
VERDENS BEDSTE NYHEDER



2018

ÅRSRAPPORT

1. Indledning

”Vidste du at verden har en plan? En plan med konkrete løsninger på, hvordan vi sammen kan afskaffe ekstrem fattigdom, mindske ulighed og bekæmpe klimaforandringerne?”

Sådan lyder ordene på bagsiden af den Bezzerwizzer brick, som VBN i 2018 udgav sammen med Care og Bezzerwizzer. Bricken, der indeholder 60 spørgsmål om Verdensmålene og konstruktive nyheder, forenede på bedste vis Verdens Bedste Nyheders tre hovedområder: Et partnerskab med civilsamfund og erhvervsliv, konstruktiv journalistik og oplysning om Verdensmålene.

Denne årsrapport omhandler Verdens Bedste Nyheders aktiviteter i kalenderåret 2018, der har budt på mange vigtige begivenheder for Verdens Bedste Nyheder. Hvor 2017 var året hvor Verdensmålene for alvor gjorde sit indtog i Danmark var 2018 året hvor Danmark blev ramt af et Verdensmål-momentum. Dette momentum har også været afspejlet i efterspørgslen på Verdens Bedste Nyheder, der fra januar til november 2018 har holdt over 75 outreach-aktiviteter og foredrag i hele Danmark. Årets fokus har derfor også været på at gøre Verdensmålene kendte i den brede befolkning samt nå nye befolkningsgrupper. I maj 2018 blev der indledt et samarbejde med JP-Politiken om at være afsender på årets mediekonkurrence. Under titlen Generation Verdensmål vil elever på 315 skoler landet over producere deres egen avis med fokus på konstruktiv journalistik og Verdensmål. Aviserne bliver efterfølgende trykt i 500 eksemplarer hver, så de kan blive uddelt til elevernes venner og familie. 'Generation Verdensmål' var ligeledes målgruppen, da Verdens Bedste Nyheder i Uge 36 endnu engang afholdt Verdenstimen i samarbejde med partnerorganisationer fra de danske udviklings- og undervisningsorganisationer. Ligesom det forgangne år blev Verdenstimen skudt i gang med en lancering på Københavns Rådhus med taler fra blandt andet den nyvalgte børne- og ungeborgmester Jesper Christensen samt Københavns Kommunes klimaambassadører.

Verdensmåls-momentummet sås også i Verdens Bedste Nyheders faste kampagneaktiviteter på Folkemødet, Roskilde Festival og under Verdens Bedste Morgen. På Folkemødet deltog Verdens Bedste Nyheder i seks debatter der dækkede alle VBN's fokusområder: Den konstruktive journalistik, Verdensmålene og stærke partnerskaber, ligesom direktør Thomas Ravn-Pedersen var inviteret med i flere paneler. Folkemødet blev efterfulgt af Roskilde Festival hvor Festivalgæsterne kunne møde Verdensmålsbingo i deres camp og rundt omkring på pladsen, ligesom Sara Bro igen i år bød indenfor til Verdens Bedste Quiz med fokus på økonomisk ulighed, der var tematikken for festivalens holdningsarbejde. Årets store kampagneaktiviteter sluttede med et brag, da Verdens Bedste Morgen løb af stablen for niende gang under overskriften 'Når kvinder får vinger, vil verden flyve'. Med over 1600 frivillige og 194 uddelingssteder var årets morgenevent det største nogensinde og formåede at sprede årets kampagneavis fra Nakskov til Nordjylland og fra Roskilde til Ribe.

Netop den årlige kampagneavis blev bragt som indstik i B.T. på kampagnedagen den 7. september, hvilket betød at VBN nåede endnu flere danskere og en ny målgruppe. Ud over kampagneavisen, har Verdens Bedste Nyheder i 2018 fortsat bidraget til at give danskerne en mere nuanceret og konstruktiv nyhedsdækning. Ligesom tidligere år har VBN en fast nyhedsproduktion bestående af tre ugentlige telegrammer i landets S-toge, en kort ugentlig nyhed til B.T.metro og et fast analysesamarbejde med

Jyllands-Posten på månedsbasis. Derudover er der i 2018 indgået et samarbejde med Radio 24-7's program 'Datolinjen' hvor VBN's direktør hver uge har 10 minutter til at dele en god nyhed.

Samarbejder – som det med 24/7 – har igen i år været centrale for Verdens Bedste Nyheders arbejde. Med stærke partnerskaber indenfor civilsamfund, erhvervsliv og medier er det lykkedes at sprede Verdensmålene og de konstruktive nyheder til endnu flere. 2018's Verdensmåls-momentum har medført en øget bevidsthed om Verdensmålene i den danske befolkning og blandt virksomheder, politikere og civilsamfund. Det åbner op for mange nye og spændende muligheder i 2019.

2. Årets evaluering

Verdens Bedste Nyheders 2020 strategi opererer med fire kerneområder, som også former organisationens handlingsplan og nøgleindikatorer. De fire områder er:

Nuancer: Verdens Bedste Nyheder vil bidrage til et mere nuanceret verdensbillede. Nuanceret viden skaber håb – og håb skaber motivation for handling. Jo flere der ved, hvilke fremskridt og løsninger verden byder på, jo flere kan bidrage til, at de bliver ført ud i livet.

Verdensmål: Verdens Bedste Nyheder vil gøre FN's Verdensmål kendte af så mange som muligt. Jo flere der kender Verdensmålene, jo flere er med til at sikre, at vores politiske ledere leverer resultater.

Samarbejde: Verdens Bedste Nyheder vil styrke vores rolle som platform for nytænkende partnerskaber på tværs af sektorer. Samarbejde og partnerskaber er nøglen til indfrielse af Verdensmålene såvel som udbredelsen af viden og nuancer.

Vækst: Verdens Bedste Nyheder vil være en større og stærkere organisation. Ved at være en solid organisation og udbrede Verdens Bedste Nyheder, styrker vi vores muligheder for at nå vores vision og mission.

Handlingsplanen for 2018 udfoldede de fire kerneområder i 15 konkrete delmål (se nedenfor). Ni er nået (**grøn**), fem er delvist nået (**gul**) og et er ikke nået (**rød**).

NUANCER

Mediekonkurrence for skoleklasser – er gennemført fra september til november med 315 deltagende klasser

Strategiske partnerskaber – gennem Levende Menneskerettigheder deltager VBN sammen med Constructive Institute, SDU og DMJX i en gruppe konstruktiv journalistik. Samarbejdsaftalen med SDG Action Campaign blev ikke yderligere omsat i 2018.

Mediesamarbejdet – med Metroxpress (nu B.T. metro), Train TV, Jyllands-Posten og Bonnier fortsatte. Nyt indledtes med Radio 24syv, Flensborg Avis og færøske Dimmalætting.

Outdoor – der blev ikke opnået yderligere finansiering i 2018. Men Outdoor aktiviteten er medtaget i 2019 EU-ansøgning.

VERDENSMÅL

Verdenstimen – blev afviklet for fjerde gang og med fordoblet antal unikke brugere. For andet år var Kbh. Kommune vært for festlig lancering med landsdækkende tv-dækning.

Verdensmålsportal – regeringen besluttede i juni at bevilge 1,2 mio. kr. til udvikling af den nye danske Verdensmålsportal.

Folkemøde – VBN deltog med en række vellykkede events om unge, Verdensmål og konstruktiv journalistik og var aktiv del af det nye Verdensmålenes Telt.

Roskilde Festival – for fjerde gang deltog VBN som holdningspartner, der i år handlede om Verdensmål 10 – Mindre Ulighed.

SAMARBEJDE

Nye strategiske partnerskaber – VBN indgik samarbejde med Bestseller om bl.a. stort sponsorat til Verdens Bedste Morgen.

Fra filantropi til forretning – VBN har tæt samarbejde med DI, men er (endnu) ikke direkte involveret i projektet.

Kommunernes Landsforening – KL anbefalede i juni samtlige 98 kommuner at deltage i Verdenstimen.

Verdensmålsvandring – Vandringen er udskudt til 2019 og Danmarks Naturfredningsforening har videregivet førertrøjen til Nationalpark Skjoldungernes land, Friluftsrådet, DIF, Roskilde Festival og VBN.

VÆKST

Fonde – Finansministeriet bevilgede udviklings- og driftspenge til VBN. Tuborgfondet har flere gange i 2018 bevilget VBN projekter og har i skrivende stund en stor fællesansøgning (med DUF) til behandling. Roskilde Festival sponserede uddeling af chokolade til Verdens Bedste Morgen.

Organisatorisk stabilitet – de nye bevillinger har stabiliseret driften af VBN's sekretariat. Sekretariat og bestyrelse har efterhånden fundet sin samarbejdsform.

VBN søsterorganisationer – Norge og Holland er fortsat de to eneste faste søsterorganisationer. Finland bruger brandet periodisk som fx ved fejring af FN-dagen 24. oktober. Et nyt EU DEAR-call har samlet ni lande med ønsket om at lave Verdens Bedste Nyheder. Udover Holland og Danmark er det: Belgien, Finland, Frankrig, Irland, Italien, Litauen, Portugal og UK.

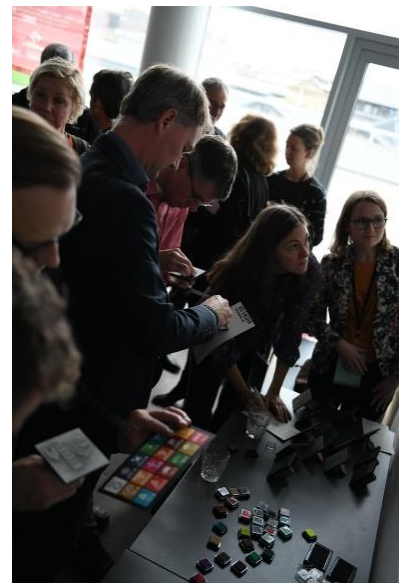
NØGLEINDIKATORER

Bestyrelsen besluttede i november 2017, at VBN fremover også skulle måles ud fra nedenstående 15 nøgleindikatorer, hvor der fra 2017 til 2018 er sket en mindre fremgang. Gennemførte nøgleindikatorer udløser 5 point, delvist gennemført 3 point og ikke gennemført 0 point. Resultatet er steget fra 46 i 2017 (5 grønne, 7 gule og 3 røde) til 52 i 2018 (5 grønne, 9 gule og 1 rød). Målet er at nå 75 point i 2020. På den baggrund vurderes 2018 til at have været meget tilfredsstillende for VBN.

	2017	2018	2019	2020
Nuancer				
1.	VBN har samarbejde med de tre danske journalistuddannelser	–	SDU/DMJX	
2.	VBN har indgået samarbejde med Constructive Institute	–	Dilemmaspil	
3.	VBN producerer årligt 45 væsentlige nyhedsartikler, 150 nyhedstelegrammer og ti internationale analyser	✓	✓ (+25 radio-programmer)	
Verdensmål				
4.	VBN holder årligt 50 foredrag om VBN og Verdensmålene	✓	✓	
5.	VBN deltager internationalt årligt i 3 internationale SDG-events	2	2 (Bonn og UNGA)	
6.	Verdenstimen.dk tilbyder undervisningsmateriale til skoler/ungdomsuddannelser	✓	✓ (+mediekonkurrence)	
7.	50 pct. af befolkningen har hørt om eller kender Verdensmålene	35 %	Vides ikke	
Samarbejde				
8.	Morgeneventen afholdes årligt mindst 150 steder rundt i DK	✓	✓ (194)	
9.	VBN samarbejder strategisk med ti større danske partnere	✓	✓	
10.	VBN er aktivt med i fem kommunale pilotprojekter	1	2 (København og Vallensbæk)	
Vækst				
11.	VBN har en egenkapital på 1 mio. kr	–	–	
12.	VBN modtager støtte fra tre større fonde	1	2 (Finansministeriet og Tuborgfondet)	
13.	33 pct. af befolkningen har hørt om eller kender VBN	22 %	Vides ikke	
14.	VBN har flerårige samarbejdsaftaler med EU & FN	FN	FN (EU Dear Call søgt)	
15.	VBN har fem søsterorganisationer	2	2 (+7 lande i EU-ansøgning)	



Verdens Bedste Morgen / Malte Kristiansen



God stemning ved 'Verdensmålsbezerwizzer på Folkemødet/Globalt Fokus og stempelaktivitet ved Civilsamfundets Fællesdag

2.1 UDVALGTE AKTIVITETER FRA 2018

JANUAR

- Introduktion af Heimsmål - Verdensmål på færøsk med Lagtinget, fagministerier og skolevæsenet i Tórshavn

FEBRUAR

- Aftale med Bezzerwizzer og CARE om "Brick" med 60 Verdensmåls-spørgsmål.
- Lancering af de 169 delmåls-ikoner og -titler

MARTS

- Stand til Global Festival of Ideas for Sustainable Development i Bonn
- Ansøgning og derefter afslag på midler fra Udenrigsministeriets Oplysningspulje til portalen om Verdensmålene i Danmark.

APRIL

- Generalforsamling i foreningen Verdens Bedste Nyheder
- Anmeldelse af Roslings "Factfulness" i TV2 Go' Morgen DK

MAJ

- VBN v. TRP inviteret med i 2030 Panelet
- Partnerskab indgået med boghandlerkæden Arnold Busck om uddeling af aviser og pop-up events ved Verdens Bedste Morgen
- Mediekonkurrencen "Vi er Generation Verdensmål" lanceret med JP/Politikens Hus
- Workshop med Märk, Aarstiderne, Kromann Reumert & Letz Sushi
- Aftale indgået med Radio 24Syv Datolinjen om ugentligt indhold og podcast
- Møde med Finansministeren om finansiering til portalen om Verdensmålene

JUNI

- Deltagelse i det ottende Folkemøde på Bornholm som medarrangør på 6 arrangementer.
- Verdensmåls "Brick" produceret af Bezzerwizzer i samarbejde med VBN og CARE med 60 Verdensmåls-spørgsmål. Lanceret på Folkemødet og sendt til 179 MF'ere. Tuborgfondet støtter desuden udsendelse til alle landets skoler.
- Plakat med 169 delmål produceret og trykt i samarbejde med DI og Udenrigsministeriet.
- Ansøgning og godkendelse af finansiering til den danske Verdensmålsportal i Folketingets Finansudvalg.
- Efter fem år får VBN's nyhedsfeed i S-togene nyt design, der følger VBN's nye designlinje.

JULI

- Holdningspartner på Roskilde Festival under 'Equality' temaet. Afholdelse af quiz om Verdensmål 10, med Sara Bro som vært samt Verdensmåls-bingo ude på festivalspladsen.
- Infovæg om Verdensmål 14 og Verdens Bedste Nyheder ved VM i Sejlsads i Aarhus

AUGUST

- "Kaffe hjælper" partnerskab med DIEH, Peter Larsen Kaffe og Rema1000 i uge 35.
- Nyt mediasamarbejde med Flensborg Avis, ugentlig nyhed på ungdomsbagside.
- Lancering af Verdenstimen arrangeret af VBN på Københavns Rådhus med deltagelse af Børne- og Ungdomsborgmester Jesper Christensen.
- Arbejdet med den danske Verdensmålsportal starter.

