
VERDENS BEDSTE NYHEDER



ÅRSRAPPORT
2019

INDHOLDSFORTEGNELSE

1. Indledning	2
2. Årets evaluering.....	3
2.1 Udvalgte aktiviteter fra 2019	7
3. Kendskab til Verdensmål og Verdens Bedste Nyheder	8
3.1 Posttest blandt S-togspassagerer	9
3.2 Sociale medier	11
3.3 Hjemmesider	18
3.4 Nyhedsbreve	20
4. Samarbejdspartnere	22
4.1 Mediepartnere	22
4.2 Erhvervs- og civilsamfundspartnere	23
5. Verdens Bedste Morgen.....	24
5.1 Verdens bedste morgen i tal.....	25
5.2 Highlights fra koordinatorevalueringen.....	25
5.3 Sociale medier	28
5.4 Presse	29
6. Øvrige aktiviteter	30
6.1 Verdenstimen.....	30
6.2 Folkemødet	33
6.3 Danmark for målene	35
6.4 Verdensmålsakademiet	35
6.5 Sustainable Now	36
6.6 Verdensmålsportalen	36
6.7 Baseline for Verdensmål.....	37
6.8 Foredrag	38
7. Verdens bedste nyheder i Europa	39
7.1 SDG Action Campaign, World's Largest Lesson og Project Everyone	40
7.2 Søsterorganisationer	40
8. Konklusion og målsætninger for 2020	41
9. Bilag.....	42

1. INDLEDNING

2019 har været et begivenhedsrigt år for Verdens Bedste Nyheder (VBN). Stærke partnerskaber og projekter er fortsat fra tidligere år – og nye er kommet til. Året har også budt på en markant udvikling i kendskabet til Verdensmålene blandt danskerne. Hele 62 procent af danskerne siger i årets befolkningsundersøgelse fra Epinion, at de har hørt om Verdensmålene, mod blot 35 procent i 2017. Det er den største vækst i kendskab siden målene blev vedtaget for præcis fire år siden. Epinion-undersøgelsen viser også, at næsten alle, der kender Verdensmålene, mener, at de er vigtige, og at Danmark bør gå forrest med at sikre, at verden når målene. Også hos danske medier kan man måle en markant stigning af nyheder om Verdensmål det seneste år.

VBN har en lang tradition for stærke mediepartnerskaber, og denne tradition har også været central i 2019. Samarbejdet med Radio24Syv, Jyllands-Posten, Train TV, B.T.metro og Bonnier er fortsat og VBN's rolle som kapacitet inden for konstruktiv journalistik er særligt i 2019 blevet konsolideret med flere gæsteforelæsninger hos DMJX, SDU og Constructive Institute. VBN ligger da også fortsat i top på troværdigheden ifølge Epinions befolkningsmåling. Et nyt mediepartnerskab er på vej med Jysk Fynske Medier og deres 13 dagblade.

I løbet af 2019 har VBN traditionen tro virket gennem stærke partnerskaber. Til Verdens Bedste Morgen indgik VBN et partnerskab med Realdania, der sponsorerede T-shirts, muleposer og chokolade til uddeelingen samt koordinerede et stort uddelingssted ved Jarmers Plads. Ligeledes støttede Arnold Busck endnu engang op om Verdens Bedste Morgen med uddelinger i alle kædens butikker, ligesom avisen blev vedlagt alle bestillinger på webshoppen.

Også VBN's tilbagevendende projekter nåede nye højder i 2019: Verdensstimen blev i år lanceret på Københavns Rådhus med deltagelse af H.K.H. kronprinsesse Mary, undervisningsminister Pernille Rosenkrantz-Theil og udviklingsminister Rasmus Prehn. For fjerde gang støttede Tuborgfondet, at Verdenstimen kunne sende samtlige danske grundskoler og ungdomsuddannelser en Verdensmåls-hilsen, og antallet af unikke besøgende på Verdenstimen.dk er næsten fordoblet det seneste år. Årets version af Verdens Bedste Morgen var den største nogensinde, målt på både antal uddelingssteder, frivillige og antal uddelte aviser.

2019 blev også året, hvor Verdens Bedste Nyheder lancerede to markante, nye projekter: Med lanceringen af verdensmål.org i januar har VBN fået en stærk portal for formidling af verdensmål og nyheder om Verdensmålenes indtog i Danmark. Verdensmålsportalen blev i januar festligt lanceret på Kunstakademiet på Holmen i København. Hovedtalere var finansminister Kristian Jensen, designer Jakob Trollbäck og KADK's rektor Lene Dammand Lund.

Og så blev Verdensmålsakademiet sat i søen med en bevilling fra Tuborgfondet. Akademiet er en mini-uddannelse i Verdensmål, konstruktiv journalistik og indflydelse for unge. I samarbejde med DUF – Dansk Ungdoms Fællesråd skal 75 Verdensmålsambassadører uddannes frem mod 2020. Efter endt akademi-undervisning forpligter de unge sig til at bruge deres færdigheder til at engagere andre unge i Verdensmålsdagsorden - enten som en del af Verdenstimen eller ved at skabe et forandringsprojekt i den organisation, de har baggrund i.

2. ÅRETS EVALUERING

Verdens Bedste Nyheders 2020 strategi opererer med fire kerneområder, som også former organisationens handlingsplan og nøgleindikatorer. De fire områder er:

Nuancer: Verdens Bedste Nyheder vil bidrage til et mere nuanceret verdensbillede. Nuanceret viden skaber håb – og håb skaber motivation for handling. Jo flere der ved, hvilke fremskridt og løsninger verden byder på, jo flere kan bidrage til, at de bliver ført ud i livet.

Verdensmål: Verdens Bedste Nyheder vil gøre FN's Verdensmål kendte af så mange som muligt. Jo flere der kender Verdensmålene, jo flere er med til at sikre, at vores politiske ledere leverer resultater.

Samarbejde: Verdens Bedste Nyheder vil styrke vores rolle som platform for nytænkende partnerskaber på tværs af sektorer. Samarbejde og partnerskaber er nøglen til indfrielse af Verdensmålene såvel som udbredelsen af viden og nuancer.

Vækst: Verdens Bedste Nyheder vil være en større og stærkere organisation. Ved at være en solid organisation og udbrede VBN, styrker vi vores muligheder for at nå vores vision og mission.

Handlingsplanen for 2019 udfoldede de fire kerneområder i 18 konkrete delmål (se nedenfor). 14 er nået (grøn), to er delvist nået (gul) og to er ikke nået (rød).

Nuancer

- **Mediesamarbejdet** – med B.T. metro, Radio 24syv, Train TV, Jyllands-Posten og Bonnier fortsatte med hhv. ugentlige nyhedsartikler, månedlige analyser og årets kampagneannoncer.
- **Strategiske partnerskaber** – VBN har i årets løb leveret flere gæsteforelæsninger hos DMJX, SDU og Constructive Institute. Desuden fortsatte samarbejdet med den samme kreds i regi af dilemmaspillet med konstruktiv journalistik fra Levende Menneskerettigheder
- **VBN-hjemmeside, Verdensmålsportalen og VBN's sociale medier.** Med lanceringen af verdensmål.org i januar har VBN fået en stærk portal for formidling af verdensmål og nyheder om verdensmålenes indtog i Danmark. Nyhederne krydspostes med de eksisterende sociale medier, hvor især Instagram har oplevet en markant fremgang.
- **Outdoor** – der blev ikke opnået yderligere finansiering i 2019.

Verdensmål

- **Verdenstimen** – blev afviklet for femte gang og i år lanceret med prominent deltagelse af H.K.H. Kronprinsesse Mary og både undervisnings- og udviklingsministeren. Samarbejdet med Københavns Kommunes Børne- Ungeforvaltning og afdelingen for bæredygtig udvikling er styrket og nu i faste rammer. Antallet af unikke brugere på lærersitet verdenstimen.dk steg som i fjor med knap 2.000. 42 organisationer og forlag står bag materialet. Verdenstimen deltog for første gang på læringsfestivalen i Bella Center. Året igennem har VBN været i tæt dialog med Undervisningsministeriet og den danske UNESCO-kommission

om styrket undervisning i Verdensmål. I september havde vi foretræde for Folketingets Børne- og Ungeudvalg, der afledte spørgsmål fra udvalget til ministeren.

- **Verdensmålsportal** – blev udviklet i tæt samarbejde med skaberen af Verdensmål-ikonerne, Jakob Trollbäck, og lanceret i januar. Portalen bliver nu kopieret til en grønlandsk version. Besøgstallet på verdensmål.org lider under at gymnasiesitet verdensmålene.dk trækker flere links og brugere.
- **Folkemøde** – VBN deltog med rekordmange events, partnerskaber og paneloptrædener. Den traditionsrige ungdomspartilederdebat var rykket på Hovedscenen, og VBN oplevede stor efterspørgsel fra vore gode nøgleinteressenter på debatter, underholdning og aktiviteter om konstruktiv journalistik og verdensmål. VBN var med bag Verdensmålenes Plads og samarbejdede med Folkemøde-sekretariatet om formidling af verdensmål.
- **Verdensmålsakademi** – efter to års forarbejde og forhandlinger med Tuborgfondet modtog VBN i april bevilling til et nyt Verdensmålsakademi, der også afvikles i samarbejde med Dansk Ungdoms Fællesråd. 100 unge søgte om optagelse – 25 blev udvalgt og deltog gennem to weekender i efteråret på det første akademi.
- **Efterskolefestival for Verdensmål** – VBN husede og støttede i foråret udviklingen af den nye festival, Fælles Forandring, der havde premiere på Flakkebjerg Efterskole.

Samarbejde

- **Verdens Bedste Morgen** – den 10. morgenuddeling slog alle rekorder både hvad angår udbredelse og antal uddelingssteder, antal frivillige, ministre, politikere og presseomtale.
- **Fagbevægelsens Hovedorganisation** – dialogen med FH fortsatte fra 2018 og ledte til prominent deltagelse i det første FH-døgn i september.
- **Kommunernes Landsforening** – godt samarbejde i regi af 2030-panelet. KL anbefalede sine medlemmer at deltage i Verdenstimen. Samarbejde om introduktion af Verdensmål på Folkesundhedsdage på Nyborg Strand. Møde med netværk for kommunale kom.chefer.
- **Verdensmålsvandring** – projektet, der oprindeligt var udtænkt hos Danmarks Naturfredningsforening og videreudviklet med Nationalpark Skjoldungernes land, Friluftsrådet, DIF og Roskilde Festival, blev droppet pga. manglende ekstern finansiering.
- **Nye strategiske partnerskaber** – Realdania blev i 2019 en ny og vigtig partner både i samarbejdet om en folkelig formidling af den første Baseline-rapport fra 2030-panelet og senest som sponsor for Verdens Vigtigste Morgen. Jysk Fynske Medier blev ny mediepartner ved årets udgang.

Vækst

- **Fonde** – det lykkedes i 2019 at opnå fire fondsbevillinger fra hhv. Tuborgfondet, Realdania og Roskilde Festival.
- **Organisatorisk stabilitet** – økonomisk har 2019 været et godt og stabilt år med gode bevillinger og udgiftsstyring, og der er for første gang udsigt til en positiv egenkapital. VBN havde sit første tilsynsbesøg fra Udenrigsministeriet med gode anmærkninger og anerkendelse af sekretariatets retningslinjer. Men VBN's sekretariats bemanding er fortsat skrøbelig og har i over et år været presset af en langtidssygemelding oveni fraværet af en administrator/fundraiser, som har betydet uhensigtsmæssig arbejdsbelastning af ledelsen.
- **VBN søsterorganisationer** – Norge er ved årets udgang den eneste faste WBN-organisation udenfor Danmark. Hollands bevilling fra Gates Foundation udløb, og det var ikke muligt for vor hollandske søsterorganisation at opnå fortsat finansiering af driften. Slovenien udgiver årligt en kopi af den danske VBN-avis.

Nøgleindikatorer

Bestyrelsen besluttede i november 2017, at VBN fremover også skulle måles ud fra nedenstående 15 nøgleindikatorer, hvor der fra 2018 igen har været fremgang. Gennemførte nøgleindikatorer udløser 5 point, delvist gennemført 3 point og ikke gennemført 0 point. Resultatet er steget fra 46 i 2017 (5 grønne, 7 gule og 3 røde) til 52 i 2018 (5 grønne, 9 gule og 1 rød) og til 62 i 2019 (10 grønne, 4 gule og 1 røde). Målet er at nå 75 point i 2020.

På den baggrund vurderes 2019 til at have været meget tilfredsstillende for VBN.

	2017	2018	2019	2020
Nuancer				
1. VBN har samarbejde med de tre danske journalistuddannelser	-	2	SDU/DMJX/ruc	
2. VBN har indgået samarbejde med Constructive Institute	-	-	√	
3. VBN producerer årligt 45 væsentlige nyhedsartikler 150 nyhedstelegrammer og ti internationale analyser	√	√	√ (+40 radio)	
Verdensmål				
4. VBN holder årligt 50 foredrag om VBN og Verdensmålene	√62	√75	√105	
5. VBN deltager internationalt årligt i 3 internationale SDG-events	2	2	-	
6. Verdenstimen.dk tilbyder UV-mat. til skoler/ungdomsuddannelser	√	√	√	
7. 50 pct. af befolkningen har hørt om eller kender Verdensmålene	35%	???	√63%	
Samarbejde				
8. Morgeneventen afholdes årligt mindst 150 steder rundt i DK	√	√	√(211)	
9. VBN samarbejder strategisk med ti større danske partnere	√	√	√	
10. VBN er aktivt med i fem kommunale pilotprojekter	1	2	√	
Vækst				
11. VBN har en egenkapital på 1 mio. kr.	-	-	0,6	
12. VBN modtager støtte fra tre større fonde	1	2	√	
13. 33 pct. af befolkningen har hørt om eller kender VBN	22%	???	21%	
14. VBN har flerårige samarbejdsaftaler med EU & FN	FN	FN	FN	
15. VBN har fem søsterorganisationer	2	2	1	



VBN deltog med en stand om Verdenstimen på Læringsfestivalen i Bella Center i marts 2019.



