
**VERDENS
BEDSTE
NYHEDER**



**ÅRSRAPPORT
2020**

INDHOLDSFORTEGNELSE

1. Indledning.....	3
2. Årets evaluering.....	4
2.1 Nøgleindikatorer	6
2.2 Udvalgte aktiviteter fra 2020.....	7
3. Kendskab til Verdensmål og Verdens Bedste Nyheder	8
3.1. Sociale medier.....	9
3.2. Hjemmesider	15
3.3 Nyhedsbreve.....	18
4. Samarbejdspartnere	20
4.1. Mediepartnere	20
4.2 Erhvervs- og civilsamfundspartnere.....	22
5. Verdens Bedste Morgen	23
5.1 Verdens Bedste Morgen i tal.....	24
5.2. Highlights fra koordinatorevalueringen	24
5.3 Verdens bedste morgen på Sociale medier.....	27
5.4. Presse.....	30
6. Øvrige aktiviteter.....	31
6.1. Verdenstimen	31
6.2. Verdensmålsakademiet.....	32
6.3. Foredrag.....	33
6.4. VBN 10ÅR	34
6.5. Vi kan bygge en bedre verden	35
7. 2030-panelet	36
8. Internationalt samarbejde	37
8.1. VBN Norge.....	38
9. Konklusion og målsætninger for 2021	39
10. Bilag	39

1. INDLEDNING

"Nu står vi over for 2020'erne: de store forandrings årti. Lad os være optimister og kalde det håbets årti."

Sådan sluttede Bo Lidegaard sin nytårsanalyse af det årti, vi i år trådte ind i. Med en tro på, at de store forandringer og håbet ville være kendetegnet for 2020'erne. Også FN's generalsekretær, António Guterres', nytårshilsen var bygget op om det håb, som særligt den unge generations handlekraft giver til, at vi kan få løst de store problemer, som kloden står overfor. Kort efter blev verden vendt på hovedet med den historiske coronakrise, som her ved udgangen af året fortsat præger verden og Danmark. Krisen har allerede haft store konsekvenser for vores samfund. Men den har samtidig vist os, at verden kan stå sammen og handle hurtigt og ansvarligt, når det gælder.

Covid-19-pandemien har også slået fast, at der er endnu mere behov for Verdens Bedste Nyheder og den konstruktive journalistik end nogensinde før. Da corona-nyhederne for alvor overtog de danske medier, spurgte vi vores læsere om, hvordan de mente, vi i Verdens Bedste Nyheder skulle dække coronakrisen. Vi fik overvældende mange tilbagemeldinger, der klart udtrykte et ønske om, at vi skulle blive ved med at skrive om de mange fremskridt, der fortsat sker over hele kloden.

Årets kampagnebudskab talte derfor også ind i Verdens Bedste Nyheders kerne og hele situationen: DER ER HÅB. Og selvom vi måtte indføre brug af masker, handsker og papirposer til årets Verdens Bedste Morgen, slog vi alle rekorder både i antal uddelingssteder og frivillige over hele landet.

Sammen med Realdania valgte vi også at minde Danmark om, at verden med Verdensmålene allerede har en plan for, hvordan vi håndterer de allerstørste udfordringer – fra klimakrisen til globale pandemier. Under de sidste uger af lockdown blev danskerne derfor mødt med store outdoor-plakater over hele landet med budskabet 'Vi kan bygge en bedre verden'.

Selvom corona-restriktionerne ændrede året for Verdens Bedste Nyheder og bl.a. betød aflysninger af mange oplæg og at vi måtte udskyde planlagte arrangementer for det nye hold af Verdensmålsambassadører, har det også skabt positive benskænd for os. Da vi for fjerde gang fejrede Verdenstimen i Københavns Rådhus' smukke festsal – igen i år med deltagelse af Kronprinsesse Mary – blev eventet for første gang derfor bredt ud til skoler over hele landet via livestreaming som Verdenstimen Live.

2020 var året, hvor Verdens Bedste Nyheder kunne fejre 10-års fødselsdag. Det blev også året, hvor det virkelig lykkedes os at samle alt det, der har bragt os til det spændende sted, vi står nu. Det lykkedes os i særlig høj grad og på nye måder at koble konstruktiv journalistik og formidling af Verdensmålene. Det har både mundet ud i nye samarbejder og store bevillinger fra fonde, som vidner om et fortsat voksende potentiale. Alt det kan du læse mere om i den 11. årsrapport fra Verdens Bedste Nyheder.



2. ÅRETS EVALUERING

Verdens Bedste Nyheders 2020-strategi opererer med fire kerneområder, som også former organisationens handlingsplan og nøgleindikatorer. De fire områder er:

Nuancer: Verdens Bedste Nyheder vil bidrage til et mere nuanceret verdensbillede. Nuanceret viden skaber håb – og håb skaber motivation for handling. Jo flere der ved, hvilke fremskridt og løsninger verden byder på, jo flere kan bidrage til, at de bliver ført ud i livet.

Verdensmål: Verdens Bedste Nyheder vil gøre FN's Verdensmål kendte af så mange som muligt. Jo flere der kender Verdensmålene, jo flere er med til at sikre, at vores politiske ledere leverer resultater.

Samarbejde: Verdens Bedste Nyheder vil styrke vores rolle som platform for nytænkende partnerskaber på tværs af sektorer. Samarbejde og partnerskaber er nøglen til indfrielse af Verdensmålene såvel som udbredelsen af viden og nuancer.

Vækst: Verdens Bedste Nyheder vil være en større og stærkere organisation. Ved at være en solid organisation og udbrede VBN, styrker vi vores muligheder for at nå vores vision og mission.

Handlingsplanen for 2020 udfoldede de fire kerneområder i 15 konkrete delmål (se nedenfor). 11 er overvejende nået (grøn), to er delvist nået (gul) og to er ikke nået (rød).

Nuancer

- Mediesamarbejder – Vi sagde ved årets start farvel til B.T. metro, Radio24syv og Train TV. I stedet har vi indgået samarbejde med de tre største avishuse i provinsen: Jysk Fynske Medier, Nordjyske Medier og Sjællandske Medier. Derudover er samarbejdet med Jyllands-Posten og Bonnier fortsat. Corona-lockdown bød på nye muligheder for at bringe nyheder hos Politikens Lysavis. Særligt samarbejde med Realdania muliggjorde landsdækkende outdoor verdensmåls-kampagne under overskriften 'Vi kan bygge en bedre verden'.
- Strategiske partnerskaber – VBN har i årets løb leveret gæsteforelæsninger hos DMJX og Constructive Institute og drøftet yderligere samarbejdsformer.
- VBN-hjemmeside, Verdensmålsportalen og VBN's sociale medier. Verdenstimen.dk har fået en flot relancering og ligger nu på Verdensmålsportalen. Der er stabil vækst på de Sociale Medier og vi forbereder en relancering af www.verdensbedstenyheder.dk.
- Det lykkedes ikke at opnå bevilling til en ny kritikerkole.

Verdensmål

- **Verdenstimen** – blev afviklet for sjette gang og igen i år lanceret med prominent deltagelse af H.K.H. Kronprinsesse Mary og udviklingsministeren. Samarbejdet med Københavns Kommunes Børne- Ungeforvaltning og afdelingen for bæredygtig udvikling er styrket og nu i faste rammer med undervisningstilbud fra Verdensmålsambassadørerne. Antallet af unikke brugere på lærersitet verdenstimen.dk steg med ca. 6.000 unikke brugere fra 25.000 til 31.000. I alt 45 organisationer og forlag står bag materialet. Verdenstimen deltog for anden gang på læringsfestivalen i Bella Center. Året igennem har VBN været i tæt dialog med Undervisningsministeriet og den danske UNESCO-kommission om styrket undervisning i Verdensmål. Verdenstimen har indsendt høringssvar til Danmarks Statistik og Finansministeriet med forslag til hvordan bedst vi kan måle og styrke delmål 4.7 i uddannelserne. **Pga Corona blev lanceringsevenen for Verdenstimen ikke kopieret i provinsen.**
- **Verdensmålsportal** – Verdensmålsprisen og flytningen af verdenstimen.dk til portalen har givet øget trafik. Derudover har VBN året igennem systematisk rakt ud til offentlige

myndigheder og andre sites, der har links til Verdensmål. Der er fortsat mange, der linker til MS og UNDP's uddannelsessite på verdensmålene.dk, der i 2016 fik det mest officielt-udseende domænenavn. Der har ligeledes været holdt møde med Google for at undersøge, om de kunne fremhæve den officielle hjemmeside på verdensmål.org. VBN har også på Udenrigsministeriets opfordring holdt møde med MS og UNDP med opfordring til, at de deklarerer deres site tydeligere som et uddannelsessite og linker bedre til Verdensmålsportalen. Der har i 2020 været ca. 110 procent flere unikke besøgende til sitet end i samme periode i 2019. I oktober fik portalen en grønlandsk lillesøster.

- Folkemøde – desværre aflyst på grund af Corona. VBN er blevet inviteret ind i arbejdsgruppen bag Verdensmålenes Plads.
- Verdensmålsakademi – det første akademi afholdt med succes og første hold Verdensmålsambassadører har nået ud til endnu flere unge end forventet. På grund af Corona har starten for det andet akademi måttet rykkes til 2021.

Samarbejde

- **Verdens Bedste Morgen** – den 11. morgenuddeling slog igen alle rekorder, både hvad angår udbredelse, antal uddelingssteder og antal frivillige.
- **Fagbevægelsens Hovedorganisation** – fortsat dialog med FH gennem 2030-panelet og direkte.
- **Kommunernes Landsforening og Danske Regioner** – godt samarbejde i regi af 2030-panelet. Flere direkte samarbejder med enkelt kommuner.
- **Nye strategiske partnerskaber** – fortsat stærkt samarbejde med Realdania og Tuborgfondet. Tre nye medie-partnerskaber etableret. Konstruktiv dialog med Ledernes Hovedorganisation, ZBC – Zealand Business College, BKD - Bager og konditormestre i Danmark, Danske Erhvervsskoler og FFD - Foreningen af Folkehøjskoler i Danmark.

Vækst

- Fonde – 2020 blev et gennembrud. Det lykkedes at opnå otte fondsbevillinger fra hhv. Tuborgfondet, Realdania, Lundbeckfonden, Industriens Fond, Nordea Fonden og Spar Nord Fonden.
- Organisatorisk stabilitet – økonomisk har 2020 igen været et godt år med gode bevillinger og udgiftsstyring, og der er igen udsigt til positiv egenkapital. VBN har indarbejdet anbefalinger fra 2019-tilsynsbesøget fra Udenrigsministeriet og retningslinjer og personalehåndbog er opdaterede. APV gennemført med tilfredsstillende respons.
- VBN-søsterorganisationer – Norge har søgt NORAD om en femårig fortsættelse med nyt ejerskab hos ungdomsorganisationerne Changemaker og Press. Slovenien udgiver fortsat årligt en slovensk oversat kopi af den danske VBN-avis.



2.1 NØGLEINDIKATORER

Bestyrelsen besluttede i november 2017, at VBN fremover også skulle måles ud fra nedenstående 15 nøgleindikatorer. Gennemførte nøgleindikatorer udløser 5 point, delvist gennemført 3 point og ikke gennemført 0 point. Resultatet er steget fra 46 i 2017 (5 grønne, 7 gule og 3 røde) til 52 i 2018 (5 grønne, 9 gule og 1 rød), til 62 i 2019 (10 grønne, 4 gule og 1 rød) og til 65 i 2020 (10 grønne og 5 gule).

Set i lyset af 2020-omstændighederne vurderes resultatet som meget tilfredsstillende for VBN.

	2017	2018	2019	2020
Nuancer				
1. VBN har samarbejde med de tre danske journalistuddannelser	—	2	3	2
2. VBN har indgået samarbejde med Constructive Institute	—	—	✓	✓
3. VBN producerer årligt 45 væsentlige nyhedsartikler 150 nyhedstelegrammer og ti internationale analyser	✓	✓	✓	✓
Verdensmål				
4. VBN holder årligt 50 foredrag om VBN og Verdensmålene	✓62	✓75	✓105	✓76
5. VBN deltager internationalt årligt i 3 internationale SDG-events	2	2	—	2
6. Verdenstimen.dk tilbyder UV-mat. til skoler/ungdomsuddannelser	✓	✓	✓	✓
7. 50 pct. af befolkningen har hørt om eller kender Verdensmålene	35%	???	✓63%	✓76%
Samarbejde				
8. Morgeneventen afholdes årligt mindst 150 steder rundt i DK	✓	✓	✓	✓271
9. VBN samarbejder strategisk med ti større danske partnere	✓	✓	✓	✓
10. VBN er aktivt med i fem kommunale pilotprojekter	1	2	✓	✓
Vækst				
11. VBN har en egenkapital på 1 mio. kr.	—	—	0,5	✓
12. VBN modtager støtte fra tre større fonde	1	2	✓3	✓6
13. 33 pct. af befolkningen har hørt om eller kender VBN	22%	???	21%	24%
14. VBN har flerårige samarbejdsaftaler med EU & FN	FN	FN	FN	FN
15. VBN har fem søsterorganisationer	—	2	2	1



Under corona-nedlukningen i foråret tilbød Politikens lysaviser VBN at afprøve mediet i en måned. Bl.a. her på Rådhuspladsen i København. Foto: Lauge Eilsøe-Madsen

2.2 UDVALGTE AKTIVITETER FRA 2020

JANUAR

- Mediepartnerskab med Jysk Fynske Medier
- Årsforhandling med Udenrigsministeriet 24.1
- Seminar for Kommunalbestyrelsen i Rudersdal Kommune 24.1
- Vores Mål Workshop, Sønderborg, 27.1.
- World Food Programme – FN Byen, oplæg 27.1
- Vores Mål Workshop, Kalundborg, 29.1.
- VBN-Strategidag, 31.1.

FEBRUAR

- LOF landstræf, Svendborg 1.2.
- Tuborgfondets Årsskrift Live, VEGA, med Verdensmålsambassadør, 1.2.
- EU og Verdensmålene med partnerskabskommissær & udviklingsminister, 7.2.
- Ungeklimalrådet, Klimaministeriet, 20.2.
- VBN 10-års fødselsdag 21.2.
- Vores Mål Workshop, København, 26.2.
- VBN Norge Årsseminar, Oslo, 29.2.

