

VERDENS BEDSTE NYHEDER

De danske udviklingsorganisationer
i samarbejde med DANIDA og FN



www.verdensbedstenyheder.dk

Nyhedsbrev 3 – maj 2012

Kære kontaktperson – kære organisation!

I dette **Nyhedsbrev** kan du læse om:

- Mange nye virksomhedspartnerskaber
- NGO FORUMS årsmøde bakker op om Verdens Bedste Nyheder
- Nyt dameblad om Afrika ser dagens lys i landets NETTO butikker
- Nu kan I ønske uddelingssteder til morgeneventen fredag den 14. september
- Prominent opbakning til Anders & Peter Lund Madsen film
- Verdens Bedste Nyheder i New York og Addis Abeba
- Kampen mod mødredødelighed er blevet mere effektiv
- Nu er det tid for kontingentbetaling til VBN

Mange nye virksomheder har allerede nu meldt sig som partnere i år

I disse uger bliver der mailet og ringet til CSR-ansvarlige rundt om i de danske Global Compact virksomheder. Allerede nu er der 45 tilmeldte partnere og der er dialog med yderligere 30 virksomheder om at blive partner for årets kampagne. Foreløbigt har følgende virksomheder sagt ja til at være partner (af de 45 er 17 nye og 28 tidligere partnere **fed**):

- | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|---|
| 1. Agidon | 15. DI | 31. Modström |
| 2. Arkitektfirm C. F. Møller | 16. FarmMountain Coffee | 32. Niras |
| 3. Avignon | 17. FirmaSynergi | 33. NOVAX |
| 4. Aiayu | 18. Global Partner | 34. Oikos Andelskasse |
| 5. Bech-Bruun | 19. Henning Larsen Architects | 35. Phoenix Design Aids |
| 6. Bonnier Publications | 20. Håndværksrådet | 36. Promando |
| 7. Butler's Choice | 21. J. Lauritzen | 37. Rice |
| 8. Copenhagen Airports | 22. Lauritzen Fonden | 38. Roskilde Festival |
| 9. Cowi | 23. JUAL | 39. Schmidt Hammer Lassen Architects |
| 10. Damstahl | 24. Kailow Graphic | 40. Siteimprove |
| 11. Danimex Communication | 25. Kjaer Group | 41. Sticks'n'Sushi |
| 12. Danish Architecture Centre | 26. Kluntz | 42. TEMP-TEAM |
| 13. Dansk Mode & Textil | 27. Kroman Reumert | 43. Tiger |
| 14. Danske Advokater | 28. Københavns Universitet | 44. Water and Food Award |
| | 29. MetroXpress | 45. YouGovZapera |
| | 30. Mette Ditmer Danmark | |



Årsmøde bakker op om kampagnen

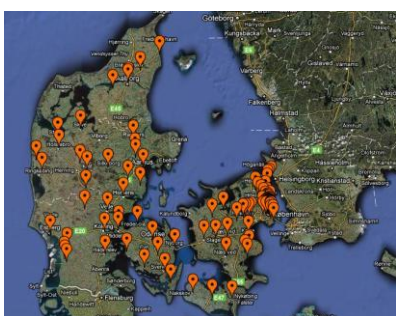
NGO FORUMS medlemmer er glade for kampagnen, fastslog NGO FORUMS formand IBIS generalsekretær Vagn Berthelsen i sin formandsberetning: "2011 kampagnen blev af medlemsorganisationerne meget rost, bl.a. for det gode materiale, der produceres, de gode muligheder den giver for at

medlemsorganisationerne kan engagere sig med deres egen vinkel og den kapacitetsopbygning som sker af organisationernes egne kommunikationsfolk."

Årsmødet vedtog en ny arbejdsplan, der understreger, "at NGO FORUM ønsker at styrke Verdens Bedste Nyheder, så endnu flere danskere møder kampagnen i det offentlige rum eller via erhvervspartnerne på ens arbejdsplads. Foruden at styrke det årlige højdepunkt i august/september og den årlige morgenevent i september så ønsker NGO FORUM også løbende at kunne bakke organisationernes egne kampagner op med international resultatformidling og være kapacitetsopbyggende og virke som katalysator for en ny og mere effektiv u-landsoplysning. Internationalt vil NGO FORUM inspirere og dele de erfaringer og gode resultater, som allerede er opnået."

Nyt dameblad om Afrika ser dagens lys i landets NETTO butikker

Til september vil du som kunde i NETTO-butikkerne blive tilbudt et helt nyt dameblad, der udelukkende handler om Afrika. Chefredaktør Louise Voller fra Aller Client Publishing har ønsket at bringe Afrika ud til kvinder, som normalt ikke interesserer sig for u-lande. Men det vil de komme til med det nye magasin, som vil blive båret af positive, overraskende og konstruktive historier om kvindeliv i Afrika. Magasinet, der får tilskud fra DANIDAS oplysningsbevilling, bliver på ca. 60 sider og vil udkomme i 200.000 eksemplarer – og bliver ganske gratis. Bladet udkommer sammen med bladet LIME, der har 316.000 læsere. Ideer til historier kan sendes til Nikolai Lang på nl@ngoforum.dk.



Nu kan I ønske uddelingssteder til morgeneventen fredag den 14. september

Eventkoordinator Benjamin Kjersgaard har allerede de første 20 røde knappenåle placeret i sit Danmarkskort på kampagnesekretariatet. Hver knappenål indikerer, at en lokal koordinator har sagt ja til igen at stå for at arrangere morgeneventen i sin by eller kommune. Målet er som i 2011 at runde de 100 uddelingssteder.