SEPTEMBER

- Deltagelse med Verdensmålsbod til Aarstidernes Høstmarked
- Verdens Bedste Morgen afholdes for niende gang i Danmark. BESTSELLER sponsorerer T-shirts og muleposer til alle koordinatore og frivillige, Roskilde Festival sponsorerer chokolade.
- Verdenstimen afholdes i uge 36.
- Mediekonkurrencen med JP/Politikens Hus går i luften og kører fra uge 38 til 46.
- VBN ansøger EU's DEAR call som leder af konsortium med bl.a. Project Everyone.
- VBN er repræsenteret ved FN's Generalforsamling i New York.
- Deltagelse ved BugFestival i samarbejde med Københavns Kommune.
- Deltagelse ved Bæredygtighedsfestival i Vallensbæk i samarbejde med Sustainable Now.

OKTOBER

- Deltagelse i Civilsamfundets Fællesdag afholdt af Sivil og Altinget. Verdens Bedste Nyheder var partner på sporet 'Verdensmålene – 'Fra global ambition til lokal implementering' sammen med Globalt Fokus og Spejderne.
- Bezzerwizzer Live hos Altinget i samarbejde med Tuborgfondet og Bezzerwizzer
- Kulturnatten: Stand på Københavns Rådhus samt afholdelse af quiz på Bastard Café i samarbejde med Bezzerwizzer.
- Bidrag til P4G-konferencens borgerinddragelse på Rådhuspladsen i København.

NOVEMBER

- Oplæg om Verdensmål og Verdens Bedste Nyheder for samtlige lærere på Færøerne.
- VBN ansøger sammen med DUF Tuborgfondet om penge til et nyt Verdensmålsakademi.
- 2. oplag af plakaten "VERDENS VIGTIGSTE PLAN" med de 169 delmålsikoner udgives sammen med Udenrigsministeriet efter omfattende høring.

DECEMBER

- Verdensmålsportalen i Danmark går live og gøres klar til den store lancering 8. januar 2019 med finansministeren og Jakob Trollbäck.

3. Kendskab til Verdens Bedste Nyheder

VBN måtte som følge af 2017-underskuddet desværre spare den årlige Epinion-undersøgelse væk i 2018. Vi kan derfor ikke dokumentere den præcise udvikling på to af vore nøgleindikatorer, Indikator 7: Kendskab til Verdensmålene og Indikator 1: Kendskab til VBN. I dette afsnit gentages 2017-tallene derfor med en tilføjelse af tal fra Udenrigsministeriets årlige befolkningsmåling fra februar 2018. Slutteligt har vi for fjerde gang modtaget posttest fra Train TV (Gallup), der måler output af VBN's nyheder i S-togene. De tidligere undersøgelser er foretaget i 2013, 2015 og 2016.

3.1 DANSKERNES HOLDNINGER OG KENDESKAB TIL UDVIKLINGSSAMARBEJDET

For andet år i træk går kendskabet til de 17 Verdensmål og VBN frem i Udenrigsministeriets årlige befolkningsmåling. Tallene i denne undersøgelse har de seneste år ligget et par procentpoint under Epinions måling for VBN, hvilket også gjorde sig gældende for ministeriets seneste undersøgelse i 2017.

Kendskab til Verdensmålene steg hos UM (Målt af Wilke) fra 10% i 2015 til 12% i 2016 og slutteligt 16% i 2017. I VBN/Epinions undersøgelse fra september 2017 var kendskabet 27 %. På baggrund af det momentum, Verdensmålene har oplevet i løbet af 2018, er det Verdens Bedste Nyheders bud, at kendskabet til Verdensmålene vil være steget yderligere i 2018.

Kendskabet til VBN steg igen hos UM/Wilke i 2017, så det nu er hver femte, der har hørt om VBN – et tal der stemmer overens med Verdens Bedste Nyheders egen måling fra 2017. Det er særligt hos de yngre generationer at kendskabet til Verdens Bedste Nyheder er højt. 29% af de 18-29 årige og 28% af de 30-39 årige har kendskab til Verdens Bedste Nyheder, hvorefter kendskabet falder støt for hver aldersgruppe til 8% blandt de 70+ årige.

3.2 POSTTEST BLANDT S-TOGSPASSAGERER

Hvert tyvende minut døgnet rundt kører der tre små nyhedsklip fra Verdens Bedste Nyheder i alle de københavnske S-toge, hvilket på ugebasis betyder, at ca. 105.000 passagerer ser VBN's nyheder.

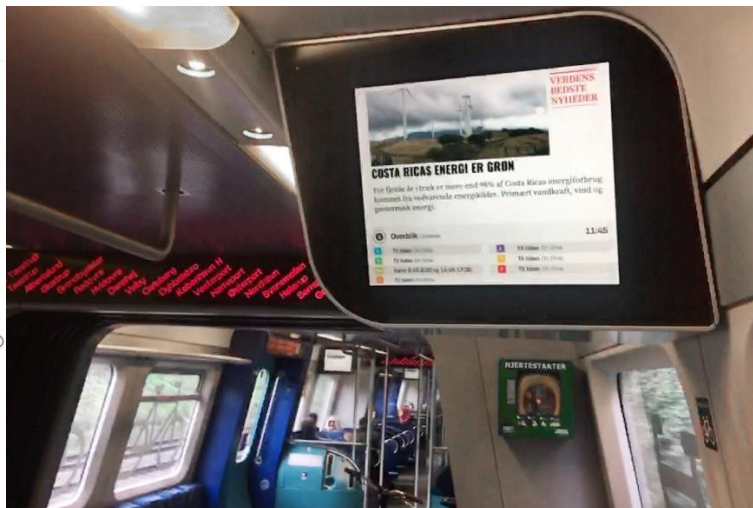
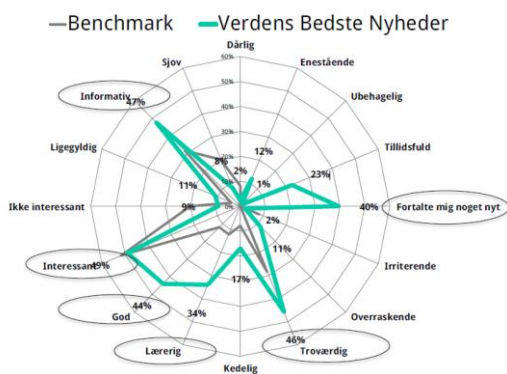
I 2018 har Train TV/Gallup igen målt på kendskabet til VBN samt tilfredsheden med nyhederne. VBN ligger i målingerne højere end gennemsnittet af samtlige Train TV/Gallups tests på alle parametre bortset fra handlingsparameteret (købsintention). Dette hænger sammen med, at VBN-spottet formidler nyheder og ikke opfordrer passagerne til at foretage en handling eller et køb.

Sammenlignet med tidligere års tests af VBN i S-togene kan flere rejsende huske at have set VBN på skærmene. Kendskabet er vokset fra 13% i 2013 til 17% i 2018, hvilket ligger over det gennemsnitlige benchmark for Train TV's øvrige spots, som er på 12%. Ydermere er VBN's 'liking' på 78% mod 54% i det gennemsnitlige benchmark, ligesom nyhedernes relevans vurderes til 72% mod 42% i gennemsnit for andre af Train TV's spots. Slutteligt ligger budskabsforståelsen af VBN's nyheder på 75% mod benchmark 59%. Kigger man på demografien, er der lidt flere kvinder end mænd, og lidt flere respondenter i den yngre og ældre målgruppe, der kan lide og forstår budskabet fra Verdens Bedste Nyheder.

Beder man passagererne om at relatere nogen ord til VBN's nyheder på S-togsskærmene, vælger de følgende: Interessant (49%), informativt (47%), troværdigt (46%), godt (44%), noget der fortalte dem noget nyt (40%) og lærerigt (34%).

LIKING

Spg. 3: "Hvilke af de nedenfor nævnte ord, mener du, passer bedst på TV-spottet?"



Figuren illustrerer S-togs passagerernes svar til spørgsmålet: "Hvilket af de nedenfor nævnte ord, mener du passer bedst på TV-spottet?" Som det ses ligger VBN's nyheder over benchmark. VBN's nyheder fik nyt design i S-togene i juni 2018

Slutteligt bliver passagererne bedt om at knytte et udsagn til, hvorfor de synes VBN's nyheder er relevante – eller ikke er:

"De gode nyheder er vigtige for alle. Også mig."

"Det er dejlige nyheder, og megagod idé."

"Fordi det giver info om ting jeg ikke vidste jeg ville vide."

"Det er en god måde at blive opdateret på ting der har gjort en forskel, og til formål som jeg selv af og til støtter."

"Jeg synes, det er relevant for alle og enhver. Det er vigtigt at sætte fokus på positive ændringer i verden - at det rent faktisk kan lade sig gøre at skabe en stor forskel. Man bliver bombarderet med klimaproblemer i medierne, men sjældent at nogen rent faktisk gør noget ved problemerne."

"Har en alder hvor man nemt forfalder til sortsyn."

"Fordi jeg lever i denne verden og mine børn skal også ha en god verden at leve i."

"Det gør mig klogere på verden."

"Det er for kort, går alt for stærkt og er det samme igen og igen."

"Det er følelsesmæssig afpresning fra private interesseorganisationer, der lever af statstilskud og indsamling."

"Det er for kedeligt."

4. KENDESKAB VIA DIGITALE OG SOCIALE MEDIER

Verdens Bedste Nyheder oplyser og engagerer den danske befolkning igennem en række digitale kanaler året rundt. Det strækker sig fra længere analyser på verdensbedstestyheder.dk til korte telegrammer på Instagram. Der er en del overlap både af brugere og indhold på tværs af kanaler, men hver kanal har specifikke målgrupper og indhold. Fælles for alle kanaler er, at de spiller en central rolle i Verdens Bedste Nyheders mål om oplysning omkring Verdensmålene og produktion og distribution af konstruktiv journalistik.

4.1 FACEBOOK

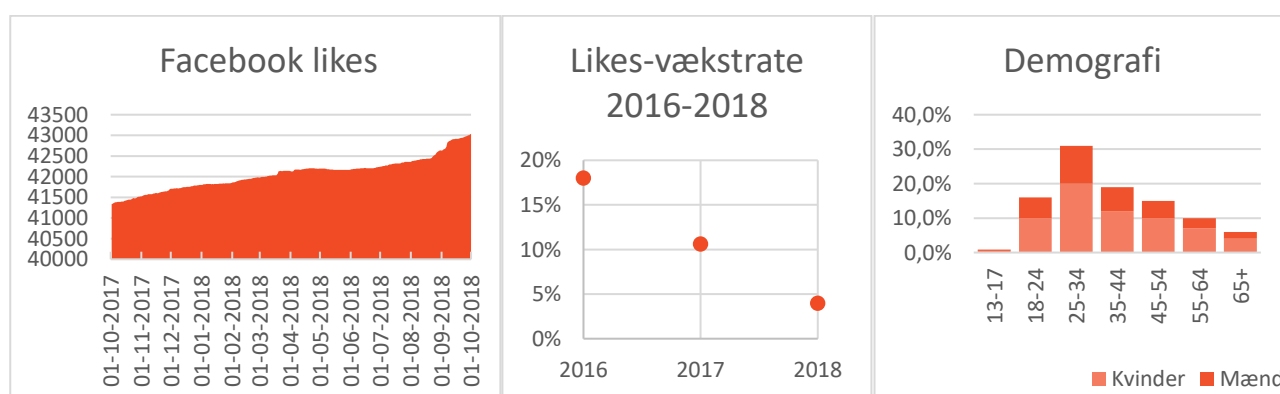
Verdens Bedste Nyheder bruger både Facebook til at drive indhold til verdensbedstestyheder.dk, og til at dele andres indhold, som kan oplyse og engagere brugere i en samtale om fremgang, Verdensmål og bæredygtighed.

Facebook laver konstant ændringer i, hvordan indhold på platformen distribueres, og i 2018 blev det således meldt ud, at indhold fra familie og venner ville blive prioriteret over indhold fra såkaldte Facebook-sider. Som konsekvens så medier over en bred kam markant fald i reach og vækstrate af nye følgere – VBN var her ingen undtagelse.

Brugere

Verdens Bedste Nyheders tilvækst af følgere har været kraftigt faldende og har for perioden været på 4 %, som grafen viser. Dog fastholder Verdens Bedste Nyheder stadig en vækst og har i indeværende år fået 1695 nye likes. Dette er en vækst som mange andre medier ikke formår. Tilvæksten i brugere, som ser Verdens Bedste Nyheders indhold, men ikke liker siden er lidt større: 2136 netto followers svarende til en tilvækst på tilvækst på 5,3 %. Kigger man på demografien har Verdens Bedste Nyheder – som på de øvrige platforme på nær Twitter - en stor overvægt af kvinder, som udgør 64 % af Facebook-følgerne. Ligeledes har VBN en overvægt af yngre følgere - de 25-44-årige udgør 50 % af den samlede følgerbase.

Hver 28-dags periode når Verdens Bedste Nyheder i gennemsnit 49.645 brugere på Facebook – det er et fald på 63 % sammenlignet med forrige år - i 2017 nåede vi 137.400 på 28 dage og i 2016 nåede vi 168.000.