MARTS

- Børne- og Ungeforvaltningen, Københavns kommune, oplæg 3.3
- Læringsfestival, Bella Center, 4.-5.3.
- Hovedstadens Centralbiblioteker, oplæg 6.3
- DJMX International semester, oplæg 19.3

APRIL

- Radio NRJ sendte VBN-nyheder og lod Nis Bank-Mikkelsen reklamere
- "Vi kan bygge en bedre verden" outdoor-kampagne, 26.4.-18.5.

MAJ

- Global Goals World Cup, 18 Verdensmåls-Talks, Club House, 5.5.-2.7.
- Hedensted Erhverv, Corona og Verdensmål 14.5
- Masterclass Mandag Morgen, oplæg, 14.5.
- Zealand Business College, oplæg 28.5

JUNI

- Partner i Nordisk Råds SDG Academy i Litauen sammen med We do democracy, 9.&18.6.
- Indledende møde om samarbejde med ZBC-erhvervsskolerne på Sjælland, 11.6.
- Grundlovstale, Uubberup Højskole, 17.6.
- Constructive Institute, oplæg 18.6.
- Verdensmålsakademi #3, DUF, 21.6.

- Lanceret Verdensmålsprisen 2020 for 2030-panelet.
- Indgået samarbejde med Københavns Professionshøjskole og Gyldendal om lærebog om Verdensmål: "Håbets & handlingens pædagogik".
- De næste 57 deltagere udvalgt ud af 150 ansøgere til Verdensmålsakademiet 2020/21.
- VBN's bestyrelse vedtager den nye 2024-strategi

JULI

AUGUST

- KU Sommeruniversitet, 14.8.
- Globalt Fokus, oplæg 31.8

SEPTEMBER

- Mediepartnerskab med Nordjyske Medier
- Klimafolkemøde, Middelfart 3.9
- Verdens Bedste Morgen blev for 11. gang afholdt fredag den 4. september, denne gang med fokus på at 'Der er håb'.
- Verdensmålsquiz hos DI ifm. Verdens Bedste Morgen, 4.9.
- Verdensmålsprisen 2020 uddelt på Christiansborg 9.9.
- Agenda 2030 oversat til dansk i samarbejde med Udenrigsministeriet og overrakt til finansminister Nicolai Wammen 17.9.
- Verdensmålsugen og markering af tiåret for Verdensmålene, Altinget, 23.-25.9.
- Borgermøde om Verdensmål i Stevns Kommune 30.9.

OKTOBER

- Fem fonde bag støtte til VBN og projekt "Dansker - kend dine Verdensmål"
- Mediepartnerskab med Sjællandske Medier
- Verdenstimen Live 2020 på Københavns Rådhus med kronprinsesse Mary, 21.10.
- Ledernes Hovedorganisation, Bestyrelsen, oplæg 22.10
- Kick-off, Drejebogen for Danmark, Sustania 29.10.
- Borgersamling om Verdensmål, Rudersdal Kommune 31.10.

NOVEMBER

- Gefion Gymnasium, oplæg 3.11 & 5.11 & 24/11
- Haderslev Erhvervsråd, 11.11.

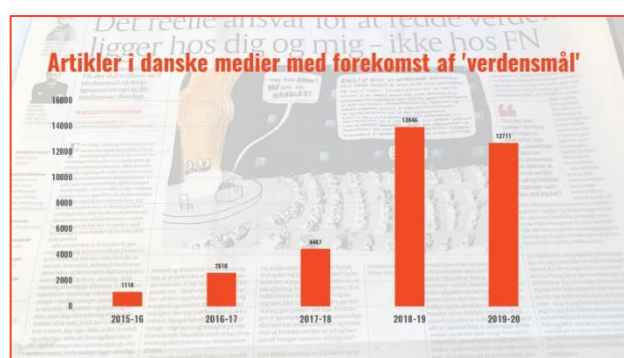
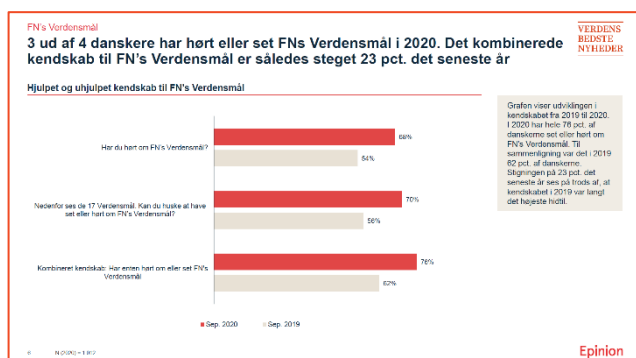
DECEMBER

- Lederne, "Bæredygtig Ledelse", Ørestad, 3.12.
- Ry Højskole, 4.12.
- Lederne, "Bæredygtig Ledelse", Aarhus, 8.12.

3. KENDSKAB TIL VERDENSMÅL OG VERDENS BEDSTE NYHEDER

Årets befolkningsmåling fra Epinion viste igen en stigning i kendskabet til Verdensmålene blandt danskerne. Kendskabet steg med næsten en fjerdedel fra 2019 til 2020, så der i år nu er 76 procent af danskerne, der siger, at de kender til eller har hørt om Verdensmålene. Tallet var i 2017 blot 35 procent. Epinion-undersøgelsen viser også, at 92 procent af dem, der kender Verdensmålene, mener, at de er vigtige, og at 80 procent af dem mener, at Danmark bør gå forrest med at sikre, at verden når målene.

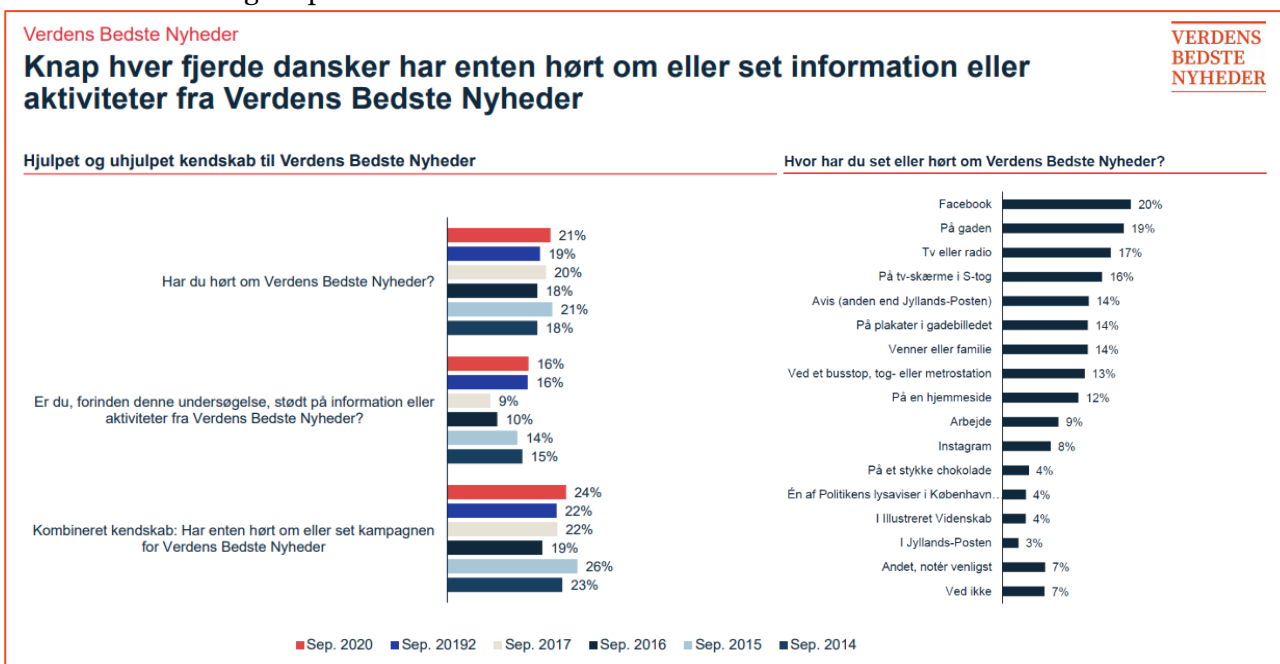
I de danske medier er antallet af nyhedsartikler om Verdensmål fortsat højt – dog dalet en smule i forhold til rekordåret i 2019, hvor verdensmålene for alvor satte dagsordenen fra Folkemøde til virksomheder, organisationer og uddannelsessteder.



Kendskabet til Verdensmålene steg i 2020 til 76 procent af danskerne. Antallet af artikler i danske medier, hvor 'verdensmål' indgår, er faldet lidt efter et ekstraordinært 2018-19.

Kendskabet til VBN steg med ti procent fra 2019 til 2020 og er nu igen oppe på 24 procentpoint.

De fem steder, hvor flest har mødt eller set VBN er: Facebook (20 pct.), på gaden (19 pct.), aviser og i radio/tv (17 pct.) eller på tv-skærme i S-tog (16 pct.). Blandt dem, som kender Verdens Bedste Nyheder, mener 60 pct., at Verdens Bedste Nyheder skaber en tro på, at vi sammen kan skabe en bæredygtig fremtid for mennesker og for planeten.



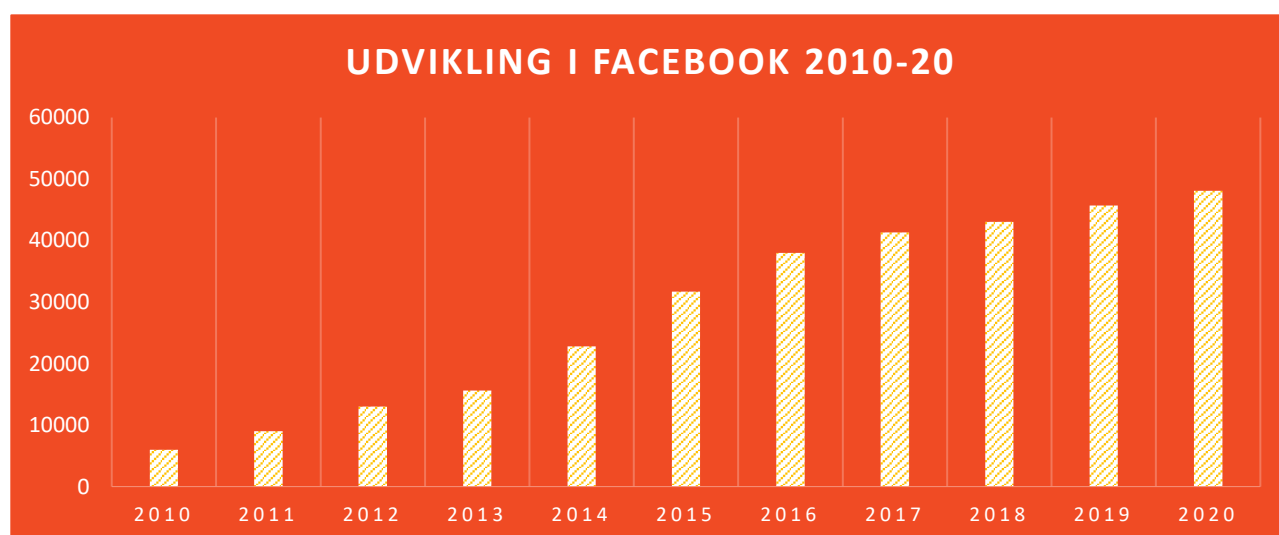
Af de danskere, som kender Verdens Bedste Nyheder eller har set information/aktiviteter i 2020, synes 65 pct., at Verdens Bedste Nyheder i høj eller nogen grad er troværdige. Det er et fald på 6 procentpoint på siden 2019 og svarer til at ligge i top-4 på en tilsvarende troværdighedsmåling blandt 28 danske nyhedsmedier fra 2017.

3.1. SOCIALE MEDIER

Det har været endnu et stærkt år på sociale medier med vækst og solide produktioner. Det har desuden været klart, at der har været efterspørgsel på vores indhold på medierne. Umiddelbart efter nedlukningen af samfundet i marts spurgte vi vores følgere på vores forskellige medier, om de var interesserede i, at vi fortsat postede konstruktive nyheder som ikke havde fokus på COVID-19. Svaret var et rungende ja med henvisning til, at der var brug for noget konstruktivt til at holde håbet oppe.

3.1.1 Facebook

Vi har igen i år oplevet vækst og god eksponering på Facebook. I januar rundede vi flere følgere end likes på siden, hvilket er positivt.¹ Der er fortsat blevet udviklet på måden, vi præsenterer indhold på, og vi har opnået meget tilfredsstillende resultater.



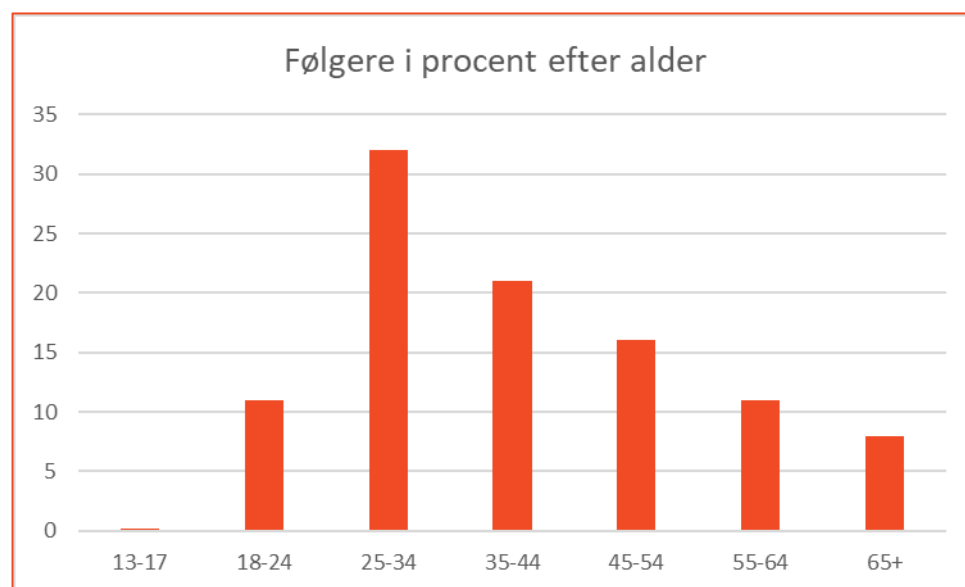
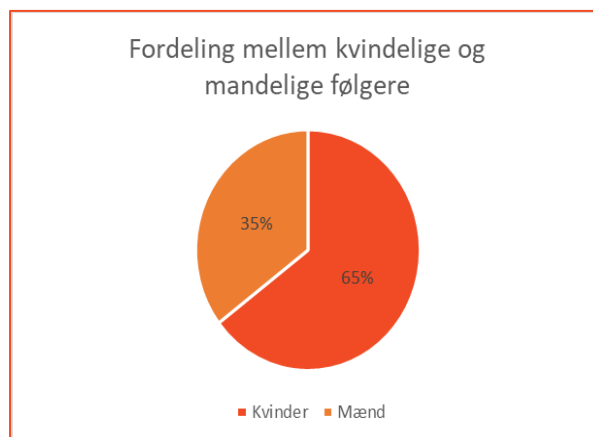
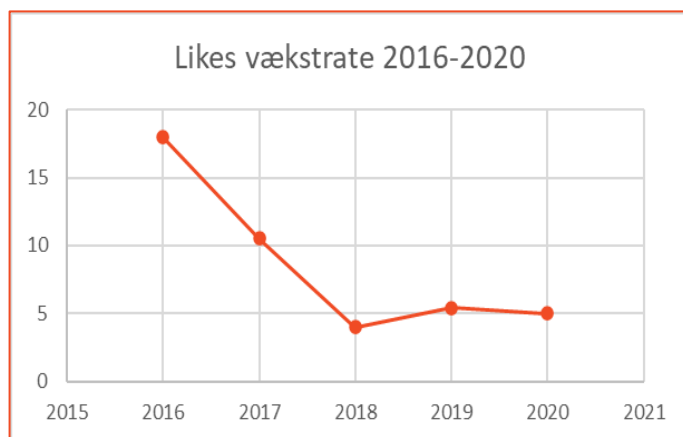
Antallet af følgere på Facebook fortsatte med at vokse i 2020. Stigningen var på 5 procent.

