



**MANGE AF OS TROR, AT DET GÅR
DÅRLIGERE I VERDEN, MEN**

VI LEVER LÆNGERE OG BEDRE

**HJÆLP MED AT AFLIVE MYTEN
SPRED VERDENS BEDSTE NYHEDER**

#mandagsmyter #vbn15

@VBNyheder



**Verdens Bedste Nyheder
Befolkningsundersøgelse**

Om de fem segmenter

I rapporten skelnes der mellem følgende fem segmenter:

De overbeviste, som synes, de ved meget og er moderate eller stærke tilhængere af udviklingsbistand

De tillidsfulde, som ikke synes, de ved ret meget om området og er stærke tilhængere af udviklingsbistand

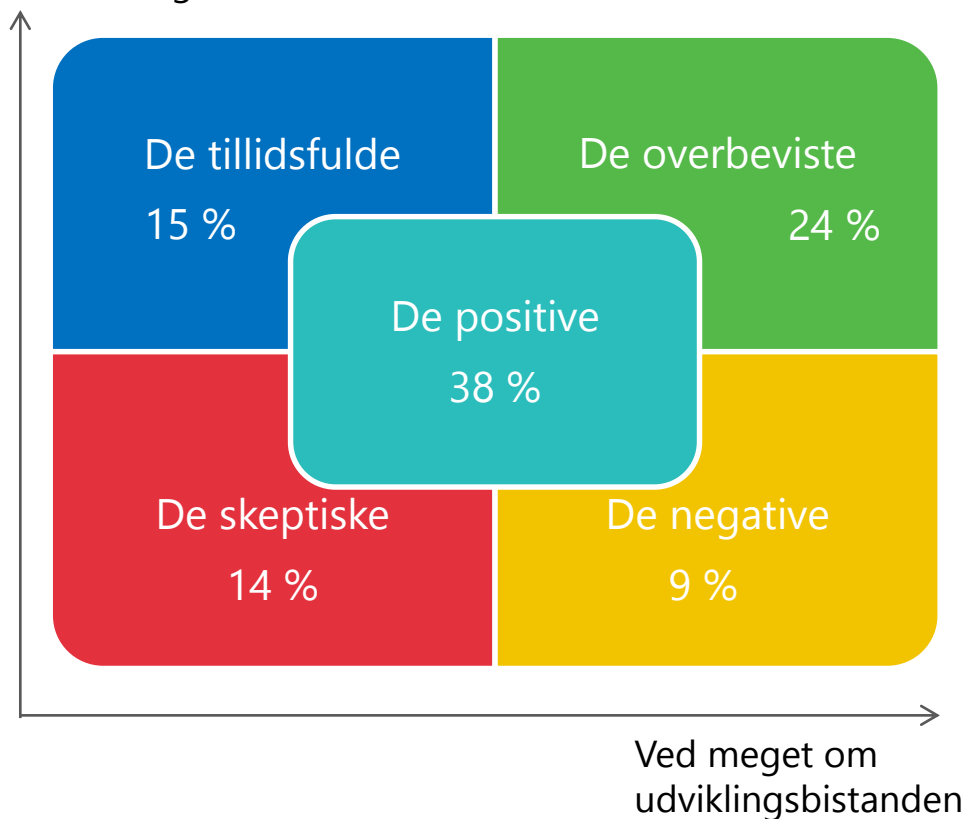
De positive, som ikke synes, de ved ret meget om området og er moderate tilhængere af udviklingsbistand

De skeptiske, som ikke synes, at de ved ret meget om området og er modstandere af udviklingsbistand

De negative, som synes de ved meget om området og er modstandere af udviklingsbistand

Segmenterne dækker i alt **82 % af befolkningen**.

Stærke tilhængere af udviklingsbistanden



HOVEDKONKLUSIONER VERDENS BEDSTE NYHEDER 2015

Erindring og kendskab til kampagnen 2015

- Flere danskere angiver i 2015, at de har hørt om FN's 2015 Mål (27 %) i forhold til 2014 (11 %).
- Der er flere danskere i 2015 (21 %) sammenlignet med 2014 (18 %), der har hørt om Verdens Bedste Nyheder. Der er dog lige mange danskere, der i 2014 og 2015 (14 %) har set årets kampagne.
- Andelen af danskere, der ved, hvad FN's 2015 Mål handler om, er steget fra 26 % i 2014 til 40 % i 2015.
- Andelen af danskere, der enten har hørt om Verdens Bedste Nyheder eller har set kampagnen, er steget til 26 % i 2015 fra 23 % i 2014.
- På gaden (30 %) og busstop, tog- eller metrostation (26 %) er de kanaler, hvor flest har hørt eller set Verdens Bedste Nyheder.

Opfattelse af VBN og udviklingsorganisationer

- 68 % af danskerne synes, at Verdens Bedste Nyheder i nogen eller høj grad er troværdige. Det er en smule lavere end i 2014, hvor det var 72 % af befolkningen.
- 57 % af befolkningen har et godt eller meget godt indtryk af de danske udviklingsorganisationer.
- 24 % af danskerne tror, at det en dag vil lykkes at udrydde størstedelen af verdens sult, fattigdom og nød. Over halvdelen af befolkningen (62 %) tror på, at de danske udviklingsorganisationer kan forbedre levevilkårene for verdens fattigste.

HOVEDKONKLUSIONER VERDENS BEDSTE NYHEDER 2015

Centrale videns- og holdningsparametre

- Lidt flere danskere synes i 2015, at de ved meget om udviklingsbistand og forholdene i udviklingslande (27 %) end i 2014 (21 %).
- 56 % af danskerne tror, at udviklingsbistanden hjælper. Det er flere end i 2014 (46 %).
- 55 % af danskerne mener, at det er vigtigt, at vi bliver ved med at støtte udviklingslandene, når det går bedre.
- 45 % af befolkningen tror, at befolkningen i 5 ud af 10 lande lever længere. Kun 6 % svarer rigtigt og tror, at det er befolkningen i 9 ud af 10 lande.

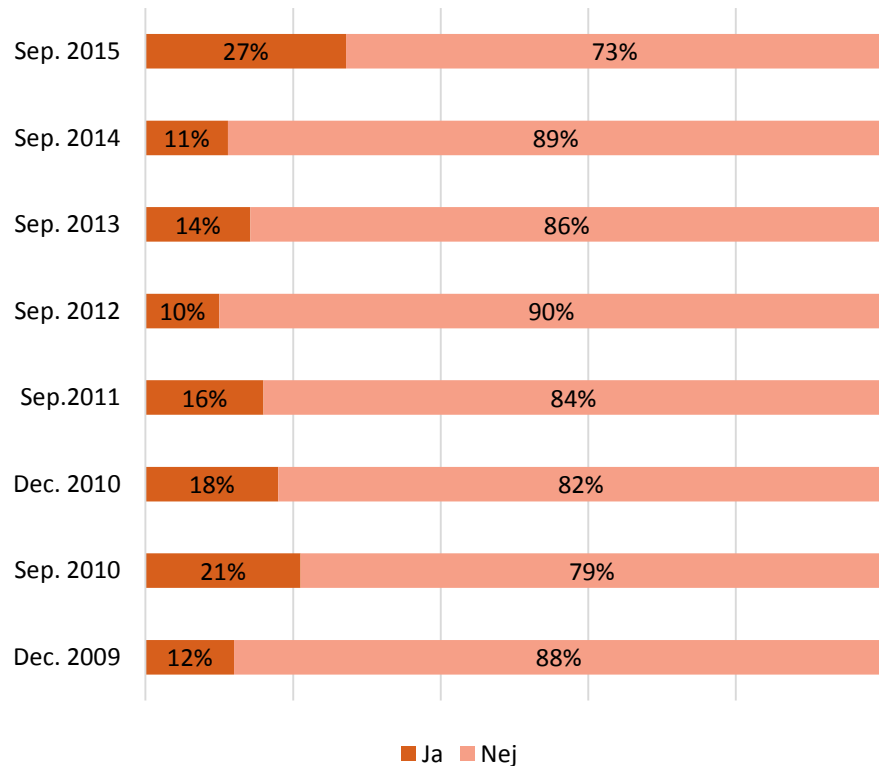
Kendskab til FN's Nye Verdensmål

- 19 % af danskerne har i 2015 hørt om FN's nye Verdensmål.
- Af de 17 opstillede Verdensmål er det målet om "partnerskaber for fremtiden" (61 %) og "liv under vand" (62 %), som færrest danskere finder vigtige at arbejde for.
- "Rent vand og sanitet" (95 %) og "sundhed og trivsel" (92 %) er de Verdensmål, som flest danskere oplever som vigtige.
- Der er størst kendskab til FN's nye Verdensmål blandt de overbeviste, hvor 50 % har hørt om dem. De skeptiske har mindst kendskab (5 %), mens de resterende segmenters kendskab er på ca. 15 %.
- 7 % af forældrene ved, at ét eller flere af deres børn har deltaget i Verdenstimen i uge 40 om de nye Verdensmål.

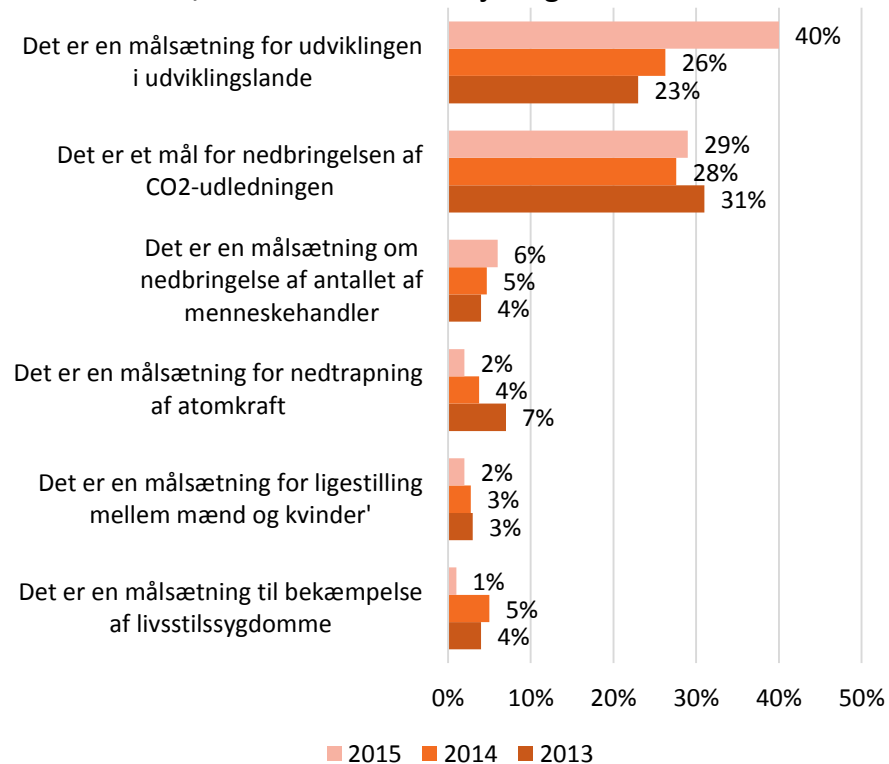
Evaluering af kampagnen 2015

Udvikling i kendskab til FN's 2015 Mål

Har du hørt om FN's 2015 Mål?



Hvad tror du, at FN's 2015 Mål drejer sig om?



Flere danskere har i år hørt om FN's 2015 Mål end i 2014. 40 % af danskerne ved, at FN's 2015 Mål drejer sig om udviklingen i udviklingslandene, hvilket er væsentligt højere end i 2014 og 2013, hvor det var henholdsvis 26 % og 23 % af danskerne.

