

VERDENS BEDSTE NYHEDER

De danske udviklingsorganisationer
i samarbejde med DANIDA og FN



www.verdensbedstenyheder.dk



Nyhedsbrev 1 – februar 2012

Kære kontaktperson – kære organisation!

Så er vi igen på banen – med et spændende år 3 i sigte. På kampagnesekretariatet er vi ved at være oppe i gear igen – og håber på endnu et spændende år og samarbejde med jer om Verdens Bedste Nyheder.

I dette **Nyhedsbrev** kan du bl.a. læse om:

- Startmøde 15. marts
- Kort om 2012 kampagnen
- Debat om u-landskommunikation
- Kampagnen breder sig udenfor Danmarks grænser
- Styregruppe og sekretariat
- Nye 'pligter' som deltagende organisation

2012 startmøde i FN Huset 15. marts

Sæt kryds i kalenderen ved den 15. marts. Det er dagen, hvor vi som de tidligere år skyder kampagnen i gang med spændende oplæg om årets kampagne, 2015 Målene og udviklingskommunikation i almindelighed.

Dagen er lagt til rette så den henvender sig til jeres *kampagnemedarbejdere, kommunikationsfolk, journalister, webfolk og de evt. landskonsulenter, der arbejder med medlemmer og frivillige rundt i landet*. Vi har allerede tilsagn fra bl.a. DRs Nyhedsdirektør Ulrik Haagerup. Endeligt program vil foreligge den 1. marts.

Kort om indholdet i 2012

Danskerne møder os igen ved en **stor fælles kampagneevent fredag den 14. september**.

Slogan for årets store fælles kampagne event er igen:

Kampen mod fattigdom bærer frugt

Det gør den fordi kampagnens mål er at fortælle danskerne, at vore fælles indsats i forhold til 2015 Målene bærer frugt. På eventdagen udkommer vi igen som en avis og en webside som fortæller jeres egne Verdens Bedste Nyheder. Derudover arbejder vi i øjeblikket på en række nye tiltag.

Masser af debat om hvordan vi kommunikerer om u-landene



Før og efter Danmarks Indsamling 2012 var der i flere medier debat om måden vi fremstiller Afrika og afrikanere på.

I Politiken skrev Vibeke Quaade kronikken: [Billedet af Afrika som hjælpeløst fastfryses](#).

I DR2s Deadline debatterede Devika Sharma fra Københavns Universitet og Thomas Ravn-Pedersen fra VBN i kølvandet på Danmarks Indsamlingen [DR NU](#).

Samme emne blev også debatteret, da 30 kommunikationsfolk fra NGO FORUM og Projektrådgivningens medlemsorganisationer deltog i et kursus om u-landskommunikation i januar.



Kampagnen inspirerer ude i Europa

Verdens Bedste Nyheder høster anerkendelse mange steder i det danske samfund – men er også begyndt at sprede sig ud i det europæiske.

I oktober skabte UNDP en svensk udgave af [Verdens Bedste Nyheder-avisen i Sverige](#). Avisen blev uddelt fredag den 28. oktober i anledning af den årlige FN Dag til rejsende i Stockholms-området og senere til Skolforum, der er nordens største skolemesse.

FNs europæiske kontor har lavet en særlig afdeling på hjemmesiden med gode udviklingsresultater og nyheder [Good News](#).

I Norge er der interesse for kampagnen hos NORAD (Danidas norske søster) , i Holland har flere organisationer fået øje på VBN og hos EU ligger der ligefrem en stor ansøgning om støtte til en VBN-lignende kampagne i tre medlemslande.



