vores brand. Derudover er vores sociale medier et vigtigt kontaktpunkt med vores målgruppe, som derigennem får et lettere, kortere og mere visuelt format af vores journalistik. **På tværs af alle vores kanaler, har vi fået mere end 12.500 nye følgere, og til sammen har vi nu næsten 111.000 følgere.**

Samlet oversigt over følgere i årets løb



3.2.1 Flere historier kommer ud, og flere interagerer

2024 er det første år, hvor 100% af vores artikler fra verdensbedstestyheder.dk og verdensmål.org, er blevet delt på Instagram og Facebook. Derudover har vi fortsat versioneret historierne, så dem, der klarer sig bedst, lever længst og giver os så meget reach som muligt. Vi har oplevet større reach, flere interaktioner og et endnu større engagement i kommentarsporene.

Årets mest populære posts

Post 1: Saigaantilopen, der ikke længere er truet, var året absolut mest succesfulde post.
 Likes: 3.999 | Comments: 236 | Shares: 21 | Reposts: 21 | Total: 62.584

Post 2: En af vores mest succesfulde talking head-videor handlede om, at flere, end vi tror, er enige om, at klimakrisen bør bekæmpes. Denne video blev især delt rigtig meget.
 Likes: 513 | Comments: 24 | Shares: 7 | Reposts: 43 | Total: 15.764

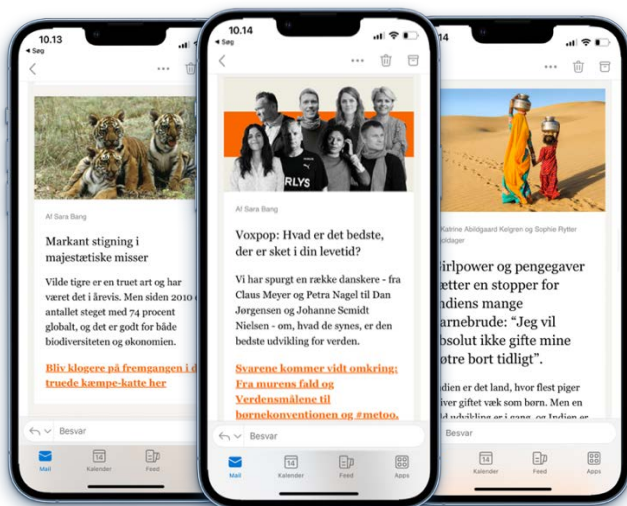
Post 3: Gymnasium dropper æg, mælk og smør: Sultne elever skal spise sig mætte i vegansk kantine | Verdensmål
 Likes: 517 | Comments: 193 | Shares: 44 | Reposts: 14.200

Post 4: Vores mest succesfulde lydartikel-promovering, var historien om, at vold i Usbekistan langt om længe er blevet kriminaliseret. Det var også den mest succesfulde video på TikTok.
 Likes: 820 | Comments: 28 | Shares: 8 | Reposts: 6 | Total: 18.485

Post 5: En tæt andenplads var historien om, at EU vil sætte en stopper for især vestens massive overforbrug af tøj.
 Likes: 2.578 | Comments: 99 | Shares: 46 | Reposts: 103 | Total: 26.273

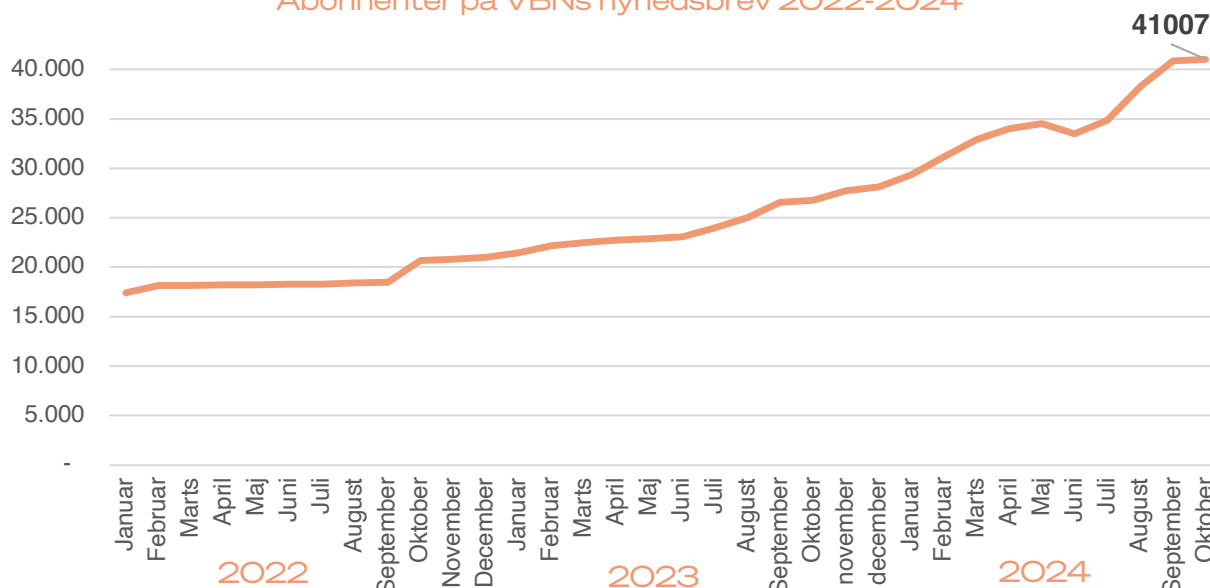
3.3 Nyhedsbreve

Verdens Bedste Nyheders nyhedsbrev 'Ugens Bedste Nyheder' har også i år været et vigtigt fokuspunkt i den fortsatte udvikling af vores journalistik og kanaler. Nyhedsbrevet bliver sendt ud hver mandag morgen for at klæde læserne bedst på til at gå ind i den kommende uge med håb og et mere nuanceret billede af verden. Vi har i år oplevet en fortsat stor vækst og interesse for nyhedsbrevet: Vi er nu oppe på 41.000 læsere, hvilket er en vækst på 49,6% procentpoint siden oktober sidste år. Nyhedsbrevet har stadig en høj åbningsrate på over 50 procent, hvilket ligger markant højere end gennemsnittet for andre nyhedsbreve.



