

VERDENS BEDSTE NYHEDER

De danske udviklingsorganisationer
i samarbejde med DANIDA og FN



www.verdensbedstenyheder.dk

Nyhedsbrev 2 – maj 2013

Kære kontaktperson – kære organisation!

Om bare tre måneder er det igen tid for Verdens Bedste Nyheder. På sekretariatet summer der lysteligt af forår og aktiviteter i alle retninger.

VBN 2013 tegner allerede meget positivt og til at kunne nå endnu længere ud i år – og vi har glædet os til med dette nyhedsbrev at dele nogle af de gode forberedelsesnyheder.

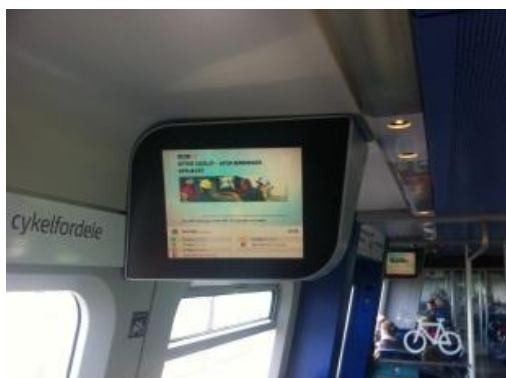
I **Nyhedsbrevet** kan du bl.a. læse om:

- Ny stærk medieaftale med Metroxpress
- VBN i S-tog, regionaltog og på perroner
- Vi har brug for jeres bedste nyheder
- Årets plakater ligger klar på hjemmesiden
- Over 50 virksomheder klar som partnere
- VBN landskabet 2013 tegner sig
- Kom til opvarmning i juni



Ny stærk medieaftale med Metroxpress

Så faldt aftalen med Metroxpress på plads igen i år! Den lille avis med det store oplag er blevet endnu mindre, men dækker nu 600.000 danskere og er derfor stadig Danmarks største og mest læste avis. Som mediepartner med Verdens Bedste Nyheder får vi hver dag i to uger lov til at levere 25 procent af avisens udlandsdækning, dvs. i alt 10 artikler og 30 noter. Derfor kan danskerne fra den 2. -13. september finde Verdens Bedste Nyheder på stationer, i metro og busser, på uddannelsesinstitutioner, cafeer, butikker og i gadestativer eller få dem stukket i hånden.



VBN i S-tog, regionaltog og på perroner

Fra den 23. august og en måned frem er der Verdens Bedste Nyheder hvert 20. minut for dem, der kører i DSB's 135 S-togssæt. Det svarer til, at hver 7. dansker får Verdens Bedste Nyheder i S-toget. VBN kommer også ud i resten af Danmark, nemlig via Arrivas 205 regionaltog i Jylland og blandt de passagerer, der venter på 149 perroner i hele Danmark. Commute Media, der sender nyheder fra TV2, DR, Gaffa og nu også VBN, er nemlig partner i 2013. Det er vi glade for! Det sikrer VBN kampagnen en eksponering for flere end **644.000 unikke personer om ugen**.



Vi har brug for jeres bedste nyheder

Årets stærke medieaftaler med både Metroxpress og Commute Media betyder, at vi nu hurtigt har brug for jeres nyhedshistorier. Årets tema er **'Sådan afskaffer vi fattigdom'**. Send et par linjer, der beskriver en artikel, hvor viklen er, hvordan et konkret udviklingsprojekt har gjort en forskel for et menneske eller en gruppe mennesker. Vi skal bruge jeres input senest d. 21. maj. Læs mere [her](#).



Årets plakater ligger klar på hjemmesiden

Rigtig mange ngo'partnere gav konstruktiv kritik på Verdens Bedste Nyheders startmøde, og 110 af Verdens Bedste Nyheders facebook venner gav deres mening til kende i en survey. Efter mange overvejelser og omskrivninger faldt valget på '1/2 af verdens fattige er forsvundet'-budskabet som årets kampagneplakat. Alligevel kan ngo'er og virksomheder nu finde både den og de to andre plakater, 'Lige mange piger og drenge starter i 1. klasse' og '3 ud af 4 mobiltelefoner skaber fremskridt i u-lande' på www.verdensbedstenyheder.dk samt årets rosetter til frit brug! Gå ind og tjek det ud. Vi opdaterer løbende materialesiden.