Brugere

I perioden har vi oplevet en vækst på 2.263 personer, som har liket vores side. Det svarer til en vækst på 4,98 procent og lander os på 47.635 likes. Vi er tilsvarende landet på 47.924 følgere. Det er en lille tilbagegang i nye likes i forhold til sidste år, hvor vi landede på 5,4 procent.

Ligesom sidste år er 64 procent af vores følgere kvinder, mens 35 procent er mænd. De 18-44-årige udgør ligeledes igen også den største gruppe på 53 procent (se grafer næste side).

¹En person, som har liket siden, følger ikke nødvendigvis indholdet fra siden. En person, som følger siden, vælger også at blive eksponeret for indholdet fra siden. Derfor er det positivt, når der er flere følgere end likes.



(tv) Vækstraten på Facebook lå ca på det samme niveau som i 2018 og 2019 efter Facebook ændrede for algoritmerne.

(th) Det er i overvejende grad kvinder, der følger Verdens Bedste Nyheder på Facebook

(nederst tv) Det er særligt de 25-34-årige der følger VBN på Facebook

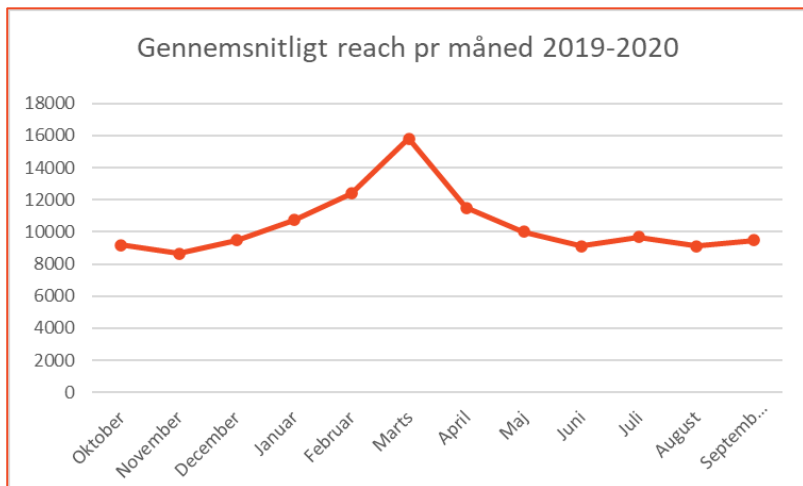
Indhold

I perioden 1. oktober 2019-30. september 2020 har VBN postet 246 posts på Facebook. Det svarer i gennemsnit til 20,5 posts pr. måned eller 4,73 posts om ugen. Vi landede sidste år på 195 posts for året og 3,75 posts om ugen. Det øgede antal skyldes både en større mængde artikler samt yderligere indhold om f.eks. Verdensmålsakademiet, Verdensmålsprisen og Verdenstimen. Vi har desuden også arbejdet med at udvikle vores formater, så der er blevet lavet særlige produktioner til sociale medier. Dette kan f.eks. være opsamlingsvideoer med tidligere artikler eller produktioner, som er lavet til en særlig mærkedag.

Vores gennemsnitlige engagement-rate ligger på 2,17 procent. Det gennemsnitlige reach pr. post er på 10.429,54 mod 9.400 sidste år, mens vores gennemsnitlige rækkevidde pr måned er omkring 50.000 mod 41.000 sidste år.

Opsummerende omkring indholdet kan vi sige, at det går godt på Facebook. Vi holder et godt og stabilt niveau. Det er særligt interessant, at vores målgruppe fortsat tager godt imod et varieret medieudbud på Facebook som tæller artikler, animationer, videoer og opsamlingsvideoer. Det er værd at bemærke, at der er en klar overvægt af videoindhold, når man ser på de opslag, som i løbet af året har klaret sig bedst. Årets ubestridte topscorer er en animationsvideo fra kvindernes internationale kampdag, som samlede

op på en række sejre inden for ligestilling og kvinders rettigheder. Videoen er nået ud til 97.400 personer. Det viser, sammen med en række andre opslag fra året, at det giver pote, når vi udvikler indhold specifikt til sociale medier.

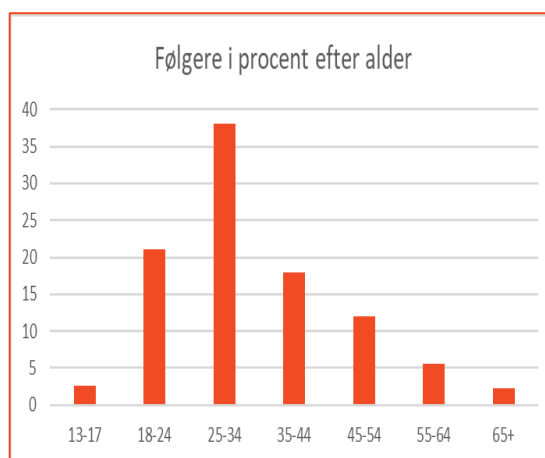
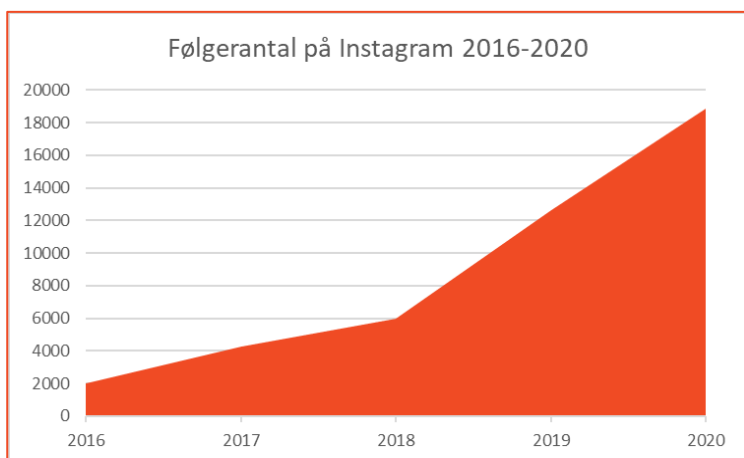


Vores gennemsnitlige rækkevidde for opslag på Facebook steg med 10,95 mellem 2019 og 2020. Billede fra videoen om kvinders internationale kampdag 8. marts. Videoen er det opslag, der klarede sig bedst i år. Det nåede ud til 97.400 personer.

Mængden af posts er som nævnt steget i år. Det skyldes særligt, at der er mindst to ugentlige produktioner til både verdensbedsteheder.dk og verdensmål.org. Det har udvidet mulighederne for at anvende vores indhold strategisk og skabe ekstra eksponering på vores platforme, ligesom det har givet mere materiale til at lave tematiserede opsamlingsvideoer inden for f.eks. grøn energi, teknologi og natur.

3.1.2 Instagram

Det har været et stærkt år på Instagram. Vi har igen oplevet en stor vækst og en støt voksende eksponering af vores indhold. Der har det sidste år været fokus på at videreudvikle det nye instagramdesign og finde flere måder at anvende det på til at skabe effektiv historiefortælling på platformen.

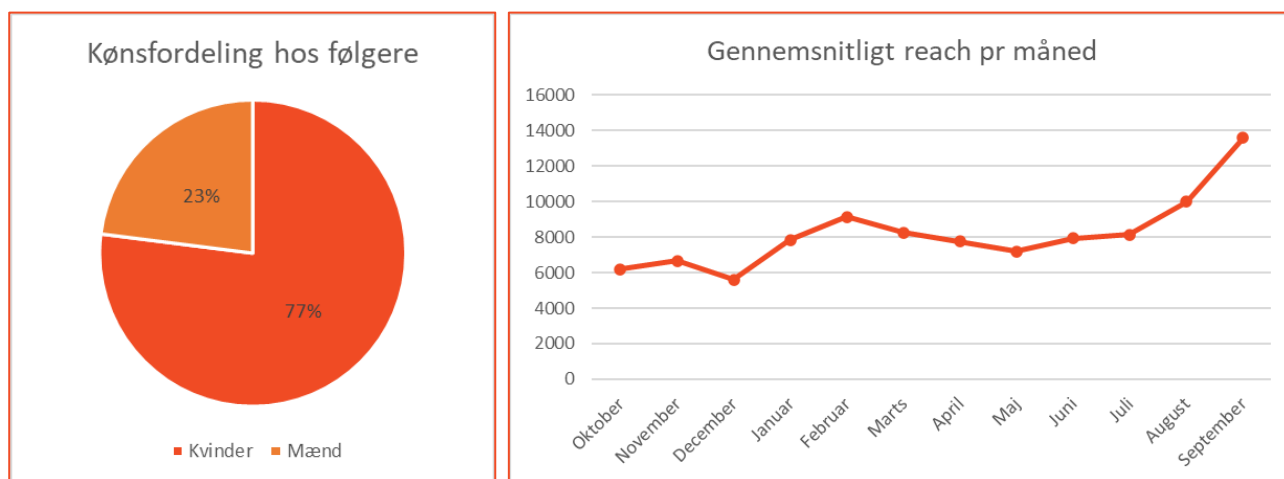


Instagram fortsatte den markante vækst fra sidste periode med 6.249 nye følgere. Aldersfordelingen blandt VBN's følgere på Instagram er yngre end på Facebook.

Brugerne

Antal følgere er vokset med 6.249 personer og er pr. 1. oktober 2020 på 18.849 personer. Det er en vækst på 49,59 procent. Det er ikke så højt som de 111,7 procent fra sidste år, men som det ses på grafen nedenfor er væksten meget tæt på identisk når det kommer til volumen. Det er en meget tilfredsstillende vækst, og hver dag begynder flere danskere at følge med i VBN's indhold.

Det er fortsat blandt kvinderne, at vi finder vores største målgruppe på Instagram. 77 procent af følgerne er kvinder mod 78 procent sidste år. De 13-34-årige udgør 61,6 procent af vores følgere. Vi har altså en god kanal med adgang til det unge publikum her.



Over $\frac{3}{4}$ af VBN's følgere på Instagram er kvinder.

Indhold

Der er i perioden blevet postet 200 opslag, svarende til 3,84 posts om ugen.

Vores gennemsnitlige reach ligger på 8.191,19 personer pr post. Det er interessant at lave denne udregning, da vores reach er steget meget i løbet af året i takt med den store vækst i følgere. I oktober 2019 lå gennemsnittet eksempelvis på 6.180,06, mens det i september 2020 lå på 13.572.

Vores gennemsnitlige engagement rate ligger på 3,05 procent for perioden.

I den tidligere periode har en stor del af indholdet til Instagram været nyhedstelegrammerne. Med udfasningen af dem ved årsskiftet blev indholdsproduktionen til Instagram også omlagt til at være båret af de ugentlige nyheder på verdensbedstehenheder.dk og verdensmål.org. Overgangen har været en succes. Der er også blevet eksperimenteret med forskellige former for medieindhold, som alle skal være med til at folde historien ud gennem de muligheder, som Instagram har. Særligt handler det om at swipec sig igennem en historie i en række billeder og/eller videoer med et call-to-action om at læse mere gennem linket i profilen. Linket er sat op som et link-træ, hvor ét link giver mulighed for, at man klikker på det opslag, man gerne vil læse den tilhørende historie til. Det har også givet os mulighed for at arbejde med en række forskellige call-to-actions på samme tid, ligesom vi også har benyttet muligheden for at indlejre links i vores stories.

Vi har desuden slået vores egne rekorder for reach på en post flere gange i løbet af året. I september nåede vi det hidtil højeste reach på 27.794 på en post om elefanter i Kenya.



(tv:) Et opslag med fire elementer baseret på en artikel om Spaniens kulforbrug. I opslaget kunne læseren opleve historien gennem illustrationer, animation og tekst. (th:)Opslaget om fordoblingen i elefantbestanden i Kenya blev årets mest eksponerede opslag på Instagram med 27.794 personer - og det højeste, VBN har oplevet på Instagram.

3.1.3 Twitter

På Twitter deler vi nyheder fra både verdensbedstenyheder.dk og verdensmaal.org. Vi deler desuden også særlige produktioner til sociale medier, som videoer og billeder, og vi beretter også om organisationens arbejde med Verdensmaal og konstruktiv journalistik. Desuden retweeter vi relevant indhold fra interessenter og partnere.

Vi har i denne periode 4.903 følgere – en stigning på 7,49 procent mod 13,14 procent i sidste periode.

Vi har haft 422.000 eksponeringer af indhold på Twitter mod 337.800 i sidste periode. Historier om emner som ligestilling og grøn omstilling er populære.