Stand med Verdensmålslofter og oplæg til Verdensmålsfestivalen "Sustainable Now" på Frederiksberg i september 2019. Foto: Alexander Leistiko

2.1 UDVALGTE AKTIVITETER FRA 2019

JANUAR

- Lancering af Verdensmålsportalen og reception i KADK med taler fra bl.a. finansministeren og Jakob Trollbäck.
- Gæst i "Public Service", DR P1, 11. januar
- Afslutning af mediekonkurrencen i JP/Politikkens Hus med kåring af årets vindere med Udviklingsministeren
- Deltagelse i Constructive Institutes konference om konstruktiv journalistik i Geneve.

FEBRUAR

- Live Bezzerwizzer-quiz til Tuborgfondets årsskrift.
- Udsendt delmålsplakater og portalkort til borgmestre og kommunaldirektører i alle landets 98 kommuner.

MARTS

- Modtager bevilling fra Tuborgfondet til Verdensmålsakademiet i 2019 og 2020.
- Oplæg for Realdania og startskud på samarbejdet om Baseline for Verdensmål 11

APRIL

- Deltagelse med stand til CBS Prime bæredygtighedsmesse på Solbjerg Plads
- Deltagelse med stand og quiz på den store scene til Verdensmålsfestival i Sønderborg arrangeret af Sustainable Now
- Pressemøde og opstart af Danmark for Målene med finansministeren i Dokk1, Aarhus

MAJ

- VBN strategidag hos Implement Consulting.
- Fælles Forandring, Efterskolernes Verdensmålsfestival, Flakkebjerg.
- Verdensmåls Café på Himmelske Dage i Herning.

JUNI

- Deltagelse med stand til VL-døgnet i FN-byen.
- Folkemøde 2019:
 - Ungdomspartilederrunde på Den Store Scene
 - "Har medierne et ansvar i debatten om menneskerettighederne?" debat i Menneskerettighederne Telt i samarbejde med Institut for Menneskerettigheder
 - Bezzerwizzer-quiz i Tuborgfondets telt
 - "Er du klogere end direktøren?" quiz med Dansk Industri på Klostergården
 - Verdensmålsbar med Dansk Erhverv

- Fodboldturnering og quiz med Europakommissionen, Global Goals World Cup og Nyt Europa
- Klimaquiz på Klima- og energiscenen (Aflyst grundet skybrud)
- Vinderne af Verdensmålsprisen kåres.
- VBN deltager samlet i 15 debatter/events

JULI

- African Youth Panel på Roskilde Festival

AUGUST

- Deltagelse i dommerpanelet til "Animok", Viborg Animationsfestival for Skoler
- Oplæg på KADK og KU's sommerskoler
- Lancering af Verdenstimen i Festsalen på Københavns Rådhus med deltagelse af HKH Kronprinsessen, udviklingsminister Rasmus Prehn og børne- og ungeminister Pernille Rosenkrantz-Theil.

SEPTEMBER

- Deltagelse i Ungdommens Folkemøde.
- Verdens Bedste Morgen blev for tiende gang afholdt fredag den 6. september, denne gang med fokus på Verdensmål 13 om klimaindsats. 140.000 aviser, 120.000 stykker chokolade blev delt ud af frivillige iklædt VBN t-shirts og muleposer sponseret af Realdania på 211 uddelingssteder landet over
- Verdensmålsquiz og oplæg til FH-døgnet
- Deltagelse med stand og quiz på den store scene til verdensmålsfestivalen på Frederiksberg arrangeret af Sustainable Now.
- Oplæg ved Hedensted Erhvervsforums FN17.
- Forelæsninger på DMJX.

OKTOBER

- Oplæg ved Folkesundhedskonferencen i Nyborg.
- Oplæg for KL's kommunikationschefts-netværk.
- Første weekend for Verdensmålsakademiet.
- Samarbejdet med Danmark for Målene afsluttes.
- VBN modererer Youth Climate Summit på KADK.
- Oplæg for Forfatterforeningen

NOVEMBER

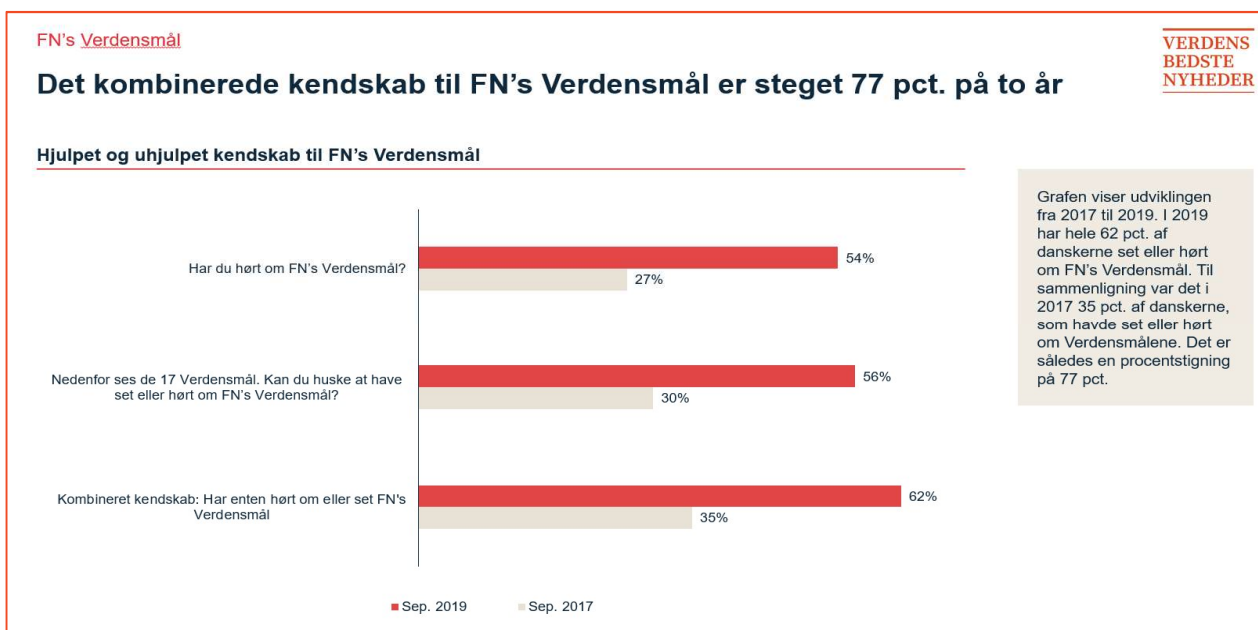
- Anden weekend for Verdensmålsakademiet.
- Repræsenteret ved UNLEASH i Kina.

DECEMBER

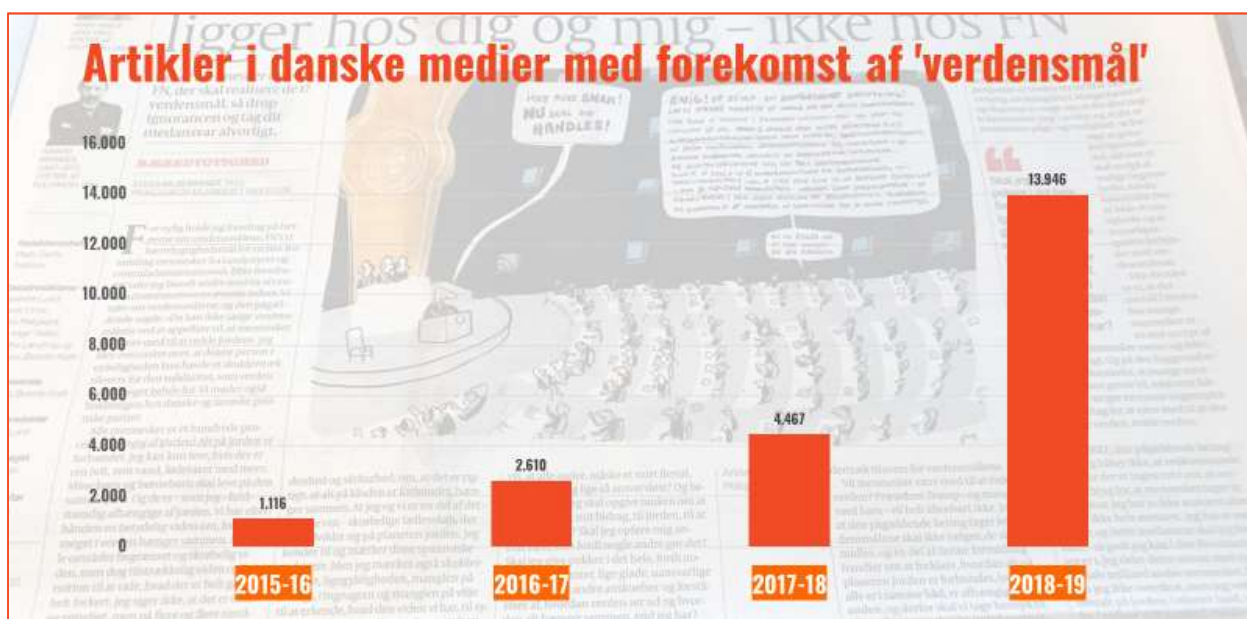
- Nyt mediepartnerskab starter med Jysk Fynske Medier.

3. KENDSKAB TIL VERDENSMÅL OG VERDENS BEDSTE NYHEDER

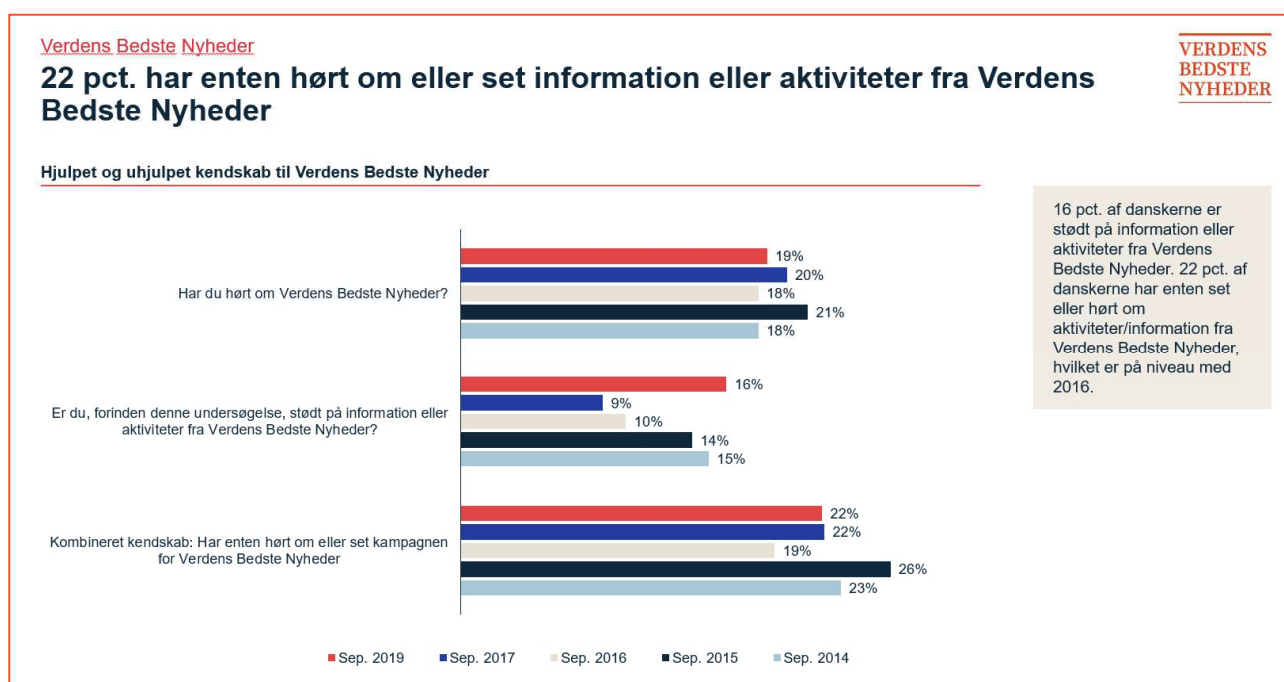
Årets befolkningsmåling viste en markant stigning i kendskabet til Verdensmålene. 62 procent af danskerne siger, at de har hørt om Verdensmålene, mod blot 35 procent i 2017. Det er en stigning på 77 procent, hvilket betyder, at det er den største vækst i kendskab siden målene blev vedtaget for præcis fire år siden. Epinion-undersøgelsen viser også, at 92 procent af dem, der kender Verdensmålene, mener, at de er vigtige, og at 81 procent af dem mener, at Danmark bør gå forrest med at sikre, at verden når målene.



Også hos danske medier kan man måle en markant stigning af nyheder om Verdensmål. Fra 1.116 artikler i 2015-16 til 13.946 i 2018-19.



Kendskabet til VBN er uændret sammenlignet med VBN/Epinions seneste måling i 2017, nemlig 22 pct. Bortset fra de år, hvor Verdens Bedste Nyheder havde bevillinger til at benytte outdoor-annoncering (2014 og 2015), er det den højeste andel. De fem steder, hvor flest har mødt eller set VBN er: radio/tv (19 pct.), B.T.metro (18 pct.), Facebook og i S-togene (16 pct.) eller på gaden (15 pct.). Blandt dem, som kender Verdens Bedste Nyheder, fremhæves, at VBN formidler fremskridt og løsninger i forhold til verdens udvikling og skaber en tro på, at vi sammen kan skabe en bæredygtig fremtid for mennesket og for planeten.



Af de danskere, som kender Verdens Bedste Nyheder eller har set information/aktiviteter i 2019, synes 71 pct., at Verdens Bedste Nyheder i høj eller nogen grad er troværdige. Dette er en stigning på 10 procentpoint siden 2017 og svarer til at ligge i top-4 på en tilsvarende troværdighedsmåling blandt 28 danske nyhedsmedier fra 2017.

3.1 POSTTEST BLANDT S-TOGSPASSAGERER

Hvert tyvende minut døgnet rundt kører der tre små nyhedsklip fra Verdens Bedste Nyheder i alle de københavnske S-toge, hvilket på ugebasis betyder, at nu ca. 123.000 passagerer ser VBN's nyheder - det højeste tal siden VBN begyndte at sende i 2013.

