

VERDENS BEDSTE NYHEDER

De danske udviklingsorganisationer
i samarbejde med DANIDA og FN



www.verdensbedstenyheder.dk



Nyhedsbrev 4 – juli 2012

Kære kontaktperson – kære organisation!

I dette **Nyhedsbrev** kan du bl.a. læse om:

- Thise Mejeri er ny spændende partner med kampagnen
- Kampagnedesignet har fået en 'make over'
- Rekordmange virksomhedspartnerskaber
- S-tog på vej med Verdens Bedste Nyheder
- Masser af nyt materiale klar til jeres hjemmesider og nyhedsbreve
- Vi mangler stadig lokal-koordinatorer i provinsen til morgeneventen
- Facebook runder snart 10.000 venner

Millioner af mælkekartoner med Verdens Bedste Nyheder



Thise Mejeri er ny partner. Det betyder, at mælkedrukkere i seks uger kan købe Thise mælk i COOPs butikker med VBN-nyheder på kartonen. Kartonen fokuserer på at handelen med Afrika stiger og at kontinentet i det hele taget er præget af en positiv vækst. VBN budskaberne bliver bragt på to af COOPs 'private label' mælkeserier Änglamark og Minirisk. Coop Änglamark bringer nyheden om 'Handlen med Afrika er steget med 200%' i ugerne 33-34-35 (13. august – 2. september) på skummetmælk, minimælk, letmælk og sødmælk.

I Fakta butikkerne, der sælger Thise-mælk under navnet 'Minirisk' bringes nyheden 'Hver tredje afrikaner er nu middelklasse' i ugerne 37-38-39 (10.-30. september) og kommer på minimælk og skummetmælk. Endelig kommer Thise og COOPs to Savannah yoghurter med en nyhed, der fokuserer på Ugandas fremgang med baggrund i, at frugten i yoghurten kommer derfra.



Festivaldeltagere de første til at møde nyt VBN design

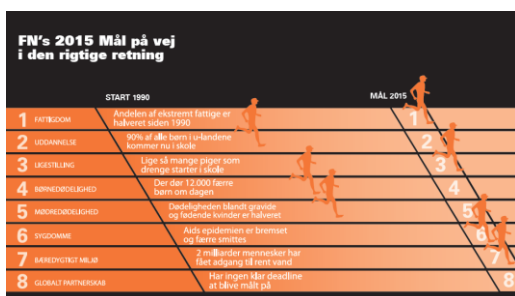
De 100.000 deltagere på årets Roskilde Festival var de første, der mødte det nyudviklede kampagnedesign. Opgaven var at skabe nogle spændende annoncer og plakater - med mindre (kortere) tekst og et stærkere visuelt element og stop effekt. Den opgave er blevet løst i form af budskabet "1/3 af afrikanerne er nu middelklasse", hvor ettallet grafisk er blevet erstattet af forskellige afrikanske personer. Annoncen var i programbogen på dansk og engelsk – og som daglig annonce i festivalavisen Orange Press.

Annoncerne var sponsoreret af Roskilde Festival.

Rekordmange virksomhedspartnerskaber

Det er i år lykket at udvide kredsen af partnervirksomheder ganske betragteligt. Fra i 2010 og 2011 at have haft godt 50 erhvervspartnere har vi nu passeret 75, som var det mål styregruppen satte for i år. På sekretariatet glæder vi os meget over den store opbakning rundt i landet og til at se hvordan nye og gamle partnerskaber giver os mulighed for at nå endnu længere ud. Senest har vi fornyet det stærke partnerskab med SuperBrugsen og COOP om bl.a. et æblesponsorat til den 14. september. Af de 76 er 34 nye og 42 tidligere partnere (**fed**):

- | | | |
|--------------------------------------|---|----------------------------------|
| 1. Abena | 28. FirmaSynergi | 54. Novozymes |
| 2. Agidon | 29. Forum Advokater | 55. Oikos Andelskasse |
| 3. Aller | 30. Fynsk Erhverv | 56. Phoenix Design Aid |
| 4. Arkitektfirm. C. F. Møller | 31. Global Partner | 57. Pressalit |
| 5. Atea | 32. Hartmanns | 58. Promando |
| 6. Avignon | 33. Henning Larsen Architects | 59. Quintus |
| 7. Aiayu | 34. Horisont Gruppen –
Erhvervsmagasinet CSR | 60. Radiometer Medical |
| 8. Bech-Bruun | 35. Humankind | 61. Rice |
| 9. Bonnier Publications | 36. ISS | 62. Roskilde Festival |
| 10. Butik Aftensol | 37. Håndværksrådet | 63. Rynkeby |
| 11. Butler's Choice | 38. J. Lauritzen | 64. Savannah (FDB) |
| 12. Caneline | 39. Lauritzen Fonden | 65. Schmidt Hammer Lassen |
| 13. Civiløkonomernes Akasse | 40. JUAL | 66. Siteimprove |
| 14. COOP | 41. Kailow Graphic | 67. Sticks'n'Sushi |
| 15. COWI | 42. Kihon Management | 68. SuperBrugsen |
| 16. Daloon | 43. Kjaer Group | 69. TEMP-TEAM |
| 17. Damstahl | 44. Kluntz | 70. Thise Mejeri |
| 18. Danimex Communication | 45. Kromann Reumert | 71. Tiger |
| 19. Danish Architecture Centre | 46. København Universitet | 72. Toms |
| 20. Dansk Erhverv | 47. MetroXpress | 73. Trip Trap Denmark |
| 21. Dansk Mode & Textil | 48. Mette Ditmer Danmark | 74. UNITAS Rejser |
| 22. Danske Advokater | 49. Modström | 75. Water and Food Award |
| 23. Danske Bank | 50. Neutral.com | 76. YouGovZapera |
| 24. DI | 51. Niels Brock | |
| 25. DSB | 52. Niras | |
| 26. Eksportkreditfonden | 53. NOVAX | |
| 27. FarmMountain Coffee | | |