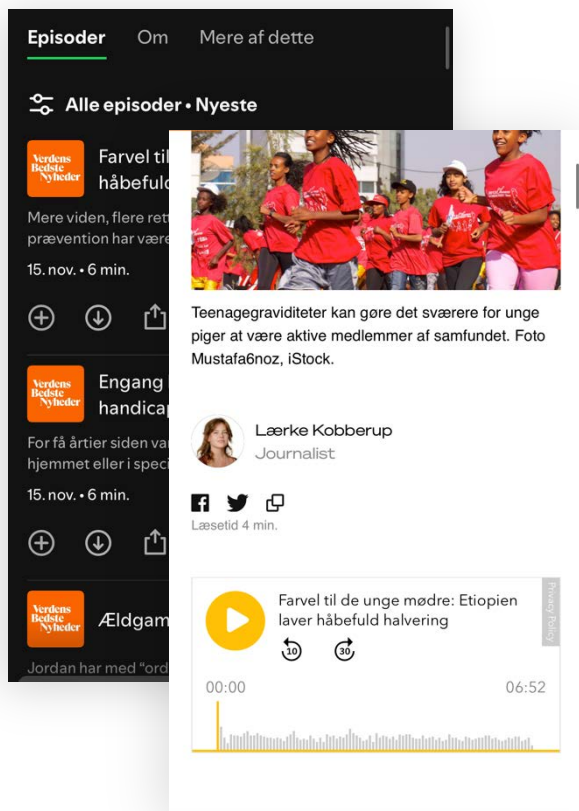
Jeg underviser til daglig på en Fri Fag-skole for unge med særlige behov. Hver uge i faget Samfundsfag fremlægger eleverne nyheder for hinanden, hvilket nogle gange godt kan være ret alvorligt eller deprimerende for eleverne, men til sidst i undervisningen har vi en fast tradition. Vi slutter altid med en nyhed fra "Verdens Bedste Nyheder" og gerne en der er indtalt. Så tak for at vi altid kan slutte på en positiv måde

Abonnenter på VBNs nyhedsbrev 2022-2024



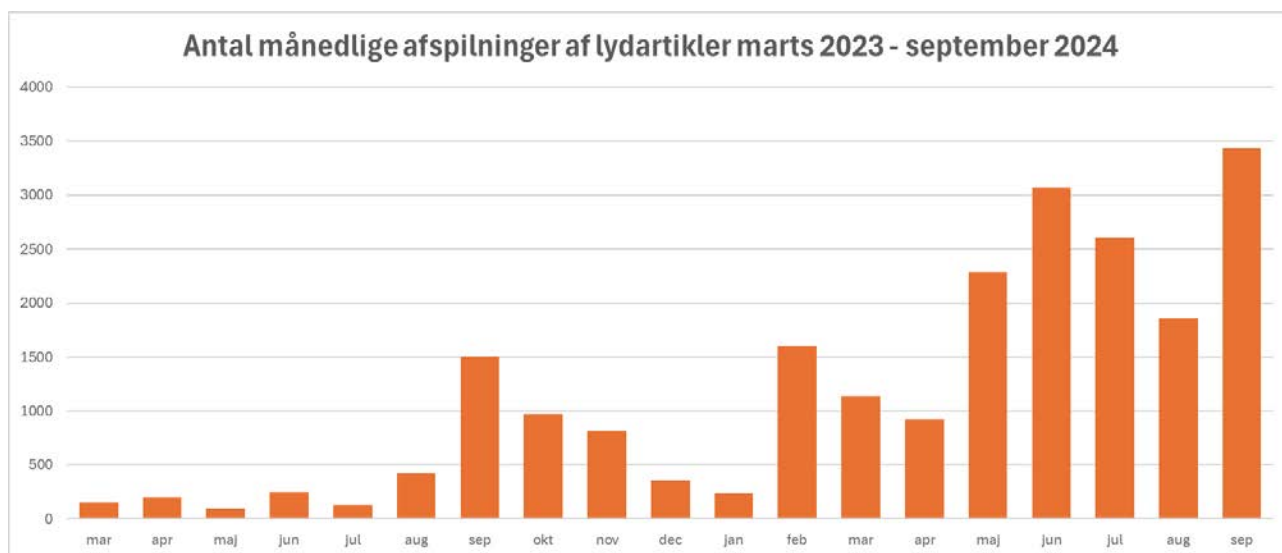
Abonnenter på VBN's nyhedsbrev 2022-2024

3.4 Nyheder på lyd



Verdens Bedste Nyheder lancerede i starten af 2023 et lydkoncept, hvor vi løbende udgiver vores ugentlige artikler i en tilpasset lydversion. Lyd-artiklerne kan høres på verdensbedstehenheder.dk og på alle podcastplatforme på det danske marked. Målet er, at Verdens Bedste Nyheder med lyd-artiklerne kan ramme nye målgrupper, da podcast-formatet er et stadigt stigende og populært format blandt danskerne.

Vi har i det seneste år udgivet 53 lydartikler, og der kommer løbende flere nye lyttere til.



Positiv udvikling i vores lydartikler - 19.280 afspilninger de sidste 12 måneder - i snit ca. 360/afsnit

3.5 Trykte medier via mediepartnerskaber

Mediepartnerskaber er en vigtig del af Verdens Bedste Nyheders mulighed for at nå ud til danskerne, og i 2024 har vi fortsat det gode mediesamarbejde med Jysk Fynske Medier, Nordjyske Medier og Sjællandske Medier.