To eksempler på tweets med populære emner; ligestilling og grøn omstilling.

3.14 LinkedIn

LinkedIn vokser støt og tegner sig som en solid platform til at fortælle om VBN som organisation, vores mission og vores virke. Vi har i perioden opnået et følgertal på 2.182 – en stigning på 958 personer eller 78,26 procent mod 605 (svarende til 97 procent) i sidste periode. Det er meget tilfredsstillende.

Siden er et af vores ansigter udadtil i det professionelle Danmark. Her poster vi historier om vores arbejde med konstruktiv journalistik, Verdensmål og partnerskaber.

Vi fejrer vores sejre og markerer os som spiller på banen for konstruktiv journalistik og bæredygtig udvikling.

Indholdet består af links til historier eller vigtige sider samt videoer og billeder. Det kan f.eks. være en video fra Verdens Bedste Morgen, indhold om Verdensmålsprisen eller en markering af vores kampagner. Vores gennemsnitlige sidereach ligger på omkring 5.900.



Et videoopslag fra Verdens Bedste Morgen og et opslag om "Vi kan bygge en bedre verden" plakatkampagnen i foråret blev godt modtaget på LinkedIn.

3.2. HJEMMESIDER

Verdens Bedste Nyheder driver tre hjemmesider; verdensbedstehenheder.dk, verdensmaal.org og verdens-timen.dk. I denne periode er der blevet arbejdet meget med at lægge Verdenstimen ind under verdensmaal.org, og det skete i løbet af sommeren. Siden fungerer som et selvstændigt element under verdensmaal.org, men der er stadig en selvstændig drift omkring siden. Mere om det senere.

Verdensbedstehenheder.dk har fokus på historier om bæredygtig udvikling ude i verden, mens verdensmaal.org har fokus på Verdensmål og bæredygtighed i Danmark. Verdenstimen har en fortsat voksende mængde af undervisningsindhold omkring Verdensmål og bæredygtig udvikling.

3.2.1 Verdensbedstehenheder.dk

Siden er vores kerneprodukt og er også stedet hvor de ugentlige produktioner til vores mediepartnere bliver publiceret. Det svarer til 2-3 artikler om ugen. Hjemmesiden er desuden stedet, hvor man kan læse mere om organisationen, Verdens Bedste Morgen og Verdensmålsakademiet.

Der er i løbet af året blevet arbejdet med at fokusere og strukturere vores indhold – et arbejde, som kommer til at fortsætte i forbindelse med en stor opdatering af hjemmesiden. Mere om det senere.

I perioden har næsten en kvart million brugere været forbi verdensbedstehenheder.dk. 247.223 mod 186.192 i sidste periode. Det er meget positivt. Antallet af sessioner er ligeledes gået op, ligesom sidevisningerne er det. Sider pr. session og antallet af sessioner pr. bruger er til gengæld faldet en smule, og det er et tegn på, at folk finder det, de leder efter, hvorefter de forlader siden igen. I det kommende arbejde med hjemmesiden kommer der til at være fokus på, hvordan vi kan få flere folk til at kigge mere rundt i vores indhold.

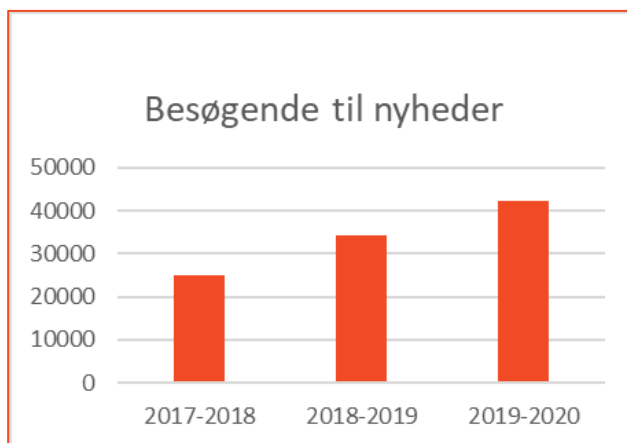
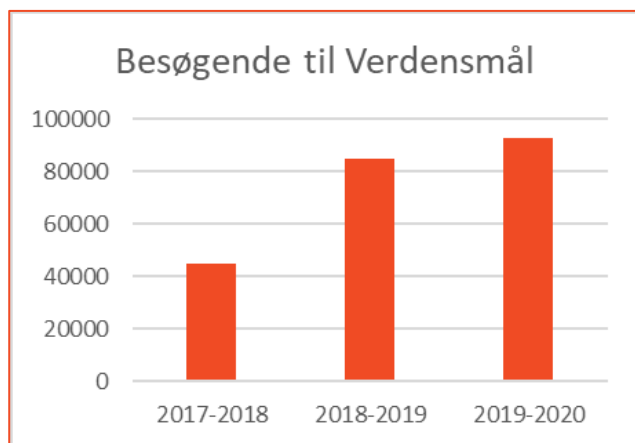
Det er positivt, at vi igen i år får flere nye besøgende, og at stigningen er høj. Der vil i den kommende tid være et forhøjet fokus på at optimere brugeroplevelsen på hjemmesiden.



Gennem 2020 har der været en positiv udvikling på vores kerneprodukt Verdensbedstehenheder.dk

Hvad kommer brugerne for?

Brugerne kommer igen i år for særligt to ting; Verdensmål og nyheder. Jf. VBN's mission er det meget positivt. Der er i år kommet 92.982 besøgende til siden om Verdensmål mod 84.660 i sidste periode. Det

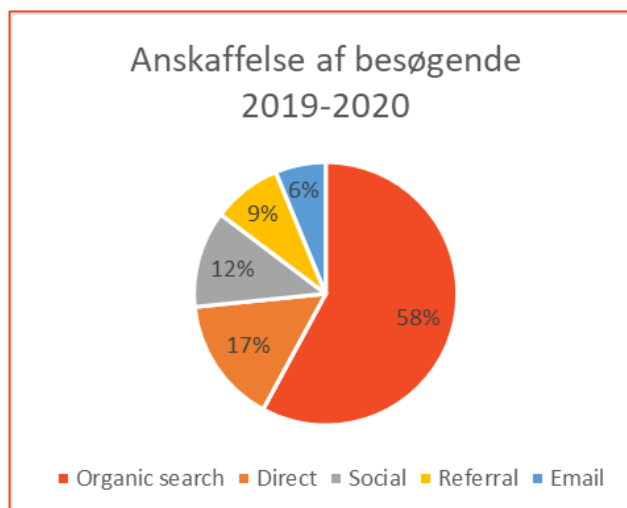
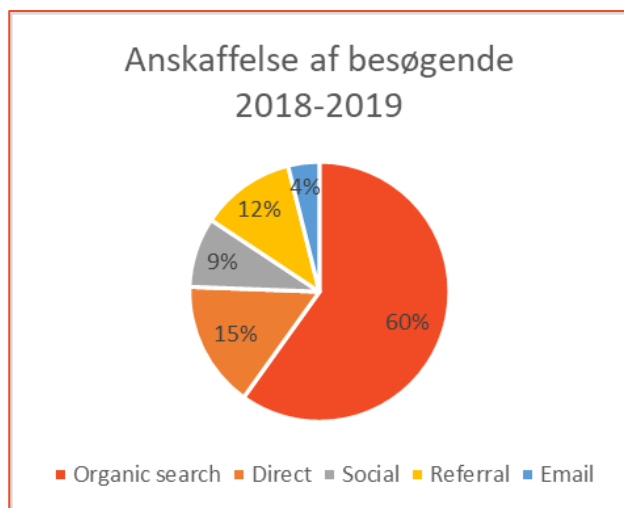


Brugerne på Verdensbedstestyheder.dk kommer særligt for at læse om Verdensmål og nyheder.

svarer til en stigning på 9,83 procent. Samtidig er 42.318 gået til nyhederne mod 34.118 i sidste periode, hvilket er en stigning på 24,03 procent. Mange kommer ind på siden og lander direkte på undersiden om Verdensmål. Det skyldes særligt den favorable placering, som siden har, når man googler ”verdensmål”.

Hvor kommer brugerne fra?

Brugerne kommer hovedsageligt gennem organisk søgning. Her er der tale om 57,9 procent af de besøgende mod 59,7 procent sidste år. Flere af vores besøgende kommer nu gennem sociale medier (11,9 procent i år mod 8,7 procent sidste år) og nyhedsbrevet (6,2 procent i år mod 3,9 procent sidste år).



Hovedparten - tre ud af fem - af de besøgende på Verdensbedstestyheder.dk kommer fortsat gennem organisk søgning. Andelen af besøgende, der kommer direkte, gennem sociale medier og nyhedsbreve er steget.

Relancering af Verdensbedstestyheder.dk

Verdens Bedste Nyheder har i 2020 igangsat en proces om at relancere verdensbedstestyheder.dk, så hjemmesiden bliver mere tidssvarende og præsenterer vores journalistik på en mere visuelt appetitlig måde. I den forbindelse har vi derfor lavet en læserundersøgelse blandt vores læsere, som vi opfordrede til at hjælpe os via posts på sociale medier og i nyhedsbrevet. Svarene fra de over 240 respondenter viste

et klart billede af deres ønsker. Et stort flertal efterspørger mulighed for at lytte til vores nyheder som podcast. Længere og dybdegående artikler og mere visuelt indhold som grafikker og statistikker var også et udbredt ønske. Flere efterspurgte en mere dynamisk og æstetisk indbydende hjemmeside, ligesom en del savnede mere lokalt stof.

For at finde det bedst egnede webbureau til at løfte den opgave, startede vi også en forundersøgelse blandt udvalgte bureauer. Målet var her at finde et bureau, der både viste en forståelse for Verdens Bedste Nyheders brand og identitet som et konstruktivt nyhedsmedie, der også laver kampagner og kommunikation om Verdensmål, og som samtidig kan skabe en hjemmeside, der lever op til vores visioner for Verdens Bedste Nyheders digitale potentiale.

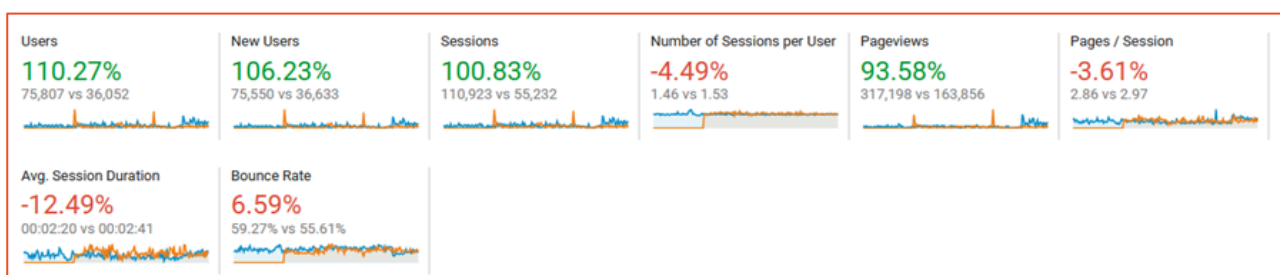
Vi forventer at lancere det nye verdensbedstenyheder.dk i begyndelsen af 2021.

3.2.2 Verdensmål.org

Verdensmål.org er den officielle side for Verdensmålene i Danmark. På siden kan man finde nyheder om den bæredygtige udvikling i Danmark, fakta og statistik om Verdensmålene, samt events og materialer. Som noget nyt kan man nu også finde Verdenstimen og undervisningsmaterialer her – mere om det i næste afsnit.

I perioden har vi ændret forsiden af verdensmål.org til at være mere dynamisk. Forsiden bliver nu opdateret med de seneste nyheder og events og giver indtryk af en levende side med en løbende produktion. Der har samtidig også kørt en SEO-indsats, og verdensmål.org ligger ikke længere flere sider væk på Google men på første side. Arbejdet er ikke slut endnu, men det er et stort skridt, når det kommer til synlighed.

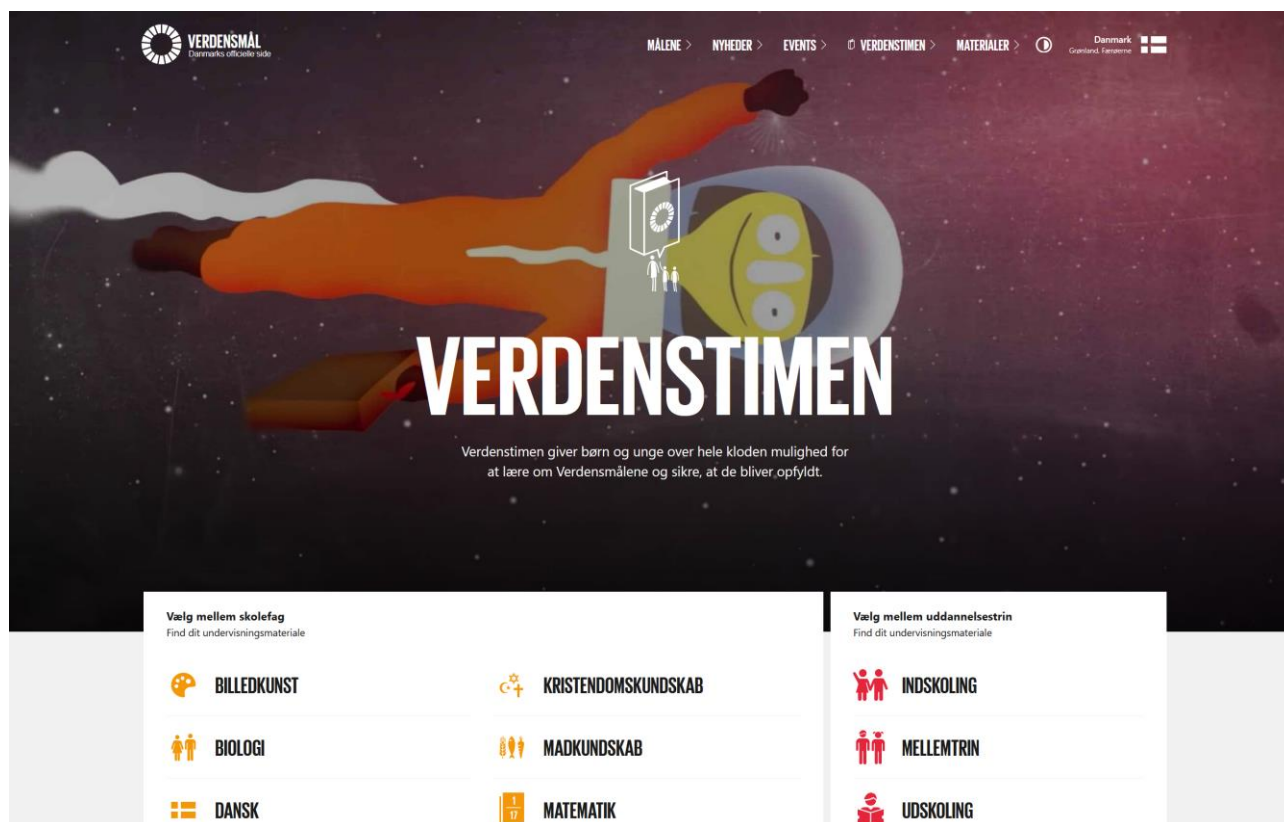
Danskernes kendskab til Verdensmålene stiger, og det samme gør antallet af besøgende til hjemmesiden. Der har i perioden været 75.807 besøgende på siden mod 36.052 i sidste periode. Det svarer til en stigning på 110,27 procent og er meget tilfredsstillende. Med sammenlægningen af verdensmål.org og Verdenstimen er besøgsraten også gået op, hvilket kun er positivt, så flere bliver eksponeret for Verdensmåls-universet. Men selv uden Verdenstimen-besøgende har der været en rigtig flot vækst på siden.