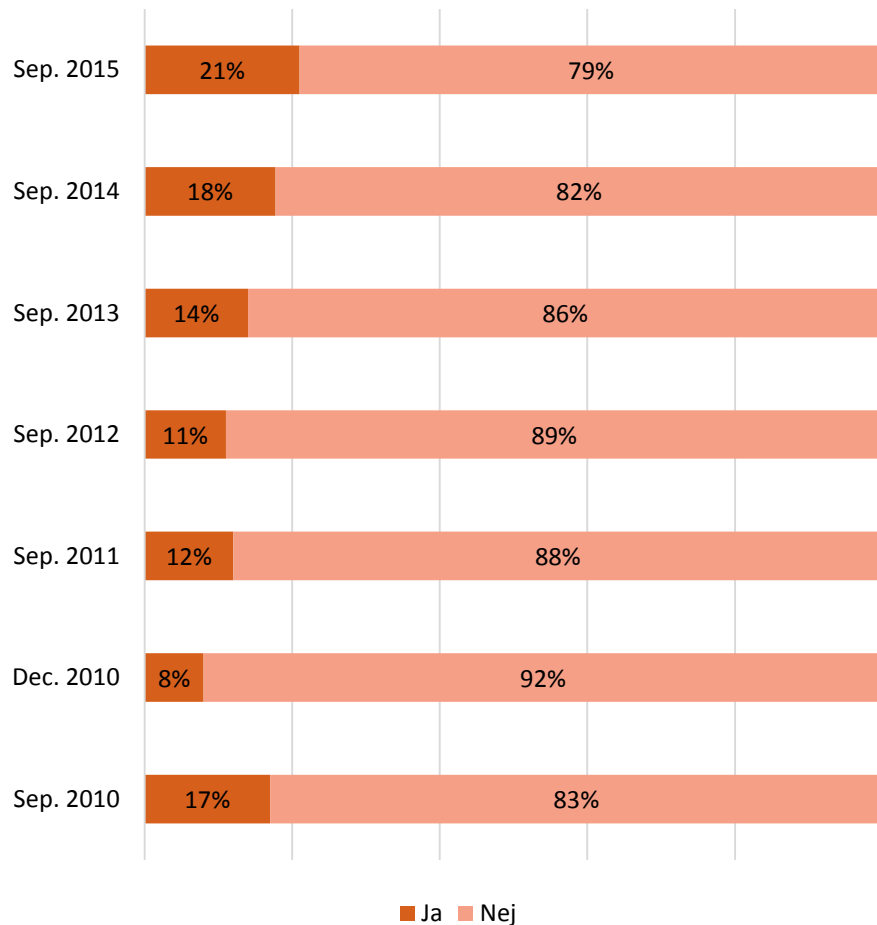
Segmenternes kendskab til FN's 2015 Mål

Har du hørt om FN's 2015 Mål?

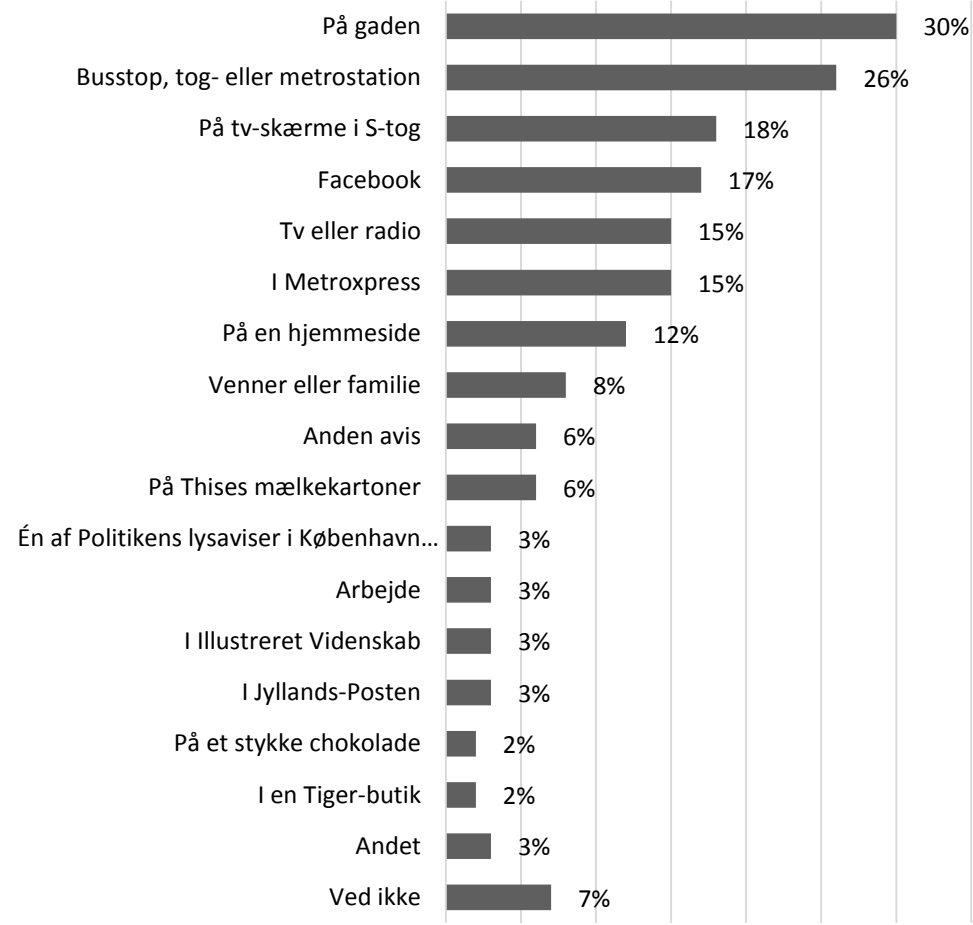
	Overbeviste	Tillidsfulde	Positive	Skeptiske	Negative	Hele befolkningen
Ja	56 %	29 %	19 %	13 %	27 %	27 %
Nej	44 %	71 %	81 %	87 %	73 %	73 %
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Udviklingen i uhjulpet kendskab til Verdens Bedste Nyheder

Har du hørt om Verdens Bedste Nyheder?



Hvor har du set eller hørt om Verdens Bedste Nyheder?



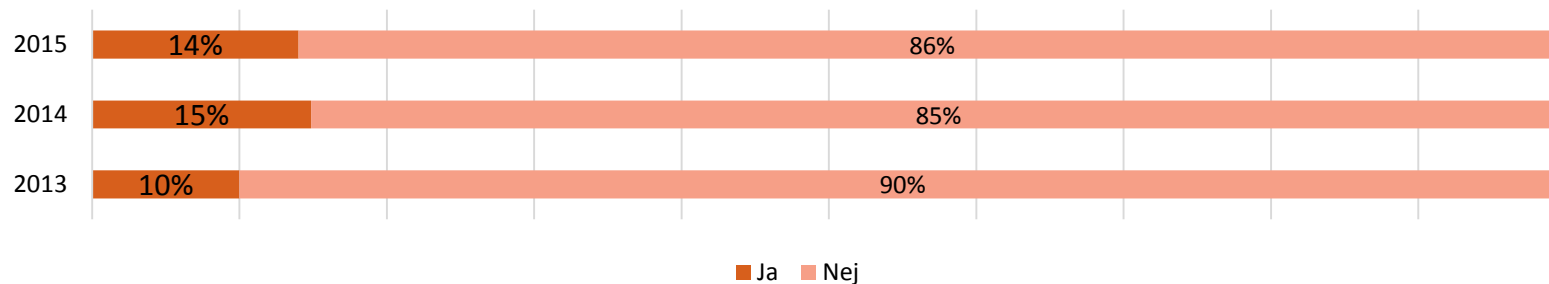
Segmenternes uhjulpne kendskab til Verdens Bedste Nyheder

Har du hørt om Verdens Bedste Nyheder?

	Overbeviste	Tillidsfulde	Positive	Skeptiske	Negative	Hele befolkningen
Ja	35 %	41 %	13 %	10 %	11 %	21 %
Nej	65 %	59 %	87 %	90 %	89 %	79 %
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

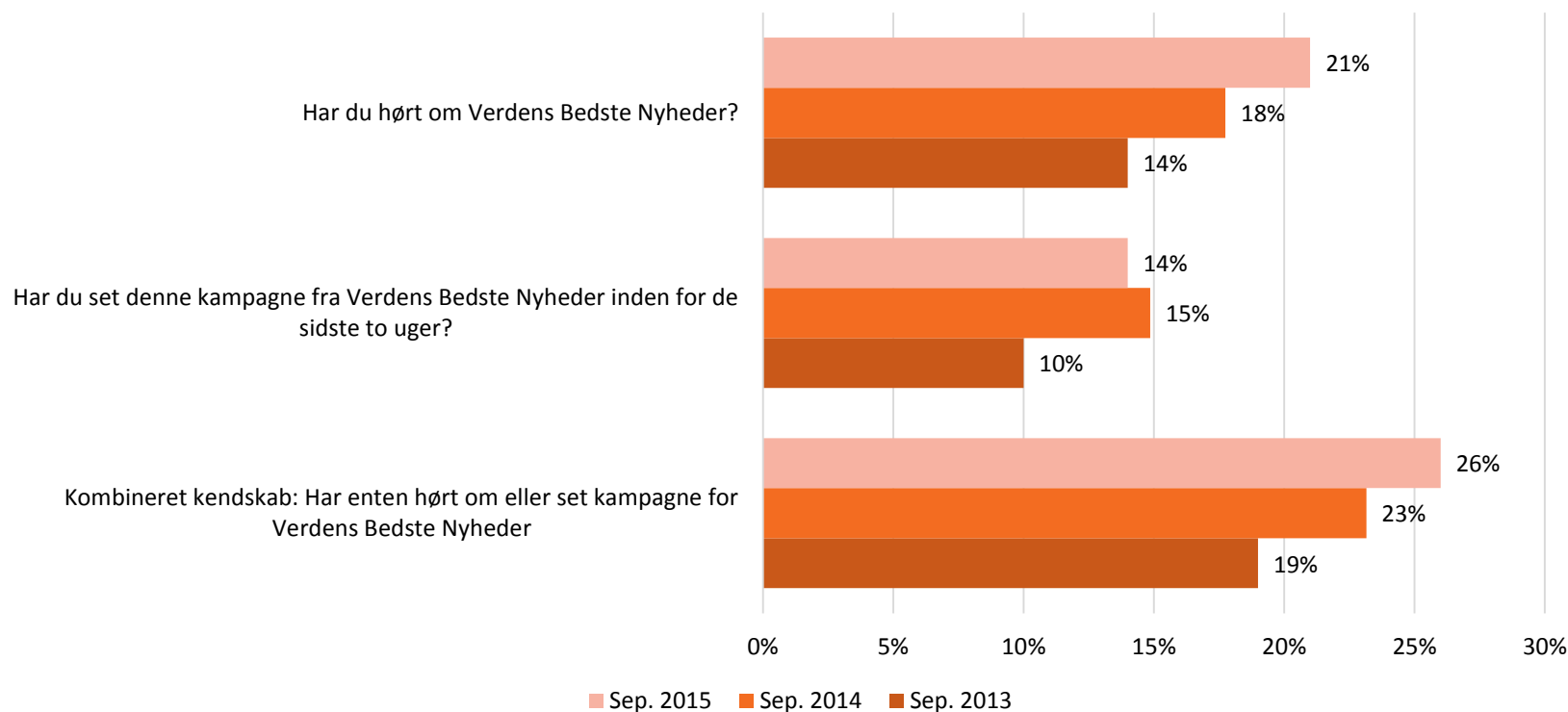
Hjulpet kendskab til Verdens Bedste Nyheder

Har du set denne kampagne fra Verdens Bedste Nyheder?