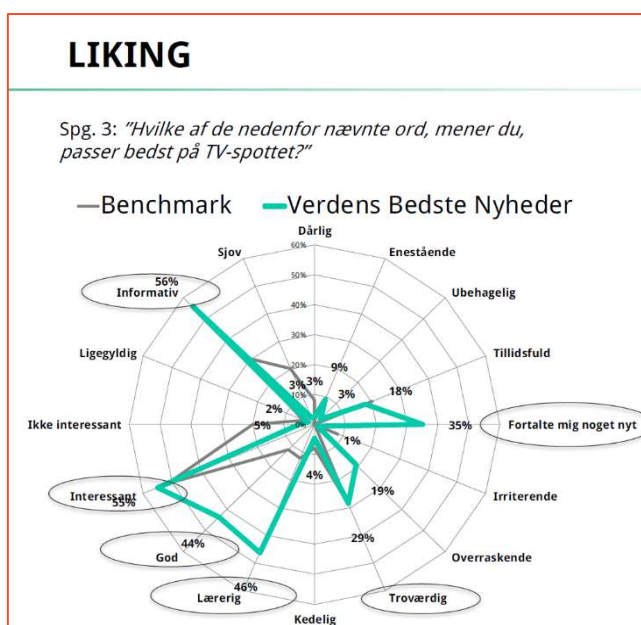
Det er femte gang, at Train TV/YouGov måler på kendskabet til VBN samt tilfredsheden med nyhederne. Målingen viser igen meget fine tal. VBN ligger i målingerne højere end gennemsnittet af samtlige Train TV/Gallups tests på alle parametre, bortset fra handlingsparameteret (købsintention). Dette hænger

sammen med, at VBN-spottet formidler nyheder og ikke opfordrer passagerne til at foretage en handling eller et køb.

Sammenlignet med tidligere års tests af VBN i S-togene kan flere rejsende huske at have set VBN på skærmene. Kendskabet er vokset fra 13% i 2013 og 17% i 2018 til 20% i år, hvilket ligger markant over det gennemsnitlige benchmark for Train TV's øvrige spots, som er på 12%. VBN's 'liking' er på 74% mod 54% i det gennemsnitlige benchmark. Fordelt på aldersgruppe er det de unge på 15-34-år, der ligger højest på 'liking' med 79%.

Nyhedernes relevans vurderes til 70% mod 42% i gennemsnit for resten af Train TV.

Beder man passagerne om at relatere nogen ord til VBN's nyheder på S-togsskærmene, vælger de følgende: informativt (56%), interessant (55%), lærerigt (46%) godt (44%), noget der fortalte dem noget nyt (35%) og troværdigt (29%).



Figuren th. illustrerer S-togs passageres svar til spørgsmålet: "Hvilket af de nedenfor nævnte ord, mener du passer bedst på TV-spottet?" Som det ses ligger VBN's nyheder over benchmark.

Slutteligt bliver passagererne bedt om at knytte et udsagn til, hvorfor de synes VBN's nyheder er relevante. Her er et uddrag:

- Det er altid godt med positivt nyt.
- Fordi det er i et offentlig rum, hvor man ofte ikke bruger sin tid på super meget.
- Det er dejligt at se, at verden ikke kun er dårlig.
- Det er relevant for mig, fordi det er relevant for samfundet. Det bibringer en optimisme, som er vigtig for, at vi ikke giver op.
- Fordi mediebilledet er så mørkt, det er dejligt at høre de gode ting, der også sker.
- Jeg ser s tog tv hver dag.
- Rart med en positivt update.

- Jeg fandt det interessant og lærerigt.
- Fordi jeg godt kan lide at følge med i hvad der sker i verden.
- Følger med i nyhederne og gerne on the go.
- Jeg er på barsel lige nu og synes det er ret træls ind imellem, og så er det rart med gode nyheder at blive opmuntret af.
- Elsker at det er positivt.
- Fordi det er godt at være oplyst om hvad der sker i verden. Ikke kun dårlige ting men også gode. Så man kan se at giver mening at fx. donere penge.
- Information jeg kan bruge til noget.
- Positivitet, medmenneskelighed og bæredygtighed er vigtigt at blive informeret om.

Ikke relevant:

- Det er da godt at der sker fremskridt i verdens lande, men jeg kan ikke rigtig bruge den information til noget, det er noget der bliver set og senere glemt.
- Den er uinteressant.
- Jeg bekymrer mig sjældent om hvad spotsne indeholder, og det er ikke altid jeg er enig i, at det er gode nyheder.

3.2 SOCIALE MEDIER

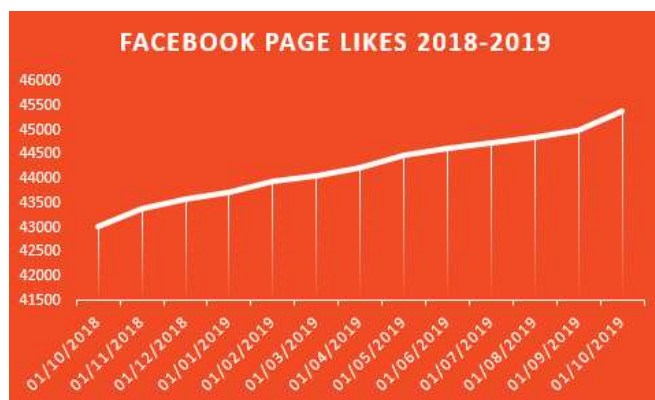
Verdens Bedste Nyheder har en bred vifte af online tilstedeværelser. Der er i skrivende stund hjemmesiderne verdensbedstenyheder.dk, verdensmål.org og verdenstimen.dk, de sociale medier Facebook, Instagram, Twitter og LinkedIn samt tre forskellige nyhedsbreve, som tæller ugens nyheder fra Verdens Bedste Nyheder, et månedligt nyhedsbrev og et månedligt nyhedsbrev for verdensmål.org. Der er altså en månedlig berøringsflade med vores målgruppe gennem ti forskellige platforme.

3.2.1 Facebook

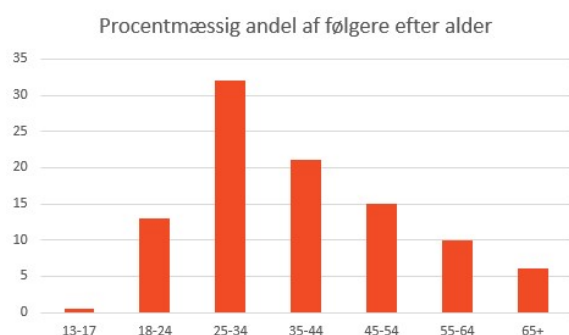
Vi har i den nuværende periode ændret vores tilgang til Facebook en smule. Den ændrede facebookalgoritme har fortsat betydet, at der skal tænkes kreativt for at skabe effektiv eksponering på mediet. Derfor har vi bl.a. arbejdet med at skabe en bredere vifte af medieprodukter på siden, så vi supplerer flowet af artikler med videoer og animationer.

Brugere

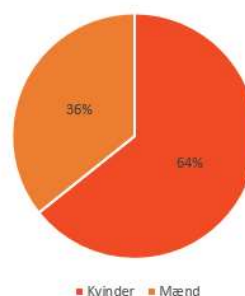
Der har i perioden været en vækst i page likes på 2.341 personer. Det svarer til en procentmæssig vækst på 5,4%. Dette er positivt, da væksten sidste år lå på 4%.



Der er et overvejende flertal af kvinder (64%), som følger vores side. Det er desuden de 25-44-årige, som er den største gruppe med samlet set 53%.



Fordeling af kvindelige og mandlige følgere



Indhold

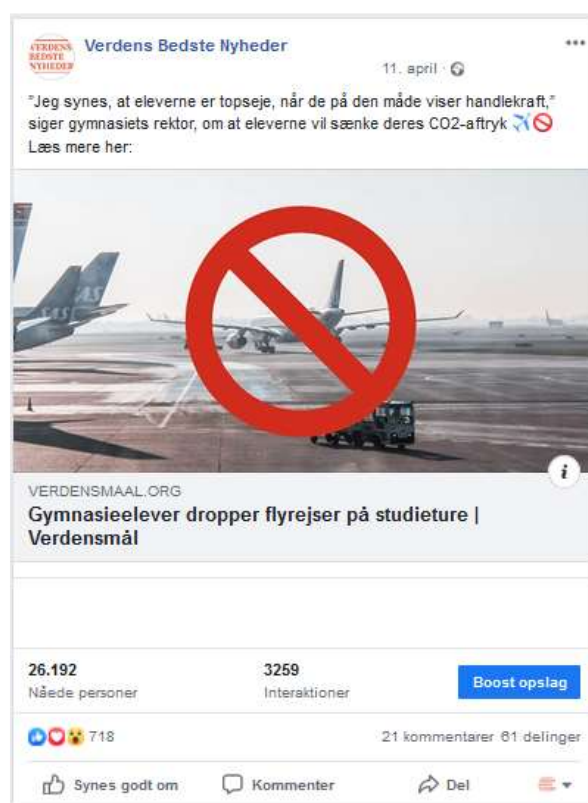
I perioden har VBN postet 195 Facebook-opslag, svarende til 3,75 posts om ugen. Vores posts er hovedsageligt delinger af artikler som link eller delinger af egenproduceret indhold som videoer og animationer. Der er få undtagelser, hvor vi har delt indhold fra andre sider eller har uploadet billeder.

Den gennemsnitlige engagement-rate for året ligger på 3,6%. Udregnet for hele perioden er vores gennemsnitlige reach på 9.400 personer pr. post og en månedlig rækkevidde ca. 41.000.

Det er en masse tal. Den korte opsummering er: Det går godt. På trods af Facebooks algoritmeændringer er folk fortsat interesserede i vores indhold, vil gerne dele vores nyheder og mener fortsat, at Verdens Bedste Nyheder er relevante. Vi har særligt oplevet succes med indhold fra Verdensmålsportalen verdensmaal.org, hvor folk reagerer positivt på nyheder om bæredygtig udvikling i Danmark. Indtrykket er, at det populære ved de artikler er et fokus på lokale løsninger, som gør en forskel. Det er desuden ofte historier om klima og miljø, som scorer højt.

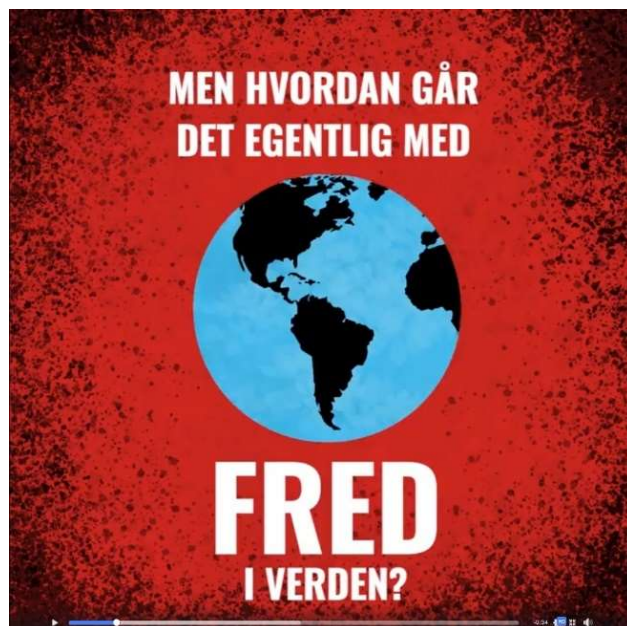
Vi poster også en række egenproduktioner lavet specifikt til de sociale medier. Her har vi særligt gjort brug af videomuligheden på Facebook og uploadet videohistorier, animationer, nyhedsoverblik og

animerede videoudklip fra podcasts af Radio24syv-programmet Datolinjen med ugentligt besøg af Verdens Bedste Nyheder.



3.2.2 Instagram

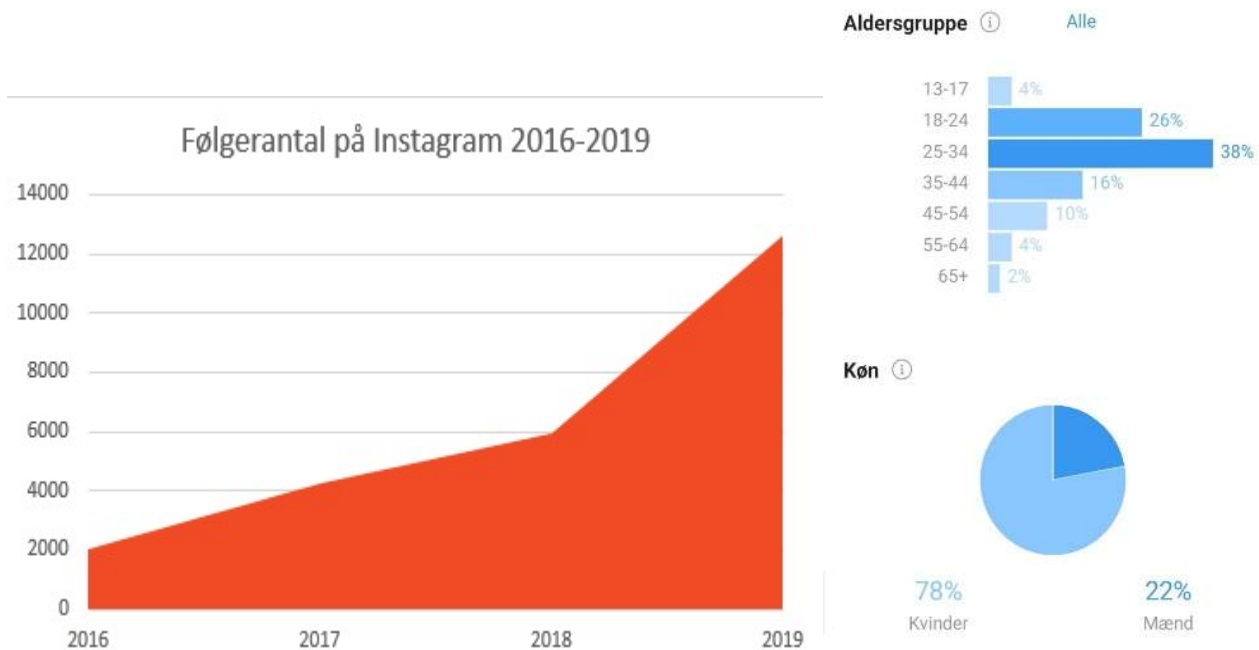
Instagram er hurtigt blevet et af vores meget effektive medier til at skabe kendskab og eksponering for vores nyheder og organisation. Der er i 2019 blevet indført et nyt Instagramdesign, hvor man swiper sig igennem en historie. Vi deler desuden både korte nyhedstelegrammer, artikler, analyser, nyheder fra Verdensmålsportalen og begivenheder på siden. Vi deler både billeder, video og animationer for at fortælle historierne visuelt, og vi anvender stories og swipe-op-funktionen, som lader os embedde links, således at vi kan styre præcist, hvor vores følgere havner på vores egne sider.