NGO FORUM bakker endnu stærkere op om VBN

På NGO FORUMs stående udvalgs møde den 24. januar evaluerede medlemmerne kort kampagnen. Og der var generelt meget positive tilbagemeldinger. Det blev fremhævet, at der har været god support fra sekretariatet og at informationsmaterialet i stort omfang bruges i organisationernes eget oplysningsarbejde i forbindelse med foredrag og lign. Kampagnen har i flere organisationer været med til at løfte u-landskommunikationen i egen organisation og har tvunget dem til at hente de gode nyheder ind og har været med til kapacitetsopbygning af organisationernes egne kommunikationsfolk. NGO FORUM reviderede samtidig 'pligterne' ved at deltage i kampagnen. Først rettighederne:

NGO rettigheder

- At **bruge Verdens Bedste Nyheder logo** og "vi støtter" kampagneemblem i al organisationens kommunikation i kampagneperioden.
- At **organisationens navn bliver nævnt** i kampagneavisen, på annoncerne, på hjemmesiden og hvor det i øvrigt designmæssigt er muligt at bringe NGO-listen.
- At komme med **organisationens egen bedste nyhed**, som vil indgå i redaktionen af den fælles kampagneavis og hjemmeside.
- At organisationen kan få **kommunikationsrådgivning og evt. designhjælp** til at indarbejde Verdens Bedste Nyheder i organisationens egen kommunikation og PR. Hvis I har adgang til en særlig interessant kommunikationskanal kan vi også tilbyde at **udvikle særlige materialer** som jeres organisation kan bruge.

NGO pligter

- At **omtale og reklamere** for Verdens Bedste Nyheder i magasiner, nyhedsbreve og på hjemmesider som minimum i kampagneperioden fra 15.8. til 30.9.2012
- At NGOerne **formidler og bruger kampagnebudskaberne** også udenfor kampagneperioden
- At **opfordre organisationens frivillige/medlemmer/ansatte** til at melde sig som frivillig for den fælles morgenevent fredag den 14. september 2012
- At **stå for koordinering af mindst ét uddelingssted** i Danmark
- At meddele kampagnesekretariatet, hvem der er organisationens **kontaktperson**
- At **betale et kontingent**, der ligesom i 2009, 2010 og 2011 er sat til:
 - For rammeorganisationer og Projektrådgivningen: 10.000 kr.
 - For program- og miniprogramorganisationer: 5.000 kr.
 - For mindre organisationer: 2.000 kr. *Da det kan være vanskeligt for mindre organisationer at betale, er det for de mindre organisationer et tilbud, men ikke et krav, at man skal betale.*

Ny styregruppe og nyt sekretariat

Der er både i styregruppen og på sekretariatet sket en række udskiftninger henover nytår. En stor tak til alle styregruppemedlemmer og sekretariatsansatte, der nu er stoppet og videre i karrieren. Fredag den 13. januar holdt styregruppen sit første møde i 2012. Gruppen består i år af følgende fem personer:

- Mette Fjalland, UNDP
- Aase Mikkelsen, Danida
- Tune Nyborg, Projektrådgivningen
- Jacob Nue Sønderstrup, Adra
- Mads Klæstrup Kristensen, Folkekirkens Nødhjælp (formand)

Frem til 1. maj vikarierer FKNs generalsekretær Henrik Stubkjær for Mads, der er på fædreorlov.

På sekretariatet har Lena de Thurah afløst Cecilie Solstad. Og så er UNDPs Helle Johansen startet på deltid som partnerskabskonsulent med ansvar for at hverve nye og gamle virksomheder til kampagnen. Mere om det i næste nyhedsbrev.

Vigtige datoer

Lørdag den 10. marts	Projektrådgivningen og Verdens Bedste Nyheder holder kommunikations idéværksted i Århus
Torsdag den 15. marts	VBN 2012 Startmøde, FN-Huset, Midtermolen 3, 2100 København Ø
Fredag den 14. september	Morgenevent i hele landet fra 7.30-9.00

Med venlig hilsen

Nikolai Lang
Projektleder

Lena de Thurah
Kampagneassistent

Thomas Ravn-Pedersen
Sekretariatsleder