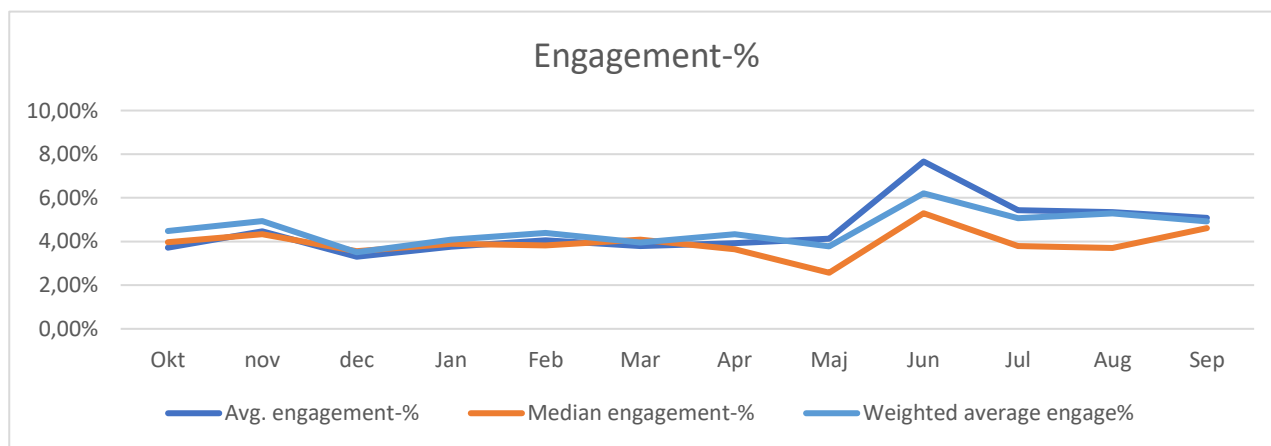
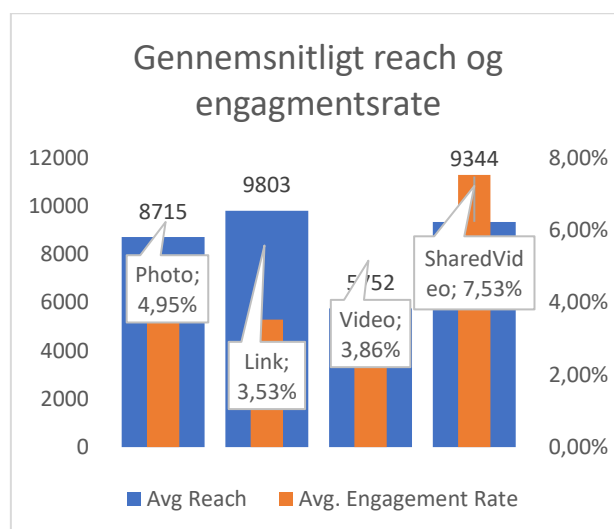
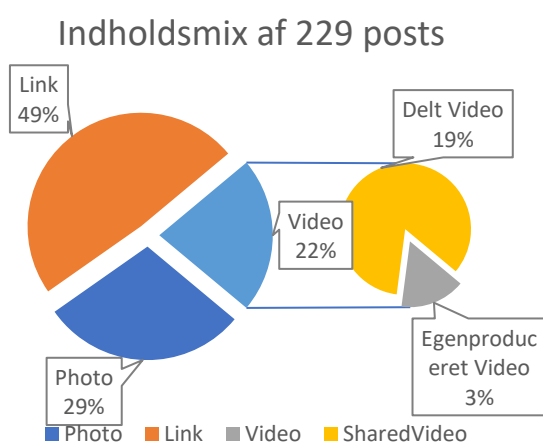


Figureerne viser henholdsvis vækstrate og udvikling i Facebooklikes og demografi for VBN's Facebookside.

Indhold

I perioden har Verdens Bedste Nyheder lavet 229 Facebook-opslag, hvilket svarer til 4,4 posts pr. uge. Hver opslag når i snit 8.810 brugere. Det interessante er, at Verdens Bedste Nyheders engagementsrate - andelen af brugere der klikker, deler, liker osv. - er steget markant fra 3,3 % til 4,7 %. Det betyder, at selvom Verdens Bedste Nyheders indhold distribueres til færre brugere, er der en større andel, som finder det interessant.

Tidligere har Verdens Bedste Nyheder nået mange brugere ved at dele video-content fra andre, men også her har Facebook skruet ned for distributionen, hvilket betyder at færre personer nås.



Greatest hits – engagement

Der er to målepunkter, som giver mening når man kigger på Verdens Bedste Nyheders Facebook engagement. Det er reach - hvor mange der nås - og engagementsrate - hvor mange af dem, vi når, der interagerer med indholdet. På grund af de store ændringer i distributionen over året, giver det dog ikke mening at kigge på de to faktorer isoleret. Fra VBN's top 10 opslag er det tydeligt at klimasagen

engagerer bredt, men også Verdens Bedste Morgen fanger Facebook-brugernes interesse. Slutteligt er den animationsfilm, som World's Largest Lesson/Project Everyone producerede, og VBN versionerede på dansk sammen med Verdenstime-partnerne, kommet langt ud over rampen målt på reach. Det er her positivt, at 6 ud af 10 af de posts, der har haft det højeste reach, er egenproduceret indhold.

The image shows two Facebook posts side-by-side. The left post is from Jyllands-Posten, dated 20 November 2017, with 14,397 people reached, 226 engagements, and 1,655 clicks. The right post is from Verdens Bedste Nyheder, dated 23 August at 09:28, with 65,768 people reached and 358 shares. It features a video thumbnail with a play button and a cartoon character, surrounded by a circular graphic of the UN Sustainable Development Goals.

De to Facebookposts med henholdsvis største engagementsfrekvens og størst reach i perioden 1.10.2017-30.9.18.

4.2 TWITTER

På Verdens Bedste Nyheders danske Twitterprofil @VBNyheder deles Verdens Bedste Nyheders egen journalistik fast: De tre ugentlige telegrammer, den ugentlige nyhed i Metroxpress samt den månedlige analyse i Jyllands-Posten. Derudover bruges Twitter til at live-tweete fra Verdens Bedste Nyheders egne arrangementer samt fra arrangementer, Verdens Bedste Nyheder deltager i, hvis det findes relevant. I gennemsnit betyder det at Verdens Bedste Nyheder tweeter mellem 3 og 4 gange om ugen.

På Twitter har Verdens Bedste Nyheder pr. 1. oktober 2018 4031 følgere. På samme dato i 2017 havde profilen 3489 følgere. Det er en tilvækst på 542 følgere eller knap 1,5 nye følgere om dagen. Sammenligner man med tilvæksten året før er det et fald på en følger om dagen, da stigningen fra 2016-2017 lå på ca. 2,5 følgere dagligt.

Demografien af følgerne på Twitter er 52% mænd og 48% kvinder og tæller både Verdens Bedste Nyheders partnerorganisationer, Udenrigsministeriet og ambassader samt forskellige FN-organer. Blandt følgerne er også politikere fra en bred del af det politiske spektrum, forskellige embedsmænd, forskellige fremtrædende danske og udenlandske personligheder samt helt almindelige danskere.

I perioden 1. oktober 2017 – 1. oktober 2018 har Verdens Bedste Nyheder fået 381.000 eksponeringer – der dækker over antallet af brugere, der har set et tweet på Twitter. Det svarer til at cirka 1044 visninger pr. dag hvilket er en stigning på 183 visninger pr. dag sammenlignet med samme periode fra 2016-2017. Eftersom Verdens Bedste Nyheder ikke tweeter dagligt, men i gennemsnit fire gange om ugen, er det en flot eksponering. Den gennemsnitlige engagementsfrekvens – antallet af engagementer med tweetet divideret med eksponeringen – ligger på 1,26% med gennemsnitligt 6,16 likes, 1,35 retweet og 1 linkklik.

Top-følger fulgt af 589 t personer



Helena-Reet Ennet

@Ohmygossip FØLGER DIG

Scandinavian #1 Travel & Lifestyle blogger. Over 2.8+M unique readers. CEO and Editor-in-Chief of Scandinavian media group #NordenBladet & #OHMYGOSSIP sites

Top-tweet opnåede 8.601 eksponeringer

Mænd på motorcykler stoppede pestudbrud i Madagaskar! Sidste år blev der slået pestalarm på Madagaskar, men takket være hurtig indsats og nye arbejdsmetoder lykkedes det at afværge en katastrofe.

Læs mere her:

verdensbedstehenyheder.dk/nyheder/maend-... #dkaid

pic.twitter.com/1qSB6p4Fml



Eksempel på topfølger og mest eksponerede tweet i perioden.

4.3 INSTAGRAM

I slut september 2017 blev produktionen af Instagram-automatiseret. Det har betydet en væsentlig kortere produktionstid, hvilket igen har medført et sikrere flow af posts samt muligheden for at Verdens Bedste Nyheders norske søsterorganisation nu poster de norske udgaver af telegrammerne på Instagram.

På Instagram har Verdens Bedste Nyheder haft en følger-tilvækst på over 40 % i perioden. Vores følgere består primært af kvinder (77 %) og målgruppen er en smule yngre end på de andre sociale platforme; de 18-34-årige udgør 68 % af følgerne. Det er særligt historier om plastik, som når bredt ud, og flere posts når en engagementsrate på over 10 %.

PLASTICFORBUD BLEV EN SUCCES

For et år siden blev plasticposer forbudt i Kenya, og det har vist sig, at de fleste overholder forbuddet. Det har betydet langt mindre plastic i naturen.

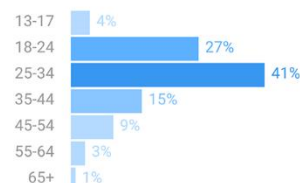
Kilde: DR Nyheder, The Guardian | Foto: CCBY Mamweni Mutu

NEW ZEALAND FORBYDER PLASTICPOSER

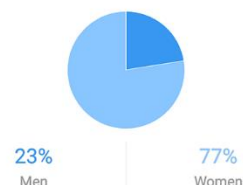
Som land nummer 15 i verden forbyder New Zealand nu engangsplasticposer. Det forventes at spare miljøet for 750 mio. poser om året fra 2019.

Kilde: New Scientist | Foto: CCBY Garrett Coakley

Age Range



Gender



4.4 WEBSITES

Verdens Bedste Nyheder har gennem de seneste år drevet to hjemmesider – verdensbedstehenheder.dk og verdenstimen.dk. Rygraden i VBN's digitale kommunikation er fortsat verdensbedstehenheder.dk, og igen i år er der fremgang i brugen af sitet. Verdenstimen.dk er omvendt hovedproduktet i Verdenstime-projektet og har for tredje år imponerende vækst og understreger styrken af projekter med både online og offline komponenter.

4.4.1 Verdensbedstehenheder.dk

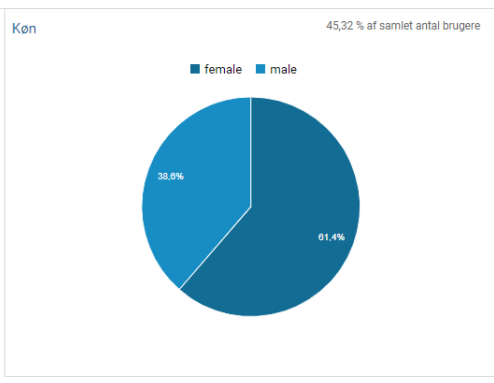
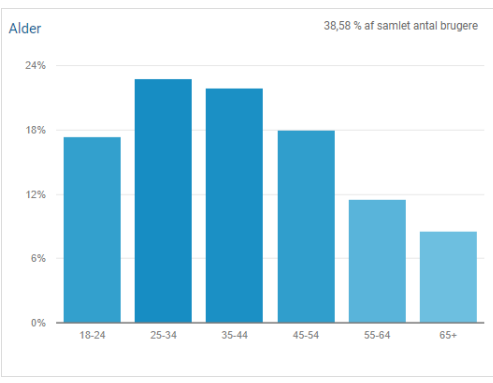
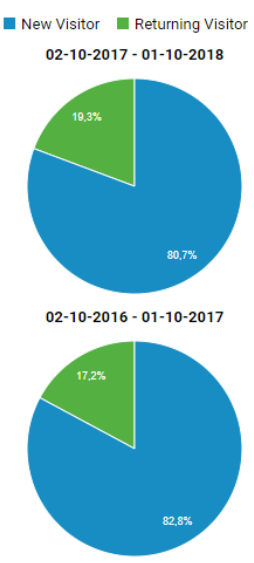
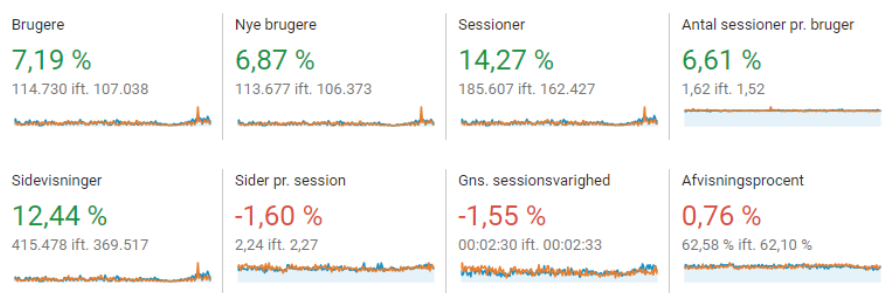
Henover året har der været en række mindre udviklingsprojekter, som har haft til sigte at give en bedre brugeroplevelser på verdensbedstehenheder.dk samt optimere præsentationen af indholdet hos Google og andre søgetjenester. De to vigtigste tiltag på indholdssiden var den danske lancering af den nye grafik og overskrifter for delmålene under hvert Verdensmål og produktionen af indholdet til Mediekonkurrencen (Se mere under pkt. 7.4).

Her følger en kort tidslinje for implementering og ændringer på verdensbedstehenheder.dk:

	Tiltag	Sigte
Nov 2017	Justering af typografi: I forlængelse af udskiftningen af VBN's typografi blev skriftstørrelser justeret	Øget læsbarhed og bedre responsivitet på tværs af skærmstørrelser
Nov 2017	Nyt format til sider, som fortæller om VBN's projekter	Bedre mulighed for at sortere i præsentationen, og kunne have flere sider for tilbagevendende projekter (fx Folkemøde og Roskilde Festival)
Feb 2018	Lancering af delmåls-grafikker og -overskrifter i Danmark	Et visuelt og kommunikativt løft af Verdensmåls-kommunikationen. En hjørnesten i vores indhold er Verdensmålene og de nye titler og grafikker gør delmålene smukkere og lettere at kommunikere
Feb 2018	Implementering af Accelerated Mobile Pages (AMP) og struktureret data på nyhedsindhold. AMP er en Google-støttet teknologi, som giver et skrabet, men lynhurtigt internet. Struktureret data gør det nemmere for søgemaskiner at forstå indhold på internettet.	Sigtet var bedre og såkaldte 'rich results' søgeplaceringer i Google. Vi har set en markant stigning i trafik til nyhedsindholdet, og den strukturerede data og implementeringen af AMP kan være en del af forklaring. Trafikken til faktisk AMP-indhold har været marginal.
April 2018	Ændring af informationsarkitektur på Verdensmåls-indhold.	Mere Verdensmålsindhold i form af delmålstitler og grafikker skabte et behov for en dybere sidestruktur
Aug 2018	Link-afvisning	Der er en række spam-sider, som linker til verdensbedstehenheder.dk. Disse er markeret for bedre Google rangering.

Nøgletal

Tilvæksten til verdensbedstehenheder.dk er over året moderat, men tilfredsstillende. Sammenlignet med tidligere års markante tilvækst har sitet ramt noget, som minder om et plateau, og der skal formentlig nye indholdsmæssige og/eller tekniske initiativer til for at vækste brugerbasen på hjemmesiden markant igen. Det er dog positivt at der stadig er vækst i både brugere og andelen af tilbagevendende brugere, hvilket vidner om en bedre fastholdelse, til trods for at sitet overordnet set godt kunne fastholde brugere bedre.