Brugerne

Der er en støt vækst på Instagram. Alene siden marts, hvor vi introducerede vores nye Instagramdesign, er vores følgerantal vokset fra omkring 7.000 til 12.600. Det svarer til en vækst på 75% i perioden marts-september. Ser vi på perioden 1. oktober 2018-1. oktober 2019, er vores følgerskare på Instagram vokset med 111,7% og er pr 1. oktober 2019 på lige omkring 12.600 følgere. Vi har nået et klart gennembrud, hvor der er en god og jævn tilvækst af folk, som søger konstruktive nyheder.

Aldersmæssigt og på kønsfordelingen ser det næsten ud som sidste år med et klart flertal af kvinder (78% i år mod 77% i 2018), ligesom unge følgere fortsat dominerer. Her udgør de 18-34-årige 64% af følgerne.



Indhold

Der er i perioden blevet postet 141 opslag svarende til 2,7 opslag om ugen i gennemsnit. Dertil er der stories, som kun er tilgængelige for følgere i 24 timer. Af dem er der i perioden blevet lavet 27 af meget varierende længde. Efter vi rundede 10.000 følgere, fik vi adgang til en ny funktion med mulighed for at lave stories med et indbygget call-to-action, hvor følgerne går direkte til en landing page på vores egne sider.

Engagement-raten omkring almindelige opslag ligger typisk omkring 2,5-5%. Særligt opslag om klima, natur og plastik er interessante for målgruppen, og flere af disse har en engagement-rate på 8-10%.



3.2.3 Twitter

På Twitter deler vi indhold fra Verdens Bedste Nyheder og Verdensmålsportalen. Her deler vi både artikler, videoer og animationer, samt retweeter relevant indhold.

Verdens Bedste Nyheder har i den nuværende periode 4.561 følgere – en stigning på 13,14% mod 15,53% i sidste periode. Der har desuden været 337.800 eksponeringer på Twitter, mod 381.000 i den tidligere periode.

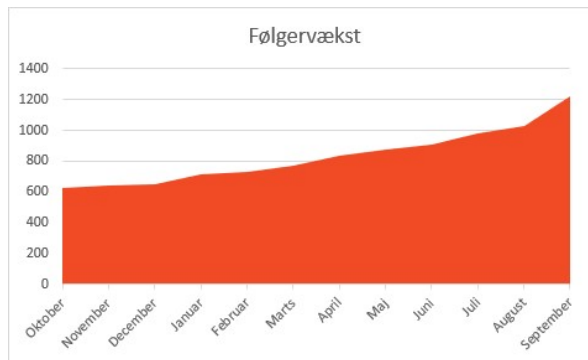
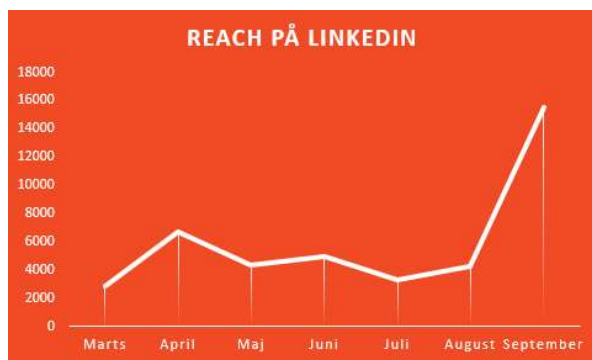
Der er til gengæld kommet gode erfaringer med at dele bestemt indhold på Twitter. F.eks. er videoerne med indhold fra Verdens Bedste Nyheders ugentlige besøg i Datolinjen på Radio24syv populært, og det samme gør sig gældende for korte, animerede historier.



3.2.4 LinkedIn

Som noget nyt er Verdens Bedste Nyheder blevet aktiv på LinkedIn. Profilen har eksisteret længere, men er kun sporadisk blevet brugt til jobopslag. Siden bliver nu brugt til at fortælle om organisationen, om udvikling, tiltag, jobs og andre professionelle elementer.

Siden har stået stille indtil marts. Herfra er det gået godt med at skabe eksponering. Det er desuden steget stødt med følgertilvæksten. Vi har fra 1. oktober 2018 til 1. oktober 2019 oplevet en følgervækst på 97% fra omkring 619 følgere til 1.224 følgere.



Indhold

Indholdet på LinkedIn relaterer sig særligt til Verdens Bedste Nyheder som professionel organisation. Her deler vi links, videoer og billeder om vores virke. Det vil sige jobopslag og opdateringer omkring vores projekter, samt indhold om Verdensmål og bæredygtighed i Danmark. Gennemsnittet for engagement-raten for de syv måneder med aktivitet ligger på 5,69%. Særligt populært indhold var f.eks. vores selvproducerede animationsvideo om kendskabet til Verdensmålene blandt den danske befolkning samt en video med Thomas Ravn-Pedersen, som fortæller om resultater fra Verdens Bedste Morgen.

Verdens Bedste Nyheder
1.303 følgere
3u • Alle

TILLYKKE MED FØDSELSDAGEN TIL VERDENSMÅLENE!
I dagens festlige anledning kan vi fortælle den fantastiske nyhed, at rekordmange danskere kender til Verdensmålene. Det viser en ny undersøgelse fra Epinion for Verdens Bedste Nyheder.

Kilde: Epinion for Verdens Bedste Nyheder

130 • 3 kommentarer

Synes godt om • Kommenter

Verdens Bedste Nyheder
1.303 følgere
1md • Redigeret • Alle

Vi har uddelt avisen for 10. år i træk - og det har vi fejret med næsten 2.000 frivillige, 140.000 aviser og 120.000 stykker chokolade i dag til Verdens Bedste Morgen. Direktør [Thomas Ravn-Pedersen](#) gør status på den største succes.

- og i øvrigt bare komme i gang med klimakampen.

0:25 / 0:56

47

Synes godt om • Kommenter

3.3 HJEMMESIDER

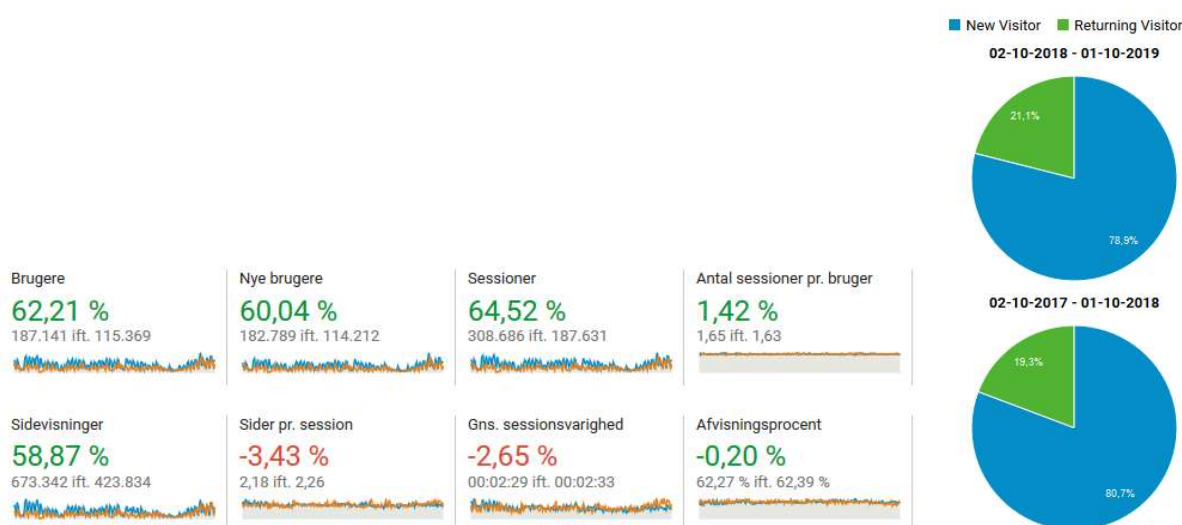
Verdens Bedste Nyheder driver aktivt tre sider: verdensbedstehenyheder.dk, verdensmål.org, og undervisningssitet verdenstimen.dk.

Hvor verdensbedstehenyheder.dk fokuserer på løsninger, udvikling, Verdensmål og historier i verden, har Verdensmålsportalen fokus på at formidle kendskab, materialer og historier om bæredygtighed og Verdensmål i en dansk kontekst.

3.3.1 Verdensbedstehenyheder.dk

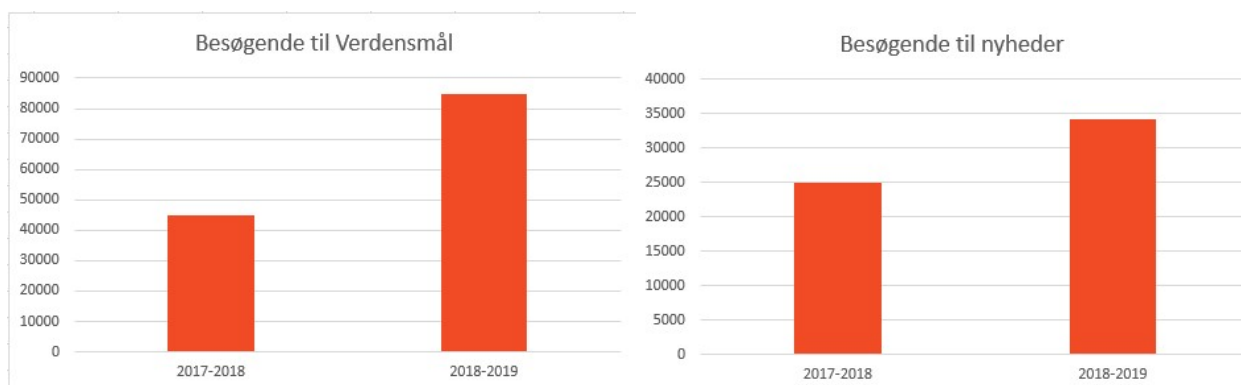
Denne side er vores primære kommunikationskanal og rygraden i vores organisation. Hjemmesiden fokuserer på konstruktiv journalistik, Verdensmål i verden, informationer om vores organisation, Verdens Bedste Morgen og Verdensmålsakademiet.

Der har i år været en meget flot tilgang til siden. Til gengæld er bevægelser rundt på siden faldet. Det indikerer sandsynligvis, at flere umiddelbart finder det, de søger, men ikke i tilstrækkelig grad inviteres til at gå videre på opdagelse på siden eller læse videre om relaterede emner. Overordnet set er det dog positivt, at stigningen i besøgende er så markant. Ligeledes er det positivt, at vi igen i år fastholder at få flere tilbagevendende besøgende.



Hvad laver brugerne?

Brugerne er særligt interesserede i to ting; Verdensmål og nyheder. Det er meget positivt, da det jo også er VBN's fokus. Der er desuden sket en stor udvikling i andelen af besøgende til Verdensmålsiden (44.769 besøgende i perioden 2/10/17 - 1/10/18 mod 84.782 besøgende i perioden 2/10/18-1/10/19). Der er ligeledes fremgang i andelen af besøgende til nyheder (25.016 personer i perioden 02/10/2017 - 01/10/2018 mod 34.133 personer i perioden 02/10/2018 - 01/10/2019).



Mange kommer ind på siden og lander direkte på undersiden om Verdensmål. Det skyldes særligt den favorable placering, som siden har, når man googler "verdensmål".

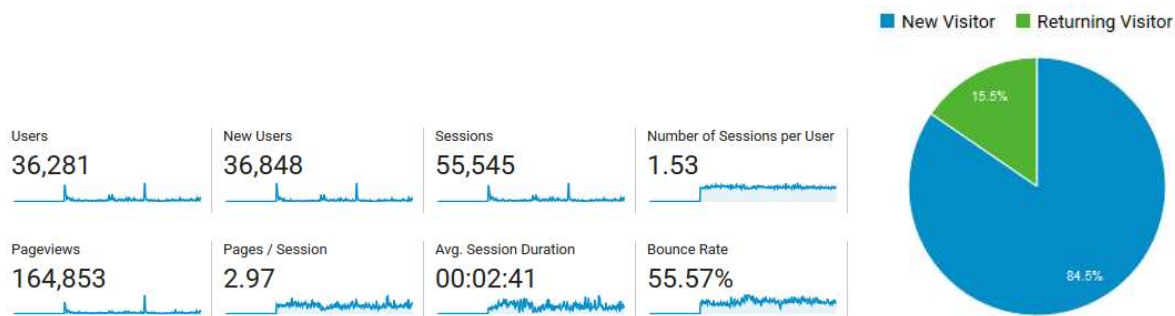
Hvor kommer brugerne fra?

Den mest iøjnefaldende forandring i denne periode sammenholdt med sidste periode er, at besøgene i højere grad sker gennem organisk søgning. I sidste periode kom 52,9% til siden gennem organisk søgning, mens det segment i denne periode udgør 59,7%. Det er en markant vækst og vidner igen om den gode placering på Google. Det betyder også, at der er procentmæssigt færre indgange til hjemmesiden fra f.eks. referencer fra andre sider, sociale medier og nyhedsbreve. Ser vi dog på mængderne af nye besøgende fra de kanaler, er de alle vokset siden sidste periode, hvilket er meget positivt.