Fire løbere nået i mål på årets 'løbebane'

2012 har virkelig været et år, hvor der er blevet rykket godt frem mod mål for de otte 2015 Mål. Mødredødeligheden har overhalet børnedødeligheden og fire udvalgte løbere er allerede nået i mål her tre år før tid.

Årets 2015 Måls rapport fra FNs generalsekretær Ban Ki-moon udkom mandag den 2. juli og er på mange måder god optimistisk læsning. Men der er bestemt

også tidsler i rapporten. Især er det galt med uligheden i verden. Den er voksende. Og stadig er der næsten en milliard mennesker, der ikke kan gå mætte i seng. Og selvom mange børn er kommet i skole, så går det stadig al for langsomt med at få de sidste 61 millioner børn med.



S-tog på banen med nyheder

Samarbejdet med DSB fortsætter i 2012. Det vil bl.a. hovedstadens S-togspassagerer kunne glæde sig til. Et komplet S-togs sæt vil blive udsmykket med ti VBN overskrifter, kampagne logoer og afsendere. Toget vil blive indsat i normal S-togsdrift i Københavnsområdet fra august/september og et år frem.

Nye 2012-materialer klar

Husk at hente årets nye flotte VBN-bannere, plakater og annoncer til jeres nyhedsbreve, medlemsblade, hjemmesider og til jeres e-mail afsenderfelter. Vi forventer at alle VBN-organisationer benytter kampanelogoerne i perioden fra 13. august til 30. september:

<http://verdensbedstenyheder.dk/materialer/>



79 byer melder klar – men stadig plads til flere

Allerede nu melder 79 uddelingssteder fordelt på 58 koordinators klar til vores fælles morgenevent fredag den 14. september. Tusind tak til alle, der allerede har budt ind og sagt ja til den opgave. For at få gjort morgeneventen endnu mere landsdækkende har vi brug for at finde endnu flere gode lokalkoordinatorer til nedenstående, byer, hvor de største byer Odense, Herning, Vejle og Viborg kalder mest. Kender du en god lokal ildsjæl med lyst til at sprede Verdens Bedste Nyheder så giv os et praj – eller spørg hende eller ham selv.

Aars	Haslev	Korsør	Skælskør
Billund	Hellerup	Lynby	Slagelse
Bjerringbro	Helsingø	Maribo	Sorø
Bramming	Herning	Munkebo	Thisted
Brande	Hirtshals	Nakskov	Tønder
Ebeltoft	Hjørring	Nyborg	Varde
Frederikshavn	Hobro	Nykøbing Sjælland	Vejle
Gentofte	Høje Taastrup	Odense	Viborg
Gilleleje	Ikast	Ringkøbing	Vordingborg
Grenå	Kalundborg	Skagen	Åbenrå
Haderslev	Kerteminde	Skjern	

Ny eventkoordinator – klar til at assistere fra august

Den nuværende eventkoordinator Benjamin Kjersgaard har måttet give Sekretariatet den – både ærgerlige og glædelige – nyhed, at han er blevet tilbudt en projektlederstilling i Dansk Flygtningehjælp, han ikke har kunnet sige nej til. Det betyder at Sekretariatet hurtigt har skullet finde den bedst egnede nye koordinator og valget er faldet på Simon Teglskov Nielsen, der er uddannet sociolog og har erfaring med kapacitetsudvikling af frivillige foreninger. Simon vil blive sat godt ind i tingene, inden han overtager og viderefører kommunikationen med lokalkoordinatorerne i august.



Facebook runder snart de 10.000

I skrivende stund har 9.957 sagt ja til at være 'venner' med Verdens Bedste Nyheder på Facebook. Siden er populær, fordi den giver dem de gode nyheder fra verden, som de ikke kan få andre steder. Samtidig er vi tilbageholdende med at lave for mange updates så folk får en god oplevelse af at være ven med Verdens Bedste Nyheder. I kan derfor roligt anbefale jeres Facebook-venner at blive venner af VBN.

Ferielukket resten af juli

Sekretariatet går lidt på standby fra og med denne uge. Vores mail verdensbedstenyheder@ngoforum.dk vil blive passet og henvendelser besvaret – men sekretariatet vil fysisk være tomt frem til onsdag den 1. august.

Vi ønsker alle en rigtig god sommer.

Vigtige datoer

Mandag den 13. august	Kampagneperioden starter
Onsdag den 29. august	Fyraftensmøde hos Projekttrådgivningen i Århus, kl. 17-20
Torsdag den 30. august	Fyraftensmøde på Vartov i København, kl. 17-20
Fredag den 14. september	Morgenevent i hele landet fra 7.30-9.00
Fredag den 28. september	kampagneperioden slutter

Med venlig hilsen

Nikolai Lang
Projektleder

Lena de Thurah
Kampagneassistent

Benjamin Kjersgaard
Eventkoordinator

Thomas Ravn-Pedersen
Sekretariatsleder