Grafikken viser vækst og demografi for VBN's følgere.

Forbrug af indhold

Sitets to primære indholdsgrupper er konstruktive nyheder og information om Verdensmålene. Den stigning, der ses i brugen af sitet, er drevet af, at der er en tilvækst på hele 32 % på nyhedsindholdet. Det er en positiv udvikling, da det viser en stigende interesse for Verdens Bedste Nyheders konstruktive journalistik. Dog er det utilfredsstillende at forbruget af Verdens Bedste Nyheders Verdensmåls-indhold er stagneret set i lyset af, at interessen for Verdensmålene generelt er stigende. Derfor er der fra sekretariatets side igangsat et en række tiltag, der skal få flere brugere til verdensbedstenyheder.dk's Verdensmåls-indhold. Det har allerede haft effekt; sammenlignes perioden 1. april 2018 – 1. oktober 2018 med foregående periode, er der en tilvækst på 57 % i antal sidevisninger. En del af denne vækst er drevet af generelt større interesse, men også grundet en bedre Google-rangering.

Slutteligt forlader halvdelen af alle brugere, som kommer til forsiden af verdensbedstenyheder.dk sitet uden at finde noget relevant at klikke på – dette bør være et fokuspunkt i 2019.

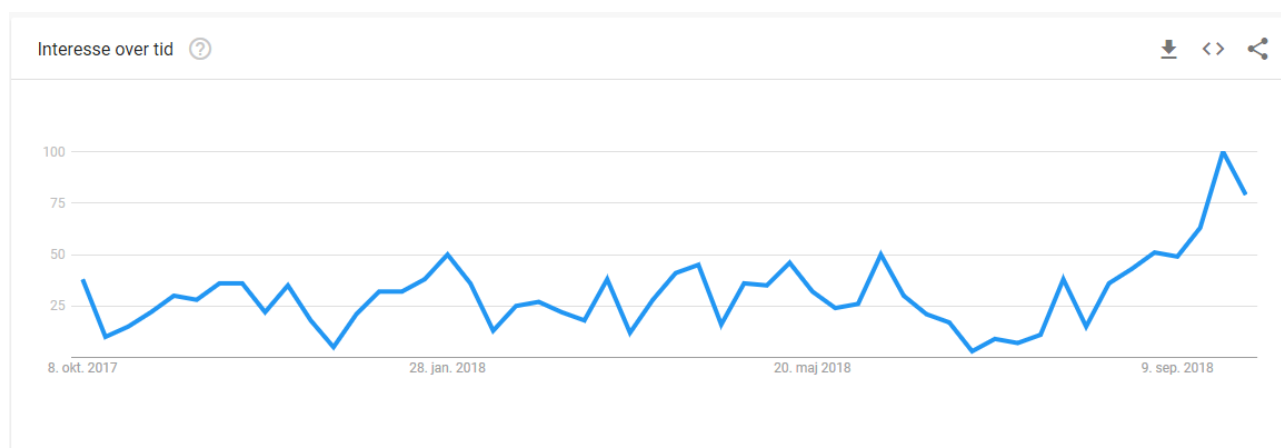
Brugeranskaffelse

Væksten i brug af verdensbedstenyheder.dk er drevet af to kanaler: Verdens Bedste Nyheders Nyhedsbreve og referencer fra andre sites. De andre kanaler hvorfra en tilvækst kan komme stagnerer og trafikken fra sociale medier, primært Facebook, falder. Betragter man hvilke sider som leverer reference-

trafikken er det tydeligt at de er relateret til Verdenstimen. Med andre ord har den fortsat øgede indsats og succes med mailnyhedsbreve og den øgede interesse for Verdenstimen været afgørende for væksten i brugen af verdensbedstenyheder.dk

Søgetermer

Der er en øget interesse for Verdensmålene og det afføder en øget konkurrence for at ligge nummer et på Googles resultatside.



Google-trend for Verdensmål-søgeterm

Verdensbedstenyheder.dk har fået markant mere trafik fra Google, men på grund af en faldende position i google placering ser vi en faldende click-through-rate. Det er et klart mål, at den nye Verdensmål-portal der lanceres i slutningen af året skal ligge nummer et i løbet af 2019.

Samlet antal klik	Samlet antal ekspon...	Gennemsnitlig klikrate	Gennemsnitlig positi...
8,8 t 02/10/2017 - 01/10/...	137 t 02/10/2017 - 01/10/...	6,4 % 02/10/2017 - 01/10/...	3,2 02/10/2017 - 01/10/...
3,17 t 02/10/2016 - 01/10/... [?]	19,9 t 02/10/2016 - 01/10/... [?]	16 % 02/10/2016 - 01/10/... [?]	2,1 02/10/2016 - 01/10/... [?]

4.4.2 Verdenstimen.dk

Verdenstimen.dk er VBN's tilbud rettet mod lærere i grundskole og ungdomsuddannelser. Sitet samler undervisningsmaterialer fra 25 partnerorganisationer, som er relateret til Verdensmålene.

Sitet har haft en markant vækst i antal brugere og sidevisninger, men endnu vigtigere en stor stigning i andelen af brugere, som klikker sig videre fra verdenstimen.dk til partnerorganisationernes materiale. I 2016 klikkede 25 % brugere sig videre – i 2017 var det 68,5 %. Det betyder, at verdenstimen.dk leverede i alt 5.606 klik til partnerorganisationerne og desuden var en vigtig trafikkanal til verdensbedstenyheder.dk



Statistik fra Verdenstimen.dk

4.5 E-MAIL KOMMUNIKATION

Månedligt nyhedsbrev

I oktober 2017 blev designet af Verdens Bedste Nyheders nyhedsbrev opdateret for at være i tråd med VBN's visuelle udtryk og give bedre tekniske muligheder. Opdateringen betød desværre også, at der er en række af nyhedsbrevene, hvor den målte åbenrate er for lav (klikraten er pålidelig).

VBN har i perioden udsendt 12 længere nyhedsbreve og har haft en markant tilvækst i antal modtagere af nyhedsbrevet på 39% - det senest udsendte nyhedsbrev i september blev sendt til 7.676 mailadresser. I gennemsnit åbner 38 % af modtagerne nyhedsbrevene, hvilket er et lille fald (fra 40,9 %) i forhold til året før. Korrigeres der for datausikkerheden, hvor ca. 20 % af mailene ikke er blevet overvåget ordentligt, er det dog sandsynligt at åbenraten ikke er faldet.

Ugens gode nyheder

De fleste mandage udsender VBN ugens produktion. I 41 af periodens uger blev mailen 'Ugens gode nyheder' udsendt. Det er populært: 46 % åbner mailen og antallet af modtagere er vækstet med 160 % til 2016 modtagere.

Verdens Bedste Nyheder ligger markant over benchmark i Train TV's egne tests af passagerernes opfattelse af budskabernes troværdighed. Dette er uddybet i afsnit 3 – kendskab til Verdens Bedste Nyheder. For at forbedre brugeroplevelsen i S-togene yderligere udviklede VBN i foråret et nyt design til videonyhederne, der afløste den opsætning, de har haft siden 2014.

Samarbejdet med Jyllands-Posten om faste internationale analyser er ligeledes fortsat i 2018, hvor Verdens Bedste Nyheder en gang om måneden analyserer globale tendenser i forhold til bæredygtighed og udvikling. Derudover er Verdens Bedste Nyheders logo fortsat inkluderet på analysesiderne sammen med Jyllands-Postens tre andre faste samarbejdspartnere: Washington Post, DIIS og Eurasia Group. For at nå en endnu bredere målgruppe bringes analyserne også på Verdens Bedste Nyheders hjemmeside.

Slutteligt bragte Bonnier Publications for ottende gang årets hovedbudskab i år i form af helsidesannoncer to eller tre gange i magasinerne Illustreret Videnskab, National Geographic, I Form og Historie, der samlet har ca. 1,3 millioner læsere.

5.2 ERHVERVSPARTNERE



Betterbox er en relativ ny partner, der tog del i Verdens Bedste Morgen (foto: Betterbox). 31 Arnold Busck butikker i hele landet deltog som Kolding-butikken her i Verdens Bedste Morgen (foto: Arnold Busck).

Verdens Bedste Nyheders samarbejde med virksomheder er en vigtig hjørnesteen i i VBN's indsats for at komme i kontakt med mange forskellige danskere. Det koster ikke noget at være virksomhedspartner, men til gengæld vil man som virksomhed være med til at sprede Verdens Bedste Nyheder til de målgrupper, der giver strategisk mening for ens virke. For at sikre troværdigheden af Verdens Bedste Nyheders brand, har vi i 2018 sat gang i en større proces hvor samtlige partnere er blevet kontaktet for at sikre, at alle stadig er aktive og bidrager til at løfte Verdens Bedste Nyheder ud til deres målgrupper. Den opsøgende kontakt har medført gode dialoger med virksomheder om muligheder for at videreudvikle de mere strategiske partnerskaber. Derfor har der i 2018, ligesom forrige år, været fokus på at vedligeholde eksisterende partnerskaber frem for at hverve nye. Verdens Bedste Nyheder får dog fortsat uopfordrede

henvendelser fra virksomheder, der ønsker at høre mere om Verdens Bedste Nyheder og Verdensmålene med henblik på at blive partner.

Overordnet set fordeler Verdens Bedste Nyheders erhvervspartner sig primært på tre kategorier:

- Forbrugerprodukter
- Store virksomheder med mange ansatte
- Erhvervs- og brancheorganisationer

Fortsat flere virksomheder med i Verdens Bedste Morgen

Vi har i 2018 fortsat indsatsen for at inddrage virksomhederne i Verdens Bedste Morgen, hvilket igen i år fik antallet af deltagende virksomheder til at vokse: 18 virksomheder deltog i år i Verdens Bedste Morgen (Arnold Busck, Betterbox, Goodwings, Dialocus, Sivil, Bluetown, LO, DA, DI, Danske Spil, Konventum, Introdus, Leg med IT, ALSO, Krüger, Pressalit, Fair Trade Butik Bazaaren, CC travel).



Årets kampagnematerialer og morgengave sponsoreret af henholdsvis BESTSELLER og Roskilde Festival (fotos: Malte Kristiansen).

Nye partnere og sponsorer

Alle frivillige til Verdens Bedste Morgen modtog i år T-shirts og muleposer i økologisk bomuld sponsoreret af BESTSELLER. Som noget nyt bar muleposen også årets kampagnebudskab: Når kvinder får vinger, vil verden flyve. BESTSELLER kommunikerede selv om budskabet og om samarbejdet med Verdens Bedste Nyheder både internt og eksternt.

Udover kampagneavisen delte årets frivillige til morgeneventen også en chokolade med årets budskab fra Toms/Anthon Berg, der var sponsoreret af Roskilde Festival.

Bezzerrwizzer er en ny, spændende partner, der er kommet til i år. Vi har sammen udviklet et særligt Verdensmåls-brickspil med 60 spørgsmål om Verdensmålene og verdens tilstand, med bonusinfo baseret

på Verdens Bedste Nyheders katalog af nyheder. Bezzerwizzer donerede 3.000 bricks, som bl.a. blev delt ud på Folkemødet og blev sendt ud til samtlige af landets folkeskoler og ungdomsuddannelser med støtte fra Tuborgfondet.

Arnold Busck er endnu et eksempel på et nyt, strategisk partnerskab med mange muligheder: På Verdens Bedste Morgen blev Verdens Bedste Nyheders avis delt ud i kædens 31 butikker landet over og vedlagt på bestillinger på Arnold Buscks webshop på dagen.

Plakat med de 169 delmål

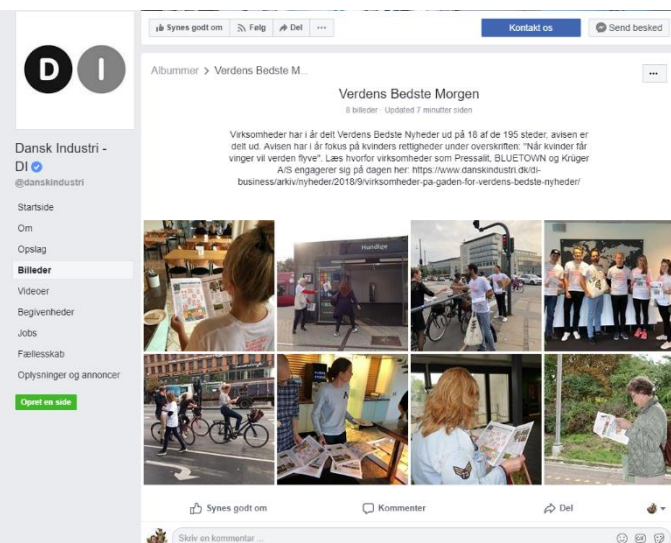
Verdens Bedste Nyheder har udviklet en plakat med titlen 'Verdens Vigtigste Plan' inspireret af det periodiske system, der viser de 169 konkrete delmål til de 17 Verdensmål. Plakaten blev oprindeligt udviklet til konferencen 'Investing in frontier markets – new opportunities for financing' arrangeret af DI og Udenrigsministeriet, men VBN har efterfølgende oplevet en stor efterspørgsel på plakaten, der nu kan bestilles på Verdens Bedste Nyheders hjemmeside. VBN får løbende bestillinger fra alt fra virksomheder og forvaltninger til skoler og biblioteker og har allerede måtte melde første oplag udsolgt. KLS Pureprint, der også er virksomhedspartner hos Verdens Bedste Nyheder, har tilbudt at stå for bestillinger og tryk af plakaten til virksomheder, der kan få deres logo i bunden. Som en del af samarbejdsaftalen vil Verdens Bedste Nyheder modtage et mindre beløb for hver bestilling.

Erhvervsorganisationer

Også i år har Verdens Bedste Nyheder haft et godt samarbejde med erhvervsorganisationerne, særligt DI og Dansk Erhverv, der var med til at stifte VBN og som er repræsenteret i vores bestyrelse.

Til Verdens Bedste Morgen deltog direktør Thomas Bustrup fra DI med kolleger på Rådhuspladsen. Han skrev ydermere på dagen et blogindlæg om Verdens Bedste Nyheder, ligesom DI lavede en nyhed med eksempler på, hvordan nogle af deres medlemsvirksomheder har valgt at bruge dagen til at engagere deres medarbejdere og kunder i Verdensmålene og konstruktive nyheder om verden.

Også Dansk Erhverv var på gaden med bl.a. Stine Pilegaard Jespersen, underdirektør for afdelingen for Arbejdsmarked, og Malene Thiele, CSR-chef i Dansk Erhverv. Også her kommunikerede erhvervsorganisationen om Verdens Bedste Nyheder til deres medlemmer.



Både Dansk Industri og Dansk Erhverv bakkede op om Verdens Bedste Morgen på de sociale medier (fotos: Dansk Industri og Dansk Erhverv).