Hver uge leverer Verdens Bedste Nyheder to artikler, der udkommer både på print og digitalt i Avisen Danmark, der er fast 2. sektion i alle Jysk Fynske Mediers 14 dagblade. Vores artikler bliver desuden bragt digitalt af Nordjyske Medier og Sjællandske Medier. **I alt udkommer vores artikler således i 18 dagblade fra øst til vest, og med vores mediepartnerskaber er Verdens Bedste Nyheder landsdækkende og når tæt på 1 mio. danske læsere (936.000 ugentlige læsere).**

Andre målgrupper når vi gennem vores fortsatte gode samarbejde med Bonnier Publications. Siden VBN's start har mediehuset bragt årets kampagneplakat i september som helsidesannoncer i magasinerne Illustreret Videnskab, Historie og I FORM.



Årets avisforside som annonce hos Bonnier Publications og klassisk VBN-opslag i Avisen Danmark.

3.6 Presse/mediedækning

Årets mediedækning er blevet målt ved en søgning på InfoMedia. Søgeordene var som altid ”Verdens Bedste Nyheder”, målt i perioden fra 01-10-2023 – 30-09-2024. Perioden er valgt for at kunne sammenligne direkte med de forrige år.

| | Nyhedsbureauer | Radio & TV | Websteder | Landsdækkende dagblade | Regionale og lokale dagblade | Ugeaviser | Fagblade / Magasiner | I alt |
|------|----------------|------------|-----------|------------------------|------------------------------|-----------|----------------------|-------|
| 2010 | 11 | 38 | 151 | 13 | 56 | 32 | 2 | 303 |
| 2011 | 1 | 6 | 110 | 10 | 37 | 33 | 13 | 210 |
| 2012 | 0 | 16 | 106 | 17 | 43 | 40 | 8 | 230 |
| 2013 | 2 | 48 | 129 | 21 | 62 | 53 | 7 | 322 |
| 2014 | 1 | 11 | 177 | 21 | 69 | 34 | 7 | 309 |
| 2015 | 0 | 24* | 137 | 26 | 71 | 34 | 7 | 298 |
| 2016 | 0 | 8* | 130 | 24 | 97 | 24 | 16 | 306 |
| 2017 | 0 | 5* | 115 | 20 | 79 | 19 | 11 | 249 |
| 2018 | 2 | 25* | 109 | 19 | 124 | 25 | 12 | 316 |
| 2019 | 5 | -* | 153 | 34 | 217 | 54 | 17 | 480 |
| 2020 | 0 | -* | 778 | 19 | 208 | 39 | 7 | 1051 |
| 2021 | 4 | -* | 782 | 465** | 280 | 23 | 28 | 1582 |
| 2022 | 1 | -* | 135 | 382 | 229 | 17 | 16 | 780 |
| 2023 | - | 19*** | 104 | 336 | 280 | 23 | 13 | 775 |
| 2024 | 1 | 14*** | 135 | 299 | 225 | 13 | 11 | 698 |

* Justeret i forhold til InfoMedias tal. Vi ved, at vi har haft flere indslag i radio/tv, end InfoMedia har registreret i 2015-2018. Fra 2019-2022 stoppede InfoMedia med at registrere radio/tv, men eksempelvis var Verdens Bedste Nyheder omkring 50 gange alene i programmet Datolinjen på Radio24syv i 2019.

** Det store spring mellem 2020 og 2021 skyldes først og fremmest samarbejdet med Jysk Fynske Medier og delvist, at InfoMedia har ændret deres optællingsmetode.

***InfoMedia registrerer nu radioindslag igen, men stadig ikke tv. I 2023-24 er der altså tale om radioindslag.

3.6.1 Mediedækningen og TV-optræden

Mediedækningen af Verdens Bedste Nyheder i 2024 er faldet en smule i forhold til de to foregående år. Det største udsving har været et mindre fald i dækningen i både landsdækkende dagblade og i regionale og lokale dagblade.



3.7 Samarbejde med journalistuddannelserne – Africa is not a Country

Sammen med DMJX, SDU og YouthHubAfrica har Verdens Bedste Nyheder engageret journaliststuderende i global udvikling gennem studierejser til Vestafrika samt handlingsorienteret undervisning og debatskabende events. Formålet er at ruste 250 af morgendagens journalister til at dække verden på en mere nuanceret måde og øge deres engagement i afrikanske forhold.

16 studerende er gennem en studierejse til Ghana i november 2024 blevet særligt dybt engageret i Verdensmål og udviklingsarbejde. De studerende har efterfølgende lavet reportager og andet journalistisk indhold fra turen, der bliver bragt på Verdens Bedste Nyheders platforme og formidlet gennem yderligere events.

4.0 Verdens Bedste Morgen

Fredag d. 6. september gik vi for 15. gang på gaden med tusindvis af danskere over hele landet, for at sætte fokus på verdens mange fremskridt. For første gang var vi landsdækkende og havde en uddeling i alle landets 98 kommuner. Det har vi arbejdet hårdt for og er meget stolte af.

4.1 Årets uddeling – fokus på journalistikken og de frivillige

I år har kampagneavisen fået nyt design og et mere moderne udseende inspireret af et mere farverigt magasin. Designet har vi selv udviklet, bl.a. på baggrund af fokusgruppeundersøgelser, som i et samarbejde med Udenrigsministeriet og Advice evaluerede avisen sidste år. Årets budskab var *Verden er også fuld af fremskridt*, og i midten af avisen er et verdenskort med de 10 bedste historier fra året, der viser at vores nyheder kommer fra hele verden. På bagsiden er en længere artikel, der handler om at vi lever længere og bedre, som er skrevet til avisen. Vi er glade for det nye design, som er blevet modtaget godt af de frivillige på gaden.

Desuden har vi efter grundig overvejelse sagt farvel til det stykke chokolade vi i flere år har delt ud sammen med avisen. Det har vi gjort for at gøre vores årlige event mere bæredygtig, og holde vores fokus på journalistikken. Vi har dog valgt at beholde vores ikoniske t-shirts og muleposer, som er en del af DNA'et for vores event.