Kombineret kendskab til Verdens Bedste Nyheder

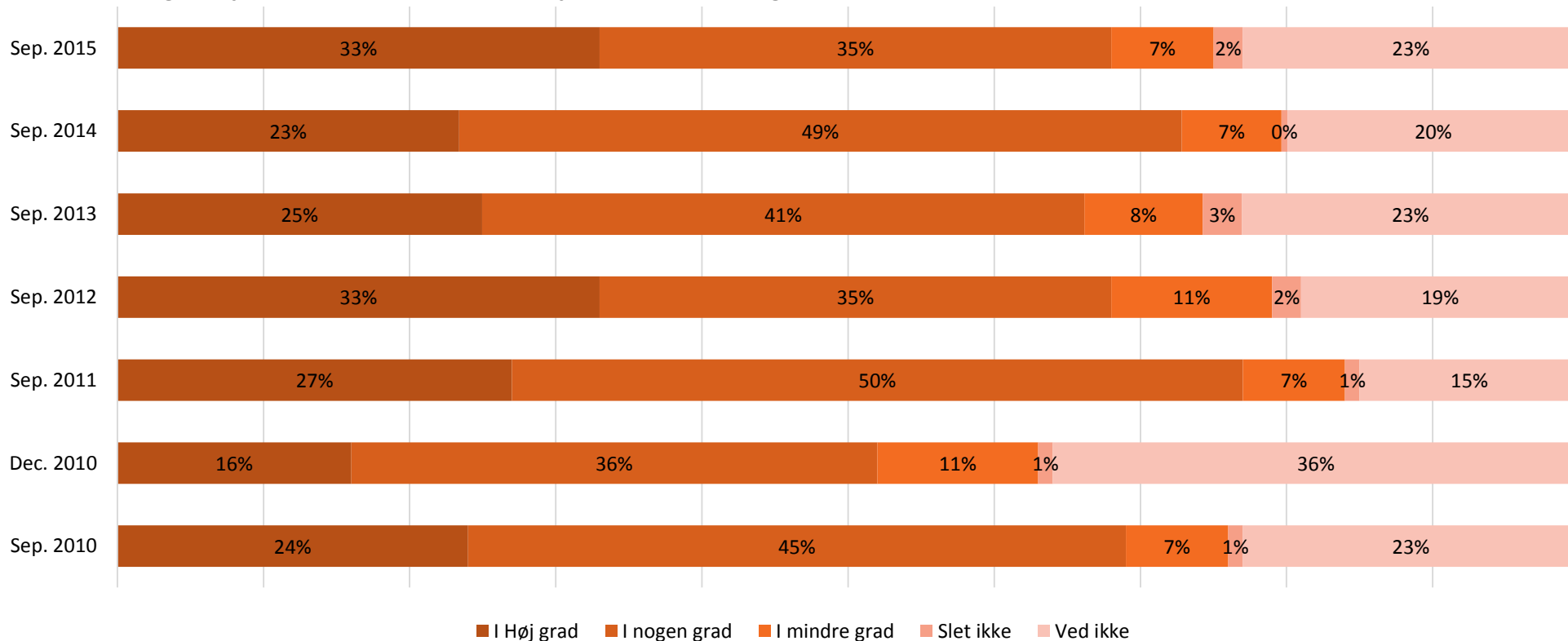
Hjulpet og uhjulpet kendskab til Verdens Bedste Nyheder



Ca. hver fjerde (26 %) af danskerne har enten hørt om eller set kampagnen for Verdens Bedste Nyheder. 35 % af dem, der har set kampagnen, svarer, at de ikke har hørt om Verdens Bedste Nyheder. Af dem, der har set kampagnen, har lidt flere end hver tredje altså ikke lagt mærke til eller kan huske, at Verdens Bedste Nyheder var afsender. Andelen er stort set den samme som 2014, hvor det var 36 %.

Udviklingen i opfattelsen af Verdens Bedste Nyheder

I hvilken grad synes du, at Verdens Bedste Nyheder er troværdige?



68 % af danskerne synes, at Verdens Bedste Nyheder i nogen eller høj grad er troværdige. Det er lidt lavere end i 2014, hvor det var 72 % af befolkningen. Andelen af danskere, der synes at Verdens Bedste Nyheder i høj grad er troværdige, er til gengæld større i 2015 (33 %) end i 2014 (23 %).*

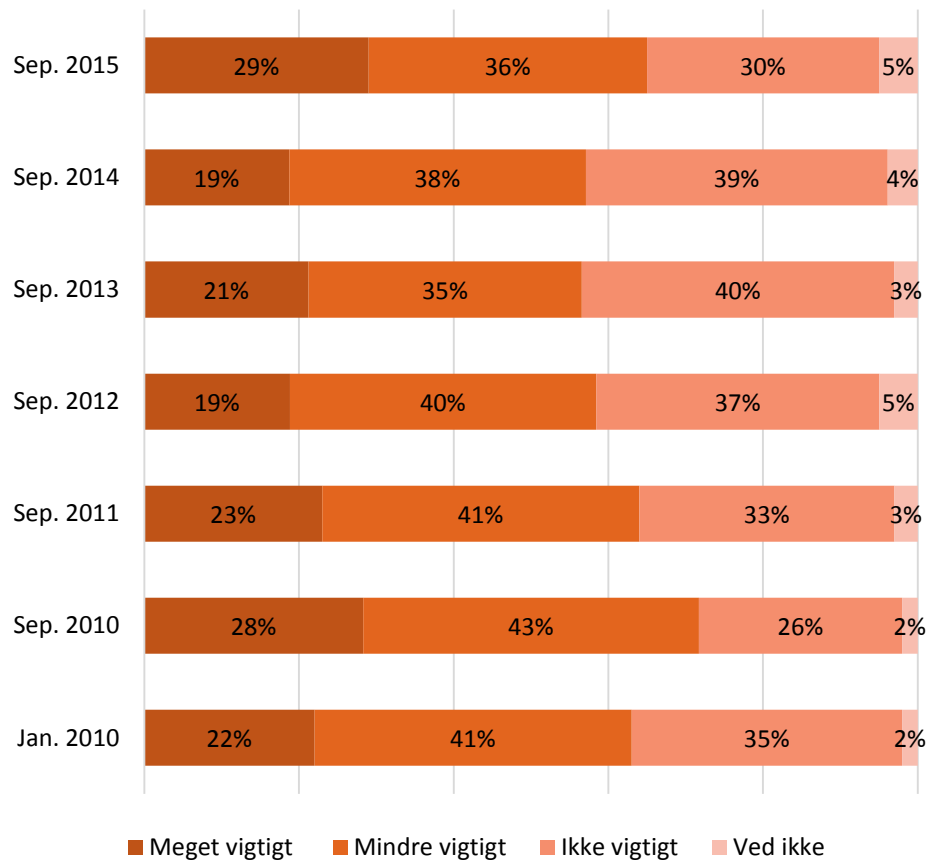
Segmenternes opfattelse af Verdens Bedste Nyheder

I hvilken grad synes du, at Verdens Bedste Nyheder er troværdige?

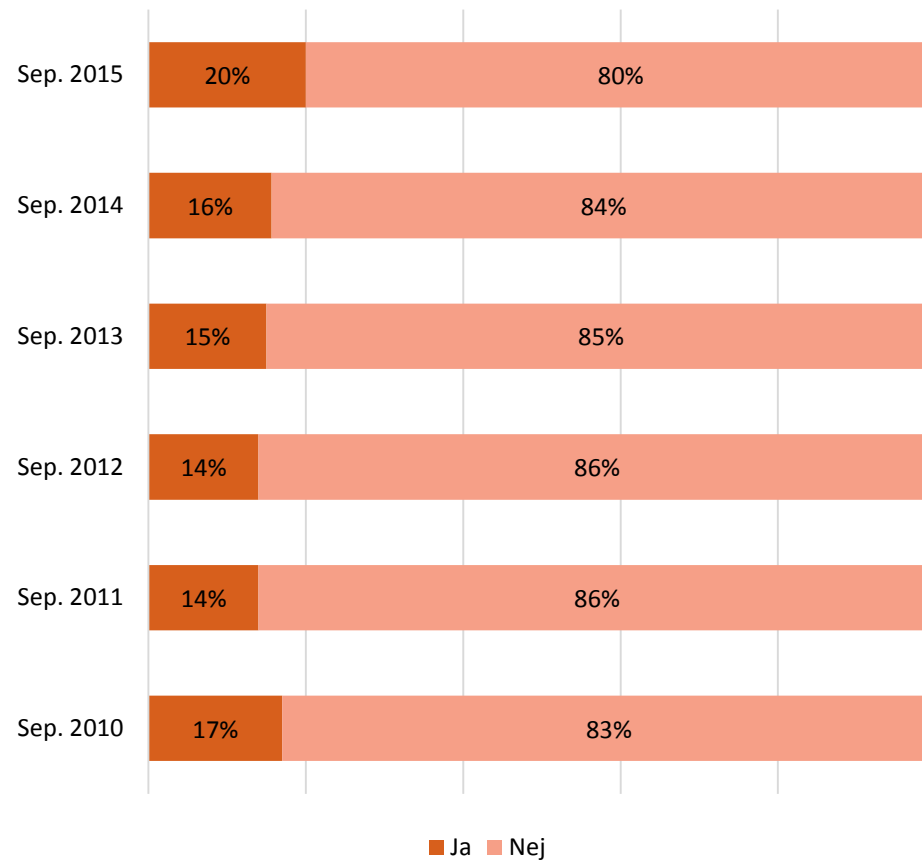
	Overbeviste	Tillidsfulde	Positive	Skeptiske	Negative	Hele befolkningen
I høj grad	43 %	41 %	25 %	7 %	25 %	33 %
I nogen grad	35 %	33 %	36 %	37 %	23 %	35 %
I mindre grad	4 %	3 %	6 %	17 %	28 %	7 %
Slet ikke	0 %	1 %	3 %	10 %	10 %	2 %
Ved ikke	18 %	22 %	30 %	30 %	14 %	23 %
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Udviklingen i opbakningen til udviklingsbistand

Hvor vigtigt er det for dig, at Danmark er førende inden for udviklingsbistand i sammenligning med andre lande?

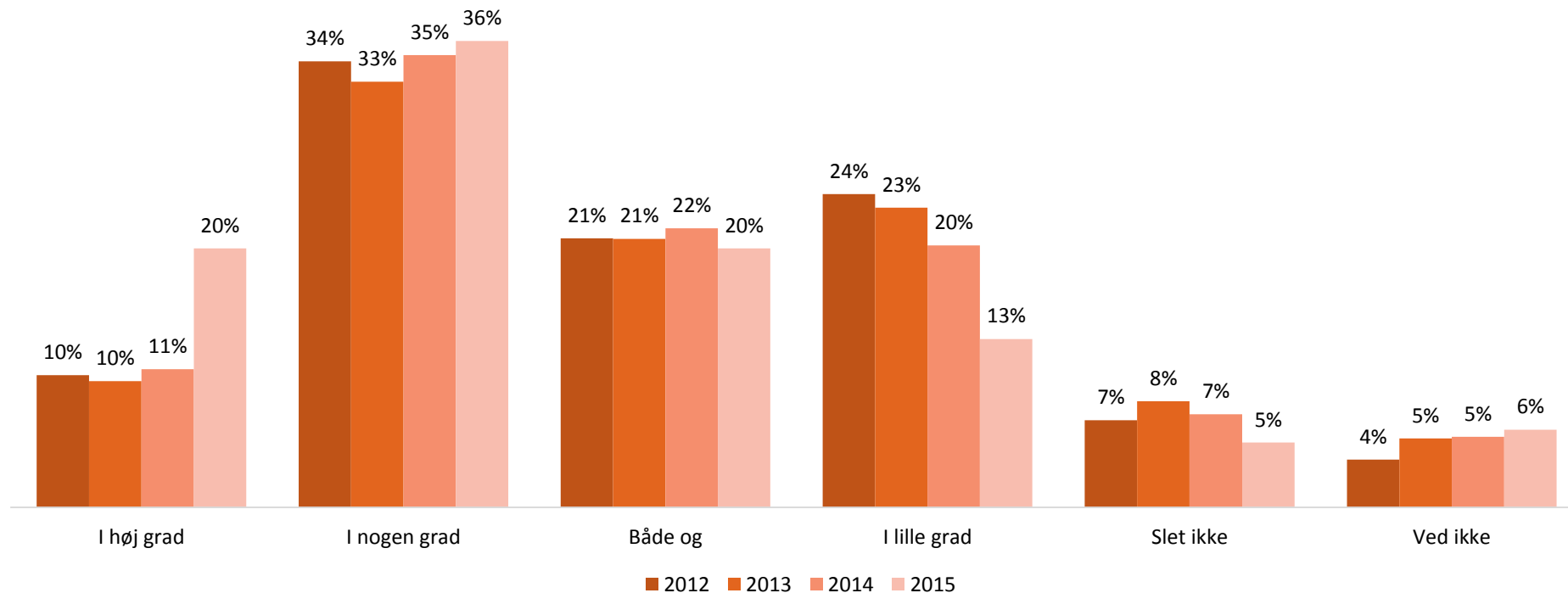


Er du medlem af en udviklingsorganisation (fx Røde Kors eller Folkekirkens Nødhjælp)?