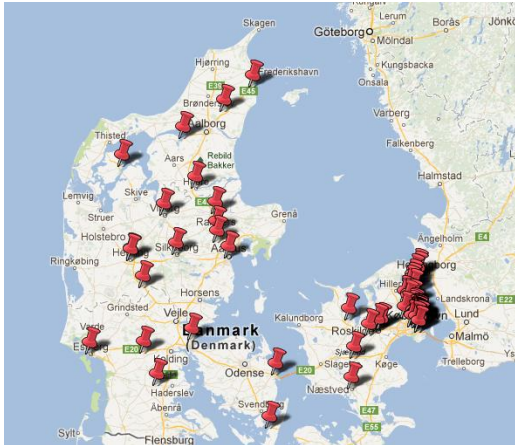
Over 50 virksomheder klar som partnere

Så har vi rundet 50 erhvervspartnerne for dette års kampagne. Tilmeldingerne bliver dermed fornyet i højere fart end i fjor, og flere nye partnere melder sig også.

I forhold til de større partnere kan vi allerede nu løfte sløret for et par spændende partnerskaber. Thise Mejeri har givet tilsagn om at ville deltage igen i år og DSB har givet grønt lys for stationstilladelser og til at IC3-toget bliver fornyet og kører videre i halvandet til to år mere. Derudover er der en lang række spændende partnerskaber i støbeskeen, som vi glæder os til at fortælle meget mere om i næste nyhedsbrev.

Hjerteligt velkommen – og tak til følgende virksomheder:

- | | | |
|-------------------------------------|--|---|
| 1. Abena Produktion A/S | 19. Danske Bank | 38. Metroxpress |
| 2. Agidon | 20. DI | 39. NIRAS |
| 3. Aller | 21. Dræberg Specialfabrik | 40. Phoenix Design Aid A/S |
| 4. Ascendi | 22. DSB | 41. Rice |
| 5. Avignon | 23. FirmaSynergi | 42. Royal Danish Seafood |
| 6. Bech-Bruun | 24. Fitness Mind | 43. Rynkeby Foods A/S |
| 7. Body Mind Academy | 25. FOSS | 44. schmidt hammer lassen architects |
| 8. Bonnier Publications | 26. Fun Tex Clothing Co. (Neutral.com) | 45. Sticks 'N' Sushi |
| 9. Butler's Choice | 27. Fynsk Erhverv | 46. TEMP-TEAM A/S |
| 10. C.F. Moller Architects | 28. Global Partner | 47. Thise |
| 11. Cane-line | 29. Hartmanns plc. | 48. Tiger |
| 12. CEM Institute-Voxmeter | 30. Henning Larsen Architects | 49. Topdanmark |
| 13. Christensen & Co Architects A/S | 31. Håndværksrådet | 50. Trip Trap Denmark A/S |
| 14. Commute Media | 32. IC Companys A/C | 51. UNITAS Rejser |
| 15. CSR.dk /Horisontgruppen | 33. Kjaer Group | 52. Water and Food Award |
| 16. Danimex Communication A/S | 34. Kluntz A/S | 53. Wohn International F.M.B.A. / Vosa Denmark F.M.B.A. |
| 17. Dansk Erhverv | 35. Kromann Reumert | 54. Zenz organic hair |
| 18. Danske Advokater | 36. Københavns Universitet | |
| | 37. MatematikFessor | |



Vi sætter nåle i kortet:

VBN-landskabet 2013 tegner sig

Dagligt melder flere uddelingssteder sig atter klar til at dele Verdens Bedste Nyheder ud - og flere er undervejs.

Vi vil være landsdækkende igen i år, men der er stadig bare pletter på kortet.

Du kan hjælpe os ved at [klikke dig ind på VBN-kortet](#) og se, hvor der mangler røde nåle. Skriv til Maria Grabowski (mgk@ngoforum.dk), hvis du, eller en du kender, kunne have lyst til at viderebringe de gode nyheder der, hvor nålene endnu ikke er sat.

Kom til opvarmning i juni

I starten af juni holder vi to fyraftensmøder, hvor vi taler om årets kampagne og drøfter idéer og muligheder for aktiviteter og samarbejder i 2013.

På mødet kan du se alle de nye materialer – inklusiv et online Kampagne Kit, der giver konkret vejledning og inspiration til deltagelse i årets kampagne.

Møderne er fra kl.17-20 i Århus den 3. juni og i København den 6. juni. Tilmeld dig [her](#).

Vigtig datoer

Deadline – artikelideer	21. maj 2013 kl. 12 – sendes til verdensbedstenyheder@ngoforum.dk
Fyraftensmøde, Århus	3. juni 2013 kl. 17-20
Fyraftensmøde, Kbh.	6. juni 2013 kl. 17-20
Kampagnedag	13. september 2013 kl. 07.00-09.00 over hele landet.

Med venlig hilsen

Louise Voller
Projektleder

Maria Grabowski Kjær
Kampagnekonsulent

Lena de Thurah
Kampagneassistent

Thomas Ravn-Pedersen
Sekretariatsleder