De mange frivillige til Verdens Bedste Morgen, der hiver t-shirten over hovedet, er som sædvanlig en blanding af privatpersoner, civilsamfundsorganisationer, virksomheder og uddannelsesinstitutioner. I 2024 var 86 forskellige uddannelsesinstitutioner repræsenteret. Vi har fokuseret på at få flere uddannelsesinstitutioner med til at uddele årets avis, og vi har fået gode tilbagemeldinger fra dem. Uddannelsesinstitutioner dækker over folkeskoler, efterskoler, ungdomsuddannelser, gymnasier, videregående uddannelser og højskoler. Det er noget vi ønsker at arbejde videre med næste år.

”

Det var dejligt at se mine elever tage opgaven seriøst og føle de gjorde noget godt for samfundet

”

Det var meningsfyldt at gøre det sammen med klassen i sammenhæng med et forløb om medier

”

Vores elever havde aldrig prøvet det før, og havde en virkelig god morgen

”

Jeg så mine elever være nervøse i starten og så få mere selvtillid, når folk roste dem

4.1.1 Verdens Bedste Nyheder LIVE

Som noget nyt afholdt vi Verdens Bedste Nyheder LIVE i Vartov umiddelbart efter årets uddeling, hvor vores journalister fortalte om nogle af de artikler, der var i årets avis. Det var en del af Grundtvigsk Forums "Himmelblå festival", hvor vi var på scenen et par timer. Eventet gik rigtig godt, og formatet med journalister, der formidler direkte til et publikum, er noget vi gerne vil arbejde videre med.



Foto: Lasse Bak Mejlvang & Eva Søe Olsen

4.2 Verdens Bedste Morgen i tal

| | | | |
|---|---|--|---|
| 2464 frivillige | 333 uddelingssteder | 243 lokale koordinører (rekord) | 130.000 aviser + indstik i 14 re- gionale dagblade |
| 98 kommuner + London og Bruxelles (rekord) | 7 udenlandske ambassadører | 24 borgmestre (rekord) | 20 MF'ere |

4.3 Highlights fra evalueringen med koordinører og uddelere

Vi har i år modtaget 89 svar på vores frivilligkoordinator evaluering, som igen viser stor tilfredshed blandt de frivillige. **83 procent svarer, at det var en god oplevelse at være koordinator**, og langt de fleste ønsker at dele ud igen til næste år som koordinator, nemlig 80 procent.

Vi har i år kortlagt, hvem der deler ud til Verdens Bedste Morgen, ud fra den frivillige vi har kontakt til som koordinator. Det viser at 86 er uddannelsesinstitutioner, 61 er organisationer, 60 er biblioteker, 32 er privatpersoner, der er tre kommuner og tre styrelser.



”

Det giver mening at have en dag med fokus på positivitet, håb og gode historier

”

Jeg bliver glad for at gøre bare lidt godt for en bedre verden

”

Det er vigtigt, vi også har fokus på de fremskridt, der er i verden

”

Vi skal helt klart afsted igen næste år

”

Det er sjovt

”

Det er meningsfyldt

”




Det er vigtigt at gøre opmærksom på at udviklingsbistand virker

Udtalelser fra evalueringen af Verdens Bedste Morgen

I 2024 tiltrådte et nyt team til at koordinere Verdens Bedste Morgen, og vi har brugt kræfter på at mødes og tale med de mange frivillige, der har støttet vores event i årevis. Vi har fået gode input til at effektivisere det koordinerende arbejde og styrke samarbejdet med vores seje koordinører næste år.

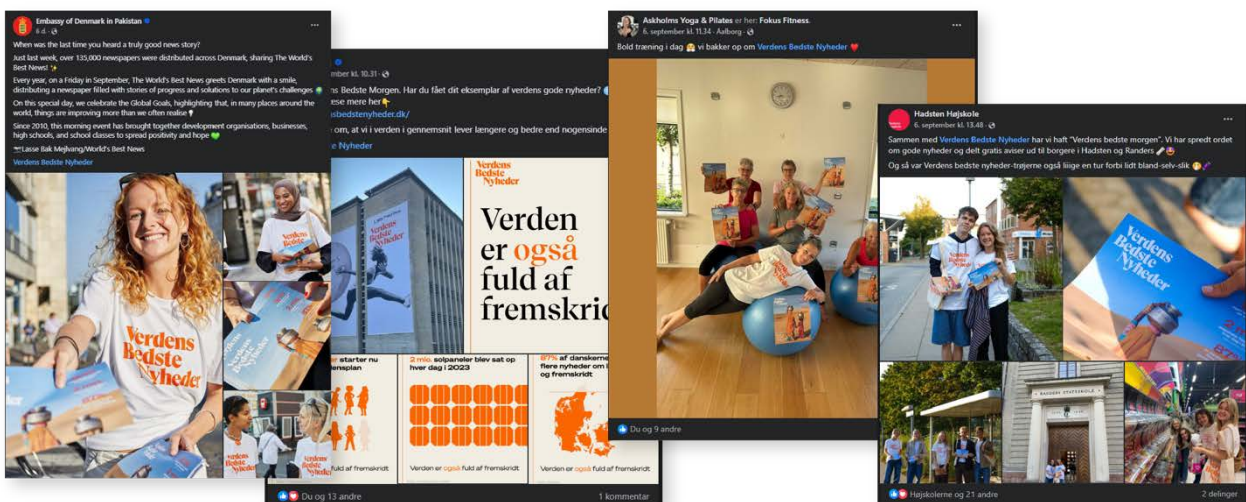
4.3 Verdens Bedste Morgen på sociale medier

Årets promovoring af Verdens Bedste Morgen har overordnet bestået af tre dele: **Rekruttering** af frivillige, **priming**, så flere af fik øje på os, hvis de så Verdens Bedste Nyheder på dagen, og til sidst **efterdønninger**, som blev lavet for at holde momentum i begivenheden og omtalerne og give flere incitamenter for at læse avisen online. På den måde strakte Verdens Bedste Morgen-kampagnen sig over meget længere tid på SoMe, end selve dagen. Se eksempler nedenfor.