Udviklingen i opfattelsen af, om udviklingsbistanden hjælper

Tror du, at udviklingsbistanden hjælper?



Sammenlignet med både 2012, 2013 og 2014 er danskerne i 2015 en del mere optimistiske i deres opfattelse af, om udviklingsbistanden hjælper. 56 % af danskerne tror, at udviklingsbistanden hjælper i nogen eller høj grad.

Segmenternes holdning til, om vi skal holde op med at støtte, når det går bedre

A siger: Når det går bedre i udviklingslandene skal vi nedsætte støtten, fordi der ikke er lige så akut behov for basale livsnødvendigheder længere.

B siger: Når det går bedre i udviklingslandene er det vigtigt, at vi bliver ved med at støtte landene for at fortsætte den positive udvikling og undgå, at landene falder tilbage i fattigdom.

Hvilket udsagn er du mest enig i?

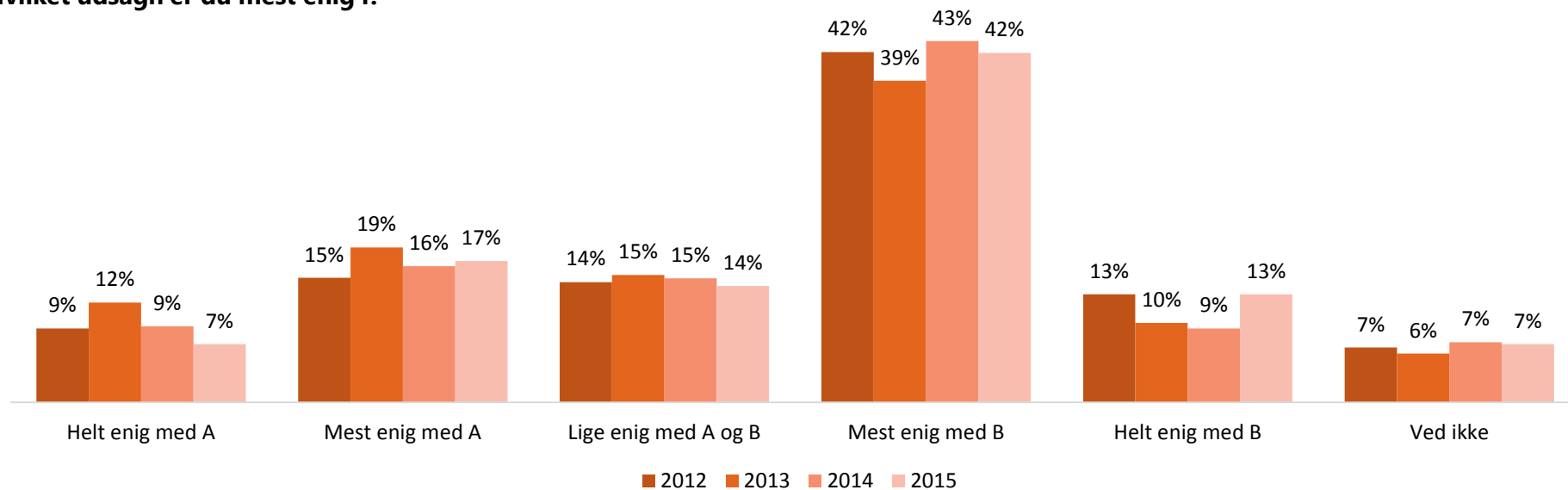
	Overbeviste	Tillidsfulde	Positive	Skeptiske	Negative	Hele befolkningen
Helt eller mest enig med A	14 %	8 %	19 %	48 %	74 %	24 %
Lige enig med A og B	10 %	6 %	16 %	19 %	15 %	14 %
Helt eller mest enig med B	73 %	85 %	61 %	22 %	5 %	55 %
Ved ikke	3 %	1 %	3 %	11 %	7 %	7 %
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Udviklingen i holdningen til, om vi skal holde op med at støtte, når det går bedre

A siger: Når det går bedre i udviklingslandene skal vi nedsætte støtten, fordi der ikke er lige så akut behov for basale livsnødvendigheder længere.

B siger: Når det går bedre i udviklingslandene er det vigtigt, at vi bliver ved med at støtte landene for at fortsætte den positive udvikling og undgå, at landene falder tilbage i fattigdom.

Hvilket udsagn er du mest enig i?



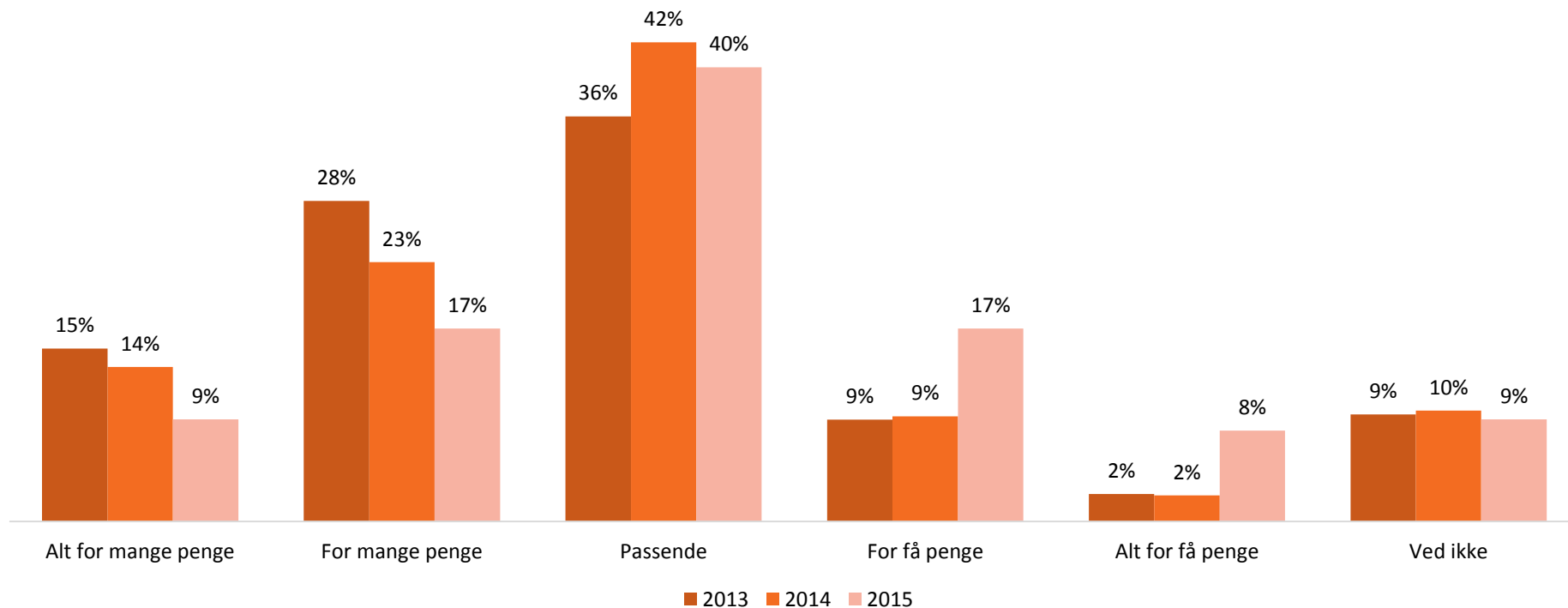
Segmenternes holdning til, om det offentlige bruger for mange eller for få penge på udviklingsbistand

Mener du, at det offentlige bruger for mange penge, passende eller for få penge på udviklingsbistand?

	Overbeviste	Tillidsfulde	Positive	Skeptiske	Negative	Hele befolkningen
Alt for mange penge	0 %	0 %	0 %	33 %	46 %	9 %
For mange penge	7 %	0 %	9 %	66 %	51 %	17 %
Passende	40 %	0 %	91 %	2 %	3 %	40 %
For få penge	29 %	76 %	0 %	0 %	0 %	17 %
Alt for få penge	24 %	24 %	0 %	0 %	0 %	8 %
Ved ikke	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	9 %
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Udviklingen i holdningen til, om det offentlige bruger for mange eller for få penge på udviklingsbistand

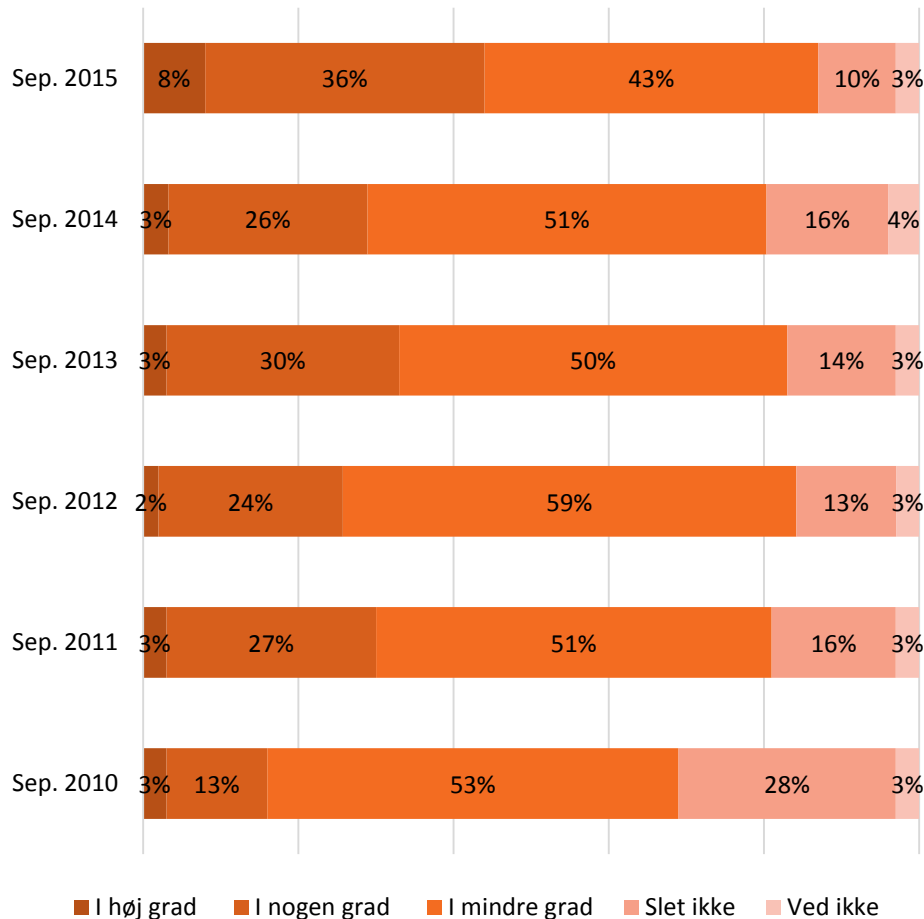
Mener du, at det offentlige bruger for mange penge, passende eller for få penge på udviklingsbistand?