3.3.2 Verdensmål.org

I år lancerede Verdens Bedste Nyheder hele Danmarks Verdensmålsportal, som sætter fokus på alt inden for Verdensmål og bæredygtighed i Danmark. Her er det bl.a. muligt at finde viden om målene, få en status på de enkelte mål, finde materiale omkring Verdensmål og finde nyheder og events om Verdensmål og bæredygtighed.

Denne første periode har været ganske lærerig. Bl.a. er der igangsat initiativer, som skal skaffe flere brugere til siden og der bliver arbejdet på at skabe flere sessioner og sidevisninger pr bruger.



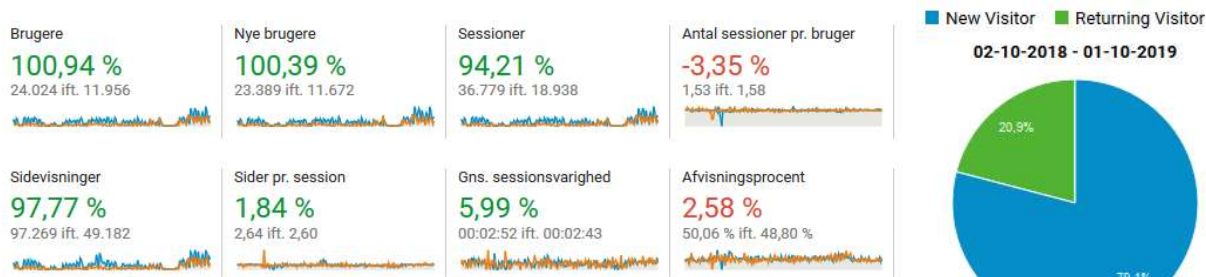
Events, nyheder og materialer er de tre mest populære sider på portalen. Det er meget positivt. Der skal dog særligt arbejdes på at skabe et godt flow mellem de forskellige sider, så man bliver inspireret til at læse videre, gå endnu mere på opdagelse og lære mere, mens man er på siden.

Langt hovedparten af de besøgende (41,9%) kommer fra sociale medier. Der er netop igangsat et nyt nyhedsbrev for Verdensmålsportalen, som der løbende bliver udviklet på. Ligeledes er der igangsat en SEO-proces.

3.3.3 Verdenstimen.dk

Verdenstimen er Verdens Bedste Nyheders side, som samler undervisningsmateriale fra 42 andre partnere. Siden er målrettet undervisere fra indskolingen til ungdomsuddannelser.

Verdenstimen fortsætter med at være populær. Antallet af besøg er voldsomt stigende. Det er tydeligt, at mange skoler tager bæredygtighedsdagsordenen til sig og arbejder med emnet.



I denne periode er 49,6% kommet gennem organisk søgning. Det tal var på 40,6% i sidste periode. Det er interessant, for det indikerer stigende interesse for området.

Ser vi på brugerflowet, er det meget positivt, at det meget naturligt fordeles sig ud på undervisningsmaterialer, materialebestilling (plakater) og information om Verdensmålene. Fra d. 2/10/2018 – 1/10/2019 har der været 28.531 udgående klik til partneres sider. Målt i perioden 20/08/2018-7/10/2018 (altså i tiden omkring afholdelsen af Verdenstimen 2018) var der 5.606 udgående klik til undervisningsmateriale. I perioden 19/08/2019-6/10/2019 var der 9.116. Altså en stor og god stigning i antallet af klik som går ud til undervisningsmaterialer.

3.4 NYHEDSBREVE

3.4.1 Ugens gode nyheder

Indholdet i nyhedsbrevet Ugens gode nyheder er som udgangspunkt ugens BTMX-artikel, tre telegrammer og et link til Verdens Bedste Nyheders ugentlige deltagelse i programmet Datolinjen på Radio24syv. Ugens gode nyheder er vokset med 81,29% og er nu på 3655 modtagere. Det er fortsat et meget populært nyhedsbrev og har en åbningsrate på 40-47%. Det er blevet udsendt 45 gange i perioden.

3.4.2 Månedligt nyhedsbrev

Det månedlige nyhedsbrev har i denne periode kun oplevet en lille vækst på 4,5% og er nu på 8.028 modtagere. Redaktionen er i gang med at igangsætte et initiativ omkring optimering af nyhedsbrevene. Nyhedsbrevet er sendt ud 12 gange i perioden. Åbningsraten ligger som regel på 39-46%.

3.4.3 Nyhedsbrevet om bæredygtighed og Verdensmål i Danmark

Vi har lanceret et nyt nyhedsbrev omkring Verdensmål og bæredygtighed i Danmark med indhold fra Verdensmålsportalen. Uden særlig indsats har modtagerlisten vokset sig til 554. Første nyhedsbrev er sendt, og der bliver pt. arbejdet på at få flere modtagere og at lave en struktureret proces omkring nyhedsbrevet.



Verdens Bedste Morgen ved Jarmers Plads. Fra venstre: Udviklingsminister Rasmus Prehn (S), VBN's direktør Thomas Ravn-Pedersen, Enhedslistens politiske leder Pernille Skipper og direktør for Realdania, Jesper Nygaard. Foto: E. Koefoed

4. SAMARBEJDSPARTNERE

4.1 MEDIEPARTNERE

Verdens Bedste Nyheder har en lang tradition for stærke mediepartnerskaber, og denne tradition har også været central i 2019. Samarbejdet med Radio24Syv i form af ugentlige nyheder til udenrigsmagasinet Datolinjen er fortsat fra sidste år, hvor en journalist fra Verdens Bedste Nyheder kom med uddybende perspektivering af VBN's mest spændende nyhed. Det betød også, at modtagere af Verdens Bedste Nyheders nyhedsbrev kunne lytte til VBN på ugentlig basis, og, som noget nyt i 2019, har Verdens Bedste Nyheder også brugt lydbidderne fra Datolinjen sammen med animationer til de sociale medier. Partnerskabet med Radio24syv ophørte desværre per 31. oktober, da kanalen lukkede.

Derudover har VBN i 2019 fortsat det stærke, mangeårige samarbejde med Jyllands-Posten, Train TV og Bonnier samt B.T.metro.

B.T.metro har i 2019 fortsat bragt en halvsides artikel hver fredag med en Verdens Bedste Nyheder-artikel på avisens globale sider. B.T.metro har en bred ungemålgruppe, som Verdens Bedste Nyheder ikke nødvendigvis selv når, og samarbejdet er derfor attraktivt for Verdens Bedste Nyheder. Verdens Bedste Nyheders årlige kampagneavis blev også – ligesom de sidste otte år – bragt som omslag på B.T.metro og som indstik i selve B.T. på Verdens Bedste Morgen den 6. september 2019.

Train TV bringer på syvende år nyheder hvert 20. minut i S-tog og på udvalgte S-togsstationer med perskærme. Det er et attraktivt samarbejde for VBN, der også vurderes yderst positivt af passagererne - Verdens Bedste Nyheder ligger markant over benchmark i Train TV's egne tests af passagerernes opfattelse af budskabernes troværdighed.

Samarbejdet med Jyllands-Posten om månedlige, internationale analyser er ligeledes fortsat i 2019, hvor Verdens Bedste Nyheder analyserer globale tendenser i forhold til bæredygtighed og udvikling. Derudover er Verdens Bedste Nyheders logo fortsat inkluderet på analysesiderne sammen med Jyllands-Postens tre andre faste samarbejdspartnere: Washington Post, DIIS og Eurasia Group.

Bonnier Publications bragte for niende gang årets hovedbudskab i form af helsidesannoncer to eller tre gange i magasinerne Illustreret Videnskab, National Geographic, I Form og Historie, der samlet har ca. 1,3 millioner læsere.

VBN har ved årets udgang indgået et nyt, lovende mediepartnerskab med Jysk Fynske Medier, der udgiver 13 dagblade med ca. 650.000 daglige læsere, der vil styrke VBN's udbredelse vest for Storebælt markant fra 2020 og frem.

4.2 ERHVERVS- OG CIVILSAMFUNDSPARTNERE

I løbet af 2019 har VBN samarbejdet med en række stærke partnere fra erhvervsliv og civilsamfund. Til Verdens Bedste Morgen indgik Verdens Bedste Nyheder et nyt partnerskab med Realdania, der sponsorerede T-shirts, muleposer og chokolade til uddelingen, koordinerede et stort uddelingssted ved Jarmers Plads og kommunikerede markant om Verdens Bedste Morgen til Realdanias medlemsbase. Ligeledes støttede Arnold Busck endnu engang op om Verdens Bedste Morgen med uddelinger i alle kædens 31 butikker, ligesom avisen blev vedlagt alle bestillinger på webshoppen.

I starten af 2020 er det planen at udvikle en ny partnerstrategi, der bevæger sig væk fra det tidligere fokus på kvantitet i partnerskaber (100 NGO'er og 100 virksomheder). I stedet er ambitionen at tage afsæt i erfaringerne fra de stærke og kvalitative samarbejder, som VBN har indgået i 2018 og 2019.



VBN indgik sammen med Globalt Fokus og århusianske Global Public i oplysningskampagnen "Danmark for Målene". Fra maj til september blev 48 byer/kommuner besøgt seks gange hver med verdensmåls-pavilloner, udstillinger, underholdning og taler om Verdensmålene. VBN stod for kvalitetskontrol af magasiner, udstillinger og briefede de optrædende. Globalt Fokus og VBN trak sig per 1. oktober fra samarbejdet grundet uenighed om strategien for 2020.

5. VERDENS BEDSTE MORGEN



6. september 2019 blev Verdens Bedste Nyheder uddelt for tiende gang i hele landet. Verdens Bedste Morgen slog igen i år rekord med 211 uddelingssteder på landsplan – en stigning fra 194 det foregående år. Eventen blev koordineret af 164 lokale koordinatore fra Verdens Bedste Nyheders forskellige partnerorganisationer, uddannelsesinstitutioner samt privatpersoner, der kender Verdens Bedste Nyheder fra forskellige platforme.

Årets tematik havde baggrund i de gode erfaringer fra 2018. Avisen havde derfor en stærk forsidehistorie 'Verden vågner til klimahandling' mens hele kampagnen – herunder chokolade, muleposer og plakater - bar det overordnede kampagnebudskab 'Verden vågner: Klar til Klimakamp'.

Med kampagnen fortsatte vi med at zoome ind på et enkelt Verdensmål – i år Verdensmål 13 om klimahandling. Ønsket var at bidrage til den højaktuelle dagsorden, som klimademonstrationerne og den politiske debat havde skabt, men i stedet for udfordringer fokusere på de løsninger og initiativer, der tages, for at løse klimaudfordringerne på globalt plan.

Sammen med avisen blev der i 2019 uddelt et lille stykke chokolade fra TOMS/Anthon Berg med årets kampagnebudskab på indpakningen. Derudover bestod årets kampagnematerialer af T-shirts med Verdens Bedste Nyheders logo samt plakater og muleposer med årets kampagnebudskab.

5.1 VERDENS BEDSTE MORGEN I TAL

- 1787 frivillige
- 211 uddelingssteder
- 164 lokale koordinatore
- 140.000 VBN-aviser, 230.000 omslag på BT Metro og ca. 70.000 indstik i B.T.
- 120.000 stykker chokolade
- Uddeling i Arnold Buscks 31 butikker
- Sponsorat af Realdania, der også deltog med en uddeling på Jarmers Plads
- 8 udenlandske ambassadører deltog i uddelingen på Kongens Nytorv
- 10 lokale borgmestre i København, Odense, Aarhus, Ringsted, Middelfart, Odder og Hundige
- 16 MF'ere deltog – heraf uddannelses- og forskningsminister Ane Halsboe, justitsminister Nick Hækkerup, udviklingsminister Rasmus Prehn og transportminister Benny Engelbrecht
- 6 ungdomspolitiske formænd deltog på Valby Station

5.2 HIGHLIGHTS FRA KOORDINATOREVALUERINGEN

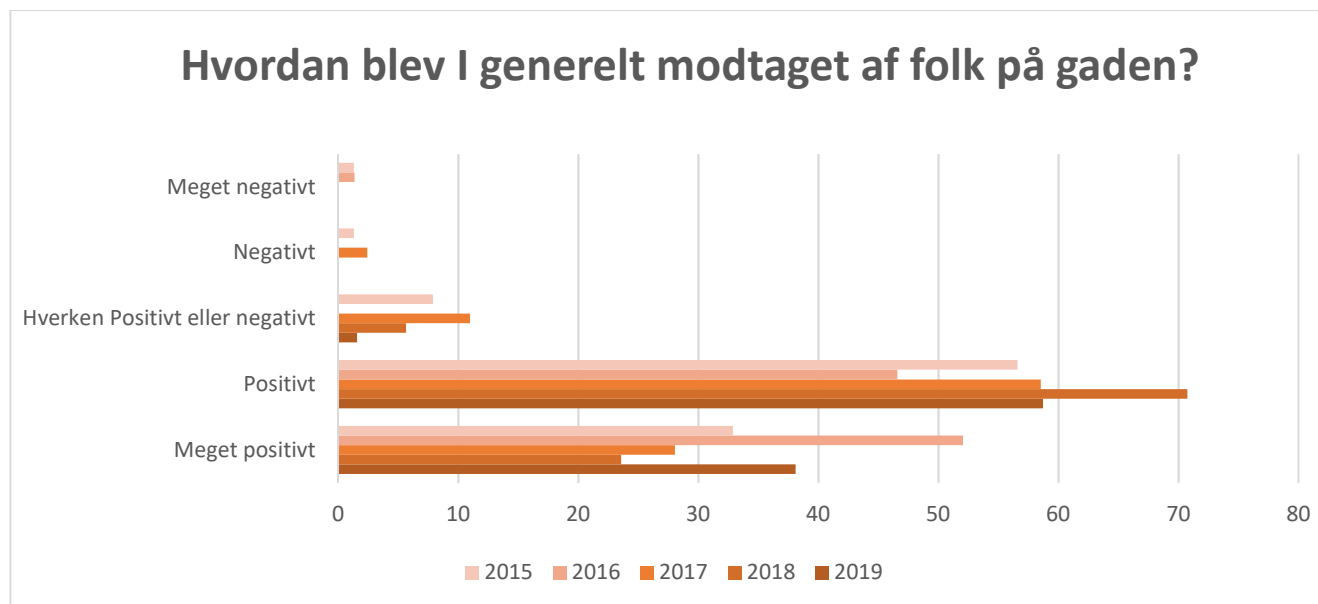
For at forbedre Verdens Bedste Morgen bliver koordinatorene, der spiller en central og vigtig rolle i Verdens Bedste Morgen, hvert år spurgt til deres oplevelse og inputs til Verdens Bedste Morgen.