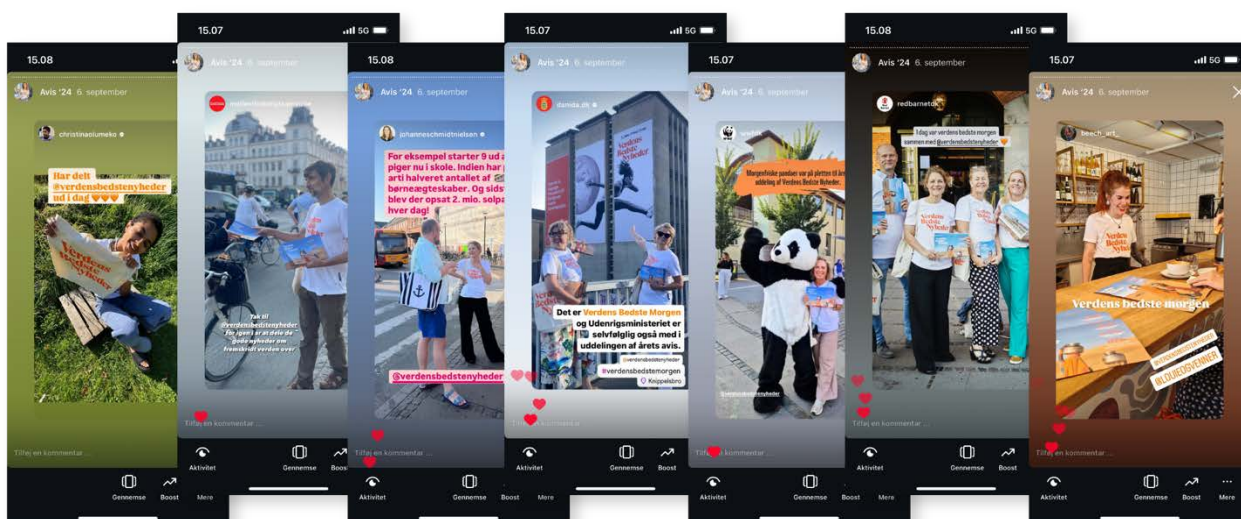
| Rekruttering | Priming | Efterdønninger |
|---|--|---|
|  <p>516 likes, 29 comments, 8 shares, 14 views, 9.783 reach, 14.950 impressions</p> <p>Næsten alle landets kommuner skal være med til at dele vores nyheder ud den 6. september. Mangler din kommune?</p> |  <p>88 likes, 2 comments, 0 shares, 8 views, 5.280 reach</p> <p>Hold øje med den her T-shirt i morgent!</p> <p>Så får du en gratis avis!</p> |  <p>385 likes, 4 comments, 4 shares, 2 views, 7.767 reach</p> <p>Post med billeder fra dagen - i linket i bio finder man rapportagen for dagen.</p> <p>9/10 piger starter nu i skole på verdensplan</p> |
| <p>Talking head m. Lise - hun fortæller om os, om VBM, og hvorfor det, vi laver, er vigtigt. Og så fortæller hun, hvordan man tilmelder sig.</p> <p>Kommune guilt trip - her oplevede vi især på Instagram, at mange taggedede folk, de kendte i kommunerne, der manglede uddelinger.</p> | <p>De journalister, der skulle præsentere til VBN-Live, skiftede til at fortælle om eventet i en talking head-reel.</p> <p>En lille opmærksomhedsstory dagen før.</p> | <p>Vi lavede en karrusel med tallene fra forsiden og en henvisning til at læse den online version.</p> |

Omtaler og promovoring gennem frivillige

Ud over det, vi selv poster på vores egne kanaler, opfordrer vi de frivillige koordinatører til at poste billeder og videoer om os. Det gør vi blandt andet med et lille SoMe-kit, som de frivillige fik tilsendt, der indeholdt tal fra avisen og "husk at holde øje med den her T-shirt"-posts. Derudover har frivillige fra hele landet taget billeder af deres uddelinger og tagget os på Instagram, Facebook og LinkedIn.



De omtaler, vi oplevede flest af, var som sædvanligt Instagram-stories på dagen, hvor de frivillige udde-
lere, og folk, der har fået avisen i hånden, deler nyhederne og anbefaler os. De er alle blevet gemt i vores
highlight på Instagram med titlen Avis '24.



Resultater på sociale medier

I år har vi ikke brugt annoncepenge på at promovere Verdens Bedste Morgen på sociale medier. Ikke desto mindre kom vi ud med en hel masse indhold og fik gode erfaringer. **Samlet set fik vi i perioden fra den 2. til 22. september 188 nye følgere på Facebook, 921 nye følgere på Instagram og 200 på LinkedIn. Til sammen blev det 1.309 nye følgere på de tre kanaler.**

5.0 Verdensmålsaktiviteter

5.1 Verdenstimen

Verdens Bedste Nyheder tilbyder hvert år Verdenstimen til landets skoler, og det har vi gjort ti gange siden 2015. Samarbejdet med en bred vifte af organisationer indenfor uddannelse betyder, at skoler landet over får gratis undervisningsmateriale og inspiration til at arbejde med Verdensmålene i undervisningen. Med Verdenstimen er Danmark også en del af det globale samarbejde World's Largest Lesson, der i år har nået 15,2 mio. børn.



Børn til fejring af Verdenstimen på Københavns Rådhus november 2024 Foto: Lasse Bak Mejlvang

Verdenstimen fejrede vi for ottende gang i Festsalen på København Rådhus. Fejringen skete i uge 47, der er den officielle uge for Verdensmålsundervisning og bæredygtighed i uddannelserne. Fejringen, hvor cirka 180 børn deltog med deres projekter og med besøg fra blandt andet Københavns børne- og ungdomsborgmester, Jakob Næsager, skoleleder på Vesterbro Ny Skole, Sara Cort, og CEO i Eir Soccer og Global Goals World Cup, Majken Gilmartin, blev som sædvanlig afholdt i godt samarbejde med Københavns Kommunes Afdeling for Bæredygtig Udvikling (ABU). Det er hvert år en fantastisk dag, der minder os om, at børn og bæredygtig uddannelse er noget af det allervigtigste, vi kan arbejde for. Tak til alle, der deltog.

