

# VERDENS BEDSTE NYHEDER

De danske udviklingsorganisationer  
i samarbejde med DANIDA og FN



[www.verdensbedstenyheder.dk](http://www.verdensbedstenyheder.dk)

## Nyhedsbrev 6 – december 2012

*Kære kontaktperson – kære organisation!*

Verdens Bedste Nyheder ønsker glædelig jul med nyheden om at Verdens Bedste Nyheder kommer stærkt igen i 2013. Sekretariatet bruger de kolde vintermåneder på at varme op til 2013 som bliver fjerde år med Verdens Bedste Nyheder. Det bliver et år med forandringer og fornyelse og vi ser frem til endnu et godt samarbejde med jer.

I dette **Nyhedsbrev** kan du bl.a. læse om:

- Evaluering af 2012
- Håb kampagne forud for Danmarks Indsamling
- Plan for udvikling af kampagnen 2013
- Hvad skal der ske efter 2015?
- Nye rammer for partnerskaber.
- Finding Frames forskning i Danmark
- Nye ansigter på sekretariatet

### Evaluering af Verdens Bedste Nyheder 2012

Mange tak for jeres indsats for kampagnen i 2012. Kampagnen kom i 2012 godt udover rampen og mødte danskerne der hvor danskernes færdes: I det offentlige rum, på Facebook – og på morgenbordet takket være Thise. Verdens Bedste Nyheder kom ud til cirka 500.000 danskere og der blev skabt en positiv udvikling hen imod et positivt syn på udviklingssamarbejdet i alle målgrupper. Det er en flot præstation, som ikke mindst skyldes jeres indsats som NGOer og virksomheder i jeres lokalmiljø. Det personlige møde, I sørger for finder sted, er kampagnens absolut vigtigste middel til at rykke ved danskernes holdninger – og jeres indsats var derfor uundværlig.



Nogle andre af årets store resultater:

- 80 virksomhedspartnerskaber – 25 mere end sidste år
- Verdens Bedste Nyheder på 1 mio. Thise mælkekartoner
- Verdens Bedste Nyheder på bagsiden af Bonnier magasiner
- Fortsat unikt samarbejde med MetroXpress
- Et helt S-tog dekoreret med VBN budskaber
- Samarbejde med Aller Client Publishing om kvindemagasinet Affair som i et oplag på mere end 200.000 eksemplarer kom ud i alle landets Netto butikker
- Morgeneventen den 14. september omfattede i alt 122 uddelingssteder – 18 flere end sidste år
- Stærkt sponsoreret fra SuperBrugsen og Roskilde Festival
- National mediedækning i blandt andet TV2, Politiken og Radioavisen
- Massiv dækning i regionale medier
- Epinion kan måle en begyndende ændring af befolkningens viden og indstilling til udviklingssamarbejdet.

Læs hele evalueringen her:

<http://verdensbedstenyhederdk.s3.amazonaws.com/wp-content/uploads/2012/12/Evalueringsrapport-2012-final-2.pdf>

## Håb-kampagne:

Danmarks Indsamling 2013 er en af årets mest markante mediebegivenheder som handler om u-lande. Danmarks Indsamling handler om at samle ind og fokuserer således på behovet for hjælp. Derfor vil der sidde mange stærke billeder af fattigdom tilbage på danskernes nethinder efter Danmarks Indsamling 2013.

For at undgå at disse billeder af nød og fattigdom giver danskerne en oplevelse af at problemerne er for enorme og situationen håbløs så lancerer Verdens Bedste Nyheder en mindre reklamekampagne i ugerne op til Danmarks Indsamling 2013. Kampagnen er en kreativ holdningskampagne som fjerner håbløsheden – og erstatter den med håb. Danskerne vil møde kampagnen massivt på reklamepladser i det offentlige rum.

Med kampagnen ønsker Verdens Bedste Nyheder at lægge en klangbund under Danmarks Indsamling 2013, som giver fattigdomsdebatten et positivt og optimistisk afsæt.

Vi håber at I også synes at kampagnen er kreativ og tankevækkende og værd at dele for eksempel på jeres Facebook. En nærmere orientering om kampagnen følger mandag den 14. januar.

## Plan for udvikling

Efter en grundig evaluering af 2012 er der i 2013 nye krav til VBN kampagnen: Årets kampagne skal have budskaber, der peger mere fremad og kampagnen skal i højere grad involvere borgerne.

For at udvikle kampagnen i overensstemmelse med disse ønsker iværksættes en proces hen over vinteren hvor I indbydes til at komme med input og ønsker til årets kampagne.

I vil blive kontaktet vedrørende den videre proces i begyndelsen af februar.



## Post-2015

Som bekendt er den formelle ramme for Verdens Bedste Nyheder FNs 2015 Mål. Disse mål rinder snart ud og allerede nu er der taget hul på en proces for at formulere nye mål for global udvikling. VBN kampagnen deltager i denne proces og vil i det kommende år løbende informere om processen med at udvikle nye mål.