Besøgende på Verdensmaal.org er mere end fordoblet i perioden.

Særligt undersiden for Verdensmålsprisen og undersiden for materialer som plakater og ikoner er meget populære. Hernæst kommer siderne om Verdensmålene, Verdenstimen og nyheder.

Der er kommet mange nye besøgende til siden, og det kan også ses i antallet af sessioner, vi har. Det gennemsnitlige antal sessioner pr bruger er faldet en smule til 1,46. Der vil fortsat blive arbejdet på at optimere siden til at få folk til at bevæge sig mere rundt og finde mere indhold. Ligeledes vil der i den kommende periode blive arbejdet med at skabe god synergi omkring formidlingen af Verdensmål mellem verdensmål.org og verdensbedstenyheder.dk.



Verdenstimen fik i august nyt udseende med mere brugervenligt design samtidig med at undervisnings-sitet blev lagt ind på Verdensmål.org.

3.2.3 Verdenstimen.dk

Verdenstimen er Verdens Bedste Nyheders side for undervisning i Verdensmål og bæredygtig udvikling. Sammen med 44 andre partnere fra erhvervslivet, staten og NGO'er har vi lagt undervisningsmateriale for alle klassetrin og alle fag tilgængeligt for undervisere.

Verdenstimen er i år blevet lagt ind under verdensmål.org. Med det er der kommet en mere sikker drift og et nyt og flot design, som følger universet fra verdensmål.org og er i tråd med det globale World's Largest Lesson. Indholdet og den nye version af siden lå klar, så undervisere kunne begynde at bruge siden fra det nye skoleår.

På grund af flytning og ændring af hjemmesideadresse betyder skiftet, at tallene for besøgende på siden ikke helt kan aflæses så direkte. Tallene for i år bliver derfor sammensat af forskellige datasæt og skal læses med det forbehold.

I sidste periode havde Verdenstimen ca. 25.000 unikke besøgende. Indtil slutningen af august i år lagde 21.144 personer vejen forbi. Siden har omkring 8.300 nye besøgende været forbi forsiden af det nye verdenstimen.dk i september, mens 3.800 har været forbi undervisningsmaterialerne. Det er altså svært at sige et præcist besøgstal, men et estimat vil ligge på omkring 31.000 besøgende i perioden svarende til en vækst på knap 30 procent.

3.3 NYHEDSBREVE

3.3.1 Ugens gode nyheder

Hver mandag udsender vi ugens gode nyheder. I januar valgte vi at slå vores ugentlige og vores månedlige nyhedsbreve fra verdensbedstenyheder.dk sammen til ét ugentligt, således at alle abonnenter til vores

ugentlige og månedlige nyhedsbreve nu får nyhedsbrevet direkte i deres indbakke på ugentlig basis. Indholdet i nyhedsbrevet er (med få variationer) ugens artikelproduktioner til verdensbedstenyheder.dk, 1-2 aktuelle artikler fra verdensmål.org samt eventuelle telegrammer eller nyheder fra organisationen, omkring f.eks. Verdens Bedste Morgen, Verdensmålsprisen eller Verdenstimen.

Efter tekniske opdateringer med vores pop-up på hjemmesiden med tilmelding til nyhedsbrevet (samt en løsning på et problem som ikke videresendte nye abonnenter til vores tilmeldingssystem) er der kommet ekstra god vækst i tilmeldinger til nyhedsbrevet. Der er nu 15.939 personer, som ugentligt modtager nyheder fra VBN. Det svarer, rundt regnet, til en vækst på 36 procent.

Nyhedsbrevet er blevet sendt ud 48 gange i denne periode. Der er en god åbningsrate på 35-40 procent.

Arbejdet med nyhedsbrevene vil blive optimeret yderligere i det kommende år.

3.3.2 Nyhedsbrevet om bæredygtighed og Verdensmål i Danmark

Sidste år blev nyhedsbrevet for verdensmål.org introduceret. Efter en række indsatser er der pt. 920 abonnenter på nyhedsbrevet, svarende til en vækst på 366 personer eller 66,06 procent. Det udkommer 1-2 gange månedligt med indhold fra verdensmål.org. Nyhedsbrevet er struktureret med en samling af temaartikler (f.eks. grøn transport, Verdensmål som en del af forretningen eller undervisning), andre nyheder og events. I dele af 2020 har events været udeladt, hvis forsamlingsforbud har gjort det umuligt at afholde arrangementerne. Nyhedsbrevet er blevet sendt ud 17 gange i perioden. Der er en meget god åbningsrate på 45-49 procent på nyhedsbrevet. Det vidner om en stor interesse for området blandt modtagerne af nyhedsbrevet.



Verdens Bedste Morgen ved Dronning Louises Bro. Fra venstre: MF'er Kristian Jensen (V), udviklingsminister Rasmus Prehn (S), generalsekretær Tim Whyte (MS), VBN's formand Birgitte Qvist-Sørensen (FKN) og VBN's direktør Thomas Ravn-Pedersen. Foto: Lasse Bak Mejlvang

4.1. MEDIEPARTNERE

Denne udvikling har til gengæld givet anledning til at afprøve nye, interessant mediepartnerskaber af. I begyndelsen af 2020 indgik Verdens Bedste Nyheder og Jysk Fynske Medier i et nyt samarbejde. I årets ni første måneder leverede VBN artikler til én ugentlig KLIMA & MILJØ side i Jysk Fynske Mediers to fynske dagblade og digitalt på alle mediehusets digitale nyhedssider under fanen KLIMA.

Ud over samarbejdet med Jysk Fynske Medier har VBN også indgået lignende partnerskaber med Nordjyske Medier og Sjællandske Medier, således at vi geografisk set er stort set landsdækkende på både print og online – med få lokale undtagelser. Derved når VBN nu ugentligt ud til ca. 800.000 læsere via 18 dagblade på print og digitalt.

[illegible]

20

jysk fynske medier

NORDJYSKEMEDIER

I samarbejde med

The Washington Post



Dansk Institut For Internationale Studier



VERDENS
BEDSTE
NYHEDER

MORGENAVISEN
Jyllands-Posten

Sjællandske Medier

Liv og puls - tæt på dig

BONNIER
Publications

Foruden de vigtige nye regionale mediesamarbejder har VBN i 2020 fortsat det stærke, mangeårige samarbejde med Jyllands-Posten, hvor Verdens Bedste Nyheder analyserer globale tendenser i forhold til bæredygtighed og udvikling. Derudover er Verdens Bedste Nyheders logo fortsat inkluderet på analyse-siderne sammen med Jyllands-Postens tre andre faste samarbejdspartnere: Washington Post, DIIS og Eurasia Group.

Endelig er der det nu længstvarende samarbejde med Bonnier Publications. Siden VBN's start har mediet huset bragt årets plakater som helsidesannoncer i magasinerne Illustreret Videnskab, Historie, National Geographic og I FORM.



Lige siden VBN's start i 2010 har Bonnier Publications som deres årlige CSR-koncernaktivitet frit bragt VBN's kampagneplakater i et udvalg af deres magasiner.

4.2 ERHVERVS- OG CIVILSAMFUNDSPARTNERE

Verdens Bedste Nyheder har i 2020 udviklet en ny partnerstrategi, der bygger på få stærke og kvalitative samarbejder frem for kvantitet, hvor vi tidligere i flere år har haft helt op til 100 NGO'er og 100 virksomheder med som partnere.

Det gode partnerskab med Realdania fortsatte i 2020, hvor foreningen igen sponsorerede T-shirts, mulposers, chokolade og på grund af corona også papirposers til Verdens Bedste Morgen.

Realdania sponsorerede også en landsdækkende outdoor-kampagne under lockdown i foråret. Budskabet 'Vi kan bygge en bedre verden' på 800 plakatstandere landet over, mindede danskerne om, at verdens lande med Verdensmålene allerede har vedtaget en plan for, hvordan vi tackler de helt store udfordringer, inklusive klimakrisen og globale pandemier. Outdoorkampagnen blev fulgt op af en kampagne på de sociale medier med links til uddybende artikler med eksempler på, hvordan verden inden for bl.a. sygdomsbekæmpelse og naturbevarelse allerede har mange eksempler på løsninger, der virker. Både plakaten og SoMe-kampagnen linkede til artikler på verdensmål.org for at skabe øget trafik til Danmarks officielle side for Verdensmålene i Danmark.



Under corona-nedlukningen i foråret blev VBN tilbudt en meget favorabel tre uger lang landsdækkende kampagne i 600 såkaldte 'abribus' plakatstandere. Oveni den klassiske outdoorkampagne kom 200 digitale standere på stationer og i gågader i de større danske byer. Projektet blev muliggjort med et sponsorat fra Realdania. Budskabet "Vi kan bygge en bedre verden" tog udgangspunkt i corona-pandemien og Verdensmålene og reklamerede for verdensmål.org. Her fanget på Kultorvet i København. Foto: Lauge Eilsøe-Madsen

5. VERDENS BEDSTE MORGEN



Verdens Bedste Morgen 2020 var den mest specielle nogensinde. Med engagerede uddelere, værnemidler og afstand blev det også den mest succesfulde nogensinde. Foto: Nyt Europa

4. september 2020 løb Verdens Bedste Morgen af stablen for 11. gang i hele Danmark. Igen i år slog udelingen rekord, da flere end 2.600 frivillige uddelte avisen 271 steder i hele landet – en stigning fra omkring 2000 frivillige og 211 uddelingssteder året før. Som i tidligere år bestod uddelerne af frivillige fra Verdens Bedste Nyheders samarbejdsorganisationer, forskellige uddannelsesinstitutioner, virksomheder samt privatpersoner, der har fået kendskab til udelingen fra Verdens Bedste Nyheders forskellige platforme. Derudover sponsorerede Realdania igen i år udelingen og som noget nyt havde de gennem deres nyhedsbreve tilbudt deres medlemmer at blive koordinatore, hvilket cirka femten personer tog imod.

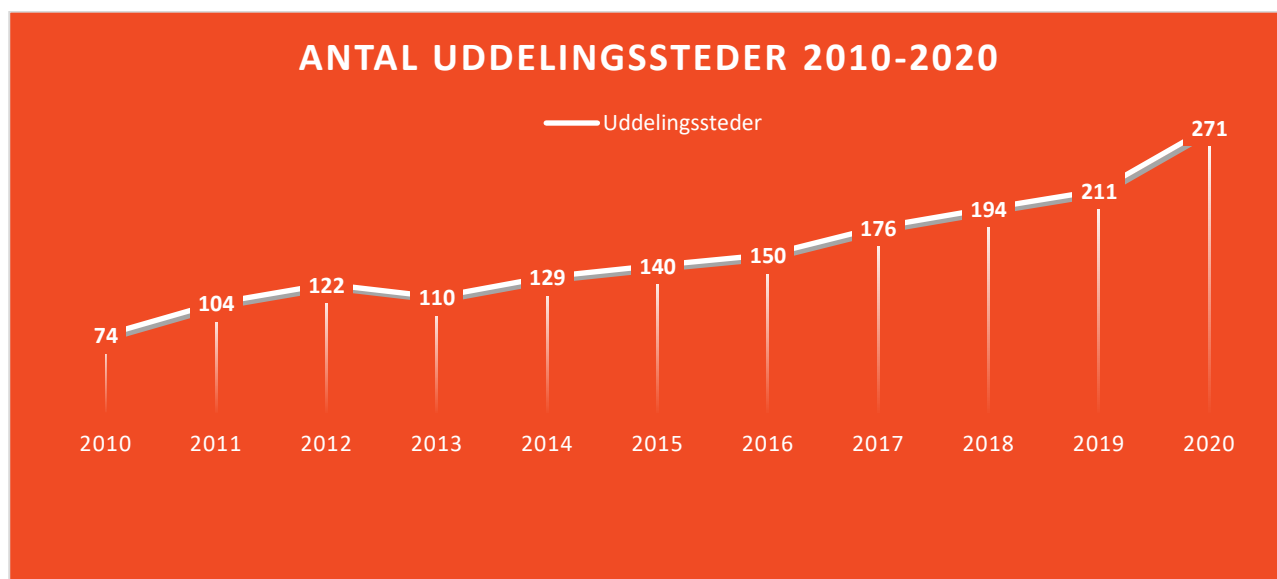
Årets kampagnebudskab og tematik byggede videre på de gode erfaringer fra 2018 og 2019 med en stærk forsidehistorie og et tilknyttet kampagnebudskab. Avisen havde derfor forsidehistorien 'Massive fremskridt på få årtier' mens hele kampagnen – muleposer, chokolade, papirposer og plakater – bar kampagnebudskabet 'Der er håb', der talte ind i både coronakrisen og tiåret for Verdensmålene.

Sammen med avisen blev der i 2020 uddelt et lille stykke chokolade fra TOMS/Feodora med årets kampagnebudskab på indpakningen samt en papirpose med årets budskab til at pakke avis og chokolade i. Derudover bestod årets kampagnematerialer af T-shirts med Verdens Bedste Nyheders logo samt plakater og muleposer med årets kampagnebudskab.