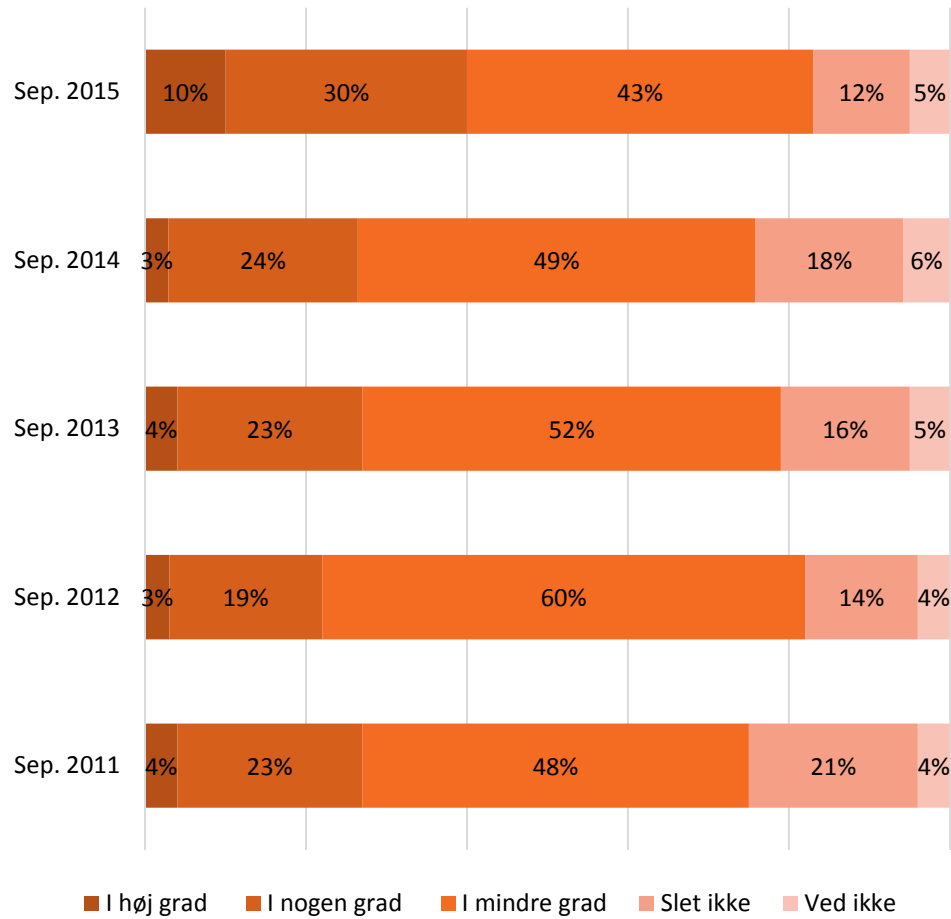
I 2015 synes færre af danskerne sammenlignet med 2013 og 2014, at det offentlige bruger alt for mange eller for mange penge på udviklingsbistand (26 %). Derudover synes flere danskere i 2015, at det offentlige bruger alt for få eller for få penge på udviklingsbistand (25 %) sammenlignet med 2014 (11 %). Stort set samme andel mener, at det offentlige bruger en passende mængde penge (40 %).

I hvilken grad tror du på, at der sker fremskridt...?

Mht. at løfte folk ud af fattigdom?



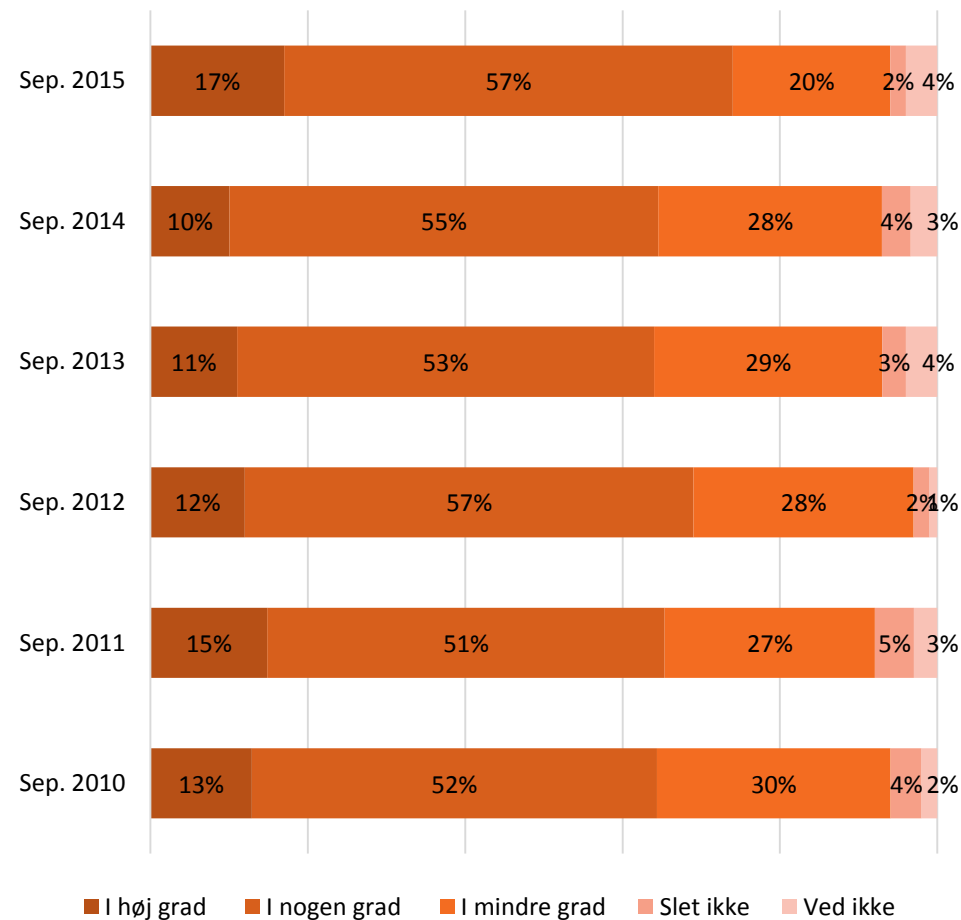
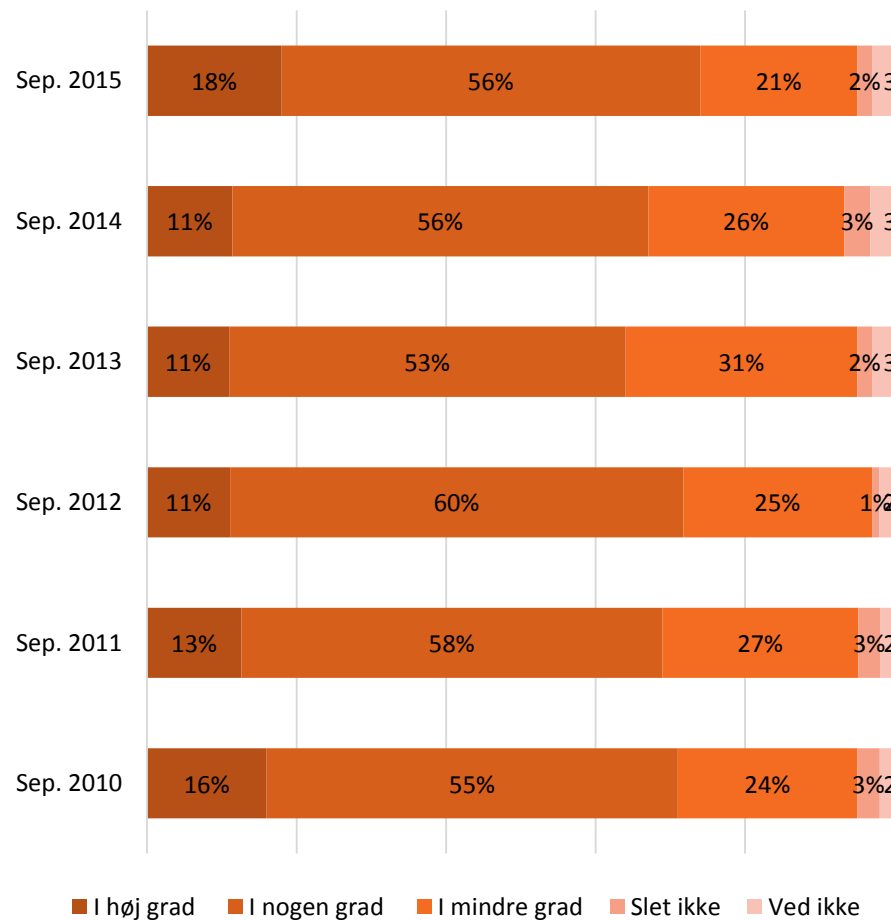
Mht. at halvere den ekstreme fattigdom i verden?



I hvilken grad tror du på, at der sker fremskridt...?

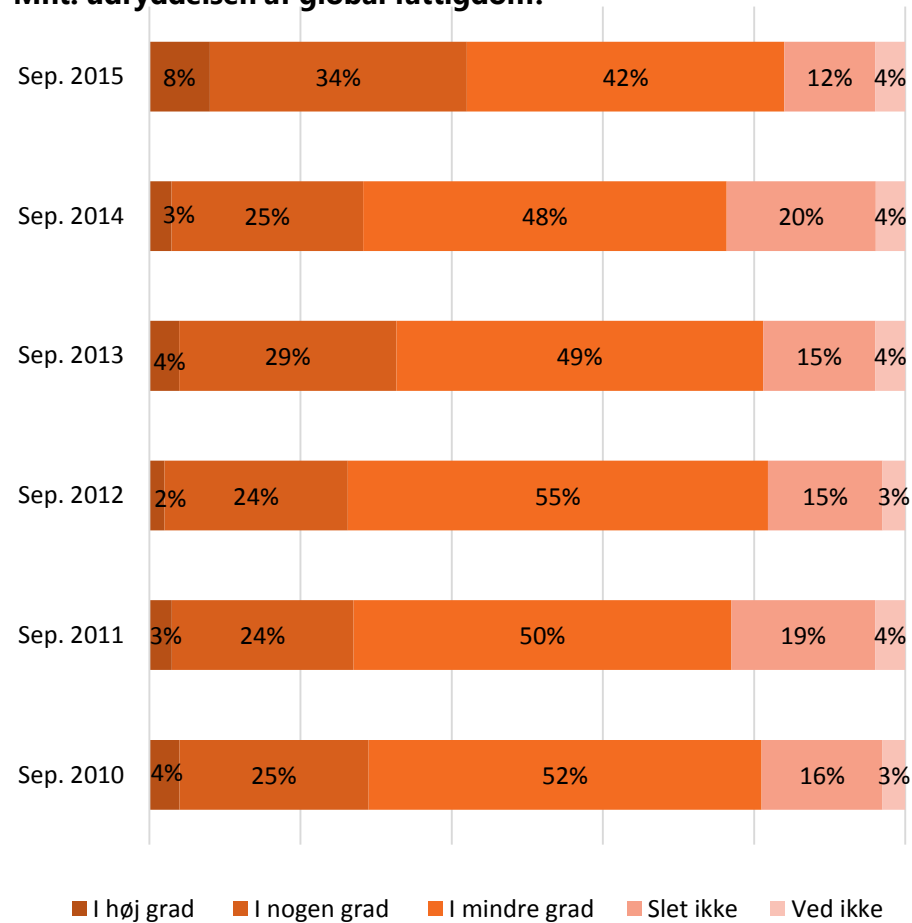
Mht. at flere kommer i skole i udviklingslandene?