5.3 CIVILSAMFUNDSPARTNERE

Over 100 organisationer udgør Verdens Bedste Nyheders folkelige bagland, der repræsenteres af både store udviklings- og nødhjælpsorganisationer, kirkelige netværk, mellemstore foreninger og mindre private initiativer. Organisationerne bidrager primært til Verdens Bedste Nyheder på tre måder: Ved at deltage i Verdens Bedste Morgen, pitche idéer til artikler samt dele Verdens Bedste Nyheder på egne platforme. Verdens Bedste Nyheder er dog også i højere grad begyndt at samarbejde med organisationspartnere om andre projekter, herunder Verdenstimen og arrangementer på Folkemødet. I løbet af 2018 har Verdens Bedste Nyheder oplevet en vækst i civilsamfundsorganisationer, der er interesserede i at være en del af Verdens Bedste Nyheder.



På Folkemødet samarbejdede Verdens Bedste Nyheder både med nye og gamle civilsamfunds-partnere - Spejderne, der er en ny partner, og CARE Danmark, der har været en del af VBN i mange år (fotos: Spejderne og Globalt Fokus).

6. Verdens Bedste Morgen

7. september 2018 blev Verdens Bedste Nyheder uddelt for niende gang i hele landet. Verdens Bedste Morgen var igen i år den største uddeling nogensinde med næsten 200 uddelingssteder på landsplan. Eventen blev koordineret af 154 lokale koordinatører fra Verdens Bedste Nyheders forskellige partnerorganisationer, uddannelsesinstitutioner samt privatpersoner, der kender til Verdens Bedste Nyheder fra forskellige platforme.

På baggrund af de mange tidligere års erfaringer med Verdens Bedste Morgen blev det i 2018 besluttet at gå tilbage til at have en stærk journalistisk nyhed på forsiden af årets avis, der samtidig spillede sammen med de øvrige kampagnematerialer som morgengave, plakater og muleposer. Derfor blev det besluttet at tage skridtet videre fra tidligere års brede fokus på Verdensmålene og zoomede ind på Verdensmål 5 om ligestilling mellem kønnene. Ønsket var at bidrage til den højaktuelle dagsorden som blandt andet #MeToo bevægelsen har skabt, men i stedet for udfordringer fokusere på den fremgang, der overordnet set er sket for kvinder over hele kloden. Derfor faldt valget på årets kampagnebudskab med titlen: 'Når Kvinder får Vinger vil Verden Flyve' og en dertilhørende hovedhistorie i avisen med rubrikken: 'Kvinder på vej mod ligestilling i uddannelse'.

Sammen med avisen blev der i 2018 uddelt et lille stykke chokolade fra TOMS/Anthon Berg med årets kampagnebudskab på indpakningen. Derudover bestod årets kampagnematerialer af T-shirts med Verdens Bedste Nyheders logo samt plakater og muleposer med årets kampagnebudskab.

Årets kampagnematerialer var et resultat af donationer fra Verdens Bedste Nyheders partnerorganisationer. De 120.000 stykker chokolader var sponsoreret af Roskilde Festival, mens 2.000 muleposer og T-shirts i økologisk bomuld var sponsoreret af BESTSELLER.

6.1 VERDENS BEDSTE MORGEN I TAL

- 1651 frivillige
- 194 uddelingssteder
- 154 lokale koordinatører
- 130.000 Verdens Bedste Nyheder-aviser, 230.000 omslag på BT Metro og 70.000 indstik i B.T.
- 120.000 stykker chokolade
- Uddeling i Arnold Buscks 31 butikker
- 6 udenlandske ambassadører deltog i uddelingen på Kongens Nytorv
- 11 lokale borgmestere i København, Odense, Aarhus, Ringsted, Middelfart, Odder og Hundige
- 16 MF'ere deltog – heraf udviklingsminister Ulla Tørnæs og Kulturminister Mette Bock
- 5 ungdomspolitiske formænd deltog i Søndermarken



Verdens Bedste Nyheder blev den 7. september 2018 delt ud i hele landet (foto: Malte Kristensen).

6.2 VERDENS BEDSTE MORGEN – HIGHLIGHTS

Verdens Bedste Morgen er en årlig begivenhed, der stadig oplever bred opbakning fra både Verdens Bedste Nyheders partnere og danskerne. To ting bør dog fremhæves i årets udgave af eventen: For det første indledte Verdens Bedste Nyheder i år et samarbejde med Arnold Busck, der betød at kampagneavisen var tilgængelig i alle Arnold Buscks 31 butikker hele dagen og blev vedlagt alle ordrer på deres webshop, ligesom alle ekspedienter var iklædt Verdens Bedste Nyheders T-shirt. Det betød, at det var muligt for os at henvise de interesserede danskere, der ikke havde fået avisen om morgenen, til et uddelingssted i løbet af dagen.

Derudover deltog der i år politikere fra alle de danske partier på enten lokal eller national plan. Det understøtter Verdens Bedste Nyheders ambitioner om at være politiske neutrale og samarbejde på tværs af partier.

6.3 DIGITALE MEDIER I FORBINDELSE MED VERDENS BEDSTE MORGEN

I ugerne op til Verdens Bedste Morgen producerede og publicerede VBN fire korte motion graphics, som skulle binde de konkrete delmål for Verdensmål 5 sammen med kampagnebudskabet 'Når Kvinder får Vinger vil Verden Flyve'.



Eksempler på de motion graphics, der blev produceret til Verdens Bedste Morgen

På selve dagen var der stor aktivitet på de sociale medier, især Instagram, hvor der blev lagt flere hundrede billeder op, ligesom avisen og VBN blev nævnt i mange instagram stories, blandt andet af den danske influencer Emily Salomon, der har over 50.000 følgere.

Det gav mange nye følgere og fans, og Verdens Bedste Nyheder prioriterede i år i højere grad samtalen på de sociale medier – både for at sætte gang i diskussionen og for at rette en stor tak til de engagerede frivillige, foreninger og virksomheder.

For at skabe en endnu større opbakning til Verdens Bedste Morgen næste år bør det være et fokus at udbygge den digitale opvarmning op til morgeneventen.



Eksempler på opslag fra følgere på sociale medier

6.4 PRESSE I FORBINDELSE MED VERDENS BEDSTE MORGEN

Årets mediedækning er blevet målt ved en søgning på InfoMedia. Søgeordene var som altid ”Verdens Bedste Nyheder” der er målt i perioden fra 01-10-2017 – 30-09-2018. Perioden er valgt for at kunne sammenligne direkte med forrige år.

	Nyhedsbureauer	Radio & TV	Websteder	Landsdækkende dagblade	Regionale og lokale dagblade	Ugeaviser	Fagblade / Magasiner	I alt
2010	11	38	151	13	56	32	2	303
2011	1	6	110	10	37	33	13	210
2012	0	16	106	17	43	40	8	230
2013	2	48	129	21	62	53	7	322
2014	1	11	177	21	69	34	7	309
2015	0	1 (23+)*	137	26	71	34	7	298*
2016	0	8+*	130	24	97	24	16	306*
2017	0	5*	115	20	79	19	11	249*
2018	2	25*	109	19	124	25	12	316*

*Justeret i forhold til InfoMedias tal. Vi ved, at vi har haft flere indslag i radio/tv, end InfoMedia har registreret. Infomedia opgør ikke længere indslag i TV, kun radio.

Mediedækningen af Verdens Bedste Nyheder i 2018 har taget et spring opad og er kvantitativt det næstbedste år nogensinde. Det skyldes især en stigning i radio/tv samt lokal- og regionalaviser. Stigningen i radio/tv-dækning skyldes blandt andet det faste samarbejde med Radio24syv om programmet Datolinjen. Med Verdens Bedste Morgen 2018 har VBN haft et større fokus på at komme i lokal- og regionalaviser. Både den brede og den fokuserede presseindsats bar frugt, og VBN blev dækket solidt af både landsdækkende og især regionale medier.

MEDIEDÆKNING 2018

Radio og TV	TV2, 5, P3, 1, Radio 24syv, 14, P1, 1, Politiken podcast, 1, PLANBørnefonden podcast, 1, TV Midtsjælland, 1
Landsdækkende dagblade	Jyllands-Posten, 12, Information, 1, Kids News, 1, Børsen, 1, Berlingske, 1, Kristeligt Dagblad, 1, Weekendavisen, 2
Websteder	Organictoday.dk, 1, VejleAmtsFolkeblad.dk, 2, sn.dk (Sjællands Nyheder), 2, Tv-kalundborg.dk, 1, Ugeavisen.dk, 1, Kjavis.dk (Kjertemind Avis), 2, Jv.dk (Abonnementsområde), 14, Rudersdal.lokalavisen.dk, 1, Vendelboposten.dk, 1, Globalnyt.dk, 10, TV2Bornholm.dk, 1, GoVarde.dk, 1, Di.dk (Dansk Industri), 2, Newsbreak.dk, 1, Um.dk (Udenrigsministeriet), 1, Ugeavisen.dk, 1, Pressalit.dk, 1, Folkeskolen.dk, 2, SkagensAvis.dk, 1, Frdb.dk (Fredericia Dagblad), 1, Mja.dk (Midtjyllands Avis), 2, Folkebladetlemvig.dk, 1, Fyens.dk, 1,

	Efterskoleforeningen.dk, 1, SkiveFolkeblad.dk, 1, Teknovation.dk, 1, DanskHandelsblad.dk, 1, Politiken.dk, 2, Fnforbundet.dk, 1, Information.dk, 1, Caritas.dk, 1, Csr.dk, 3, Danmarksfonde.dk, 1, Omnibus.au.dk, 1, FredericiaAvisen.dk, 1, Kommunikationsforum.dk, 1, Vallensbaek.dk, 1, Cabiweb.dk (Center for aktiv beskæftigelsesindsats), 2, Jyllands-posten.dk, 2, Weekendavisen.dk, 1, Redbarnet.dk, 1, Lorry.dk (TV2 Lorry), 2, Ltl.dk (Lager-Transport Logistikmagasinet), 2, Markedsføring.dk, 1, Cancer.dk (Kræftens Bekæmpelse), 2, TV2/Nyhederne Online, 1, Skoleliv.dk, 1, Børsen.dk, 1, Cbs.dk (Copenhagen Business School), 1, Zetland.dk, 1, B.dk, 1, Kristeligt-Dagblad.dk, 1, Altinget.dk, 1
Lokale ugeaviser	Ugeavisen Vejle, 1, Odder Avis, 1, Ugeavisen Næstved, 1, Lokalavisen Favrskov, 1, Grenå Bladet, 2, Vendelbo Posten, 2, Sæby Folkeblad, 1, Skagen Onsdag, 1, Amagerbladet, 1, Ugeavisen Vejen-Brørup-Holsted, 1, Lokalavisen Nordsjælland, 2, Ugeavisen Varde, 1, Holstebro Onsdag, 1, Thisted Posten, 1, Midtsjællands Folkeblad, 1, Uge-Avisen Ribe, 1, Ekstra Posten, 1, Midtjysk Ugeavis, 1, By og Land, 1, Ørestad Avis, 1, Lokaljournalen Otterup, 1,
Regionale og lokale dagblade	JydskeVestkysten Varde, 2, Lolland-Falsters Folketidende, 2, Flensborg avis, 10, JydskeVestkysten Billund, 3, Metroxpress København, 16, Fredericia Dagblad, 1, Midtjyllands Avis, 3, JydskeVestkysten Haderslev, 2, JydskeVestkysten Aabenraa, 1, Helsingør Dagblad, 1, JydskeVestkysten Tønder, 1, JydskeVestkysten Vejen, 2, B.T.Metro København, 5, Dagbladet Holstebro, 1, Fyns Amts Avis, 1, Dagbladet Roskilde, 2, Nordjyske Stiftstidende Aalborg, 1, Skive Folkeblad, 1, Sjællandske Slagelse, 1, Dagbladet Ringsted, 1, Nordjyske Stiftstidende Vendsyssel, 1, B.T.Metro PLUS, 4, B.T.Metro Danmark, 4, Metroxpress Aarhus/Vest, 7, Frederiksborg Amts Avis, 1, Morsø Folkeblad, 1, Sjællandske Næstved, 1
Fagblade og magasiner	Folkeskolen, 1, Dansk Handelsblad, 1, Udfordringen, 1, Plenum, 1, Teknovation, 1, LEV bladet, 1, Erhvervsmagasinet CSR, 1, Udvikling, 1, LæringsCentret, 1, Tid & Tendenser, 1, Magasinet Sundhed, 1, Magasinet Friskolen, 1,
Nyhedsbureauer	Ritzaus Bureau, 2

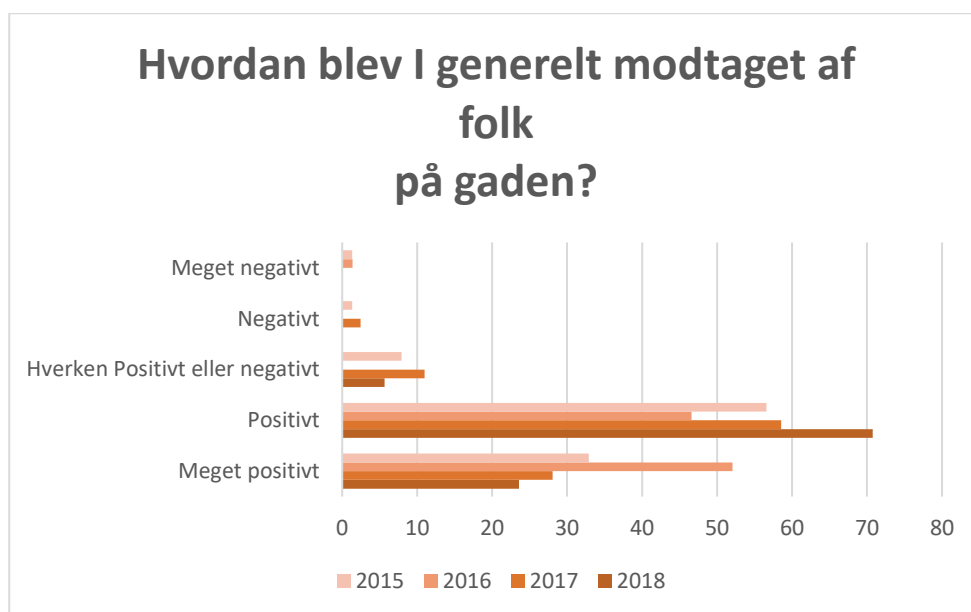
Tabellen viser en oversigt over mediedækningen i forbindelse med Verdens Bedste Morgen 2018



6.5 HIGHLIGHTS FRA KOORDINATOREVALUERINGEN

For at forbedre Verdens Bedste Morgen bliver koordinatorene – der spiller en central og vigtig rolle i Verdens Bedste Morgen – hvert år spurgt til deres oplevelse og inputs til Verdens Bedste Morgen. Igen i år er undersøgelsen foretaget gennem SurveyMonkey hvor der har været mulighed for at afgive besvarelser i perioden fra 7. september til 23. september 2018. I evalueringen 2018 deltog 111 ud af de alt 154 koordinatore. Nedenfor præsenteres udvalgte resultater fra koordinatorevalueringen sammenholdt med resultater fra 2015, 2016 og 2017.