5.3 Verdensmålsambassadørerne

Verdensmålsambassadørerne er et bæredygtigt ungenetværk af aktive stemmer, som er dedikeret til at omsætte Verdensmålene fra håb til handling. Hvert år uddanner Verdens Bedste Nyheder et hold af nye Verdensmålsambassadører på Verdensmålsakademiet, der afholdes på Roskilde Festival Højskole den første uge i august. De nyuddannede Verdensmålsambassadører engagerer andre unge over hele landet til at handle på Verdensmålene. Det gør de igennem oplæg på skoler, projekter i organisationer, paneldebatter, events, folkemøder og debatindlæg.

På de interne linjer er et helt nyt projektteam på tre personer tiltrådt i Verdens Bedste Nyheder i januar 2024. Det har givet flere kræfter til at understøtte Verdensmålsambassadørerne, og det har båret frugt. Af nye tiltag kan vi nævne:

- **et øget fokus på kommunikation og rekruttering.** Verdensmålsambassadørernes sociale medier og hjemmeside er blevet mere aktive og indbydende, og i efteråret 2024 har vi 550 følgere på instagram og 422 følgere på LinkedIn.
- **en succesfuld rekrutteringsindsats**, der førte til, at 70 ansøgninger landede i indbakken til årets Verdensmålsakademi, der optog imod 50 unge mellem 16 og 30 år..
- **flere eksterne midler til at understøtte større aktiviteter** – i alt har vi sikret 190.000 kr. Fra både GLOBUS og Tuborgfonden til at medfinansiere dele af Verdensmålsambassadørernes arbejde i 2024. *Demokratiets Genklang, Anbefalinger til handlingsplan for Verdensmålene samt undervisningsforløb og en studietur til Uganda med KVUC-elever og Dreamtown.*

Nedenfor er mere om arbejdet med Verdensmålsambassadørernes Netværk i år og årets Akademi.

5.3.1 Netværket af verdensmålsambassadører

I alt har Verdens Bedste Nyheder nu uddannet 188 Verdensmålsambassadører, hvoraf en stor del er aktive i *Netværket af Verdensmålsambassadører*, der faciliteres af os, men styres af de unge selv.

Netværket af verdensmålsambassadører skal fastholde ambassadørernes frivillige engagement, udvide deres kompetencer og erfaringer samt skabe rammer for erfaringsudveksling og vidensdeling. Netværket har sin egen styregruppe, der vælges af og blandt netværkets medlemmer. Hvert år kommer flere til Netværket efterhånden som der uddannes nye ambassadører.

Netværket af Verdensmålsambassadører kører godt og har afholdt to netværksdage i 2024 og vigtigst af alt taget nogle store første skridt mod at handle mere selvstændigt som et ungenetværk, der påvirker bæredygtighedsdagsordener på forskellig vis:

- Netværket udarbejdede **anbefalinger til regeringens kommende handlingsplan for FN's Verdensmål**. Anbefalingerne blev præsenteret på høringen i Landstingssalen på Christiansborg d. 2. maj 2024, hvor en repræsentant fra netværket, som havde ledet processen, gik på

talerstolen og bl.a. opfordrede til ungeinddragelse i udarbejdelsen af en ny handlingsplan frem mod 2030.

- I april, blev der valgt en **ny styregruppe** for Netværket bestående af 8 personer fra fire forskellige årgange, der mødes en gang om måneden. Styregruppen har besluttet sig for **fire initiativer**, som de vil arbejde med frem mod næste netværksmøde: 1) Verdensmålsaktiviteter i Aarhus, 2) Inspirationsture og besøg, 3) Markering af 5 år til 2030 4) Kursusdage med fokus på debat.
- Mange af Verdensmålsambassadørerne har opnået anerkendelse for deres arbejde og fået plads i spændende paneler og stillinger: I 2023-2024 er Verdensmålsambassadører blevet valgt til **Ungeklimarádet**, **Trivselskommissionen**, **Tuborgfondets Ungepanel** og **FN-ungdomsdelegat**. De er medstiftere af **Gaia – Unge for et grønt erhvervsliv** og flere er blevet ansat som **SDG-konsulenter i virksomheder**. Verdensmålsambassadører har derudover **vundet DM i debat**, modtaget **Klima- og Bæredygtighedsprisen for Unge**, modtaget **Nina Bang-prisen** og blevet valgt som forperson til en række landsdækkende organisationer.



Vi er med god grund megastolte af netværket og er overbeviste om, at de kommer til at præge Verdensmålsdagsordenen de kommende år.



Styregruppen stod bag netværksdagen i oktober, hvor de havde inviteret Trine Nielsen, forperson i Tuborgfondets Bestyrelse, Kirsten Brosbøl, direktør og stifter af 2030beyond, og Silje Hægemark fra Den Grønne Ungdomsbevægelse til at komme med gode råd og inspiration til arbejdet med Verdensmålene.

5.3.2 Verdensmålsakademiet 2024



Foto: Asbjørn Rosenlund

I august 2024 blev femte udgave af Verdensmålsakademiet afholdt på Roskilde Festival Højskole. Her blev 47 dygtige kommende ambassadører i en uge undervist i Verdensmål, forandringsledelse, fortællerarbejde og facilitering, kreativ kommunikation og præsentationsteknik, kunsten at skrive et godt debatindlæg og udvikling af egne projekter.

Der var oplæg fra eksterne kræfter som Mogens Lykketoft, Emma Holten, Steen Hildebrandt, Christina Olumeko, Caspar Eric, Özlem Cekic og Solveig Roepstorff m.fl. De eksterne oplægsholdere bidrager med inspiration, viden om udfordringer og potentialer ift. at indfri Verdensmålene samt konkrete erfaringer til at udvide Verdensmålsambassadørernes kompetencer.