Igen i år er undersøgelsen foretaget gennem SurveyMonkey, hvor der har været mulighed for at afgive besvarelser i perioden fra 6. september til 26. september 2019.

I evalueringen 2019 deltog 63 ud af de i alt 164 koordinatore. Nedenfor præsenteres udvalgte resultater fra koordinatorevalueringen sammenholdt med resultater fra 2016, 2017 og 2018.

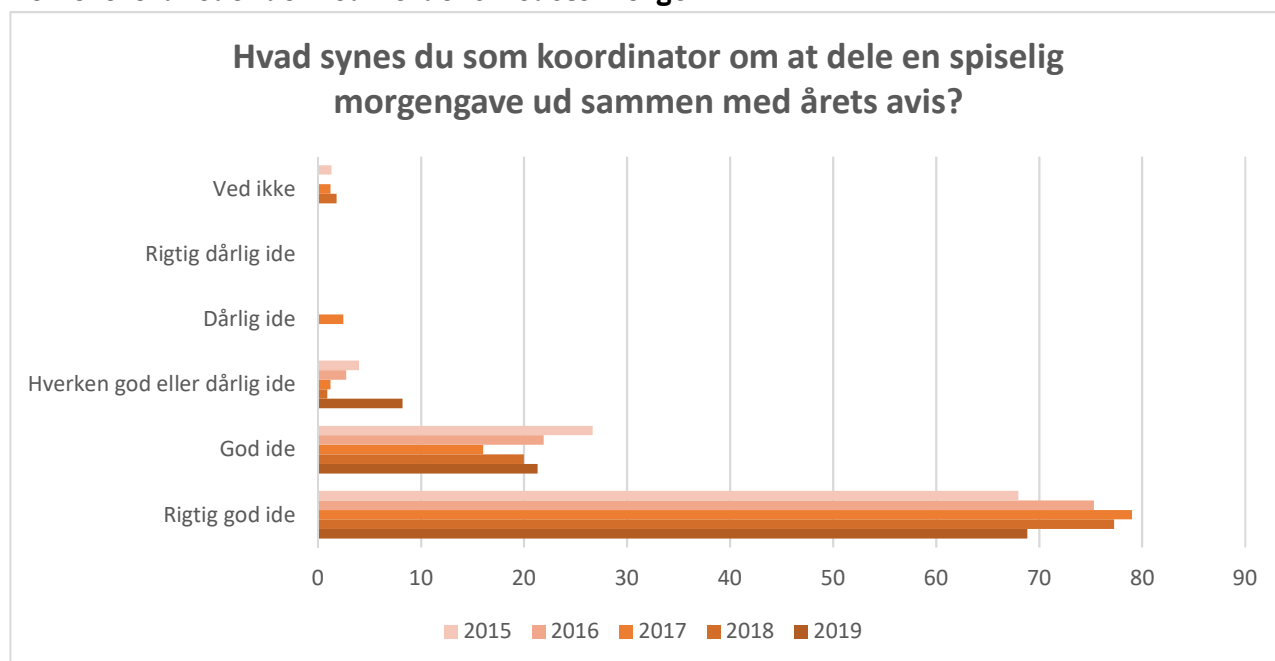
Modtagelse på gaden

Grafen viser svarene på spørgsmålet i koordinatorevalueringen: Hvordan blev I generelt modtaget af folk på gaden – i henholdsvis 2015, 2016, 2017, 2018 og 2019.



Hvorledes koordinatorene oplever modtagelsen af Verdens Bedste Nyheder på gaden kan ses som en god indikator på opbakningen til Verdens Bedste Morgen blandt danskerne. Der er i år sket en stigning i, hvor mange der opfatter, at de bliver positivt eller meget positivt modtaget – dette tal udgør 97% af koordinatorene mod 94,33% i 2018.

Den overordnede idé med Verdens Bedste Morgen



Spørger man koordinatorene, hvad de synes om den overordnede idé med Verdens Bedste Morgen, svarer 90,16%, at ideen er god eller rigtig god, hvilket er et fald fra 2018, hvor resultatet var 97,27%. Samtidig ligger antallet af koordinatore, der synes, at Verdens Bedste Morgen er en dårlig ide igen på 0. I kommentarerne kommer de stadig med forslag til forbedringer af eventen, men grundlæggende er opbakningen stor.

Den høje procentsats af koordinatore, der synes, at Verdens Bedste Morgen er en god ide, kan samtidig ses som en indikator på, at konceptet stadig nyder bred opbakning og giver mening for VBN's partnere såvel som privatpersoner at deltage i, selvom det afvikles for tiende gang.

Konklusion

Årets version af Verdens Bedste Morgen var den største nogensinde, målt på både antal uddelingssteder, frivillige og antal uddelte aviser. Overordnet set er koordinatorene tilfredse med både Verdens Bedste Morgen 2010, samt det grundlæggende koncept, som Verdens Bedste Morgen bygger på, ligesom der blandt koordinatorene er stor tilfredshed med årets fokus på klima, rollen som koordinator og hjælpen fra Verdens Bedste Nyheder. Med henblik på forbedringer af Verdens Bedste Morgen 2020 vil det være relevant at kigge på:

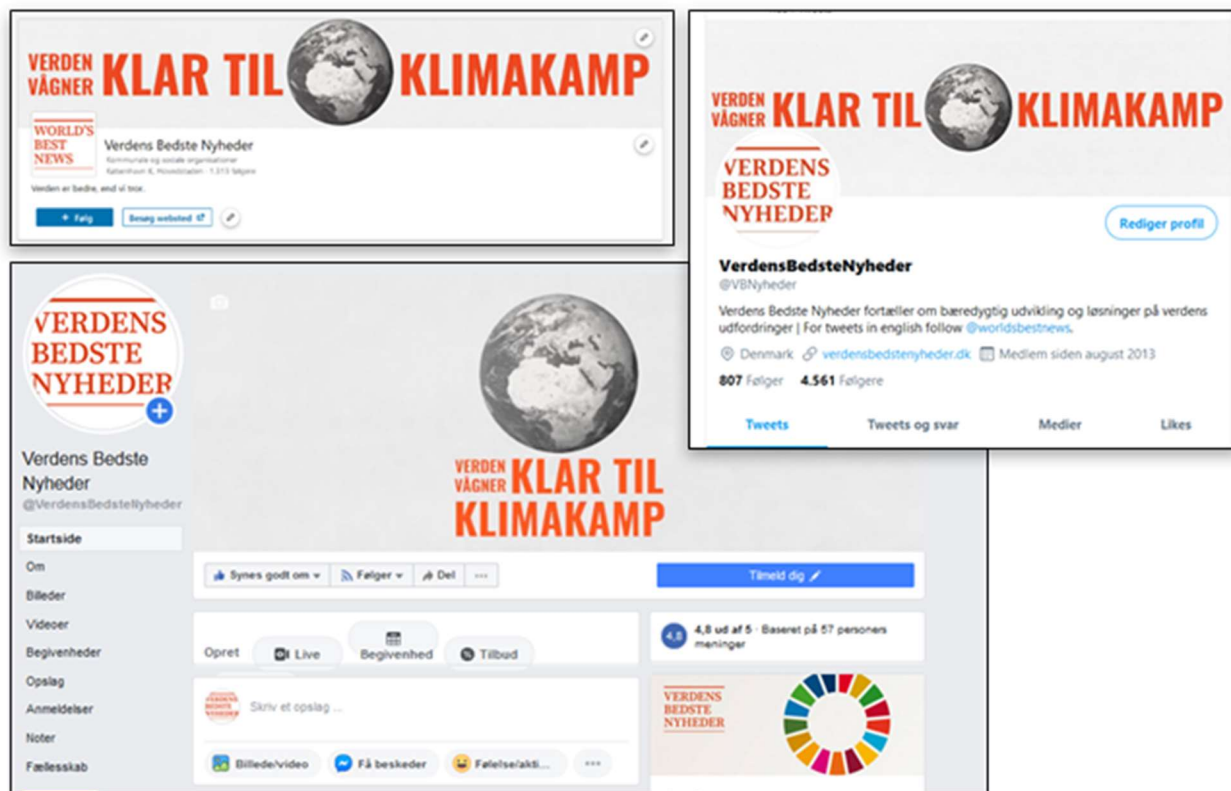
- At få dækket de 'huller' der er i Danmarkskortet, så endnu flere danskere – særligt i udkantsområder – får glæde af Verdens Bedste Morgen.
- At kigge på materialerne og morgengave både i forhold til produktion og hvor meget materiale uddelerne modtager.
- At få endnu flere koordinatore til at kontakte den lokale presse.



Tv: Pressebilledet til Verdens Bedste Morgen foran BLOX. Foto: Lauge Eilsøe-Madsen.
Th: Udv.minister Rasmus Prehn til Verdens Bedste Morgen på Jarmers Plads. Foto: E. Koefoed

5.3 SOCIALE MEDIER

Vi byggede i år op til Verdens Bedste Morgen på sociale medier med produktioner, som alle var ens i design. Her drejede det sig om to animationer og en covervideo eller coverbillede tilpasset det enkelte medie.



Øverst tv.: Profil på LinkedIn. Øverst th.: Profil på Twitter. Nederst: Profil på Facebook ifm. Verdens Bedste Morgen.

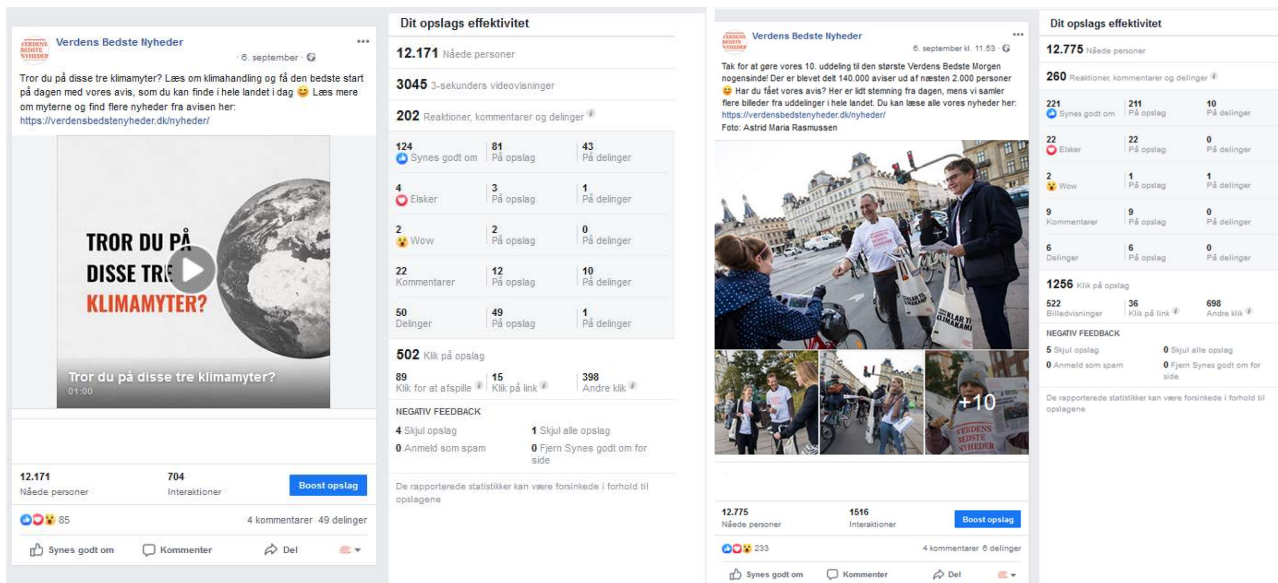
Med animationerne gjorde vi klar til dagens budskab og tog bl.a. udgangspunkt i de tre klimamyter, som blev trykt i avisen. Her fik vi god eksponering, en god mængde delinger og reaktioner.

Der blev derudover produceret og postet billeder, en video med Verdens Bedste Morgen i tal og en video med Thomas Ravn-Pedersen, som fortæller om dagen. I dagene efter postede vi indhold fra avisen, vi udgav en særudgave af nyhedsbrevet og producerede desuden en animeret video med indhold fra Verdens Bedste Nyheders ugentlige besøg i Datolinjen på Radio24syv, som tog udgangspunkt i en af historierne. Til Instagram lavede vi særlige opslag med indhold fra klimamyterne, som f.eks. en quiz.

5.3.1 På dagen

På dagen gik det digitale arbejde særligt med to ting:

- Medieovervågning af tags, kommentarer og anerkendelse af de frivilliges store arbejde
- Medieproduktioner fra dagen som billeder, video og artikelproduktion



I september blev Verdens Bedste Nyheder nævnt 112 gange på Twitter og fik 41.200 eksponeringer. Det er et af årets højeste resultater. Der blev lagt et stort arbejde i at retweete relevante tweets og tweets fra begejstrede frivillige, som var på gaden om morgenen eller fra folk, som modtog avisen. På Instagram repostede vi 36 posts i vores story fra folk, som havde tagget os. Under hashtagget #verdensbedstenyheder kunne man desuden se mange engagerede opslag fra frivillige og af avisen.

5.3.2 Vækst

Mellem d. 4. september (som var vores første reelle opslag om Verdens Bedste Morgen 2019) til og med fredag d. 13. september har vi fået 95 nye følgere på Facebook. På Instagram (målt fra d. 6. september) har vi fået omkring 500 nye følgere på én uge. Det er stærkt og en meget eksplosiv vækst på vores kanal.

5.3.3 Opsummering

Verdens Bedste Morgen giver også god eksponering online. Med en treenighed af medieproduktioner før, under og efter uddelingen, sammen med opfordringen til at læse videre på historierne online og slutteligt med de frivilliges gode engagement online giver eventet gode forudsætninger for at skabe eksponering af vores indhold.