Som alle andre aktiviteter var også Verdens Bedste Morgen påvirket af COVID-19. Fra start var ambitionen at afvikle eventet, men med hensyn til de aktuelle smittetal. Det betød, at der allerede i foråret blev bestilt papirposer til aviser og chokolade for at øge afstanden mellem uddeler og modtager af avisen. I takt med at smittetallene udviklede sig hen over sommeren og de danske sundhedsmyndigheder indførte yderligere restriktioner, blev det besluttet at alle uddelere af avisen skulle bære værnemidler i form af mundbind og handsker, ligesom alle uddelere blev mindet om at følge sundhedsmyndighedernes generelle anbefalinger om afstand, håndhygiejne med mere.

5.1 VERDENS BEDSTE MORGEN I TAL

- 2.636 frivillige (rekord)
- 271 uddelingssteder (rekord)
- 203 lokale koordinatore (rekord)
- 150.000 VBN-aviser (rekord)
- 150.000 stykker chokolade (rekord)
- Uddelinger i 68 af landets 98 kommuner (rekord)
- Sponsorat af Realdania, der også deltog med en uddeling på Jarmers Plads
- Ambassadører og diplomater fra Australien, Kroatien, Portugal, Irland og Sloveniens ambassader deltog
- 10 borgmestre deltog
- 18 MF'ere deltog – herunder forsvarsminister Trine Bramsen og udviklingsminister Rasmus Prehn
- 4 ungdomspolitiske formænd deltog på Nørreport Station

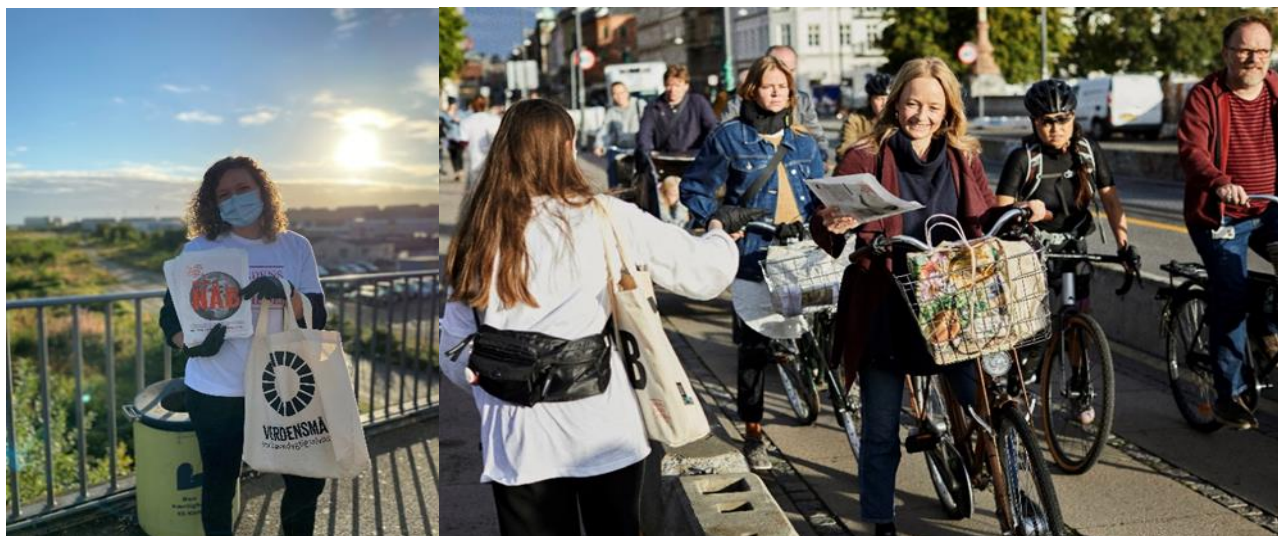


Antallet af uddelingssteder til Verdens Bedste Morgen er vokset stødt siden starten i 2010.

2020 var altså året med flest Verdens Bedste Morgen uddelinger nogensinde i flest af landets kommuner. Selvom tallet er steget kontinuerligt hvert år, voksede det alligevel markant mere i år, hvilket er meget tilfredsstillende. Det vidner desuden om, at der er særligt behov for håb i hårde tider.

5.2. HIGHLIGHTS FRA KOORDINATOREVALUERINGEN

For at forbedre Verdens Bedste Morgen har vi spurgt koordinatorene ind til deres oplevelser og forslag til mulige forbedringer.



Billeder fra Verdens Bedste Morgen. Foto: 100% for børnene & Lasse Bak Mejlvang

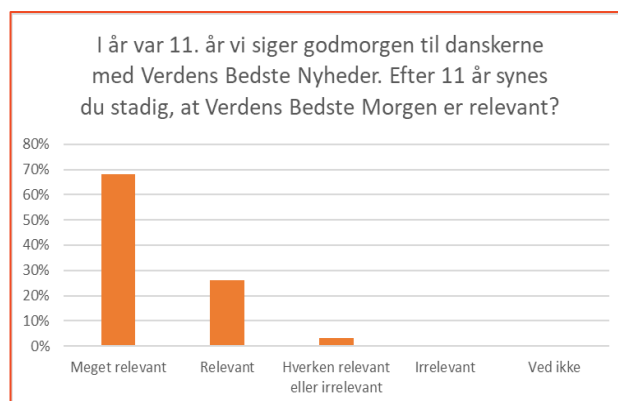
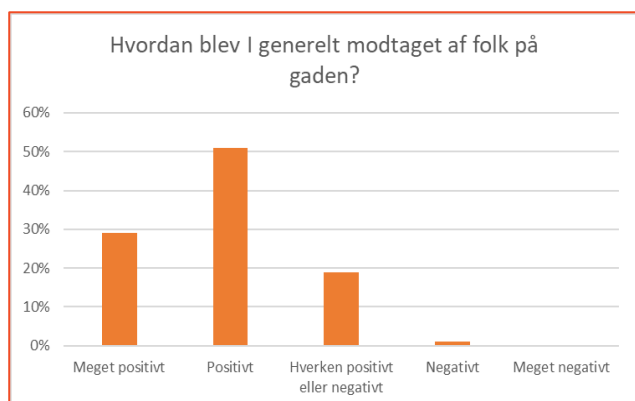
Evalueringen er foretaget gennem systemet SurveyMonkey, hvor det har været muligt at afgive besvarelse fra 4. september til 1. oktober. 77 personer af de 204 koordinators deltog i evalueringen. Nedenfor præsenteres udvalgte resultater.

Modtagelse på gaden og relevans

Tabellen viser hvordan koordinators blev modtaget på gaden. Det er interessant, fordi det er en indikator for, hvordan opbakning til Verdens Bedste Morgen er blandt danskerne.

80 % af respondenterne havde en positiv eller meget positiv oplevelse, hvilket må betegnes som en succes. I de foregående år har dette tal dog ligget på henholdsvis 86 %, 94 % og senest 97 %. Det er ærgerligt at tallet er faldet, men det er sandsynligt, at det skyldes, at corona-pandemien har haft indflydelse på danskernes imødekommenhed, ligesom de værnemidler, vores koordinators blev pålagt at bære, har haft betydning, da de har skabt afstand mellem uddeler og modtager. Det er også, hvad der fremgår blandt respondenternes uddybende kommentarer.

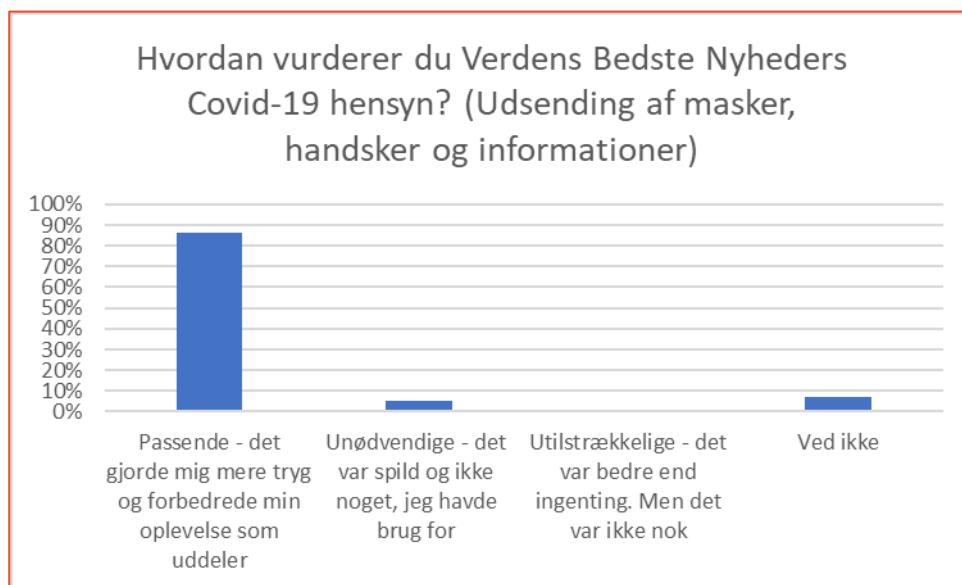
95 % af koordinators mener stadig, at Verdens Bedste Morgen er relevant eller meget relevant. Det er selvsagt positivt, at opbakningen til konceptet blandt vores koordinators fortsat er meget høj.



Uddelerne ved Verdens Bedste Morgen blev i stærkt overvejende grad modtaget positivt (tv) og størstedelen af koordinators ved Verdens Bedste Morgen fandt uddelingen relevant (th).

Verdens Bedste Morgen og COVID-19

Corona-pandemien påvirkede Verdens Bedste Morgen. For at kunne tage tilstrækkeligt hensyn, blev der udsendt værnemidler i form af handsker og masker til samtlige uddelere, ligesom aviser og chokolade blev pakket i en lille papirpose for at øge afstanden mellem uddeler og modtager. Der blev i årets koordinatorevaluering også specifikt spurgt ind til oplevelsen af dette tiltag.



86 % af koordinаторerne fandt Covid-19 hensynene passende

Som det fremgår, hovedparten COVID-19 tiltagene passende, og kun én enkelt respondent fandt dem utilstrækkelige. På et efterfølgende spørgsmål svarede 100 % at de 'Følte sig trygge som uddelere under uddelingen med tanke på COVID-19'. Vi er en organisation, der er vores ansvar bevidst, og overstående tal er derfor glædelige.

Konklusion

Årets version af Verdens Bedste Morgen var den største nogensinde målt på antal uddelingssteder, antal frivillige og antal koordinører. Som det fremgår af den evaluering, der blev foretaget blandt koordinørerne, er opbakningen meget stor, og ved samtlige spørgsmål var majoriteten positiv. Ikke desto mindre var svarene ved flere spørgsmål en smule mindre positive end de foregående år, hvilket sandsynligvis i høj grad skyldes COVID-19, som flere koordinører også påpeger i de uddybende kommentarer, samt at antallet af koordinører er steget markant og flere nye er kommet til. Med henblik på forbedringer til Verdens Bedste Morgen 2021, er det særlig relevant at kigge på:

- At få endnu flere koordinører, der har meget positive tilbagemeldinger
- At få uddelinger i flere kommuner med sigte på at have uddelinger i alle landets kommuner
- At udnytte næste års kommunalvalg til at øge antal uddelinger og omtale yderligere samt engagere flere politikere lokalt

5.3 VERDENS BEDSTE MORGEN PÅ SOCIALE MEDIER

I løbet af sommeren gjorde vi klar til Verdens Bedste Morgen på sociale medier. Vi startede med animationer og grafikker med et call-to-action om at blive frivillig uddeler. I tiden lige op til uddelingen afslørede vi årets tema i en video, som også præsenterede avisens rubrikker og hvor man kunne finde årets avis hos vores uddelere. Opslaget klarede sig godt og gav os god eksponering i tiden op til uddelingen.



Præsentation af årets avis og cover-billeder på sociale medier til Verdens Bedste Morgen.

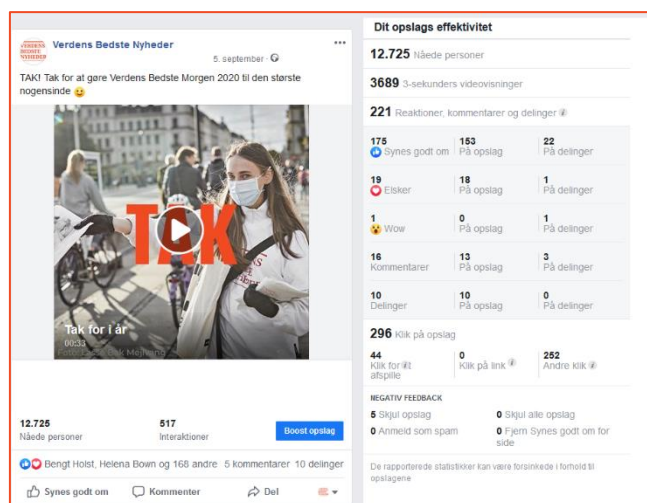
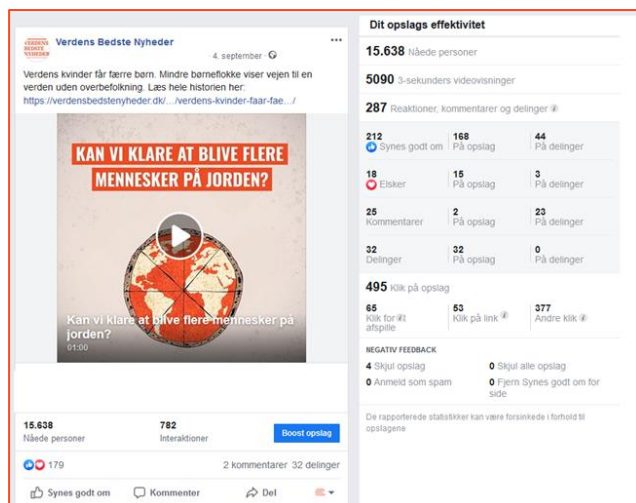


På dagen og de efterfølgende dage

Fokus på selve dagen lå to steder:

- Retweete tweets på Twitter og videre dele stories og opslag på Instagram fra frivillige uddelere og glade læsere
- Producere og poste indhold fra selve dagen til sociale medier

Til Verdens Bedste Morgen postede vi årets video klokken 7. Videoen tog udgangspunkt i avisens store artikel om befolkningstilvækst. Det var en animationsvideo med indhold fra artiklen. Opslaget klarede sig rigtig godt og var med til at give god eksponering på dagen. Umiddelbart efter uddelingen sluttede, producerede vi en video med Thomas Ravn-Pedersen, som hurtigt og effektivt opsummerede dagens aktivitet. Den video blev delt på LinkedIn og Twitter med rigtig gode resultater.