Verdensmålsambassadørerne årgang 2024 er kommet flyvende fra start med projekter og oplæg i hele landet, hjulpet godt på vej af Verdens Bedste Nyheder, der følger dem tæt i deres frivillige arbejde det første år efter Akademiet. Fra oktober 2023- september 2024 har Verdensmålsambassadørerne udført 31 aktiviteter og er nået ud til ca. 5.000 personer med budskaber om håb og handling.

188

Verdensmålsambassadører
er blevet uddannet i
perioden 2019 til 2024

25.000

Har mødt en
Verdensmålsambassadør
i perioden 2019 til 2024

Udvalgte aktiviteter for

Verdensmålsambassadørerne i 2023-2024:

- Verdensmålsugen, Christiansborg, 2023
- Verdenstimen, Københavns Rådhus, 2023
- Oplæg på biblioteker, gymnasier og skoler, 2023-2024
- Demokratiets Genklang, Aalborg 2024
- Høring om fremdriften på FN's Verdensmål i Danmark, 2024
- Inspirationsdag på Ungdomsøen, 2024
- Folkemødet, Bornholm, 2024
- Klimafolkemødet, Middelfart, 2024
- Festival for Fremtiden, Odense, 2024
- Fjordens Dag, Odense, 2024
- Ungdommens Folkemøde, København, 2024
- Aarhus Festuge, 2024
- Climate Justice Days, Aarhus og København 2024
- Børnefolkemøde, Herning, 2024

Derudover har Verdensmålsambassadørerne fået plads i medier og presse. De har bidraget med interview, kronikker og debatindlæg i Politiken, Altinget, Information, Danmarks Radio P1, Verdensmaal.org og Bornholms Tidende.

5.4 2030-Panelet - Summit of the Future og Verdensmålsprisen

Verdens Bedste Nyheder er en tydelig stemme i 2030-Panelet, der rådgiver Folketingets tværpolitiske netværk for Verdensmålene – 2030-Netværket. På møder, i netværk og arbejdsgrupper arbejder vi igennem hele året kræfter for at præge arbejdet med Verdensmålene i en konstruktiv og handlingsorienteret retning.

I år deltog Verdens Bedste Nyheder sammen med den danske delegation til FN-topmødet **Summit of the Future i september i New York**, hvor den nye *Pact for the Future* blev vedtaget. Pagten er et vigtigt diplomatisk rygstød til Verdensmålene og en bekræftelse af deres fortsatte vægt og vigtighed som det primære rammeværk for bæredygtig global udvikling. Vi tager med fra New York, at Verdensmålene fortsat skal være i centrum for Verdens Bedste Nyheders arbejde frem mod 2030.



Vi uddelte **Verdensmålsprisen 2024**. Det var sjette gang VBN stod for prisen, der fejrer de ildsjæle, der gør en ekstraordinær indsats for at sætte skub i Verdensmålene. I år blev tre fantastiske forkæmpere nomineret af dommerkomiteen med repræsentanter fra både 2030-Panelet og 2030-Netværket, og vi lykkedes med at skabe opmærksomhed om prisen og Verdensmålene og fejre de nominerede til prisuddeling i Landstingssalen på Christiansborg.



"Signe Wenneberg vinder Verdensmålsprisen 2024 for hendes omfattende formidling af hverdagsråd til den grønne omstilling," lød det fra Marianne Bigum (SF), forpersonen for 2030-Netværket, da prisen blev overrakt. De andre nominerede var Mille Tindø for Hverdagsaktivisterne i Gladsaxe Kommune og Bent Mariager for Grønne Nabofælleskaber. Foto: Arthur J. Cammelbeec

6.0 UBU - Uddannelse for Bæredygtig Udvikling

2024 blev året, hvor Verdens Bedste Nyheders rolle som koordinerende og samlende organisation for at styrke Uddannelse for Bæredygtig Udvikling (UBU) for alvor tog fart med 4-årige bevillinger fra fire fonde til UBU-Partnerskaberne.

6.1 Baggrund - VBN som UBU-sekretariat

Verdens Bedste Nyheder fungerer som sekretariat for og koordinerer arbejdet i otte partnerskaber for Uddannelse for Bæredygtig Udvikling, i daglig tale "UBU-partnerskaberne". Partnerskaberne dækker hele uddannelsessektoren og arbejder alle for, at bæredygtighed integreres på tværs af fag og uddannelsesniveauer – både ift. pædagogik og undervisning og uddannelsesinstitutionernes drift, ledelse og samarbejde med det omgivende samfund.

UBU-partnerskaberne opstod egentlig på baggrund af kampagnen *Uddannelser for Fremtiden*, som Elev- og Studenterbevægelsen og Den Grønne Ungdomsbevægelse gik sammen om at lave i 2021. Partnerskaberne voksede med støtte fra tidligere børne- og undervisningsminister, Pernille Rosenkrantz-Theil, i foråret 2022, hvor Verdens Bedste Nyheder også fik rollen som facilitator for første gang.

Siden da er opgaven vokset, og vi er stolte over UBU-partnerskabernes tillid og ser frem til at styrke vores position som samlende konstruktiv organisation, der bidrager til den bæredygtige omstilling i Danmark.

6.2 Finanslov og fonde – et nyt stærkt fundament

I finanslovsaftalen for 2024 blev der bevilget 1 mio. kr. årligt til UBU-sekretariatet i årene 2024-2027. Et beskedent beløb, men et vigtigt politisk signal, som blev afgørende for, at vi lige inden sommerferien kunne fejre, at Novo Nordisk Fonden, Villum Fonden, Nordea-fonden og Grundfos Fonden tilsammen har bevilget 16 mio. kr. til at øge effekten af UBU-partnerskabernes arbejde frem til og med 2027.

Konkret betyder bevillingerne, at vi i efteråret 2024 har udvidet UBU-sekretariatet med en studentermedhjælper, to konsulenter og en journalist, og en stor del af midlerne skal ud til partnerskaberne. Det giver alt sammen flere muskler til at understøtte partnerskaberne, være opsøgende ift. nye samarbejds muligheder og løfte UBU-partnerskabernes anbefalinger politisk. Vi ser frem til det kommende år, og med både ministerier og fonde i ryggen har UBU-partnerskaberne nu fået langt bedre muligheder for at samarbejde og koordinere kræfterne mod vores fælles mål om, at bæredygtighed bliver indtænkt på alle niveauer i uddannelses-Danmark.