Se mere om udfordringerne for verden efter 2015 her:

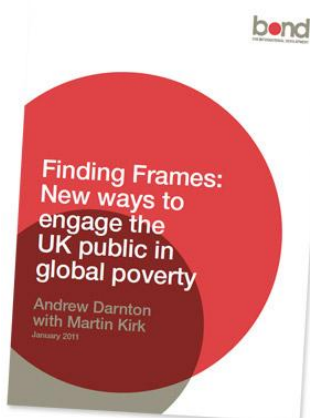
<http://verdensbedstenyheder.dk/2012/09/sceneskift-nu-skal-2015-malene-f%C3%B8lges-op/>

## Nye rammer for erhvervs partnerskaber.

En stor del af styrken ved Verdens Bedste Nyheder er den brede afsenderkreds som udover FN, DANIDA og det danske udviklingsmiljø også omfatter store dele af det danske erhvervsliv.

Det er en afsenderkreds som Verdens Bedste Nyheder vil fastholde og styrke i 2013. For at styrke afsenderkredsen er det nødvendigt til næste år at sætte nogle fælles krav til alle deltagerne så alle føler at de bidrager lige meget til kampagnen.

For at være partner i Verdens Bedste Nyheder i 2013 kommer der derfor nogle minimumsstandarder for deltagelse. Det er standarder som for langt de fleste erhvervs partnere vil være velkendte. Det handler blandt andet om at fremover som minimum skal markere at man deltager i kampagnen over for sine medarbejdere og på sin webside. En nærmere beskrivelse af kravene til deltagelse følger. Hvis man har nogen spørgsmål hertil kan man allerede nu ringe til VBNs erhvervs partnerkonsulent Helle Johansen [helle.johansen@undp.org](mailto:helle.johansen@undp.org) eller tlf. 20 51 77 30.



## Finding Frames Danmark

En arbejdsgruppe af NGO repræsentanter forankret hos Verdens Bedste Nyheder starter efter nytår et seks måneders forskningsprojekt sammen med Roskilde Universitet om måden vi bedriver udviklings-, nødhjælps- og indsamlingskommunikation på. Pilotprojektet, der er inspireret af et tilsvarende studie i England i 2011, bliver det første af sin art i Danmark og finansieres dels af de deltagende organisationer selv, af RUC og af NGO FORUMs pulje for kapacitetsopbygning.

Studiet gennemføres af forskningsassistent Ricky Storm Braskov under ledelse af professor Lisa Richey (RUC). Målet er at få et samlet overblik over den danske u-landskommunikation og igangsætte en proces, der vil danne grundlag for et større forløb.

Konkrete mål med undersøgelsen:

1) At styrke oplysningsarbejdet blandt udviklingsorganisationer, så de bedre er i stand til at arbejde for den danske befolknings engagement/opbakning til den danske udviklingsbistand på den korte

bane og ikke mindst deres opbakning til den langsigtede kamp for global retfærdighed, der er udviklingsarbejdets og organisationernes overordnede mål.

2) At styrke organisationerne i at kunne analysere og tilpasse deres kommunikation på en måde, så det gavner og ikke skader den langsigtede kamp for global retfærdighed.

CISU, Børnefonden, IBIS, Care, Folkekirkens Nødhjælp og VBN står bag ansøgningen. De indgår alle i initiativets styregruppe.

## Skiftedag på sekretariatet – og en udvidelse



Den 1. februar afløser den 33-årige journalist og chefredaktør **Louise Voller** fra AllerCP Nikolai Lang som **projektleder** for Verdens Bedste Nyheder.

Efter tre særdeles produktive og succesrige år har Nikolai valgt at stoppe for at realisere en længere orlovs- og rejsedrøm med sin familie, der netop har fået et skud mere på stammen.

Tak til Nikolai for en fremragende og meget kreativ indsats for kampagnen – og et stort velkommen til Louise, der allerede kender lidt til VBN-kampagnen gennem samarbejdet om AFFAIR – det banebrydende kvindemagasin, som AllerCP udviklede i år i samarbejde med DANIDA og Verdens Bedste Nyheder.

Louise har hos Aller været chefredaktør for seks store kundemagasiner og har før det været journalist på Dagbladet Information.



Og så betyder en stigning i bevillingen fra DANIDAS oplysningsbevilling, at sekretariatet fra 1. marts også kan ansætte en ny **kampagnekonsulent**.

Valget faldt på den 27-årige socialantropolog, journalist og blogger **Maria Grabowski Kjær**, der bl.a. er kampagneuddannet hos MS og arbejdet som webredaktør hos Verdens Skove. Maria får som kampagnekonsulent ansvaret for den store fælles morgenevent og for at udbygge samarbejdet med medlemsorganisationerne endnu mere.

### Vigtige datoer

Opstartsmøde: 13. marts 2013 i Eigtveds Pakhus, Asiatisk Plads 1, København

Kampagnedag 13. september 2013 over hele landet.

Med venlig hilsen

*Nikolai Lang*  
Projektleder

*Lena de Thurah*  
Kampagneassistent

*Thomas Ravn-Pedersen*  
Sekretariatsleder