Årets Verdens Bedste Morgen video (tv) og takkevideo (th) på sociale medier

Klokken 12 lagde vi årets tegneserie på vores kanaler med meget gode resultater. Lørdag formiddag postede vi en takkevideo, som dels takkede de frivillige og dels præsenterede tallene og resultaterne fra dagen før. Den blev taget meget godt imod. Over de følgende uger postede vi indholdet fra avisen på sociale medier og udgav en særudgave af vores nyhedsbrev med indholdet. Alle artikler var tilgængelige på vores hjemmeside fra morgenstunden d. 4. september, og flere af dem fandtes i længere udgave online.



I dagene omkring Verdens Bedste Morgen har vi videredelt 101 opslag og stories fra frivillige og glade læsere. På Twitter fik vi 99 omtaler og nåede ud til 39,900 mennesker i september. På LinkedIn nåede vi 9.671 personer i september – det højeste, vi har målt i perioden. Vores sidereach på Facebook ligger på omkring 45.000 mennesker for september.

Prominente personer delte vores indhold den 4. september. Heriblandt EU's konkurrencekommissær, Magrethe Vestager.

5.3.1 Vækst

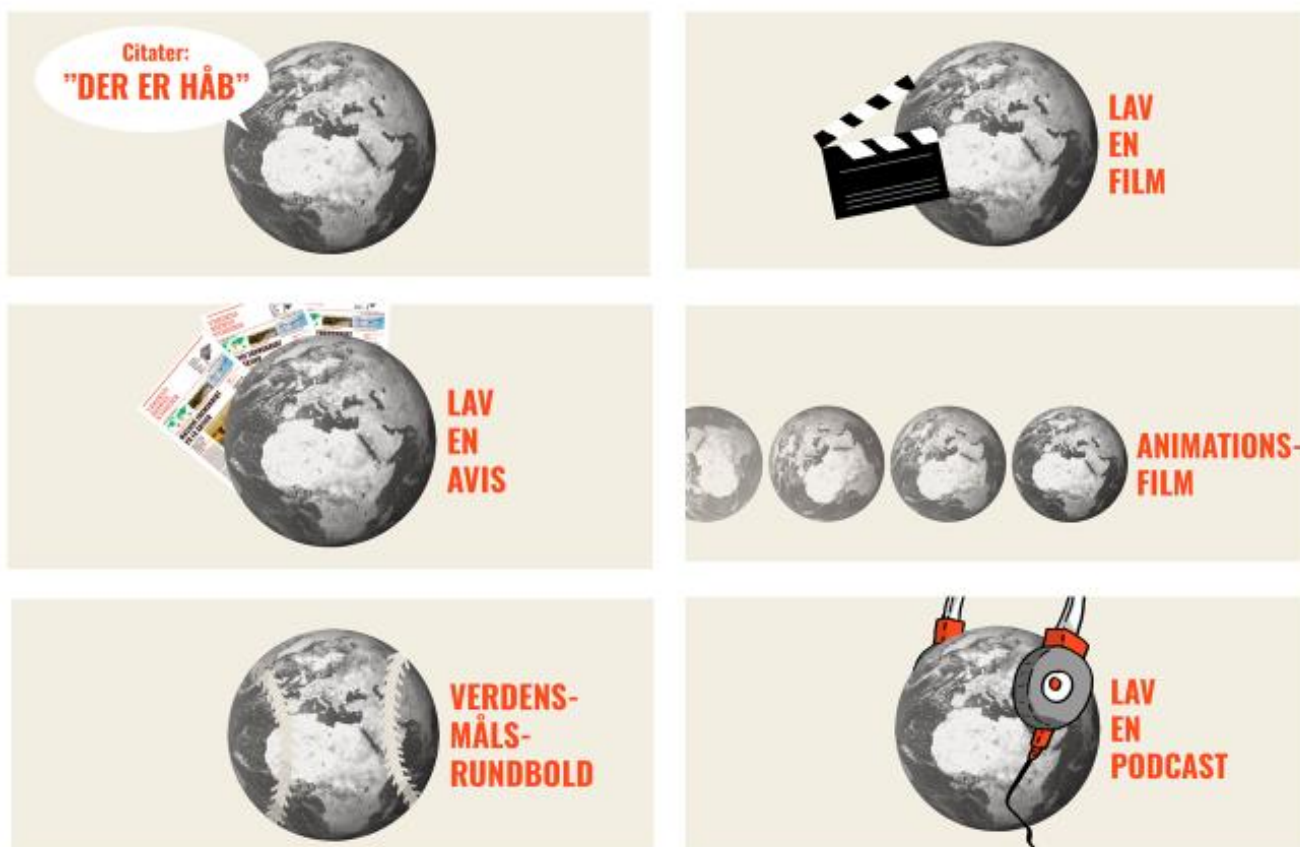
Verdens Bedste Morgen er, som altid, med til at give os et markant boost. Samtlige af vores sociale medier vækstede under Verdens Bedste Morgen og i den følgende periode. På én uge voksede Instagram med omkring 370 nye følgere, Facebook med omkring 220 nye likes og 260 nye følgere, Twitter med omkring 80 følgere og LinkedIn med omkring 50. I slutningen af måneden var Instagram vokset med 1.204 nye følgere – en meget markant og rigtig flot stigning.

Også på web så vi forhøjet aktivitet i september, hvor besøgstallet lå 54,57 procent højere end måneden før.

5.3.2 Opsummering

Samkørslen mellem den fysiske uddeling og den digitale tilstedeværelse er en vigtig brik i Verdens Bedste Morgen. Vi oplever god vækst og rigtig god eksponering online gennem en stærk duo – vores indhold og vores mange frivillige, som er med til at fortælle historien om os.

Det giver meget god mening at starte fortællingen om Verdens Bedste Morgen på vores digitale medier tidligt, så vi kan sikre os et konsistent look og en god tilrettelægning. Det har givet en god rød tråd i perioden før, under og efter uddelingen.



For første gang producerede VBN særligt undervisningsmateriale, der anvendte temaet, avisen og baggrundsmaterialet fra Verdens Bedste Morgen. Undervisningsmaterialet og lærervejledning var digitale og kunne kobles med fire klassesæt af årets VBN-avis, der blev sendt til alle landets grundskoler. Materialet blev finansieret af en ekstrabevilling fra Tuborgfondet.



VBN bliver regelmæssigt inviteret ind i radio- og tv-magasinprogrammer for at bidrage med konstruktive nyheder. Her er Sophie Rytter 22. august i TV2's Go' morgen Danmark.

5.4. PRESSE

Årets mediedækning er blevet målt ved en søgning på InfoMedia. Søgeordene var som altid "Verdens Bedste Nyheder" der er målt i perioden fra 01-10-2019 – 30-09-2022. Perioden er valgt for at kunne sammenligne direkte med forrige år.

	Nyheds- bureauer	Radio & TV	Websteder	Landsdæk- kende dagblade	Regionale og lokale dagblade	Ugeaviser	Fagblade / Magasiner	I alt
2010	11	38	151	13	56	32	2	303
2011	1	6	110	10	37	33	13	210
2012	0	16	106	17	43	40	8	230
2013	2	48	129	21	62	53	7	322
2014	1	11	177	21	69	34	7	309
2015	0	1 (23+)*	137	26	71	34	7	298*
2016	0	8+*	130	24	97	24	16	306*
2017	0	5*	115	20	79	19	11	249*
2018	2	25*	109	19	124	25	12	316*
2019	5	-**	153	34	217	54	17	480**
2020	0	-**	778	19	208	39	7	1051**

2020 har med de omfattende mediepartnerskaber med Danmarks tre store regionale medie-huse betydet mere end en fordobling af nyheder med og fra Verdens Bedste Nyheder.

* Justeret i forhold til InfoMedias tal. Vi ved, at vi har haft flere indslag i radio/tv, end InfoMedia har registreret.

** I 2019 og 2020 har InfoMedia ikke registreret en eneste radio- eller tv-udsendelse med Verdens Bedste Nyheder i perioden, selvom vi har optrådt i flere udsendelser. I perioden til årsrapporten 2019 var Verdens Bedste Nyheder omkring 50 gange alene i programmet Datolinjen på Radio24syv. Dertil kommer deltagelse i en række andre radioprogrammer samt udsendelser i regional-tv i forbindelse med Verdens Bedste Morgen. Det endelige dækningstal for 2019 er altså en del større end 480. I perioden til denne årsrapport er Verdens Bedste Nyheder også blevet dækket af radio og TV mindst 17 gange. Det endelige dækningstal for 2020 er altså større end 1051.

5.4.1 Mediedækningen

Mediedækningen af Verdens Bedste Nyheder har i 2020 taget et voldsomt spring opad og er kvantitativt det bedste år nogensinde. Men udviklingen er ujævn: Der er sket et kraftigt spring i dækningen på websteder, men et fald i alle andre medietyper i forhold til sidste år. 2019 var dog et exceptionelt år med bred og dyb mediedækning grundet vores arbejde med fx Mediekonkurrencen og Danmark for Målene, der blev dækket bredt af de traditionelle medier. I år er dækningen af Verdens Bedste Nyheder - udover på websteder og i regionale og lokale dagblade – mere lig dækningen i 2017 og 2018. Til gengæld er især vores optrædener på websteder eksploderet, hvilket primært skyldes vores samarbejde med Jysk Fynske Medier, der ikke bare bragte vores artikler i printaviserne på Fyn, men også publicerede dem online i deres 13 regionale dagblade i Jylland og på Fyn og ene på Sjælland (Helsingør Dagblad).

6. ØVRIGE AKTIVITETER

6.1. VERDENSTIMEN

Verdens Bedste Nyheder tog initiativ til Verdenstimen i 2015, som den danske udgave af World's Largest Lesson. Målet er, at danske børn og unge skal lære om Verdensmålene i grundskolen og på ungdomsuddannelser. I dag er 44 NGO'er og uddannelsesorganisationer med i Verdenstimen, hvor de stiller gratis undervisningsmaterialer og aktiviteter om Verdensmålene til rådighed på verdenstimen.dk.

Igen i år blev Verdenstimen lanceret til eventet Verdenstimen Live på Københavns Rådhus med deltagelse af HKH Kronprinsessen den 21. oktober. Det var fjerde gang, at Verdenstimen blev fejret på Rådhuset. Børne- og ungeborgmester Jesper Christensen var vært, og udviklingsminister Rasmus Prehn deltog og talte også. Verdenstimen Live er resultatet af flere års tæt samarbejde med Afdelingen for Bæredygtig Udvikling i Københavns Kommunes Børne- og Ungeforvaltning (BUF). På grund af COVID-19 var deltagertallet begrænset i år, og derfor kunne skoler over hele landet som noget nyt også deltage på live stream. Her kunne de bl.a. følge influenceren Lakserytterens arbejde med at lave Verdens Bedste Tegning og møde københavnske skolebørn, der har arbejdet med Verdensmålene i undervisningen.



Igen i år deltog Kronprinsesse Mary i Verdenstimen Live på Københavns Rådhus. Foto: Lasse Bak Mejlvang

For femte gang støttede Tuborgfondet, at Verdenstimen kunne sende fysisk materiale ud til landets skoler. I år sendte vi 100 eksemplarer af årets Verdens Bedste Nyheder-avis ud sammen med link til et særligt udviklet undervisningsmateriale med titlen DER ER HÅB, som spillede sammen med avisens tema og årets kampagne. Materialet inspirerer skoleelever til selv at formidle håb og Verdensmål, bl.a. igennem podcasts, animationsfilm, gadekunst og egne aviser.

Verdenstimen og organisationerne bag tog i år også initiativ til at sende et samlet input til regeringens nye handlingsplan for Verdensmålene. Den samlede opfordring lød på at sikre fokus på Verdensmål 4.7 og 12.8, som handler om at alle børn og unge skal undervises i bæredygtighed og Verdensmål, og at alle borgere får viden og forståelse for at kunne leve bæredygtigt.

Verdenstimen deltog i marts 2020 for anden gang i Læringsfestivalen i Bella Center.



Flere end 6.000 unge har mødt VBN's første hold Verdensmålsambassadører i løbet af 2020. Trods Corona har de unge ambassadører formået at trænge igennem til egne ungdomsorganisationer, skoler og lokalt. Ambassadør Nikoline Prehn talte om håb og attraktive fællesskaber til Tuborgfondets Årsskrift Live mens tre ambassadører holdt Verdenstime Live for københavnske skoleelever med kronprinsesse Mary på første række.

6.2. VERDENSMÅLSAKADEMIET

I 2019 uddannede Verdens Bedste Nyheder og Dansk Ungdoms Fællesråd i samarbejde med støtte fra Tuborgfondet det første hold Verdensmålsambassadører. På Verdensmålsakademiet blev det første hold af 22 ambassadører undervist i Verdensmål, konstruktiv journalistik, retorik og indflydelse for unge. I 2020 har Verdensmålsambassadørerne brugt deres tid, energi og kræfter på at inspirere andre unge i deres egne organisationer, lokalsamfund, foreninger og på uddannelsesinstitutioner til at engagere sig i Verdensmålene.

De 22 ambassadører har afholdt mere end 30 workshops, undervisning og aktiviteter om Verdensmålene for mere end 6000 unge. De har medvirket til at udvikle strategier for Verdensmålene i deres egne organisationer, skrevet debat- og blogindlæg, udviklet online undervisningsmateriale og udviklet læringsforløb om Verdensmålene til folkeskoleelever. En af Verdensmålsambassadørerne har i sin egen organisation, hvor hun er bestyrelsesmedlem, fået vedtaget, at organisationens medlemmer fremover skal

forholde sig til Verdensmålene, når de søger om midler til frivilligdrevede projekter. En anden ambassadør har startet et erfaringsnetværk for professionelle, der arbejder med undervisning af børn og unge og som ønsker at inddrage Verdensmålene aktivt i undervisningen.