Mht. adgang til rent drikkevand i udviklingslandene?



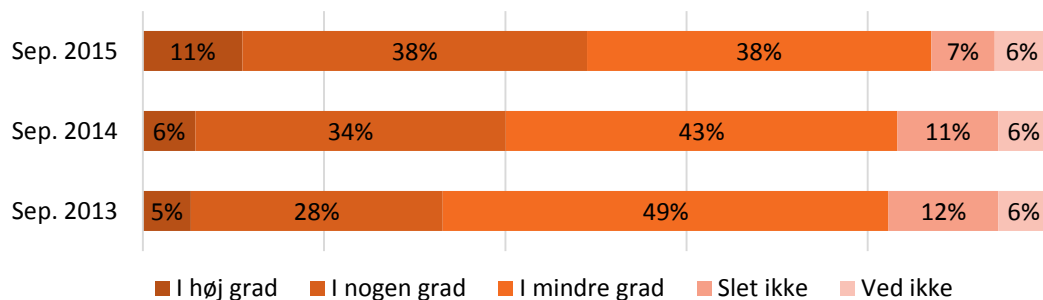
I hvilken grad tror du på, at der sker fremskridt...?

Mht. udryddelsen af global fattigdom?



I hvilken grad tror du på, at der sker fremskridt...?

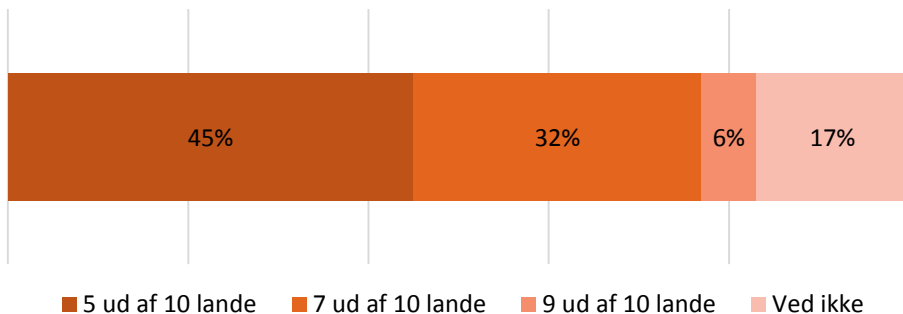
Mht. at lige mange piger som drenge starter i 1. klasse?



	Overbeviste	Tillidsfulde	Positive	Skeptiske	Negative	Hele befolkningen
I høj grad	22 %	16 %	9 %	2 %	1 %	11 %
I nogen grad	44 %	50 %	43 %	21 %	20 %	38 %
I mindre grad	27 %	27 %	40 %	51 %	58 %	38 %
Slet ikke	6 %	4 %	4 %	16 %	17 %	7 %
Ved ikke	1 %	4 %	4 %	10 %	3 %	6 %
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Kampagnens hovedbudskab i 2015

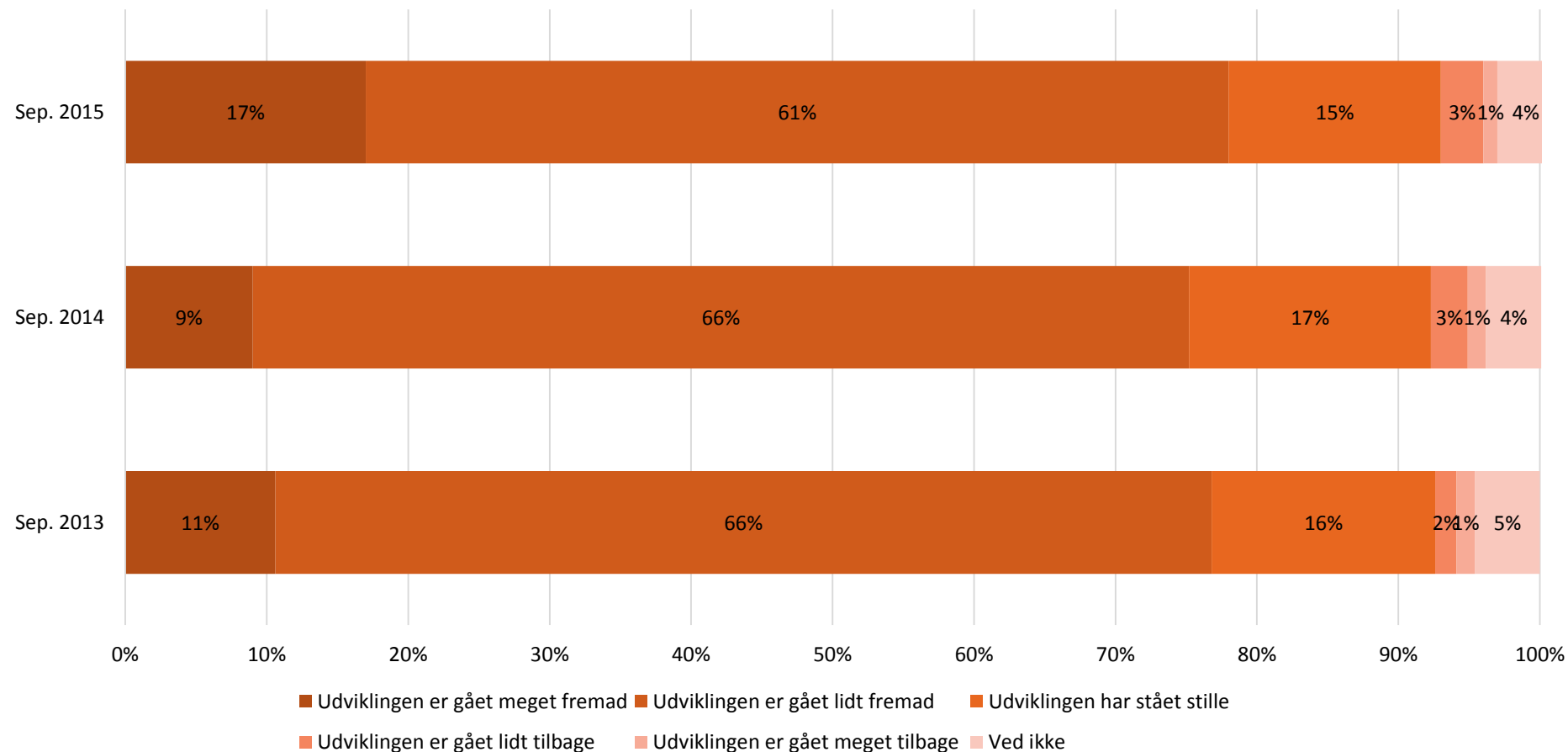
I hvor mange af verdens lande, tror du, at befolkningen lever længere?



	Overbeviste	Tillidsfulde	Positive	Skeptiske	Negative	Hele befolkningen
5 ud af 10 lande	43 %	45 %	44 %	60 %	57 %	45 %
7 ud af 10 lande	41 %	30 %	37 %	17 %	19 %	32 %
9 ud af 10 lande	8 %	15 %	4 %	6 %	7 %	6 %
Ved ikke	7 %	11 %	15 %	17 %	18 %	17 %
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

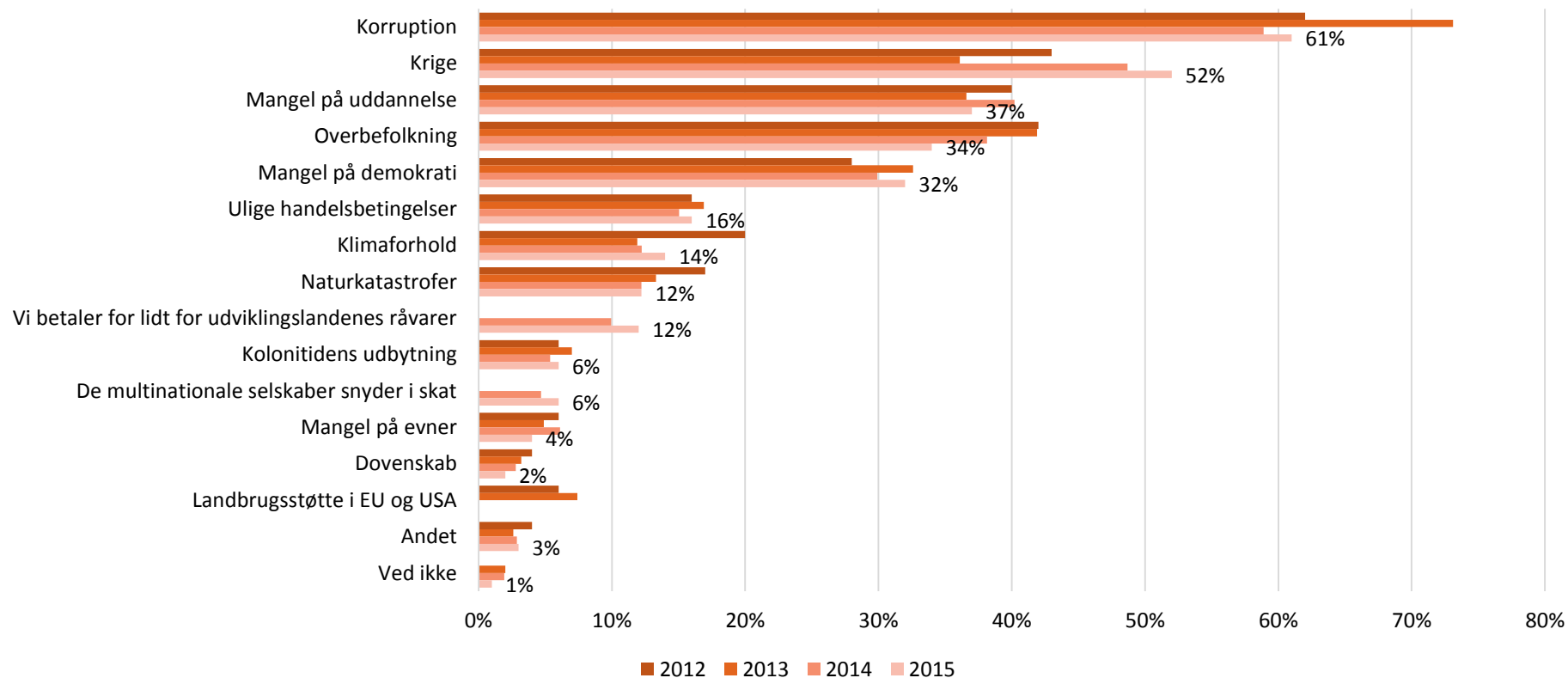
Opfattelsen af fremskridt i udviklingslandene

Hvordan tror du, at udviklingen i udviklingslandene generelt er gået de sidste 20 år?