Fotos: Lasse Bak Mejlvang

6.3 Nedslag fra året i UBU-Partnerskaberne

UBU-nyhedsmedie

På de interne linjer har vi arbejdet hårdt med at klargøre en helt ny UBU-hjemmeside, der blev lanceret i november og kan findes på www.ubu.nu.

De nye journalistiske kræfter skal bidrage til at sætte skub på vidensdelingen ved at producere indhold til hjemmesiden, som et nyt "nichemedie" drevet af Verdens Bedste Nyheder. Her opsamler og bearbejder vi viden og inspiration fra praksis, uddannelse og forskningsfelt, og gør det tilgængeligt på en overskuelig og motiverende måde – både med artikler og reportager på hjemmesiden og med et særligt "UBU-nyhedsbrev" målrettet uddannelsessektorens aktører.

På UBU-Partnerskabernes egen LinkedIn-profil - med navnet [UBU-partnerskaberne](#) - deler vi jævnligt indhold om UBU-aktiviteter, artikler og inspiration for aktiviteter i partnerskaberne. På tre måneder har vi fået over 500 følgere.

Folkemøder

UBU var repræsenteret på Folkemødet på Bornholm, hvor Danmarks Lærerforening lagde scene til en debat om, hvordan bæredygtig dannelse kan fremmes i grundskolen gennem det aktuelle fagfornyelsesarbejde. Vi deltog også med to debatter på Klimafolkemødet i Middelfart om hhv. bæredygtig dannelse i gymnasiet og grønne erhvervsuddannelser.



Det kendetegnede Klimafolkemødet, at der var mange unge med. Også i vores debatter. Nogle af dem deltog som led i de lokale skolars undervisning – og der var god spørge- og kommentarlyst fra mange af dem. Mange debatter drejede sig om balancen mellem at bibringe de unge håb samtidig med, at de får den nødvendige viden om klimakrisens alvor. Det skete også i vores debat om gymnasiets undervisning. Et bud fra flere er, at fantasien skal have plads i undervisningen, så de unge får lov at bruge deres forestillingsevne til at se en anden fremtid for sig.



UBU-Udviklingsdag og UBU.NU-konferencen

I august samledes 90 repræsentanter for organisationerne i partnerskaberne til årets *UBU-udviklingsdag* for at fejre hvor langt, vi er kommet, gøre status på arbejdet og kigge fremad mod den kommende tid. Dagen bød på oplæg fra blandt andre Tommy Ahlers (CONCITO) og Christina Olumeko (Å), gruppearbejde i partnerskaberne samt inspiration og netværk på tværs af partnerskaberne. Dagen var fyldt med energi og mod på handling og rigtig mange partnerskaber gik derfra med gode ideer til projekter i partnerskaberne.



Fotos: Julie Meldhede Kristensen

UBU.NU -konferencen – årets store UBU-samlingspunkt - blev afholdt den 20. november 2024. Her mødes medlemmer af partnerskaberne samt forskere, lærere, pædagoger, ledere og andre uddannelsesaktører fra hele Danmark for at få inspiration og viden fra hinanden. 220 deltog på konferencen hos VIA i Aarhus i et spændende program bl.a. med keynotes fra journalist, forfatter og foredragsholder, Signe Wenneberg, og post.doc. ved Center for Grundskoleforskning (SDU), Martin Hauberg-Lund Laugesen, samt spændende workshops arrangeret af partnerskabernes medlemmer.

Det er tredje gang, konferencen løber af stablen, og også i år, var det en stor UBU-fest og et vigtigt samlingspunkt for de ildsjæle, der hver dag skubber på bæredygtig omstilling af vores uddannelser – om det er lokalt på skoler og institutioner, gennem forskning eller på politisk niveau.

7.0 Internationalt



Verdens Beste Nyheders søsterorganisation i Norge holdt deres landsdækkende kampagedag i april i år. Knap 600 frivillige delte 50.000 aviser ud fordelt på 44 steder: Fra Hammerfest længst mod nord til Kristiansand langt sydpå i landet.

Norges udenrigsminister fik også en avis. De gentog også succesen fra sidste års kampagedag, nemlig et morgenrave kaldet "Morning Beat".

Resten af året er gået med at holde foredrag, stå på stande, lave plakatcampagner og publicere artikler på den relancerede hjemmeside og på Instagram.

I Slovenien udgav lokale NGO'er og det slovenske udenrigsministerium for 8. gang en slovensk udgave af den danske VBN-avis.

Verdens Bedste Nyheder er stiftet af



UDENRIGSMINISTERIET
Danida



DANSK ERHVERV



Arbejdet er i 2024 støttet af



UDENRIGSMINISTERIET
Danida

TUBORG
FONDEN



VILLUM FONDEN

NORDEA
FONDEN
Vi støtter gode liv

Velliv
Foreningen



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET

POUL DUE JENSEN / GRUNDFOS
FOUNDATION



novo nordisk
fonden

Og også en stor tak til de mange læsere, der har valgt at støtte os i år på www.verdensbedsteheder.dk/stot.

Verdens Bedste Nyheder

9/10

piger starter nu i skole
på verdensplan

Kilde: Verdensbanken

2 mio.

solpaneler blev sat op
hver dag i 2023

Kilde: Tænk tanken Embar

87%

af danskerne vil have
flere nyheder om
løsninger og fremskridt

Kilde: Epinion

Få nyheder
om løsninger og
fremskridt fra hele
verden hver mandag.

**Tilmeld dig vores
gratis nyhedsbrev**



SCAN HER

verdensbedstenyheder.dk/nyhedsbrev

Årets avisforside som annonce. Den blev udgivet i Bonniermagasinerne i sammenhæng med Verdens Bedste Morgen 2024