Grundet COVID-19 er flere end 25 oplæg eller workshops, som ambassadørerne skulle have afviklet, desværre blevet aflyst eller udskudt. Til trods for COVID-19 er ambassadørerne kommet bredt ud og har både holdt taler om Verdensmålene og vigtigheden af at inddrage unge for beslutningstagere, afholdt temauger om Verdensmålene for folkeskoleelever, skrevet debat og blogindlæg, og indrettet et rum med Verdensmålsaktiviteter på Ungdomsøen. Vi er umådelig stolte af det, som det nuværende hold ambassadører har opnået, og vi glæder os til fortsat at have dem med ombord i kampen for at engagere og involvere endnu flere unge i Verdensmålene.



Ved Verdensmålsugen i slutningen af september blev Verdensmålsambassadørerne flittigt brugt til at tale om håb og de unges engagement i Verdensmålene.

6.2.1 Verdensmålsakademiet 2020

I efteråret 2020 blev 57 nye Verdensmålsambassadører udvalgt blandt mere end 150 kvalificerede ansøgninger til Verdensmålsakademiet. De udvalgte ambassadører skulle have deltaget i anden udgave af Verdensmålsakademiet i efteråret 2020. Grundet COVID-19 og medfølgende restriktioner har vi været nødsaget til at udskyde Verdensmålsakademiet til senere afvikling. Verdens Bedste Nyheder, DUF og Tuborgfondet har som følge af usikkerheden omkring COVID-19 besluttet at udskyde anden udgave af Verdensmålsakademiet til sommeren 2021. Her vil de 57 udvalgte ambassadører blive inviteret til et sommerakademi, der afvikles over fem dage i løbet af sommeren. Vi glæder os til at få de nye ambassadører med om bord og til, at unge rundt om i landet får mulighed for at møde dem.

6.3. FOREDRAG

Ved indgangen til 2020 var der lagt op til et spændende og travlt år for Verdens Bedste Nyheder, med oplæg for et bredt udsnit af sektorer på både nationalt og lokalt niveau samt nye og spændende samarbejder. Men corona-pandemien, der ramte Danmark i foråret og medførte en række restriktioner – blandt andet et forsamlingsforbud – betød, at en lang række af de planlagte aktiviteter og aftaler blev aflyst. Ikke desto mindre kom VBN i 2020 op på 76 afholdte foredrag, outreach-aktiviteter og workshops i hele landet – både med fokus på Verdensmålene og vores konstruktive journalistik. Nogle af oplæggene er blevet afholdt virtuelt. Det har betydet, at VBN har fået erfaring med digitale formater, der også kan bruges i tiden efter pandemien. Blandt de fysiske foredrag er det særligt interessant at fremhæve samarbejdet med en

række kommuner, der ønsker VBN's hjælp til at kommunikere Verdensmål til medarbejdere, politikere og borgere. Det har længe været et ønske for VBN at arbejde tættere sammen med kommunerne og dette kan ses om et første skridt. Året har også betydet et tættere samarbejde Ledernes Hovedorganisation, der netop har vedtaget en 2025-strategi for bæredygtig ledelse.

De 22 uddannede Verdensmålsambassadører har øget VBN's foredragskapacitet væsentligt med oplæg på uddannelsesinstitutioner og i organisationer. Oveni VBN's 76 egne foredrag har ambassadørerne selv nået 36 foredrag, så det samlede VBN-tal er 112 mod 105 sidste år.

6.4. VBN 10ÅR

År 2020 startede med et brag. Fredag den 21. februar fejrede Verdens Bedste Nyheder sin 10års fødselsdag med en stor fødselsdagsfejring i Industriens Hus. Programmet for fødselsdagen satte fokus på de sidste ti års arbejde: Kristian Jensen og Johanne Schmidt-Nielsen diskuterede Verdens Bedste Morgen og deres samarbejde på tværs af politik, Bestyrelsesformand Birgitte Qvist-Sørensen, Jesper Nygaard fra Realdania og Næstformand for Bestyrelsen Thomas Bustrup diskuterede VBN's relevans for forskellige sektorer, Magrethe Vestager og Udviklingsminister Rasmus Prehn havde sendt videohilsener og Finansminister Nicolai Wammen rundende dagen af med en festtale. Venner af huset, samarbejdspartnere og ansatte gennem 10 år dukkede op og bidrog til at gøre dagen til noget helt særligt.



Johanne Schmidt-Nielsen og Kristian Jensen talte om sammen og på tværs af parti-skel at have været ambassadører for VBN gennem syv år. Jesper Nygaard, Birgitte Qvist-Sørensen og Thomas Bustrup talte om deres respektive sektors interesse og engagement i VBN og Verdensmål.



VBN's første 10 år blev fejret i Industriens Hus 21. februar med reception, taler og film. Nicolai Wammen repræsenterede regering og EU-kommissær Margrethe Vestager sendte støttehilsen.

6.5. VI KAN BYGGE EN BEDRE VERDEN

COVID-19 pandemien betød, at begrebet 'Build Back Better' – der oprindeligt blev introduceret af FN under tsunamikatastrofen i 2014 – fik fornyet relevans i forhold til den igangværende pandemi og den genopretning, der er brug for. Som FN's Generalsekretær, António Guterres, sagde i forbindelse med Den Internationale Moder Jord Dag i slutningen af april: "Den nuværende krise er et wake-up call uden fortilfælde. Vi er nødt til at vende behovet for genopretning til en reel mulighed for at gøre tingene rigtigt i fremtiden" Netop nødvendigheden af at genopbygge bedre – og det faktum at Verdensmålene og de 169 delmål allerede repræsenterer løsningen på mange af de problemer, verden står overfor – satte Verdens Bedste Nyheder i foråret fokus på med kampagnen 'Vi kan Bygge en Bedre Verden'. I samarbejde med Realdania lancerede VBN i slutningen af april en national outdoorkampagne, hvor danskerne omkring 600 steder i landet blev mødt af en plakat med kampagnebudskabet og Verdensmålene. Målet var at sætte fokus på vigtigheden af at bruge krisen til at skabe en bedre og mere bæredygtig verden med afsæt i den kurs, de 17 Verdensmål sætter.



Billeder fra kampagnen 'Vi kan Bygge en Bedre Verden' vi kørte i foråret under corona-nedlukningen. Foto: Lauge Eilsøe-Madsen

7. 2030-PANELET

Arbejdet i 2030-panelet ligger i naturlig forlængelse af VBN's rolle og funktion som *'platform for kommunikation af Verdensmål'* som Udenrigsministeriets støtte til VBN hedder i Finansloven. Og VBN har i årets løb været tæt engageret i alle panelets vigtigste projekter. Fra panelets 'Building back better'-initiativ til Verdensmålsprisen, Vores Mål-arbejdet, oversættelsen af Agenda 2030 og i panelets uddannelses-arbejdsgruppe. 'Building back better'-initiativet opstod som en reaktion på corona-pandemien. Og VBN valgte, sammen med Realdania, at omsætte det til den landsdækkende outdoor kampagne "Vi kan bygge en bedre verden".

Verdensmålsprisen blev for anden gang uddelt. Som i 2019 var VBN projektleder på opgaven, der indebar produktion af video med opfordring til at indstille kandidater, til opsætning af særlig nominerings- og afstemningsside på verdensmål.org, journalistisk omtale og koordinering frem til prisoverrækkelsen på Christiansborg.



Igen i 2020 var VBN koordinator for Verdensmålsprisen. Lige fra at producere den første nomineringsvideo til at Verdensmålsportalen fungerede som nominerings- og afstemningssted.

Da Vores Mål-rapporten blev færdig, opfordrede de fem fonde bag projektet VBN til at formulere et formidlings- og forankringsprojekt, der skal bringe Verdensmålene og rapporten tættere på danskerne. Fondene blev i oktober enige om at støtte dette arbejde i 2020/21. VBN vil udføre det arbejde i tæt samarbejde med 2030-panelet.

I februar foreslog VBN 2030-panelet at oversætte beslutningsdokumentet bag Verdensmålene, Agenda 2030, til dansk. Det arbejde blev udført i koordination med Udenrigsministeriet og resulterede efter to høringsrunder i udgivelsen af Agenda 2030 i september. En ekstra gevinst ved det er, at der nu kun er én officiel dansk oversættelse af de 169 delmål.

Sammen med KADK, UNDP, DUF og DI har VBN drevet 2030-panelets uddannelses-arbejdsgruppe og været i dialog med 2030-netværket og forsknings- og undervisningsministrene om at få Verdensmålene bedre ind i det danske uddannelsessystem.



VBN oversatte i foråret 2020 Verdensmålenes beslutningsdokument for 2030-panelet og i samarbejde med Udenrigsministeriet. Nicolai Wammen modtog det første eksemplar.



8. INTERNATIONALT SAMARBEJDE

VBN's internationale arbejde har i 2020 været koncentreret om dialog og formidling via FN-organisationer i FN-byen og engelske Project Everyone og World's Largest Lesson. VBN indgik formel samarbejdsaftale med UN SDG Action Campaign tilbage i juli 2017, men har det seneste år ikke været så aktive på den front.

World Largest Lesson og Project Everyone, der står bag den populære globale Verdensmålskommunikation, er fortsat gode og nære partnere i forhold til produktion af materialer – ikke mindst som inspiration til Verdenstimen i uge 36, hvor der i år blev udgivet to nye film rettet mod børn og unge.



World's Largest Lesson producerede i år to nye kvalitetsfilm, som VBN kunne versionere til brug i Danmark. Her eksempler fra "Just a kid" (tv) og børne-klimafilmen "Call to learning" (th).





Project Everyone, der også står bag World's Largest Lesson producerede i anledningen af FN jubilæet og de mange særlige omstændigheder ved 2020 den smukke Verdensmåls-dokumentar-film "Nations United".

8.1. VBN NORGE

I 2020 har Verdens Bedste Nyheder kun haft en søsterorganisation i Norge. De har også været påvirket af COVID-19 og valgte derfor som eksperiment udelukkende at køre deres årlige kampagne online på Facebook og Messenger, hvor deltagerne modtog nyheder dagligt i kampagneperioden og bagefter blev stillet et spørgsmål om konstruktiv journalistik. Over 4700 nordmænd deltog i eksperimentet og omkring 700 meldte sig som ambassadører, der var med til at sprede omtale op til selve kampagnen.

Verdens Bedste Nyheder i Norge får bevillinger af den norske stat, og er drevet to værtsorganisationer, der står for administration og koordinering af frivillige journalister m.m. Den opgave har hidtil været drevet af de to ungdomsorganisationer Spire og SAIH. Ved årets udgang skifter værtsorganisationerne til Changemaker (Kirkens Nødhjælp) og Press (Red Barnets Ungdom), der kommer til som nye drivende kræfter af indsatsen i Norge.



Corona-pandemien fik VBN Norge til at aflyse 2020-avisuddelingen. I stedet eksperimenterede den norske lillesøster med at teste nordmændenes tro på fremtiden: To ud af tre deltagere i eksperimentet fik større tro på fremtiden efter at have læst Verdens Bedste Nyheder.

9. KONKLUSION OG MÅLSÆTNINGER FOR 2021

2020 har trods corona-pandemien med alle dens aflysninger og begrænsninger alligevel være et særdeles produktivt år for Verdens Bedste Nyheder. Der er på alle VBN's fire strategiske hovedområder opnået tilfredsstillende resultater, herunder ikke mindst i forhold til nye mediepartnerskaber, via Verdensmålsakademiet, en rekordstor Verdens Bedste Morgen og med øget fondsstøtte til VBN's arbejde.

I 2020 blev VBN bedre til praktisk og strategisk at inddrage det redaktionelle arbejde i engagements- og uddannelsesarbejdet. Verdenstimen tilbød eksempelvis undervisningsforløb, der byggede på årets VBN-avis og den konstruktive journalistik. Og Verdensmålsakademiet trak på erfaringerne med den konstruktive tilgang og formidling i uddannelsen af Verdensmålsambassadører. Denne kobling af VBN's "to ben" har også været central i det øgede arbejde med ansøgninger til fonde.

Med kontant støtte og positiv respons fra fem fonde kan VBN afslutte et specielt, men også meget vellykket år. Den øgede opbakning giver optimisme og skaber tro på, at flere af VBN's mange potentialer vil kunne realiseres i 2021.

I 2021 vil VBN's hovedopgaver være at:

1. Få endnu flere til at læse vores journalistik. Det skal bl.a. ske ved at relancere VBN's hjemmeside, så den endnu bedre kan præsentere og løfte journalistikken visuelt.
2. At introducere en VBN Podcast.
3. Øge udbredelsen af VBN's nyheder om verden og Verdensmålene via trafikmedier og info-skærme.
4. Skabe øget trafik til Verdensmålsportalen og udbrede kendskabet til dens eksistens.
5. Afvikle andet år af Verdensmålsakademiet og føre det og de uddannede ambassadører videre mod endnu flere resultater og gode alliancer på vejen. Sikre fortsat finansiering til akademiet efter 2021.
6. Videreudvikle Verdenstimen med endnu mere materiale, der bygger på VBN's journalistik.
7. Forlænge partnerskabet med Realdania om Verdens Bedste Morgen og sikre, at konceptet og eventen udbredes til endnu flere danske kommuner.
8. At gennemføre projektet "Dansker – kend dine Verdensmål" i samarbejde med de fem fonde og 2030-panelet med formidling og forankring af Vores Mål-rapporten.
9. Udvikle nye strategiske samarbejder med fx fagbevægelse, ledere, kommuner og erhvervsskoler om at etablere nye projekter, der udbreder kendskabet til Verdensmålene og konstruktiv journalistik.
10. Etablere en ny strategisk og administrativ funktion på VBN-sekretariatet.

10. BILAG

Følgende uddybende bilag kan rekvireres fra VBN-sekretariatet:

Koordinatorerevaluering 2020

Liste over uddelingssteder 2020

Liste over oplæg og foredrag i 2020

Hjemmesidestatistik

Presseklip 2020

VERDENS BEDSTE NYHEDER



DER ER
HÅB

Der kommer hele tiden flere eksempler på, at det er muligt at bygge en bedre og mere bæredygtig verden. Nye projekter og politiske tiltag viser, at verden både kan beskytte og genoprette naturen og skabe bedre og sundere liv for alle mennesker, så vi kan nå Verdensmålene inden 2030.

VERDEN ER BEDRE, END VI TROR. LÆS MERE PÅ [VERDENSBEDSTENYHEDER.DK](https://www.verdensbedstenyheder.dk)

Verdens Bedste Nyheder er bragt til dig i samarbejde med de danske udviklingsorganisationer, dansk erhvervsliv, FN og Danida.