Opfattelse af, hvad der årsag til fattigdom i udviklingslandene

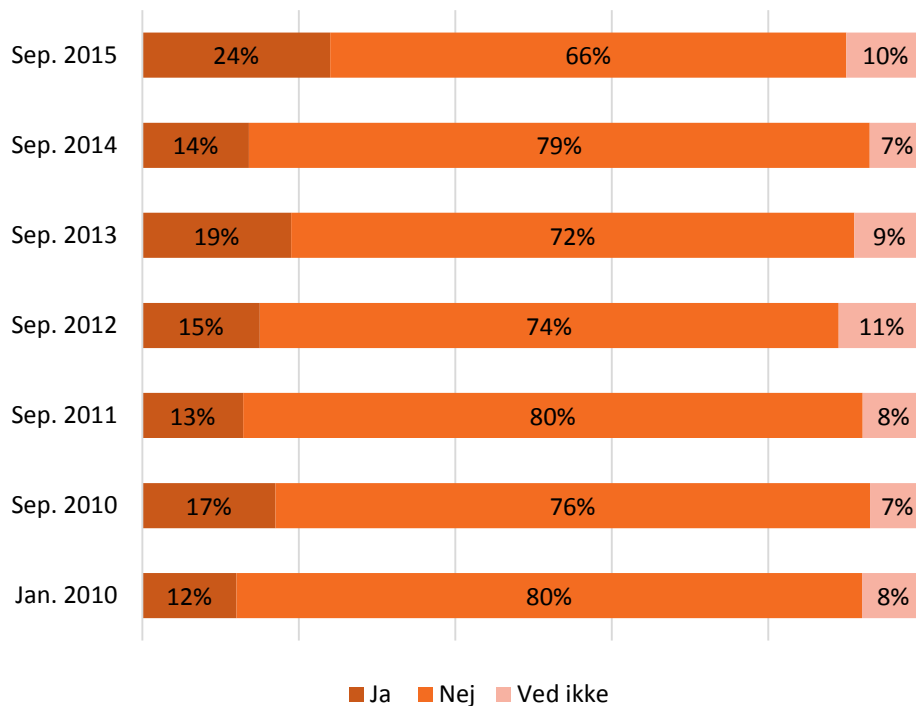
Hvorfor tror du, at der er fattigdom i udviklingslandene?



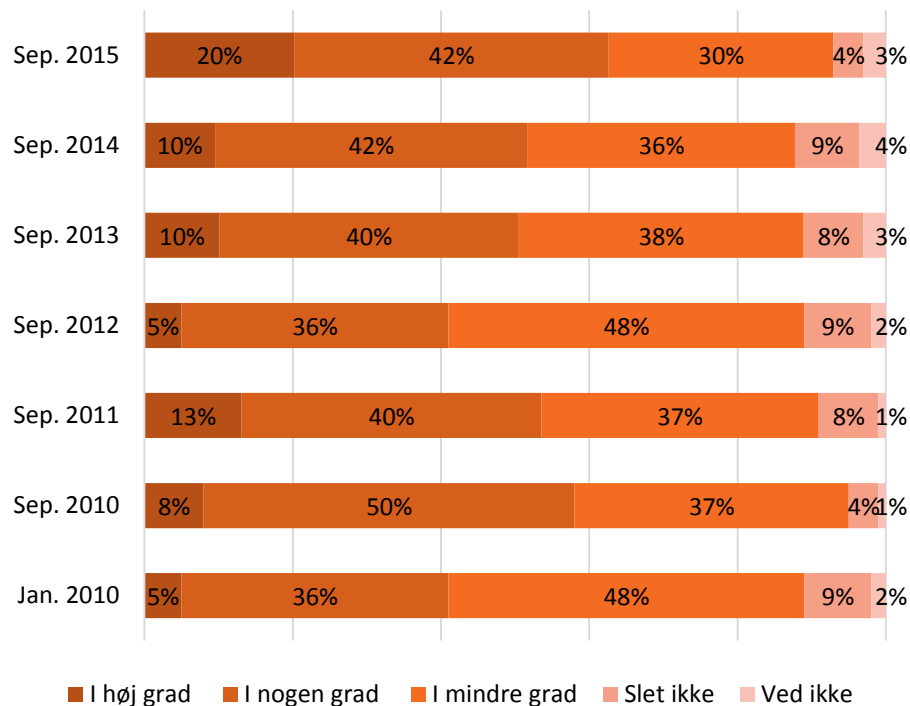
Danskerne udpeger mange forskellige årsager til, hvorfor de tror, der er fattigdom i udviklingslandene. Korruption bliver dog igen i 2015 angivet af flest danskere som det, de mener, der er skyld i fattigdommen (61 %). Det samme sås i 2012, 2013 og 2014.*

Udviklingen i danskernes tro på forbedring

Tror du på, at det en dag vil lykkes at udrydde størstedelen af verdens sult, fattigdom og nød?



I hvilken grad tror du på, at danske udviklingsorganisationer kan forbedre levevilkårene for verdens fattigste?



Ca. en fjerdedel af danskerne tror, at det vil lykkes at udrydde størstedelen af verdens sult, fattigdom og nød (24 %). Andelen er steget siden 2014, hvor det var 14 % af danskerne. Næsten to tredjedele af den danske befolkning tror i 2015 på, at de danske udviklingsorganisationer i høj grad eller i nogen grad kan forbedre levevilkårene for verdens fattigste (62 %) – i 2014 var det 52 %.

Segmenternes tro på forbedring

Tror du på, at det en dag vil lykkes at udrydde størstedelen af verdens sult, fattigdom og nød?

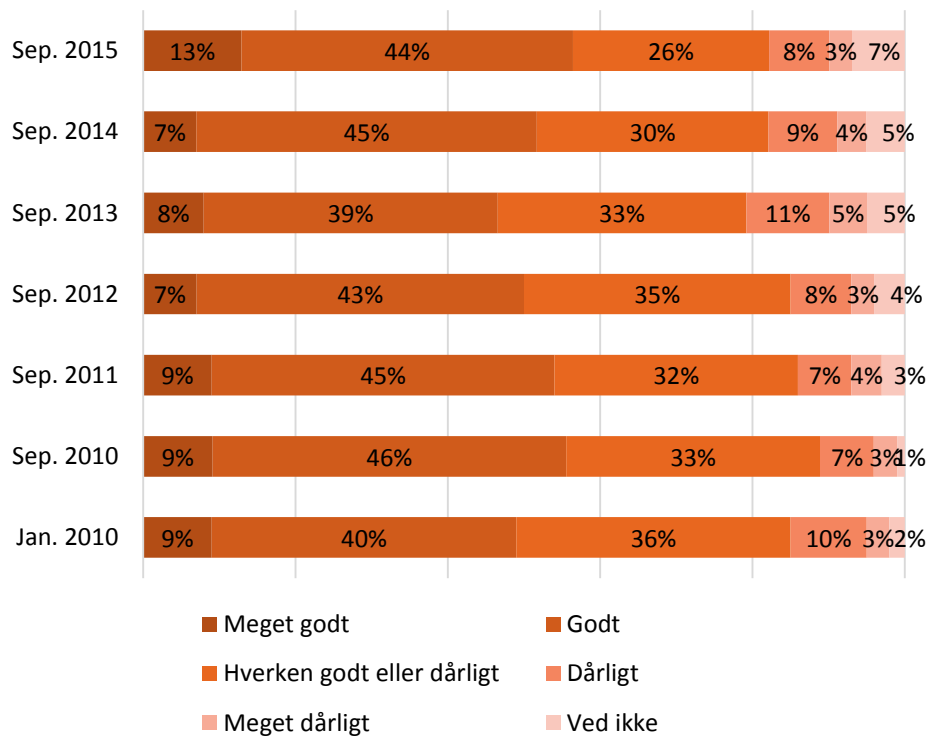
	Overbeviste	Tillidsfulde	Positive	Skeptiske	Negative	Hele befolkningen
Ja	42 %	41 %	20 %	7 %	15 %	24 %
Nej	51 %	44 %	72 %	91 %	84 %	66 %
Ved ikke	7 %	15 %	8 %	2 %	1 %	10 %
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

I hvilken grad tror du på, at danske udviklingsorganisationer kan forbedre levevilkårene for verdens fattigste?

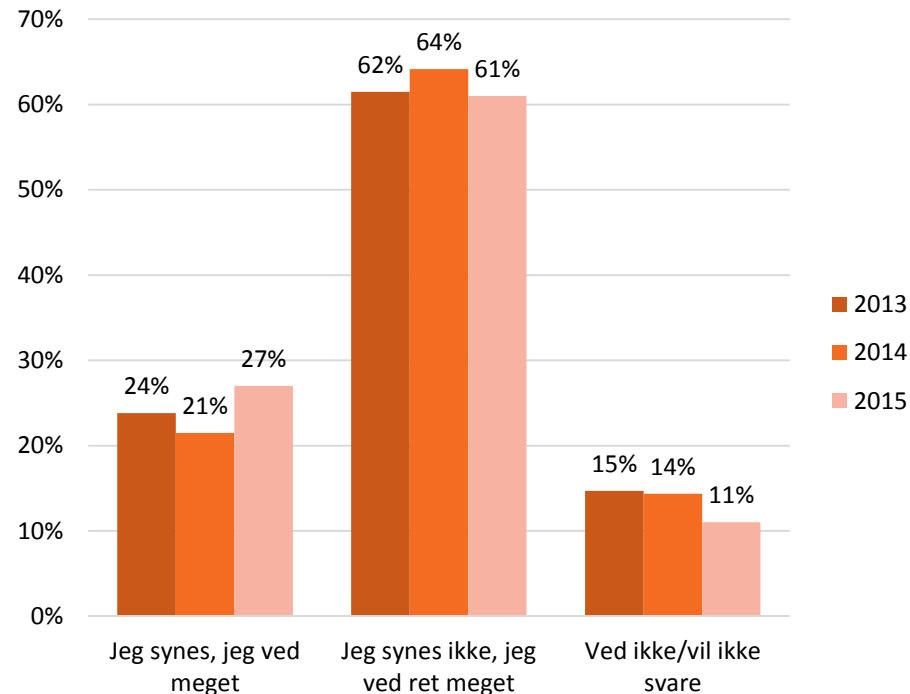
	Overbeviste	Tillidsfulde	Positive	Skeptiske	Negative	Hele befolkningen
I høj grad	44 %	52 %	12 %	2 %	0 %	20 %
I nogen grad	42 %	44 %	59 %	22 %	11 %	42 %
I mindre grad	12 %	4 %	28 %	59 %	63 %	30 %
Slet ikke	2 %	0 %	0 %	9 %	26 %	4 %
Ved ikke	0 %	0 %	0 %	7 %	1 %	3 %
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Indtryk af og viden om udviklingsorganisationerne

Hvad er dit overordnede indtryk af de danske udviklingsorganisationer?



Hvordan vil du bedømme din egen viden om udviklingsbistand og forholdene i udviklingslandene?

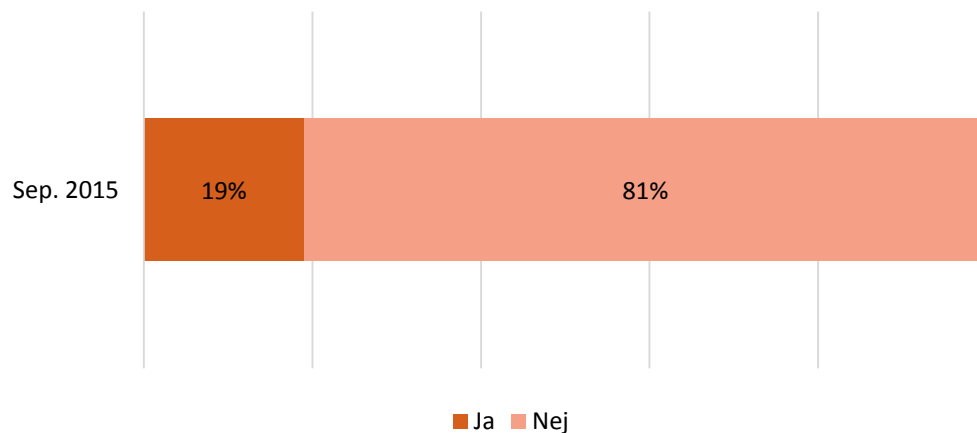


Over halvdelen af den danske befolkning (57 %) har et godt eller meget godt indtryk af de danske udviklingsorganisationer. Hver fjerde dansker (27 %) synes desuden, at de ved meget om udviklingsbistand og forholdene i udviklingslande. Det er lidt flere end i både 2013 og 2014, hvor det var henholdsvis 24 % og 21 %.