5.4 PRESSE

Årets mediedækning er blevet målt ved en søgning på InfoMedia. Søgeordene var som altid "Verdens Bedste Nyheder" der er målt i perioden fra 01-10-2018 – 30-09-2019. Perioden er valgt for at kunne sammenligne direkte med forrige år.

	Nyhedsbureau	Radio & TV	Websteder	Landsdækkende dagblade	Regionale og lokale dagblade	Ugeaviser	Fagblade / Magasiner	I alt
2010	11	38	151	13	56	32	2	303
2011	1	6	110	10	37	33	13	210
2012	0	16	106	17	43	40	8	230
2013	2	48	129	21	62	53	7	322
2014	1	11	177	21	69	34	7	309
2015	0	1 (23+)*	137	26	71	34	7	298*
2016	0	8+*	130	24	97	24	16	306*
2017	0	5*	115	20	79	19	11	249*
2018	2	25*	109	19	124	25	12	316*
2019	5	-**	153	34	217	54	17	480**

* Justeret i forhold til InfoMedias tal. Vi ved, at vi har haft flere indslag i radio/tv, end InfoMedia har registreret.

** I år har InfoMedia ikke registreret en eneste radio- eller tv-udsendelse med Verdens Bedste Nyheder i perioden 1. oktober 2018 - 30. september 2019, selvom vi fx har optrådt omkring 40 gange alene i programmet Datolinjen på Radio24syv. Dertil kommer deltagelse i en række andre radioprogrammer samt udsendelser i regional-tv i forbindelse med Verdens Bedste Morgen. Det endelige dækningstal er altså en del større end 480.

5.4.1 Mediedækningen

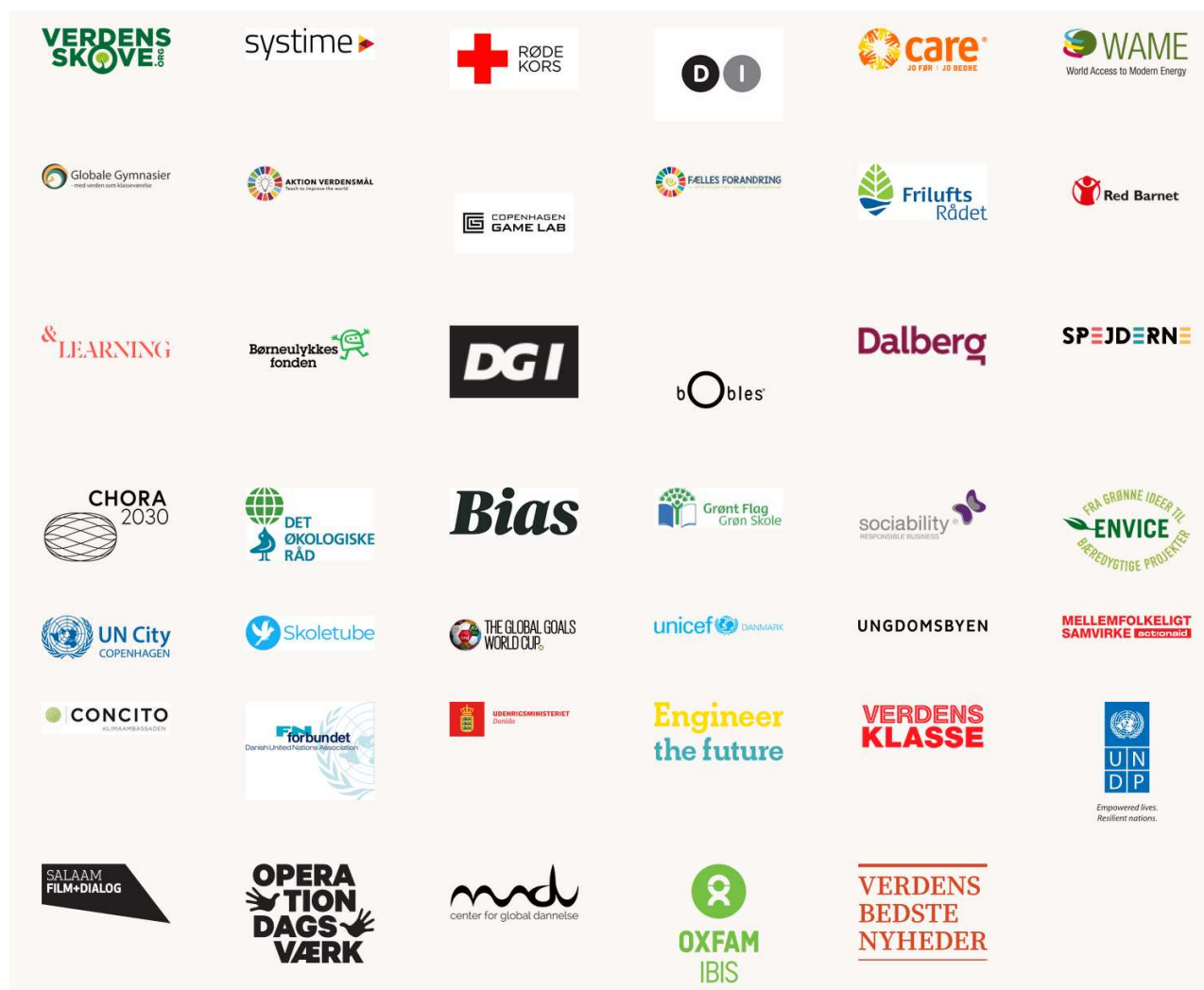
Mediedækningen af Verdens Bedste Nyheder har i 2019 taget et kraftigt spring opad og er kvantitativt det bedste år nogensinde. Det er sket en stor stigning af dækningen af alle de medietyper, som vi har tal for. Igen i år har VBN haft et stort fokus på at komme i lokal- og regionalaviser samt ugeaviser i forbindelse med Verdens Bedste Morgen, og det har båret frugt. Samtidig har VBN's projekter som Mediekonkurrencen i 2018 og samarbejdet omkring Danmark for Målene været med til at øge mediedækningen generelt – selvom stigningen i mediedækningen ikke kun kommer af de nævnte projekter, men er afledt af mange forskellige VBN-aktiviteter, og dækker over både journalistisk indhold, analyser og debatindlæg.

6. ØVRIGE AKTIVITETER

6.1 VERDENSTIMEN

Verdenstimen har til formål at få landets skoler til at undervise børn og unge i Verdensmålene. Verdenstimen er den danske udgave af det globale World's Largest Lesson initiativ. Verdens Bedste Nyheder har stået i spidsen for Verdenstimen siden 2015, og denne femte udgave voksede fortsat. I 2019 nåede

antallet af Verdenstime-partnere, der leverer undervisningsmateriale, op på 42 Organisationerne stiller deres undervisningsmaterialer om Verdensmålene til rådighed på hjemmesiden verdenstimen.dk. Verdenstimen deltog for første gang i Læringsfestivalen i Bella Center i marts. Det vil blive prioriteret igen i 2020.



Verdenstimen er et samarbejde med 42 forlag, grønne og udviklingsorganisationer, der alle leverer gratis undervisningsforløb til grundskolen og ungdomsuddannelserne om Verdensmålene. Antallet af unikke besøgende på siden er næsten fordoblet fra 2018 til 2019.

Samarbejdet bag Verdenstimen stod også for et foretræde for Folketingets Børne- og Undervisningsudvalg i september, der havde fokus på, hvordan Danmark bedre kan leve op til sin forpligtelse, der er beskrevet i Verdensmålenes delmål 4.7 om at undervise danske børn og unge i Verdensmål og bæredygtig udvikling.

På verdenstimen.dk kan landets undervisere søge på materialer fordelt på 19 forskellige fag – og finde vidt forskellige opgaver, der på anderledes måder engagerer elever til at arbejde med og tage stilling til Verdensmålene.

Den 24. august lancerede Verdens Bedste Nyheder årets Verdenstime – for tredje gang på Københavns Rådhus og som tidligere år med børne- og ungeborgmester Jesper Christensen (S) som vært. Rådhusfesten er resultatet af flere års frugtbart samarbejde med Afdelingen for Bæredygtig Udvikling i Københavns Kommunes Børne- og Ungeforvaltning (BUF).

H.K.H. kronprinsesse Mary sagde ja til at deltage i år ligesom de to nye ministre, undervisningsminister Pernille Rosenkrantz-Theil og udviklingsminister Rasmus Prehn deltog og talte.

Som en del af Verdenstimen i uge 36 var Folketingets 2030-netværk inviteret til at undervise folkeskoleklasser i en Verdenstime, hvilket en enkelt MF'er takkede ja til.

For fjerde gang støttede Tuborgfondet, at Verdenstimen kunne sende samtlige 2.800 grundskoler og ungdomsuddannelser en Verdensmåls-hilsen. I år bestod den af to delmålsplakater med de 169 delmål og overskriften: VERDENS VIGTIGSTE PLAN.



H.K.H. kronprinsesse Mary ankommer til lancering af Verdenstimen 2019. Foto: Lauge Eilsøe-Madsen.

Antallet af unikke besøgende på Verdenstimen.dk er vokset fra 14.000 i 2018 til 25.000 i år.

Selvom Verdenstimen ikke altid har været så solidt forankret i Verdens Bedste Nyheders sekretariat, så har samarbejdet alligevel udviklet sig til at være af god og stor betydning for VBN's rolle og position i

både civilsamfund og det mere officielle Danmark. Og med starten af Verdensmålsakademiet er der også her blevet skabt en stærk og naturlig sammenhæng med VBN's øvrige arbejde.

2030-netværkets nye formandskab har meldt ud, at det vil satse på at brede Verdensmålene endnu mere ud på de danske skoler – her bør Verdenstimen i 2020 spille en central rolle.

6.2 FOLKEMØDET

I 2019 deltog Verdens Bedste Nyheder for femte gang i Folkemødet på Bornholm med en blanding af egne events, events i samarbejde med partnerorganisationer samt ved deltagelse i forskellige paneler. I år stod Folkemødet i Verdensmålenes tegn, hvilket betød at der fra central side var et øget fokus på at få Verdensmålene ind i events og debatter. Forud for Folkemødet havde VBN derfor også bidraget til Foreningen Folkemødets informationshæfte om Verdensmålene samt assisteret Globalt Fokus i udviklingen af 'Verdensmålenes Plads' sammen med Chora2030.



For femte år i træk holdt VBN og DUF ungdomspartilederdebat om Verdensmålene. I år var debatten flyttet til Folkemødets store scene. Foto: Lauge Eilsøe-Madsen

På selve Folkemødet arrangerede VBN torsdag 'Ungdomspartilederrunden' sammen med Dansk Ungdoms Fællesråd og Foreningen Folkemødet. For femte år i træk diskuterede formænd- og kvinder for de danske ungdomspartier Verdensmål, kultur og unges rolle i verdens udvikling. I anledning af Folkemødets Verdensmålsfokus var debatten i år rykket op på Hovedscenen.

Fredag bød på et tætpakket program for VBN: Om formiddagen var VBN sammen med Institut for Menneskerettigheder (IMR) vært for debatten "Har medierne et ansvar i debatten om menneskerettighederne?", hvor chefredaktørerne fra Politiken og Ekstra Bladet, rektoren fra DJMX og direktørerne fra Constructive Institute og IMR debatterede mediernes ansvar i menneskerettighedsdebatten i Danmark.



Dansk Erhverv inviterede på Folkemødet til Verdensmålsbar med tale af finansminister Kristian Jensen, netværksleg ved Clara Halvorsen fra VBN og surprisekoncert med Pernille Rosendahl.

På Carlsbergfondets scene afviklede VBN Bezzerwizzer live og efterfølgende lagde DI og Klostergården hus til et debatarrangement med fire store erhvervsledere, der diskuterede Verdensmål i egne organisation og dystede med publikum. Aftenen sluttede med en propfuld Verdensmålsfredagsbar med Dansk Erhverv, der blev åbnet af finansminister Kristian Jensen, hvor VBN havde udviklet en særlig netværksleg baseret på samtalekort. Lørdag blev Folkemødet ramt af ekstremt dårligt vejr, hvilket desværre havde indflydelse på to af VBN's aktiviteter: Den planlagte fodboldkamp og debat med Europakommisjonen, GGWC og Nyt Europa med 36 deltagere fra forskellige sektorer måtte omdannes til et indendørs debatarrangement, og den planlagte Klima-bezzerwizzer med Brødrene Lund Madsen, Dansk Energi og Bezzerwizzer måtte helt aflyses.

På Folkemødet deltog VBN desuden som paneldeltager i 8 debatter om Verdensmålenes rolle i alt fra kirker til virksomheder og byer, ligesom VBN var inviteret til en række receptioner og netværksmøder.

Målet med Folkemødet var at lave arrangementer, der viste alle aspekter af VBN's virke, cementere VBN som en central og vigtig aktør på Verdensmålsdagsordenen samt pleje Verdens Bedste Nyheders netværk. Med en event på Hovedscenen samt events med både erhvervsliv, medier og civilsamfund lykkedes det at skabe en lang række flotte debatter og en stærk synlighed. Derfor er deltagelse i Folkemødet også en prioritet for Verdens Bedste Nyheder i 2020.

6.3 DANMARK FOR MÅLENE

I foråret valgte VBN sammen med Globalt Fokus at blive en del af initiativet 'Danmark for Målene' – en oplysningskampagne med det formål at afvikle 6 x 48 arrangementer på torvene i de danske byer. Til initiativet bidrog VBN med en kvalitetssikring af Verdensmålsindhold, mindre artikler samt info og beskrivelser til en række telte og magasiner. Til trods for gode intentioner bag projektet, valgte VBN ikke at forsætte samarbejdet i 2020 – dels fordi arbejdsindsatsen ikke stod mål med outcome, men særligt grundet uenigheder om den videre strategi.