Modtagelse på gaden



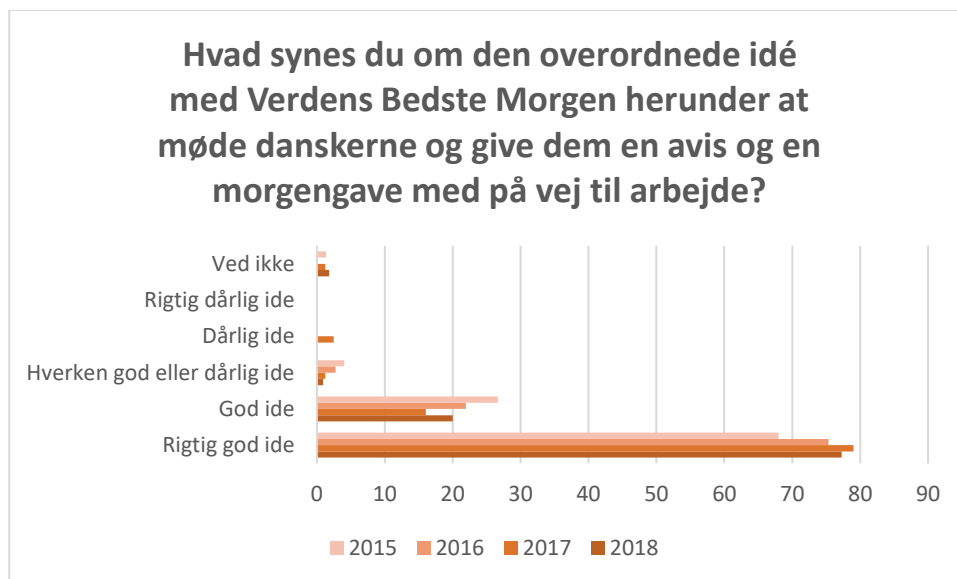
Grafen viser svarene på spørgsmålet i koordinatorevalueringen: Hvordan blev i generelt modtaget af folk på gaden - I henholdsvis 2015, 2016, 2017, 2018

Hvorledes koordinatorene oplever modtagelsen af Verdens Bedste Nyheder på gaden kan ses som en god indikator på opbakningen til Verdens Bedste Morgen blandt danskerne. Der er sket et fald i, hvor mange der opfatter modtagelsen som 'meget positiv', hvilket ifølge koordinatorene hænger sammen med, at det kan være svært at etablere kontakt til danskerne, og at en del allerede havde fået avisen som omslag på B.T.metro. Til gengæld er der sket en samlet stigning i antallet af koordinatore, der mener, at de bliver

modtaget 'positivt' eller 'meget positivt' fra 89,47% i 2015 til 94,33% i 2018. Opfattelsen af Verdens Bedste Morgen kommer fint til udtryk i dette citat fra en af årets koordinatore:

"Der er naturligvis altid dem, der har for travlt til at høre, eller dem, der tror, man er facer og derfor smyger udenom. Men de fleste var meget positive - særligt, når de hørte, at det var Verdens Bedste Nyheder, at avisen var tynd, at der var en chokolade med, og at vi ikke ville have dem til at tilmelde sig eller købe noget."

Den overordnede idé med Verdens Bedste Morgen



Grafen viser svarene på spørgsmålet i koordinatorevalueringen: Hvad synes du om den overordnede idé med Verdens Bedste Morgen herunder at møde danskerne og give dem en avis og en morgengave med på vej til arbejde- I henholdsvis 2015, 2016, 2017, 2018.

Spørger man koordinatorene, hvad de synes om den overordnede idé med Verdens Bedste Morgen, svarer 97,27%, at ideen er god eller rigtig god, hvilket er en stigning fra 2017, hvor resultatet var 95,06%. Samtidig ligger antallet af koordinatore, der synes, at Verdens Bedste Morgen er en dårlig ide igen på 0. I kommentarerne kommer de stadig med forslag til forbedringer af eventen, men grundlæggende er opbakningen stor. Som en koordinator skriver:

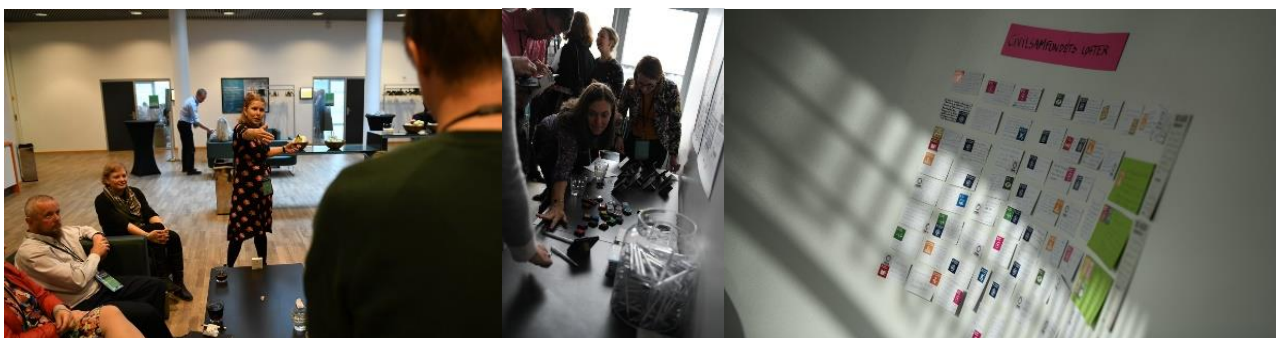
"Fantastisk idé! Det var en skøn følelse at være budbringer af de positive budskaber. Ofte mødtes vi af sure morgentrætte folk på vej til arbejde - og at få dem lyst op i et smil med vores 'godmorgen', avisen og chokolade var det hele værd! Det føltes som om at vi gjorde en forskel. Derudover er avisens korte format super fint og gør det ret fordøjeligt for de fleste."

Den høje procentsats af koordinatore, der synes, at Verdens Bedste Morgen er en god idé, kan samtidig ses som en indikator på, at konceptet stadig nyder bred opbakning og giver mening for VBN's partnere såvel som privatpersoner at deltage i, selvom det afvikles for niende gang.

Konklusion

Årets version af Verdens Bedste Morgen var den største nogensinde, målt på både antal uddelingssteder, frivillige og antal uddelte aviser. Overordnet set er koordinatorene tilfredse med både Verdens Bedste Morgen 2018, samt det grundlæggende koncept Verdens Bedste Morgen bygger på, ligesom der blandt koordinatorene er stor tilfredshed med årets tema, rollen som koordinator og hjælpen fra Verdens Bedste Nyheders sekretariat. Med henblik på forbedringer af Verdens Bedste Morgen 2019 vil det være relevant at kigge på:

- En bedre afbalancering af de informationer koordinatorene modtager, så 10% ikke føler at informationen er for overvældende
- At en fysisk morgengave skal fastholdes
- Hvordan overlappet mellem omslaget på B.T. metro og kampagneavisen håndteres
- At få endnu flere koordinatore til at kontakte den lokale presse



Billeder fra Civilsamfundets Fællesdag, hvor VBN sammen med Spejderne og Globalt Fokus var inviteret til at facilitere to workshops om Verdensmålene (fotos: Arthur Cammelbeek, Altinget).

7. Andre projekter

Verdens Bedste Nyheder har gennem 2018 haft flere projekter og samarbejder, der har været med til at styrke kendskabet til Verdensmålene og konstruktiv journalistik.



Lancering af Verdenstimen på Københavns Rådhus. Foto: Malte Kristiansen

7.1 VERDENSTIMEN

Verdenstimen har en mission om at gøre Verdensmålene kendte af børn og unge i Danmark på landets skoler og ungdomsuddannelser. Det har Verdens Bedste Nyheder arbejdet på i fire år, og Verdenstimen vokser fortsat. I 2018 nåede antallet 25 partnere af udviklings- og uddannelsesinstitutioner, der stiller deres undervisningsmaterialer om Verdensmålene til rådighed på hjemmesiden verdenstimen.dk.

På sitet kan landets undervisere søge på materialer fordelt på 19 forskellige fag – og finde vidt forskellige opgaver, der på anderledes måder engagerer elever til at arbejde med og tage stilling til Verdensmålene.

Den 22. august lancerede Verdens Bedste Nyheder årets Verdenstime – for anden gang på Københavns Rådhus. Her deltog blandt andet den nye børne- og ungeborgmester Jesper Christensen, ligesom der var 12 boder, hvor et udsnit af de deltagende organisationer i Verdenstimen viste deres materialer frem. TV2 sendte live fra arrangementet på NEWS to gange, ligesom TV2 Nyhederne havde et klip med i deres 19-udsendelse.

Som en del af selve Verdenstimen i uge 36 inviterede forkvinde for 2030-netværket Kirsten Brosbøl MF'erne fra 2030-netværket til at undervise folkeskoleklasser i en Verdenstime, hvilket tre MF'ere takkede ja til.

Slutteligt erstattede en særlig 'Verdensmål' Bezzerwizzer Brick (Læs mere i 7.5), de plakater, der i 2016 og 2017 blev sendt ud til landets skoler. Støtte fra Tuborgfondet gjorde det nemlig muligt at udsende 2.649 bricks således at alle landets skoler kunne modtage et spil. Verdens Bedste Nyheder har fået meget positiv respons på i år at sende noget ud, som skolerne kan bruge aktivt i undervisningen på tværs af fag og niveau, og vi modtager løbende bestillinger på flere spil, som nedenstående mail fra en lærer er et eksempel på.

Vi har på byskolen i Nakskov modtaget jeres spil, som er lavet i samarbejde med Bezzerwizzer. Det er fantastisk, tusind tak.

Det har været dejligt at se, hvordan eleverne har kæmpet og været interesseret når vi har "spillet" i klassen. Det er emner vi har berørt især i naturfagene og i samfundsfag.

Vi er en stor skole, og jeg vil derfor hører, hvordan jeg kan få fat i et par spil mere, hvis det overhovedet er muligt, og selvfølgelig også hvad de koster. Det er et spil som alle klasser i overbygningen kan få glæde af. Det kan sagtens spilles flere gange, og jo flere gange de hører det, jo mere går virkeligheden op for dem.

Venlig hilsen

Lone Hansen

7.2 FOLKEMØDET

Igen i år deltog Verdens Bedste Nyheder i Folkemødet på Bornholm den 14. – 17. juni med en blanding af egne events, events i samarbejde med partnerorganisationer samt ved deltagelse i forskellige paneler. Torsdag arrangerede VBN selv debatten "Journalistikens samfundsrolle - Breaking news eller nuancer?" hvor Søren K. Willemoes, Ulrik Haagerup og Jonas K. Rathje diskuterede hvilken rolle moderne journalistik skal spille, ligesom VBN for fjerde år i træk afholdt en ungdomspartilederrunde i samarbejde med Dansk Ungdoms Fællesråd. Her diskuterede formænd og -kvinder for de danske ungdomspartier Verdensmålene og unges rolle i udvikling. Fredag på Folkemødet stod i Verdensmålenes tegn, da VBN i samarbejde med en lang række uddannelsesorganisationer var vært for debatten "Lyttedialog: Tror du på Generation Verdensmål?", ligesom der blev uddelt 1.000 Bezzerwizzer Verdensmålsbricker som opvarmning til verdenspræmiereren på 'Live Bezzerwizzer' arrangeret i samarbejde med DI, CARE og BEZZERWIZZER. Quizzen var en stor succes, og Anders og Peter Lund Madsen quizzede over 250 fremmødte i spørgsmål om de 17 Verdensmål. VBN's folkemødeengagement sluttede lørdag, hvor VBN gav ordet til de unge: Først med debatten "Til eksamen hos Generation Verdensmål" hvor tre af Københavns Kommunes Verdensmålsambassadører eksaminerede politikere, erhvervs- og civilsamfundsledere i Verdensmålene og slutteligt i samarbejde med Spejderne, hvor VBN gav sit bud på, hvorledes Verdensmålene kan få et liv på den nye Ungdomsø. Ved siden af egne arrangementer deltog VBN desuden i paneler, receptioner og netværksmøder.

Målet med Folkemødet 2018 var at lave arrangementer, der viste alle aspekter af VBN's virke, hvilket lykkedes i form af events med både erhvervsliv, civilsamfund og journalister. Dermed lykkedes det at skabe en stærk synlighed omkring Verdens Bedste Nyheder, men også at pleje Verdens Bedste Nyheders netværk af mediepartnere, NGO'er og erhvervsliv. Derfor er deltagelse i Folkemødet også en prioritet i 2019, hvor der fra Folkemødets side ydermere sættes fokus på Verdensmålene som central tematik.



Et udsnit af Verdens Bedste Nyheders folkemødearrangementer 2018 (fotos: Karoline Rahbek).

7.3 ROSKILDE FESTIVAL

Verdens Bedste Nyheder har de sidste fire år været partner med Roskilde Festival. I 2015 for at introducere Verdensmålene til Festivalgængerne, og de sidste tre år som holdningspartner på Festivalens tematik om 'Equality'. Fokus i 2018 var således på økonomisk lighed, hvilket Verdens Bedste Nyheder brugte til at sætte fokus på det økonomiske aspekt, der går på tværs af Verdensmålene.

I 2018 blev mængden af Verdens Bedste Nyheders aktiviteter på festivalen udvidet, både for at nå en større skarpe af festivaldeltagere, men også for at teste og udvikle VBN's evne til at arbejde med outreach og frivillige. Dermed bestod aktiviteterne af 'Verdens Bedste Bingo', der blev spillet på festivalpladsen i opvarmningsdagene, og 'Verdens Bedste Quiz', der ligesom sidste år blev afviklet på Festivalens Equality-scene FLOKR.

Verdens Bedste Bingo var en ny måde at arbejde med frivillige og outreach på. Over tre dage afviklede seks frivillige 23 udgaver af Verdens Bedste Bingo i festivalgæsternes lejre samt i agoraerne rundt omkring på festivalpladsen - i alt med over 200 deltagere. Med verdensmålsbingo var det ambitionen at sætte fokus på økonomisk lighed som en central og vigtig del af verdensmålsdagsordenen. Bingoet var derfor struktureret omkring 17 spørgsmål om økonomisk lighed – et for hver af de 17 Verdensmål - og som præmier blev der produceret særlige verdensmåls-muleposer, så deltagerne kunne bære det gode budskab ud på festivalpladsen.

