

---

# VERDENS BEDSTE NYHEDER

De danske udviklingsorganisationer  
i samarbejde med DANIDA og FN



[www.verdensbedstenyheder.dk](http://www.verdensbedstenyheder.dk)

## Verdens Bedste Nyheder indtager Europa

*Dansk kampagnes succes betyder, at EU nu breder den til hele Europa som en del af EU's udviklingsår - European Year for Development. Europæerne skal nemlig vide mere om de gode nyheder fra udviklingslandene.*

Kampagnen Verdens Bedste Nyheder har siden 2010 bragt overraskende nyheder om fremskridt i udviklingslandene til den danske befolkning. I dag kender næsten hver fjerde dansker Verdens Bedste Nyheder. Den succes har fået EU til brede kampagnen ud til resten af Europa. En ny undersøgelse fra Europol viser, at 85 procent af europæerne mener, at det er vigtigt at hjælpe mennesker i udviklingslande. Men europæerne skal også have større viden om de store fremskridt, der er sket i verdens fattige lande de seneste årtier. Den viden, skal Verdens Bedste Nyheder nu levere.

Verdens Bedste Nyheder har fem års erfaring med at lave konstruktiv journalistik til den danske befolkning om fremskridt og løsninger på verdens udfordringer. Det danske initiativ er derfor blevet valgt til at levere nyheder og kampagner til de 28 medlemsstater resten af året.

Europæerne kan blandt andet møde Verdens Bedste Nyheder i form af ugentlige nyheder, myte-kampagner på de sociale medier, aviser og en europæisk eventdag efter dansk forbillede, hvor frivillige, organisationer og virksomheder vil dele Verdens Bedste Nyheder ud på gaden.

Den Europæiske Union og de 28 medlemsstater er tilsammen verdens største bistandsdonor. I 2014 sendte de 58,2 milliarder euro ud i verden, fra Afghanistan til Zimbabwe, for at skabe bedre muligheder for klodens fattigste. Dette enorme beløb udgjorde over halvdelen af den globale officielle udviklingshjælp. EU alene stod for at støtte udvikling med 14,86 milliarder euro. Det svarer til kun otte cent om dagen per europæer.

På trods af, at flere EU-stater stadig er mærket af efterslæbet af den økonomiske krise mener størstedelen af europæerne i de enkelte lande, med Bulgarien som eneste undtagelse, at EU skal øge støtten til udvikling. Samtidig svarer 55 procent, at de ikke ved, hvor pengene går hen.

Alene over det seneste årti har midler fra EU gjort det muligt at sende 14 millioner flere børn i skole, 70 millioner har fået adgang til rent drikkevand, og der har været uddannet sundhedspersonale tilstede ved over 7,5 millioner fødsler, som kunne træde til for at redde både mødre og babyer under komplikationer.

Det er bare nogle af de fremskridt, som indbyggere i EU vil læse flere af i de europæiske udgaver af Verdens Bedste Nyheder resten af året.

### **Fakta: European Year for Development**

EU har de sidste 30 år sat fokus på et nyt område hvert år. I 2015 er fokusområdet *udvikling*, det er

---

# VERDENS BEDSTE NYHEDER

De danske udviklingsorganisationer  
i samarbejde med DANIDA og FN



---

[www.verdensbedstenyheder.dk](http://www.verdensbedstenyheder.dk)

første gang nogensinde, at emnet rækker ud over de europæiske grænser. Målet er at engagere flere europæere i udvikling og vise, hvad EU gør for at bekæmpe fattigdom på globalt plan.

## **Fakta: Verdens Bedste Nyheder**

Verdens Bedste Nyheder er en nyhedskampagne, der formidler fremskridt og positive resultater fra udviklingslandene. Vi læner os op ad FN's 2015 Mål - og følger udviklingen for hvert mål.

Verdens Bedste Nyheder bygger på et unikt samarbejde mellem FN, Danida og over 100 danske udviklingsorganisationer – og har derudover flere end 100 virksomhedspartnere. Vi står sammen om at fortælle, at udviklingssamarbejder skaber resultater, at det mange steder går bedre, end de fleste tror – og at vi sammen kan afskaffe fattigdom.

Vi bruger konstruktiv journalistik til at skrive nyheder, analyser og historier fra udviklingslandene. Det betyder, at vi fokuserer på fremskridt, potentialer og løsninger, men også at vi belyser udfordringer.

Vi er redaktionelt uafhængige, og producerer ofte nyheder i samarbejde med vores organisationsbagland og virksomhedspartnere.

Året rundt bringer vi nyheder på vores hjemmeside, Facebook, Twitter og Instagram - og én gang om året går 1500 frivillige på gaden og uddeler en fysisk avis til vores store morgenevent den anden fredag i september.

Læs mere på [www.verdensbedstenyheder.dk](http://www.verdensbedstenyheder.dk)

Kontakt:

Karoline Rahbek, projektleder for medier og kommunikation i Verdens Bedste Nyheder,

31130770, [kara@dca.dk](mailto:kara@dca.dk)