6.4 VERDENSMÅLSAKADEMIET

Efter næsten to års forberedelse og forhandlinger med Tuborgfondet fik Verdens Bedste Nyheder i 2019 en bevilling til at afvikle Verdensmålsakademiet – en miniuddannelse i Verdensmål, konstruktiv journalistik og indflydelse for unge. Akademiet afvikles i samarbejde med DUF – Dansk Ungdoms Fællesråd og skal frem til 2020 uddanne 75 unge. Efter endt akademiundervisning forpligter de unge sig på at bruge deres færdigheder til at engagere andre unge i Verdensmålsdagsorden - enten som en del af Verdenstimen eller ved at skabe et forandringsprojekt i den organisation, de har baggrund i.



Der var stor søgning til de 25 pladser på Verdensmålsakademiet. Akademiet åbnede i oktober 2019. Foto: Lasse Bak Mejlvang

Det første hold Verdensmålsambassadører blev udvalgt i sommeren 2019 og startede på akademiet i oktober 2019, hvor de gennemførte en weekends undervisning i Verdensmål, retorik, storytelling og engagement. Anden undervisningsgang løb af stablen i starten af november, hvor de unge blev undervist i konstruktiv journalistik og fremtoning. De 22 unge har allerede nu lagt et imponerende engagement for dagen, og VBN glæder sig til at følge dem henover det næste år.

6.5 SUSTAINABLE NOW

De danske kommuner er i 2019 for alvor begyndt at omsætte Verdensmålene til lokale aktiviteter. Et af tilbuddene til kommunerne er festivalen "Sustainable Now", der har til formål at øge kendskabet til og engagement om Verdensmålene. VBN har været med hele vejen fra Aarhus i 2017 og Vallensbæk i 2018. I april var Sustainable Now kommet til Sønderborg, hvor VBN deltog med en stand med Verdensmålsstempler, skilte og mulighed for at besøge Verdensmålsportalen. Derudover holdt VBN korte oplæg for skoleklasser, ligesom der blev afviklet Bezzerwizzer Live fra Hovedscenen. På Frederiksberg i september deltog VBN igen med samme setup.



Live Bezzerwizzer-quiz med Clara Halvorsen til Sustainable Now på Frederiksberg i september 2019. Festivalen var tidligere på året i Sønderborg, hvor VBN også deltog.

6.6 VERDENSMÅLSPORTALEN

2019 startede med en festlig lancering af den nye Verdensmålsportal på Kunstakademiet på Holmen i København. Hovedtalere var finansminister Kristian Jensen, designer Jakob Trollbäck og KADK's rektor Lene Dammand Lund.

Portalen blev udviklet som pilotprojekt af de to svenske firmaer The New Division og Code and Conspire, som har stået bag udviklingen af Verdensmålsdesign-universet og den globale hjemmeside, GlobalGoals.org.

I skrivende stund er selvstyret i Grønland ved at få udviklet en tilsvarende portal på grønlandsk og efter dansk forbillede.

Portalen giver VBN en vigtig mulighed for at kommunikere om Verdensmålene i en dansk kontekst, som tidligere ikke har været et område, der er blevet behandlet redaktionelt.

Indholdet på portalen:

- 1) Redaktionelt indhold, som beskriver, hvordan Verdensmålene indtager Danmark – hvem der er i front – og hvor det er svært.
- 2) Inspiration til forskellige sektorer: Hvad enten man er privatperson, underviser, elev, repræsentanter en virksomhed eller er politiker eller embedsmand, vil man på portalen finde materiale og inspiration, som man kan bruge til at agere på Verdensmålene.
- 3) Ressourcer om Verdensmålene: Grafik, delmål, plakater, officielle dokumenter og lignende
- 4) Kalender: Hvad sker hvornår i det danske Verdensmåls-landskab

Desværre kunne der ikke skabes enighed om, at den nye Verdensmålsportal kunne overtage den naturlige URL; verdensmålene.dk, der benyttes af MS og UNDP's gymnasie-undervisningssite. Det betyder, at mange danske aktører fortsat af uvidenhed linker til et gymnasiesite i stedet for til den danske verdensmålsportal. Dette bør være en vigtig udviklingsopgave for 2020 at forsøge at ændre på.



Danmarks nye Verdensmålsportal blev lanceret ved en festlig event på Kunstakademiet på Holmen i København med finansminister Kristian Jensen, Verdensmålenes grafiske designer Jakob Trollbäck og KADK's rektor Lene Dammand Lund. Foto: Malte Kristiansen.

6.7 BASELINE FOR VERDENSMÅL

Samarbejde med Realdania om Baseline-kommunikation

I foråret 2019 indgik Verdens Bedste Nyheder og Realdania et samarbejde i forlængelse af Realdanias arbejde med Baseline for Verdensmål 11 og i forbindelse med deres aktiviteter på årets Folkemøde. Her afholdt de to paneldebatter om Baseline og Verdensmål 11, hvor Thomas Ravn-Pedersen deltog i den ene. Realdania ville gerne have formidlet Baseline og deres paneldeltageres holdninger til Verdensmål 11 og Baseline inden paneldebatterne og mente, at VBN ville være bedst til den opgave.

VBN skrev to længere artikler om Baseline, byer og bæredygtighed og lavede syv interviews med Realdanias pandedeltagere, der primært blev publiceret gennem Realdanias egne kanaler. VBN publicerede en af artiklerne på portalen.

Bud på en ny baseline

Verdens Bedste Nyheder var via 2030-panelet en del af baseline-pilotprojektet for Verdensmål 11. På baggrund af VBN's indsats i dette arbejde blev vi af Rambøll, der stod for Mål 11-pilotprojektet, allerede i foråret inviteret med i et nyt konsortium sammen med dem og Dalberg. VBN's rolle var her at stå for kommunikation og folkelig involvering via bl.a. otte folkehøringer rundt om i Danmark. En vigtig del i dette arbejde var at udvikle en ny indikator/baseline sektion til verdensmål.org.

VBN var omsværmet som partner, og blev inviteret med i syv andre konsortier, som vi af etiske hensyn måtte sige nej til – herunder det konsortium, som endte med at vinde; Deloitte.

Udbudsprocessen hjalp VBN til at få mere erfaring med prissætning af sekretariatets ydelser og gav også en indirekte markering af VBN's markedsværdi.

VBN er i tæt kontakt med 2030-panelet om det videre forløb og er ved at undersøge muligheden for at blive involveret som minimum med Verdensmålsportalen.

6.8 FOREDRAG

Foredrag er fortsat med at vokse markant som en vigtig aktivitet for Verdens Bedste Nyheders ansatte. Året igennem er der blevet afholdt 105 foredrag, oplæg og outreach-aktiviteter om konstruktiv journalistik, Verdensmålene og Verdens Bedste Nyheder for ca. 11.000 danskere.

I 2018 holdt VBN 75 foredrag og i 2017 62. Stigningen fra 2018 er på næsten 40 pct. Efterspørgslen på oplæg om især Verdensmålene vokser markant, og sekretariatets ansatte kan ikke længere selv opfylde efterspørgslen.



Thomas Ravn-Pedersen laver quiz og holder oplæg ved hhv. AHEAD konference i Dansk Industri (tv) og til VL-døgnet i FN-byen.(th)

Målgrupperne spænder fra folkeskoler til fagfolk inden for især medier, kommunikation og civilsamfund. Særligt landsdækkende organisationer og myndigheder har i år haft øget fokus og efterspørgsel på oplæg omkring Verdensmålene.

EKSEMPLER PÅ FOREDRAG OG EVENTS

- Undervisningsministeriet, flere oplæg
- Tuborgfondet
- Realdania
- Institut for Menneskerettigheder
- Mandag Morgens Verdensmåls-netværk, Allinge
- Forskningsministeriet
- HK København
- Fødevarestyrelsen
- Himmelske Dage, Herning
- VL-døgnet
- Ungdomspartierne på hovedscenen, Folkemødet, Allinge
- KU og KADK Summer Universities
- DMJX Festival, Dokk1, Aarhus
- FH-døgnet, Odense
- Sustainable Now, Sønderborg & Frederiksberg
- Teologisk fakultet, KU
- Folkesundhedsdage, Nyborg Strand
- KL kommunikationschef netværk
- DMJX, flere undervisningsforløb
- Danske Familielandbrug, Landbrug & Fødevarer, Vingsted
- Ledernes Hovedorganisation
- KADK Youth Climate Summit
- Forfatterforeningen
- Syddansk Universitet
- Roskilde Universitet

En komplet liste over de 105 foredrag og outreach-aktiviteter findes i bilagene.

7. VERDENS BEDSTE NYHEDER I EUROPA

Efter de to succesfulde samarbejder med Europa-Kommissionen i 2015 og 2016 har samarbejdet med EU ligget stille siden. I september 2018 søgte VBN som leder af et ti lande stort konsortium EU's store pulje for udviklingskommunikation – DEAR – Development Education and Awareness Raising.

I konsortiet var 11 organisationer fra 10 lande; Belgien, Danmark (VBN), Finland, Frankrig, Holland, Irland, Italien, Litauen, Portugal og UK, og vi søgte under overskriften "World's Best News for Europe". Desværre opnåede ansøgningen ikke nok point, og modtog således afslag.

7.1 SDG ACTION CAMPAIGN, WORLD'S LARGEST LESSON OG PROJECT EVERYONE

Samarbejdet med UN SDG Action Campaign blev formaliseret i juli 2017, og i januar 2018 prøveudsendte FN tre VBN-nyheder til 50.000 modtagere af et særligt Verdensmåls-nyhedsbrev. Siden har hverken SDG Action Campaign eller VBN haft flere konkrete samarbejder.

World Largest Lesson og Project Everyone, der står bag den populære Verdensmålskommunikation, er dog fortsat gode og nære partnere i forhold til produktion af materialer og inspiration til Verdenstimen i uge 36. Begge organisationer var desuden med i konsortiet, der søgte EU.



Frivillige i Kristiansand med aviser og bod på kampagnedagen i Norge den 27. september. I alt var 600 frivillige i sving fra morgenstunden i en stribe norske byer. To af norske VBN's ledere, Hege Skarrud og Marthe Jæger Tangen overbragte selv dagens avis til den norske udviklingsminister Dag Inge Ulstein.

7.2 SØSTERORGANISATIONER

Verdens Bedste Nyheder har i 2019 haft to aktive søstre udenfor Danmark – Verdens Bedste Nyheder i Norge og Holland. De to lande har begge en selvstændig nyheds- og kampagneorganisation med bevillinger fra henholdsvis den norske stat og Gates Foundation. I 2019 udløb den bevilling, vor hollandske søster havde, og projektet er nu lukket.

I Slovenien udgives der stadigvæk en kopi af den danske VBN-avis på slovensk. Dette er en udløber af samarbejdet under Det Europæiske Udviklingsår. VBN Norge besøgte VBN på Vartov i juni.

8. KONKLUSION OG MÅLSÆTNINGER FOR 2020

2019 har været et særdeles produktivt år for Verdens Bedste Nyheder. Der er, som denne årsrapport viser, blevet leveret stærkt på alle VBN's fire strategiske hovedområder, herunder ikke mindst at sporene efter den økonomiske krise i 2017 nu endelig er borte, og VBN kan se frem til positiv egenkapital.

Med den nye Verdensmålsportal, det nye Verdensmålsakademi og den generelle store efterspørgsel på VBN's nyheder, viden og ydelser i 2019 er der basis for optimisme ved indgangen til 2020. VBN har konsolideret sin rolle som platform for kommunikation af Verdensmål og som konstruktiv nyhedsmedie.

I 2020 vil VBN's hovedopgaver være at:

1. **Øge udbredelsen af VBN's nyheder** om verdenen og Verdensmålene via nye mediepartnerskaber på print, digitalt og via trafikmedier og info-skærme.
2. **Skabe øget trafik til Verdensmålsportalen** og udbrede kendskabet til dens eksistens.
3. **Afvikle andet år af Verdensmålsakademiet** og føre det og de uddannede ambassadører videre mod endnu flere resultater og gode alliancer på vejen. Sikre fortsat finansiering til akademiet fra 2021.
4. **Videreudvikle Verdenstimen** og skubbe på det officielle Danmarks forpligtelser ift. at sikre undervisning i Verdensmål for alle børn og unge.
5. **Styrke partnerskabet med Realdania om Verdens Bedste Morgen** og sikre, at konceptet og eventen udbredes til endnu flere danske kommuner.
6. **Være klar til at bygge videre på Baseline-projektets resultater** og anbefalinger til 2030-panelet.
7. **Udvikle og starte ny partnerstrategi**, baseret på færre, større og mere strategiske samarbejder med fx fonde, fagbevægelse og kommuner om at etablere nye projekter, der udbreder kendskabet til Verdensmålene og konstruktiv journalistik.
8. **Færdigudvikle VBN's kommende 2024 Strategi**.
9. **Etablere ny strategisk og administrativ funktion** på VBN-sekretariatet.



VBN-bestyrelsesmedlem Ulrik Haagerup giver bolden op i marts til den fremtidige 2024-strategi. Sekretariatet fortsætter arbejdet i maj til VBN's 8. strategi-session med Implement Consulting Groups partner og konsulent David Barnekow Erichsen.

BILAG

Koordinatorerevaluering

Liste over uddelingssteder

Liste over oplæg og foredrag i 2019

Hjemmesidestatistik

Presseklip 2019



DR2 Deadline 27. marts 2019 med Jeffrey D. Sachs om Verdensmål og finansiering. Udsmykningen var leveret af Verdens Bedste Nyheder i form af Verdenstime-plakater fra 2017.

**VERDENS
BEDSTE
NYHEDER**



VERDEN VÅGNER KLAR TIL KLIMAKAMP

Kloden over demonstrerer historisk mange for klimaet, og politikerne er nu også ved at vågne op. Det samme gælder mange virksomheder, hvor både udfordringerne og løsningerne bliver taget mere seriøst end nogensinde. Det giver håb for, at verden kan bremse klimaforandringerne i tide.

VERDEN ER BEDRE, END VI TROR. LÆS MERE PÅ [VERDENSBEDSTENYHEDER.DK](https://www.verdensbedstenyheder.dk)

Verdens Bedste Nyheder er bragt til dig i samarbejde med de danske udviklingsorganisationer, dansk erhvervsliv, FN og Danida.

Årets kampagneplakat fra Verdens Bedste Morgen 2019.