Selvom feedbacken på bingoet var, at spørgsmålene var en smule for svære, var det overordnet set en succesfuld oplevelse for Verdens Bedste Nyheder: De eksterne frivillige gav plads til at sekretariatet – og særligt kampagneafdelingen – kunne fokusere på den overordnede koordinering af festivalaktiviteterne, ligesom det at flytte aktiviteterne ud på pladsen gjorde, at der opstod en dialog med grupper af unge, der ikke nødvendigvis selv havde opsøgt bingoet.

Som den anden aktivitet var Sara Bro igen vært for 'Verdens Bedste Quiz' hvor cirka 100 festivalgængere deltog. Quizzen blev afholdt på engelsk da African Youth Panel deltog som et af fem hold, der var en blanding af camps og forskellige VBN-samarbejdspartnere.

Quizzen havde fokus på økonomisk lighed og ulighed både indenfor rammen af Verdensmålene, men også i festivalgængernes hverdag, og et af formålene var at sætte refleksionerne i gang hos både deltagere og publikum. Således startede Sara Bro ud med at spørge deltagere såvel som publikum om forskellige scenarier, de muligvis havde oplevet. Eksempelvis blev de bedt om at tage stilling til udsagn som: *I do not think, that we have economic inequality in Denmark, I currently have a financial account in minus?, I have felt excluded or have excluded others because of their economic situation?*. Til at tilkendegive deres svar havde publikum fået uddelt Verdensmål 10-skilte, som blev rakt i vejret, når de kunne genkende en situation. Det førte til en god diskussion og refleksion blandt deltagerne omkring betydningen af økonomisk lighed. Refleksionsøvelsen satte rammen for quizzen, der efterfølgende løb af stablen i tre runder: 'FIND THE FACTS'-runden hvor festivalgængerne skulle svare på spørgsmål om økonomisk lighed, 'DANCE-BABY-DANCE'-runden hvor der blev dystet i forskellige musiknumre fra årets festival, der var relateret til ulighed, og slutteligt i 'THE WORLD IS BETTER THAN YOU THINK'-runden hvor holdene skulle gætte om forskellige udsagn omkring økonomisk lighed var sande eller falske. Quizzen var hæmmet af at foregå på engelsk, men formåede stadig at skabe en god debat omkring økonomisk lighed og betydningen både i festivalgængernes egen hverdag samt for opnåelsen af Verdensmålene.

VBN er efter fire gode år som holdningspartner desværre ikke inviteret med i 2019.



På Roskilde Festival afviklede VBN 'Verdens Bedste Bingo' og 'Verdens Bedste Quiz' (foto: Malte Kristiansen).

7.4 MEDIKONKURRENCE

Verdens Bedste Nyheder har i 2018 været samarbejdspartner på JP/Politikens Hus' årlige mediekonkurrence, der løber fra uge 38-46. Her producerer danske 6.-10.-klasser en avis og/eller en

mediehjemmeside omkring et tema. I efteråret 2018 var temaet "Vi er Generation Verdensmål" samt konstruktiv journalistik. Samarbejdet har bestået i, at JP/Politikens Hus stod for rekrutteringen af skoleklasser, avisopsætningen gennem deres Newsdesk-side samt produktion af klassernes aviser, og Verdens Bedste Nyheder har stået for at producere lærer- og undervisningsmateriale. De enkelte skoleklassers lærere driver undervisningen i journalistik og medier ud fra lærermaterialet fra VBN.

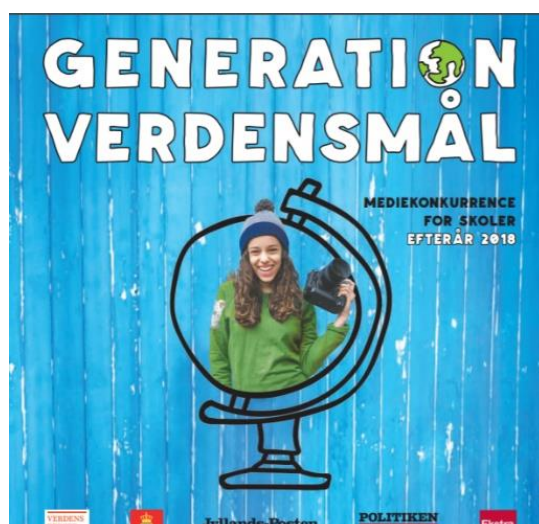
Målet for en succesfuld mediekonkurrence var 300 deltagende skoleklasser, hvilket blev nået med i alt 315 tilmeldte klasser. Dermed er omkring 7875 elever deltagere i projektet og producerer tilsammen 258 aviser og 146 nyhedssites. Hver klasse, der laver en avis, modtager 500 fysiske eksemplarer af deres egenproducerede avis fra JP/Politikens Hus, som de kan dele ud til familie, venner og resten af skolen. Dermed er outputtet af mediekonkurrencen helt fysisk, at der i alt vil være 129.000 aviser elevproducerede aviser om Verdensmålene og konstruktiv journalistik i omløb

Verdens Bedste Nyheder har siden samarbejdets start i foråret 2018 løbende produceret indhold til konkurrencen. Først til lærervejledningen, der blev sendt ud som bog til alle de medvirkende lærere, hvorefter VBN producerede et elevsite, hvis primære formål er at forklare Verdensmålene, afklare begreber, hjælpe med idéer og inspiration til artikelskrivning samt støtte eleverne i deres research. VBN har en ambition om, at elevsitet, med få omskrivninger, kan leve videre efter mediekonkurrencen som en fast underside med undervisningsmaterialer. Derfor blev sitet løbende idéudviklet og udvidet, således at det blev mere omfattende end originalt planlagt. I alt blev der produceret fem undersider samt samlet de forskellige animationsfilm, der er produceret til Verdenstimen.

Elevsitet

Verdens Bedste Nyheder har haft flere forskellige fokusområder for elevsitet. Der er eksempelvis arbejdet meget med at bringe VBN's forskellige partnere i spil. Dette er gjort for at undgå at eleverne blot kontakter

Elevsitet til mediekonkurrencen



Lærervejledning til mediekonkurrencen

VBN med eventuelle spørgsmål, men i stedet går direkte til de danske organisationer med interview-ønsker og for at lave research., da disse oftest vil have mere kvalificerede svar indenfor de forskellige problematikker – og fordi eleverne på den måde også selv skal arbejde mere journalistisk. VBN har grupperet organisationerne i forhold til de forskellige Verdensmål og linker direkte til organisationernes materialer. Dette gør, at eleverne så nemt som muligt kan starte deres research selv.

Et andet fokusområde for elevsitet var, at VBN ville få eleverne til at reflektere over, at Verdensmålene ikke kun handler om udviklingslande, men også gælder lokalt. Målene skal være nemme at arbejde med, også for dem, der ikke interesserer sig synderligt for international udvikling. Derfor blev undersiden ”Få inspiration til at skrive din artikel” oprettet som et slags idéudviklingskatalog over lokalperspektiver på Verdensmålene, som eleverne kan bruge til at finde på emner for deres artikler.

Mål 12: Ansvarligt Forbrug og Produktion
Vi skal sikre bæredygtigt forbrug og produktionsformer
FÅ GODE IDEER TIL AT SKRIVE OM VERDENSMÅL 12



Selvom Danmark er et lille land, så forbruger vi så mange ting som tøj, elektronik, mad, bilture og flyrejser, at vi faktisk forurener ret meget. Derfor skal vi forbruge mindre, og blive mere bæredygtige, hvis vi skal bekæmpe klimaforandringerne. Samtidig skal vi være meget bedre til at udnytte de ressourcer, som vi allerede bruger, så de ikke går til spilde.

- Omkring en tredjedel af verdens fødevarer ender i skraldespanden i stedet for at blive spist. Hvor stort er madspildet i din kommune? Er det blevet værre eller bedre?
- Er der nogen gode løsninger på at nedbringe madspildet fra offentlige institutioner som skoler, hospitaler og plejehjem i din kommune?
- Er der nogen fødevarerproducenter som landmænd i din kommune, der arbejder med at reducere madspild?

Verdensmål 12 handler også om at udbrede forståelse for bæredygtig livsstil og om at sikre sig, at virksomheder er bæredygtige.

- Har din kommune en politik om at fremme bæredygtighed hos virksomheder, der ligger i kommunen? Hvordan går det?
- Er der virksomheder eller institutioner i dit lokalområde, der har taget nogen effektive bæredygtige tiltag? Det kunne være at nedbringe energiforbruget, forurene mindre eller genbruge mere?
- Har din kommune tiltrukket bæredygtige virksomheder til lokalområdet? Kunne den gøre det? Hvordan?
- Gør din skole, by eller kommune nok for at sikre, at folk ved nok om at leve bæredygtigt? Spredt kommunen bæredygtige råd til beboerne? Hvordan kunne det blive bedre?

Her kan du lede efter information om Verdensmål 12 på Danmarks Statistik.
Læs mere om Verdensmål 12 - Ansvarligt Forbrug og Produktion

MÅL 16: FRED, RETFÆRDIGHED OG STÆRKE INSTITUTIONER

Mellempfolkeligt Samvirke arbejder med at fremme menneskerettigheder og demokrati både i Danmark og udviklingslandene. Læs om deres arbejde [her](#) i Danmark her, og læs om deres arbejde i udviklingslandene [her](#).

Amnesty International arbejder med menneskerettigheder, retfærdighed og frihed i hele verden. Læs meget mere [her](#).

Oxfam IBIS arbejder for at sikre demokratisk udvikling i en række fattige lande. Læs videre om deres arbejde [her](#).

International Media Support arbejder for fri og uafhængig journalistik for at forstærke demokrati og skabe dialog. Læs om deres arbejde [her](#) (på engelsk).

Kvindernes U-landsudvalg arbejder for at fremme ligestilling og kvinderettigheder i Mali. Her sørger de blandt andet for, at piger og kvinder kan få en fødselsattest og identitetspapirer, der sikrer dem deres rettigheder. Læs om deres arbejde [her](#).

Eksempel på ide-site for Mål 12 og partnere, som arbejder med Mål 16

Evaluering

Mediekonkurrencen er stadig i gang under udarbejdelse af årsrapporten, så der kan ikke konkluderes noget definitivt på projektet. Nedenfor følger dog nogle foreløbige konklusioner. Vinderne kåres i december og inviteres til prisoverrækkelse i januar.

- JP/Politikens Hus er tilfredse med mængden af deltagende skoleklasser i forhold til de ressourcer, der har været til rekruttering. 315 klasser deltog, hvilket er 15 mere end målet.
- JP/Politikens Hus er imponerede over kvaliteten af vores undervisnings- og inspirationsmateriale på elevsitet
- Det er svært at angive, hvor mange elever, der bruger elevsitet. Antallet af unikke brugere er relativt lav – ca. 1.000 unikke brugere efter fem ud af projektets otte uger – men eleverne arbejder i grupper, så det er svært at sige noget om, hvor mange elever, der reelt bruger materialerne.

- Det ses, at de elever der bruger elevsitet, er grundige og interesserede. De besøger i snit 7,51 sider pr. session, hvilket er ca. tre gange så mange som ved et gennemsnitsbesøg på Verdens Bedste Nyheders hovedside. Samtidig er den gennemsnitlige sessionsvarighed 11:28 minutter hvilket er mere end tre gange så lang som et normalt besøg på hovedsiden.
- Eleverne bruger mest tid på undersiden ”Få inspiration til din artikel”. Derefter følger ”Spørgsmål og svar og ”Viden, links og research”. Det betyder, at eleverne kommer i berøring med vores fokusområder med hhv. partnerorganisationer og lokale perspektiver på Verdensmålene.
- VBN’s elev- og lærermateriale er så gennearbejdet og omfattende, at det efter mediekonkurrencen kan bruges som udgangspunkt til en underside med undervisningsmaterialer om Verdensmålene til de større folkeskoleklasser.



'Verdensmål' - spil udviklet i samarbejde med CARE Danmark og Bezzewizzer (foto: Karoline Rahbek).

7.5 'VERDENSMÅL' - UDVIKLING AF SPIL MED BEZZERWIZZER

"Ved du, at verden har en plan? En plan med konkrete løsninger på, hvordan vi sammen kan afskaffe ekstrem fattigdom, mindske ulighed og bekæmpe klimaforandringerne? Her er quizen om de 17 Verdensmål til alle os, der gerne vil være klogere på en bedre verden." Således lyder bagsiden af Bezzewizzer Bricken 'Verdensmål' som Verdens Bedste Nyheder i 2018 lancerede i samarbejde med CARE Danmark og Bezzewizzer. Spillet indeholder 60 quiz-spørgsmål, samt nyttig bonusinformation

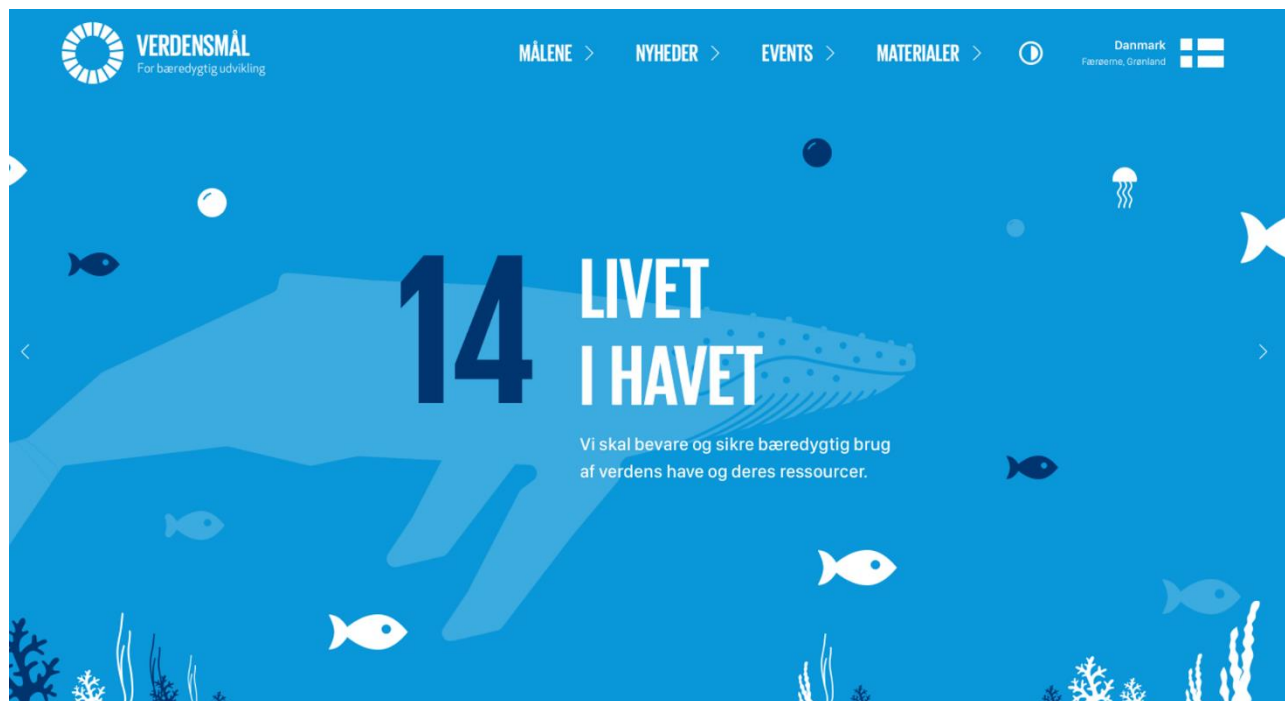
om Verdensmålene, og kan både spilles som et selvstændigt spil og bruges som en underkategori i det klassiske Bezzerwizzer-brætspil, hvilket har været med til at udbrede brickens popularitet.