Prominent opbakning til Anders & Peter Lund Madsen film

I forsøget på at skaffe finansiering til fire film med brødrene Lund Madsen har tre prominente politikere givet projektet deres støtteerklæring til brug for fonds- og puljeansøgninger.

Det ville være virkelig fedt, om Verdens Bedste Nyheder kunne komme ud til flere folk via en TV-serie. Jeg er vild med måden, de vender tingene om og i stedet for at vise os billeder af sultne børn i Afrika, viser os billeder af de børn, som udviklingsbistanden HAR hjulpet.

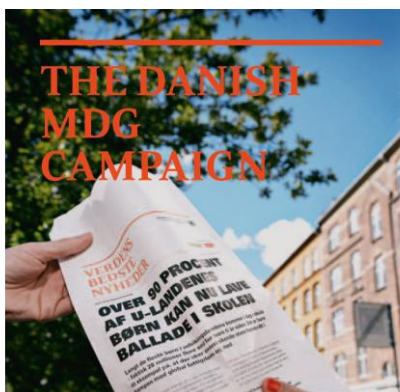
Johanne Schmidt-Nielsen, Enhedslisten

Danmark har et stort internationalt engagement, som der er god grund til at være stolt af. Men vi skylder befolkningen mere viden om, hvad resultatet egentlig er af dette engagement. Derfor er Verdens Bedste Nyheder en vigtig kampagne.

Kristian Jensen, næstformand og gruppeformand, Venstre

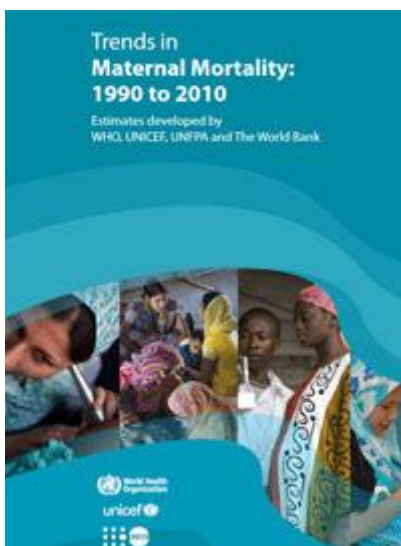
Dette programkoncept er meget spændende og vil skabe stor opmærksomhed, derfor støtter jeg det varmt.

Mogens Lykketoft (S), Folketingets formand



World's Best News i New York og Addis Abeba

I skrivende stund deltager repræsentanter fra Verdens Bedste Nyheder i FN og AUs regionale konference for afrikanske parlamentarikere om 2015 Målene og hvordan bedst kampen mod fattigdom kan øges og hvordan den globale udviklingsdagsorden skal og kan formes efterfølgende. VBN er inviteret med af FN's Millennium Campaign, der gerne vil sprede erfaringerne fra Danmark til resten af verden. Det blev også bekræftet under et møde i New York 30. april med UNDP og UN Millennium Campaign. Til konferencen blev der produceret en lille introduktionsfolder på engelsk om kampagnen: www.verdensbedstenyheder.dk/ngoblog



Gennembrud i kampen mod mødredødelighed

Efter i mange år at have været 2015 Målenes absolutte bundprop er der endelig sket gode ting for mål 5, der handler om at bekæmpe mødredødelighed. Det viste sig da FNs befolkningsfond den 16. maj offentliggjorde årets rapport. Fra i 2008 kun at have reduceret mødredødeligheden med 34 procent ift. 1990 er det nu lykkedes at få næsten halveret tallet. I 2010 var det officielle tal steget til 47 pct.. Men da målet blev sat til at reducere mødredødeligheden med tre fjerdedele er der stadig et stykke vej. Men UNFPA fremhæver, at når regeringer vælger at arbejde for sikrere barsels vilkår, med uddannelse af jordemødre, adgang til prævention og regelmæssige konsultationer for gravide, så sker der virkelig noget. Målet er en verden, hvor enhver graviditet er ønsket og enhver fødsel sikker. Læs mere:

<http://www.unfpa.org/public/home/mothers/MMEstimates2012>

Nu er det tid for kontingentbetaling

I næste uge vil den person, der er registreret som kontaktperson i jeres organisation modtage årets kontingentopkrævning. NGO FORUM har besluttet at fastholde kontingentsatserne fra de foregående år:

- For rammeorganisationer og Projektrådgivningen: 10.000 kr.
- For program- og miniprogramorganisationer: 5.000 kr.
- For mindre organisationer: 2.000 kr. *Da det kan være vanskeligt for mindre organisationer at betale, er det for de mindre organisationer et tilbud, men ikke et krav, at man skal betale. Hvis ikke man ønsker at betale, skal dette meddeles sekretariatet.*

Vigtige datoer

Fredag den 15. juni	Årets kampagnemateriale ligger klar: annoncer, hjemmesidebannere, logoer og slogans.
Mandag den 18. juni	Frist for betaling af VBN kontingent.
20.-22. juni	Rio+20 topmøde
Mandag den 13. august	Kampagneperioden starter
Fredag den 14. september	Morgenevent i hele landet fra 7.30-9.00
Fredag den 28. september	kampagneperioden slutter

Med venlig hilsen

Nikolai Lang
Projektleder

Lena de Thurah
Kampagneassistent

Benjamin Kjersgaard
Eventkoordinator

Thomas Ravn-Pedersen
Sekretariatsleder