Udover at bistå med viden og projektledelse til udvikling af selve spillet har Verdens Bedste Nyheder også lagt en stor indsats i at få spillet ud til så mange forskellige aktører som muligt. Derfor blev spillet ved lanceringen sendt til alle landets folketingspolitikere, ligesom der på Folkemødet blev uddelt 1.000 eksemplarer til folkemødedeltagere. Til spillet har Bezzerwizzer ydermere designet et 'Live Bezzerwizzer' med 17 spørgsmål, der både er blevet spillet på Folkemødet i samarbejde med DI og Care Danmark, og ved et særarrangement hos ALTINGET i samarbejde med Tuborgfondet.

Tuborgfondet har ligeledes gjort det muligt at sende bricken ud til alle landets folkeskoler, privatskoler, fri- og efterskoler samt ungdomsuddannelser som en del af Verdenstimen. Det har betydet at mere end 2.647 skoler og ungdomsuddannelser landet over nu har mulighed for at sætte Verdensmålene på skoleskemaet på en sjov og anderledes måde. Efterfølgende har VBN oplevet stor efterspørgsel på bricken fra privatpersoner, skoler, organisationer og videregående uddannelser.

7.6 UDVIKLING AF VERDENSMÅLSPORTAL

Verdens Bedste Nyheder har i 2019 påbegyndt udviklingen af en ny Verdensmålsportal på bevilling fra Finansministeriet. Formålet er, at portalen skal oplyse og inspirere med information og redaktionelt indhold omkring implementeringen af Verdensmålene i Danmark. Den giver VBN en vigtig mulighed for at kommunikere om Verdensmålene i en dansk kontekst, som tidligere ikke har været et område, der er blevet behandlet redaktionelt.



Eksempel på grafik til Verdensmål 14, hvor faunaen er tilpasset til at matche Danmark

Indholdet på portalen vil følge fire spor:

- Redaktionelt indhold, som beskriver tiltag og udfordringer med Verdensmålene i en dansk kontekst.
- Inspiration til forskellige sektorer: Hvad enten man er privatperson, underviser, elev, repræsenterer en virksomhed eller er politiker eller embedsmand vil man på portalen finde materiale og inspiration, som man kan bruge til at agere på Verdensmålene
- Ressourcer om Verdensmålene: grafik, delmål, plakater og lignende
- Kalender: Hvad sker hvornår i det danske Verdensmåls-landskab

Arbejdet er påbegyndt med bureauerne The New Division og Code & Conspire, som står bag henholdsvis Verdensmålenes grafiske udtryk og hjemmesiden globalgoals.org. Dermed er ambitionen at sitet bliver moderne, hurtigt og visuelt båret.

Portalen vil gå i luften i slutningen af 2018 og dele af indholdet vil konkurrere med det Verdensmål-indhold som verdensbedstenyheder.dk i dag tilbyder. Derfor vil en opgave i 2019 være at fjerne Verdensmål-indhold fra verdensbedstenyheder.dk, så den nye portal kan blive den førende Verdensmålsressource i Danmark.



Verdensmålsoplæg på Folkemødet 2018 (foto: Spejderne).

7.7 FOREDRAG

Verdens Bedste Nyheders ansatte har igennem året afholdt 75 foredrag, oplæg og outreach-aktiviteter om konstruktiv journalistik, Verdensmålene og Verdens Bedste Nyheder for ca. 9.000 danskere.

Målgrupperne spænder fra folkeskoler til fagfolk inden for især medier, kommunikation og civilsamfund. Særligt folkeskoler og gymnasier har i år rettet stor henvendelse til Verdens Bedste Nyheder med ønsket om oplæg omkring Verdensmålene og Verdenstimen, ligesom der har været en stor efterspørgsel på at få Verdens Bedste Nyheders outreach-aktiviteter ud til forskellige festivaler og events.

Af foredrag og events kan fremhæves

- Oplæg for Danske kirkers Råd
- Oplæg for Danske Vandværkers direktørmøde
- Festtale ved Radikal Ungdoms landsmøde
- Stand ved kulturnatten på Københavns Rådhus – Kulturnattens andet mest besøgte sted
- Oplæg for 1.200 lærere og andre aktører på Færøerne
- De frie skolers fællesmøde
- KFUM & KFUK's landsmøde

Efterspørgslen på at få ansatte – særligt direktør Thomas Ravn-Pedersen - fra Verdens Bedste Nyheder til at holde foredrag er fortsat meget stor og er steget med ca. 15 foredrag fra 2017 på trods af, at der i 2016 blev indført en grund takst på 3.000 kroner + transport for et foredrag. En komplet liste over foredrag og outreach aktiviteter fremgår af bilag 9.

7.9 KAFFE HJÆLPER

I 2018 deltog Verdens Bedste Nyheder i et kampagnesamarbejde under Dansk Initiativ for Etisk Handel. Målgruppen var kaffekunder i Rema1000-butikker, der oveni deres indkøb af Peter Larsen kaffe blev tilbudt en fortælling om Fairtrade, etisk handel, kvinder og ligestilling – dels via et "mavebælte" på kaffeposerne i kampagneperioden og dels på en særlig hjemmeside med film og artikler om, hvordan kvindelige kaffebønder har vendt udviklingen i Østafrika. Samarbejdet førte også til en række nyheder i VBN's egne medier.

7.10 SAMARBEJDE MED MÄRK

VBN holdt i foråret en workshop for en gruppe partnervirksomheder sammen med rådgivningshuset MÄRK, der arbejder med bæredygtighed og Verdensmål. Ud af dette samarbejde voksede bl.a. kontakten til Aarstiderne, hvor VBN senere blev inviteret med som partner på det årlige og velbesøgte høstmarked ved hovedkvarteret i Humlebæk. Aarstiderne leverer hver uge måltidskasser til ca. 30.000 danske familier og vil kunne blive en spændende og god strategisk partner fremadrettet.



I Rema 1000-reklameavis, blev der gjort reklame for Kaffe Hjælper partnerskabet

Verdens Bedste Nyheder vurderer ligeledes, at der er et stort potentiale i mange af disse nye virksomhedspartnerskaber, men har endnu ikke helt knækket koden for, at hvert partnerskab kræver en relativ stor investering af tid førend den investerede tid giver output i forhold til at nå nye målgrupper eller blive involveret populære events.




På Aarstidernes Høstmarked i september deltog VBN med en Verdensmålsstand.

8. INTERNATIONALE SAMARBEJDER

8.1 VERDENS BEDSTE NYHEDER I EUROPA

Efter de to succesfulde samarbejder med Europa-Kommissionen i 2015 og 2016 har samarbejdet med EU ligget stille i 2017 og 2018. Men i juli 2018 sendte kommissionen et *Call for proposals* på EU's store pulje for udviklingskommunikation – DEAR – Development Education and Awareness Raising.


VBN blev opfordret til at stå i spidsen for et konsortium på 11 organisationer fra 10 lande; Belgien, Danmark (VBN), Finland, Frankrig, Holland, Irland, Italien, Litauen, Portugal og UK. Konceptnoten "World's Best News for Europe" blev i september indsendt med et samlet treårigt budget på 80 millioner DKK. EU melder tilbage i november, hvis konsortiums konceptnote bliver antaget - i så fald skal en stor ansøgning skrives i løbet af december og januar. VBN vil få endeligt svar på en eventuel bevilling i maj 2019.



Your good news monthly digest


By World's Best News

Starting from now, you will have access to the latest news on progress towards a better world directly from our Newsletter! The content is powered by [World's Best News](#), a news organisation committed to spreading positive news from all corners of the planet.




HIV medicine is now mainstream

In 2000, only 90 people in South Africa had access to medicine against HIV. Today, more than four million patients have access to the lifesaving medicine.



Kenya's pretty good 'ugly' veggies

In Kenya, WFP has served school lunch for 2200 kids for 75 days, using imperfect vegetables that EU importers refuse to buy. The project could now get upscaled.



Pineapple leather invented

A leather substitute can now be produced from pineapple leaves. The new material could replace leather for more environmentally friendly shoes and handbags.

SDG Action Campaign sendte VBN-nyheder ud til sine 50.000 modtagere af nyhedsbrevet i januar 2018

8.2 SDG ACTION CAMPAIGN, WORLD'S LARGEST LESSON OG PROJECT EVERYONE

Samarbejdet med UN SDG Action Campaign blev formaliseret i juli 2017, og i januar 2018 prøveudsendte FN tre VBN-nyheder til 50.000 modtagere af et særligt Verdensmåls-nyhedsbrev. Grundet stor travlhed og begrænsede ressourcer hos både SDG Action Campaign og VBN har samarbejdet ikke udviklet sig yderligere i 2018. World Largest Lesson og Project Everyone er dog fortsat gode og nære partnere i forhold til produktion af materialer og inspiration til Verdenstimen i uge 36. Begge organisationer er desuden med i konsortiet, der netop har søgt EU.



VBN's stand ved Global Festival of Action

8.3 GLOBAL FESTIVAL OF ACTION

I marts 2018 deltog Verdens Bedste Nyheder ved Global Festival of Action i Bonn. Festivalen var arrangeret af FN's SDG Action Campaign og stiler efter at være *'the most inspiring SDG event to celebrate, empower, and connect the global community driving Action for the Sustainable Development Goals.'* Verdens Bedste Nyheder deltog i hele festivalen fra 21.-23. marts og var dermed både med til oplæg, workshops og de fælles sessioner. Desuden havde VBN en stand ved festivalens 'Innovation Fair' den 22. marts.

Outputtet af Festivalen var blandet, da niveauet for de enkelte program-punkter var for svingende, men selve standen var en rigtig positiv oplevelse for VBN. Til standen var der produceret et messetryk, der med et billede og en kort tekst, der fortalte om Verdens Bedste Nyheder. Derudover kørte en nyhedssløjfe med VBN-nyheder på en skærm, ligesom der var mulighed for at høre mere om Verdens Bedste Nyheder, få taget et billede med en Verdensmålsbold og lave et stempel commitment til et af Verdensmålene. På den dag standen var åben, blev der lavet næsten 200 commitments, ligesom der var fyldt med deltagere, der gerne ville høre mere om Verdens Bedste Nyheder og de forskellige aktiviteter.

8.4 SØSTERORGANISATIONER

Verdens Bedste Nyheder har fortsat to aktive søstre udenfor Danmark – Verdens Bedste Nyheder i Norge og Holland. De to lande har begge en selvstændig nyheds- og kampagneorganisation med bevillinger fra

henholdsvis den norske stat og Gates Foundation. Der var i 2018 ikke ressourcer til at gennemføre det årlige ”familietræf” i København, men i maj besøgte ansatte fra VBN-Norge sekretariatet.

8.5 FN'S GENERALFORSAMLING

VBN deltog med direktøren i FN's generalforsamling, UNGA73 i New York. Udover at deltage i en række sideevents om Verdensmålene og kommunikation, blev der afholdt møder med Jakob Trollbäck om Verdensmålsportalen, SDG Action Campaign og WFP.

9. KONKLUSION OG PERSPEKTIV

2018 har – som årsrapporten indikerer – været et produktivt år for Verdens Bedste Nyheder. Igennem kampagner, samarbejder med forskellige partnere, den faste nyhedsproduktion og foredrag har tusindvis af danskere fået kendskab til Verdensmålene og en tro på, at verden faktisk er bedre end vi tror. Samtidig har det øgede fokus på Verdensmålene også betydet en større efterspørgsel på Verdens Bedste Nyheder, vores kampagner og journalistik. VBN's centrale rolle blev for alvor understreget da Finansministeriet i juni 2018 valgte VBN til at designe og drive en ny Verdensmålsportal, der skal fungere som en 'one stop shop' for Verdensmålene i Danmark og samtidig holde danskerne opdaterede på de nyheder og gode initiativer. Håbet er, at portalen kan blive den centrale indgang til arbejdet med Verdensmålene i Danmark og dermed være med til at øge kendskabet til Verdensmålene yderligere. Samtidig samler portalen trådene for Verdens Bedste Nyheders arbejde ved at bringe nyheder, guide brugerne videre til de forskellige sektorer verdensmålsarbejde og opfordre til videre handling.

På grænsen til 2019 åbner der sig mange nye spændende muligheder for Verdens Bedste Nyheder. I januar lanceres Verdensmålsportalen officielt og fra april er Verdens Bedste Nyheder medafsender på 'Danmark for målene' en verdensmåls-tour der vil komme forbi 48 danske byer seks gange de kommende to år. Ligeledes har 2018 været brugt til at opstarte mange nye og spændende partnerskaber, som forhåbentlig vil medføre at 2019 bliver året hvor endnu flere kender til Verdens Bedste Nyheder, tror på at Verden bliver bedre og har lyst til at handle. For som det første kort i den nyligt lancerede Bezzerwizzerbrick lyder: *Vi er den første generation der kan afskaffe ekstrem fattigdom, og den sidste, der kan forhindre de værste konsekvenser af klimaforandringerne!*

BILAG, DER KAN REKVIRERES

- Liste over virksomheder / KR
- Liste over civilsamfundspartnere/CH
- Koordintorevaluering /CH
- Liste over uddelingssteder /CH
- Nyhedsbreve (oktober 2017-oktober 2018) + statistik /MK
- Hjemmesidestatistik /MK
- Statistik på SoMe (internt) /MK
- Presseklip 2018 /AS
- Foredrag 2018

**VERDENS
BEDSTE
NYHEDER**



NÅR KVINDER FÅR VINGER VIL VERDEN FLYVE

Det er blevet bedre at være kvinde de fleste steder på kloden over de seneste årtier. Kvinder strømmer ind på de videregående uddannelser, og der er flere kvinder i politik. Flere overlever barselssengen, og antallet af børneægteskaber falder fortsat. Verden er langt fra i mål, men det giver håb og kalder på fortsat handling. For ligestilling virker og gavner os alle.

VERDEN ER BEDRE, END VI TROR. LÆS MERE PÅ VERDENSBEDSTENYHEDER.DK

Verdens Bedste Nyheder er bragt til dig i samarbejde med de danske udviklingsorganisationer, dansk erhvervsliv, FN og Danida.