FN's nye Verdensmål

Kendskab til FN's nye Verdensmål

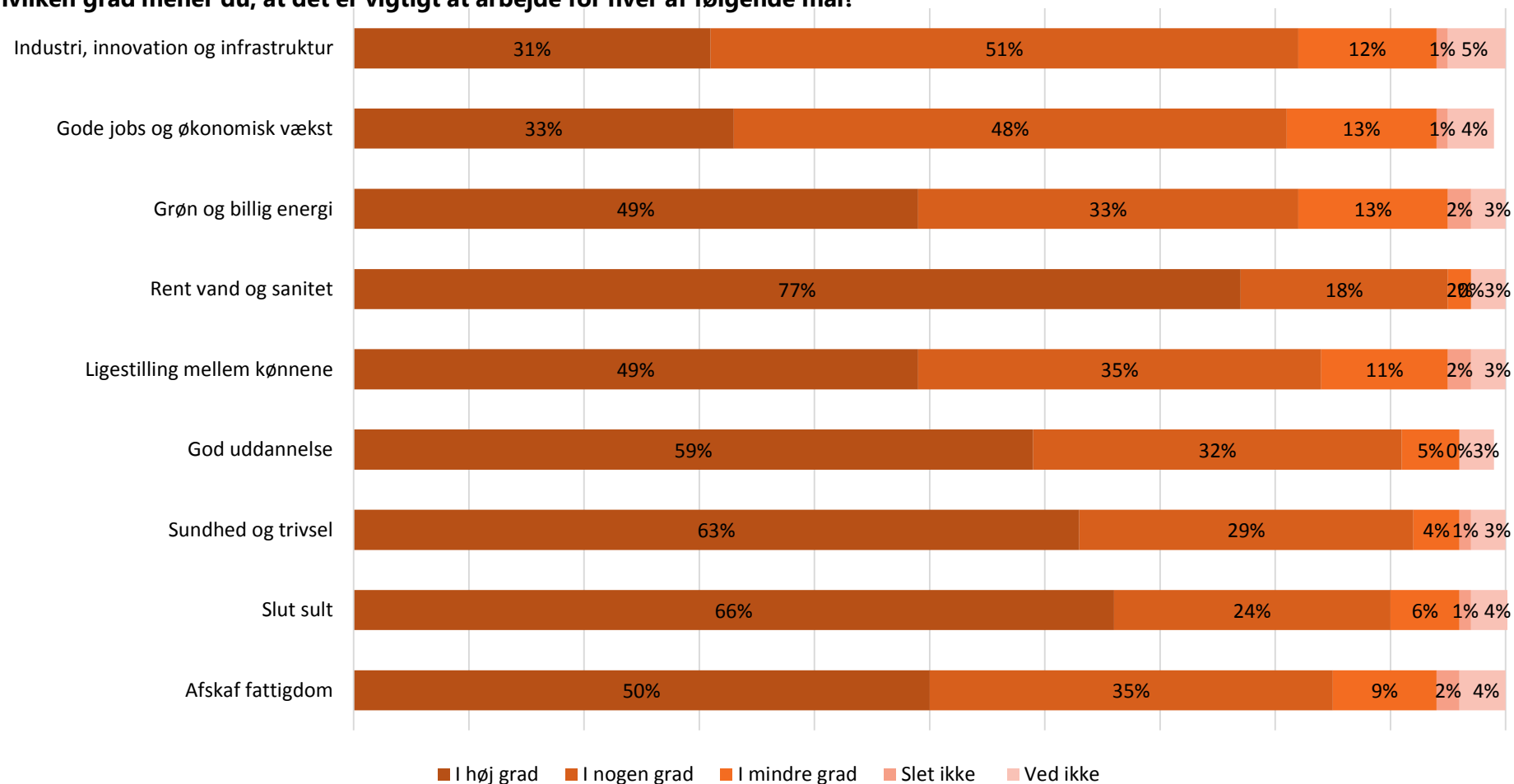
Har du hørt om FN's nye Verdensmål?



	Overbeviste	Tillidsfulde	Positive	Skeptiske	Negative	Hele befolkningen
Ja	50 %	14 %	12 %	5 %	19 %	19%
Nej	50 %	86 %	88 %	95 %	81 %	81%
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

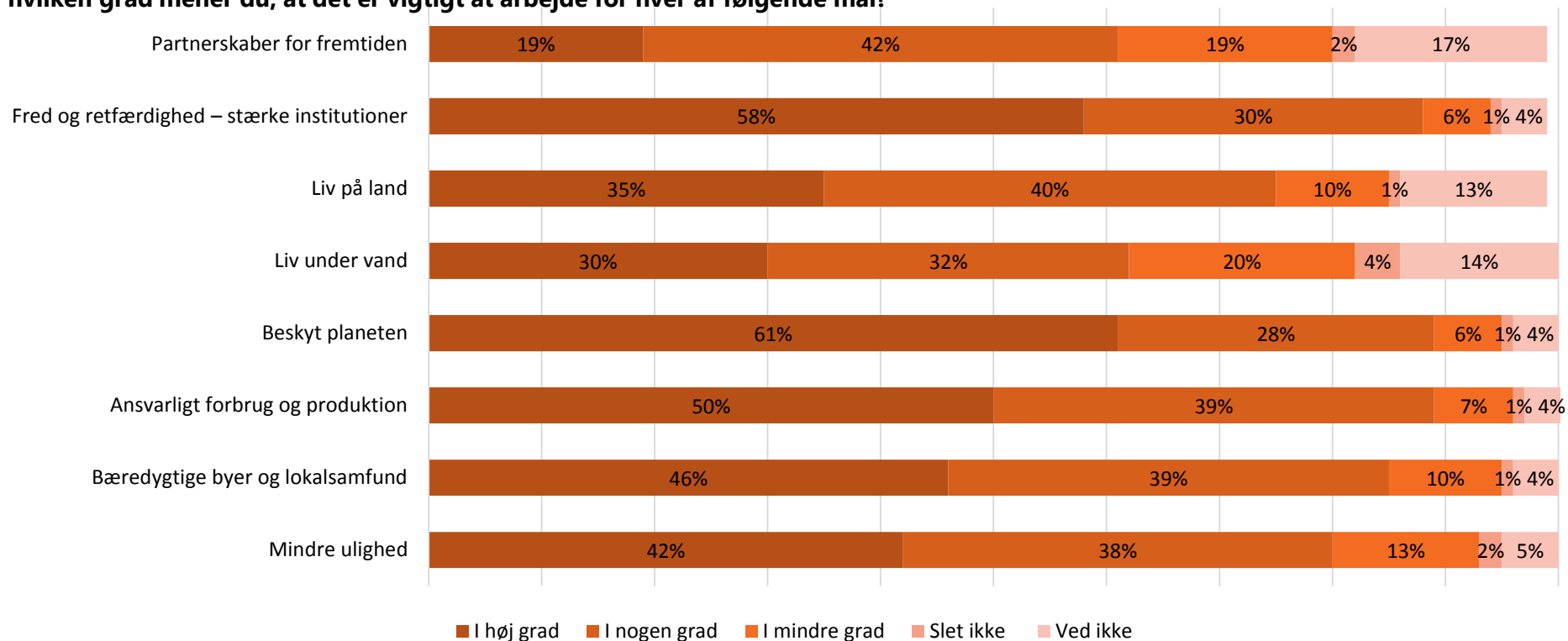
Opfattelsen af FN's nye Verdensmål

FN's nye Verdensmål består af i alt 17 mål, der vedrører bæredygtig udvikling i verden frem mod 2030. I hvilken grad mener du, at det er vigtigt at arbejde for hver af følgende mål?



Opfattelse af FN's nye Verdensmål

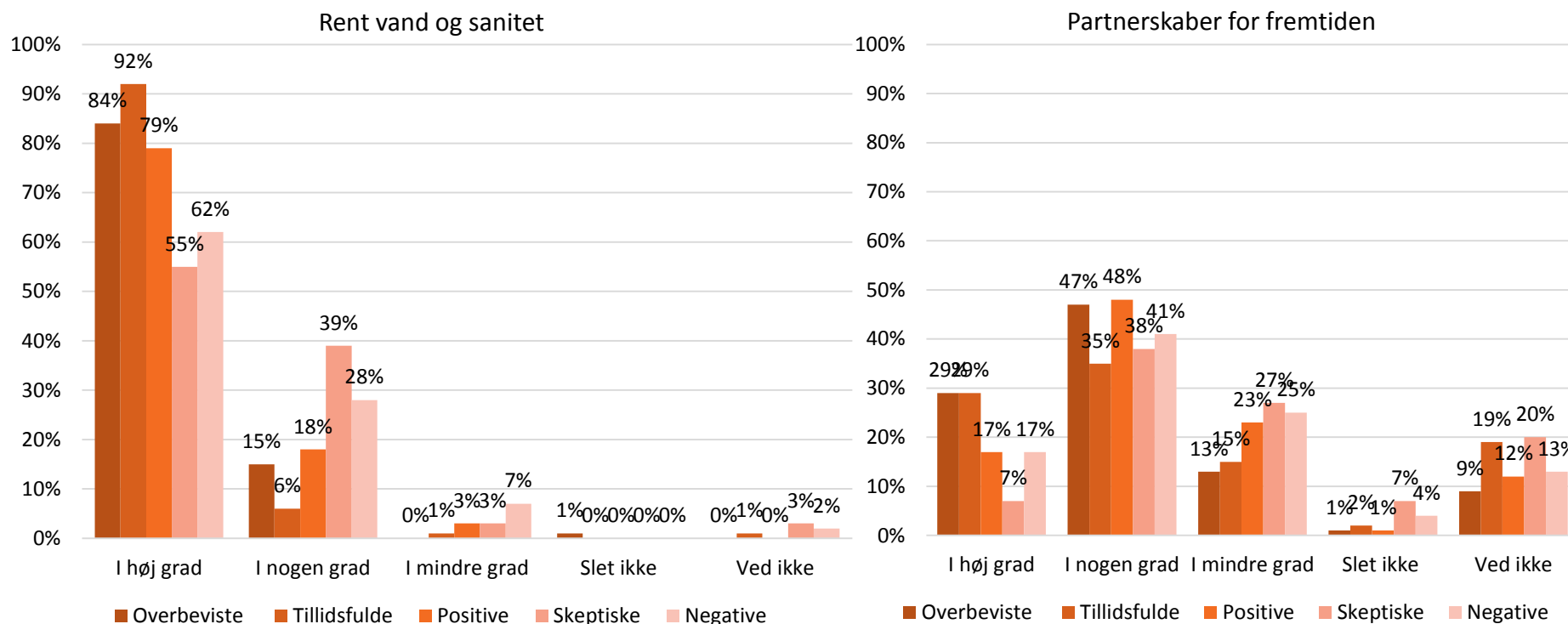
FN's nye Verdensmål består af i alt 17 mål, der vedrører bæredygtig udvikling i verden frem mod 2030. I hvilken grad mener du, at det er vigtigt at arbejde for hver af følgende mål?



Danskerne mener, at det i høj og nogen grad er vigtigt at arbejde for rent vand og sanitet (95 %), sundhed og trivsel (92 %) og god uddannelse (91 %). Tilslutningen til at arbejde for hver af FN's nye Verdensmål er generelt meget høj og ligger gennemsnitligt på 83 %. De mål, der opfattes som mindst vigtige for danskerne, er partnerskaber for fremtiden (61 %) og liv under vand (62 %).

Segmenternes mening om FN's nye Verdensmål

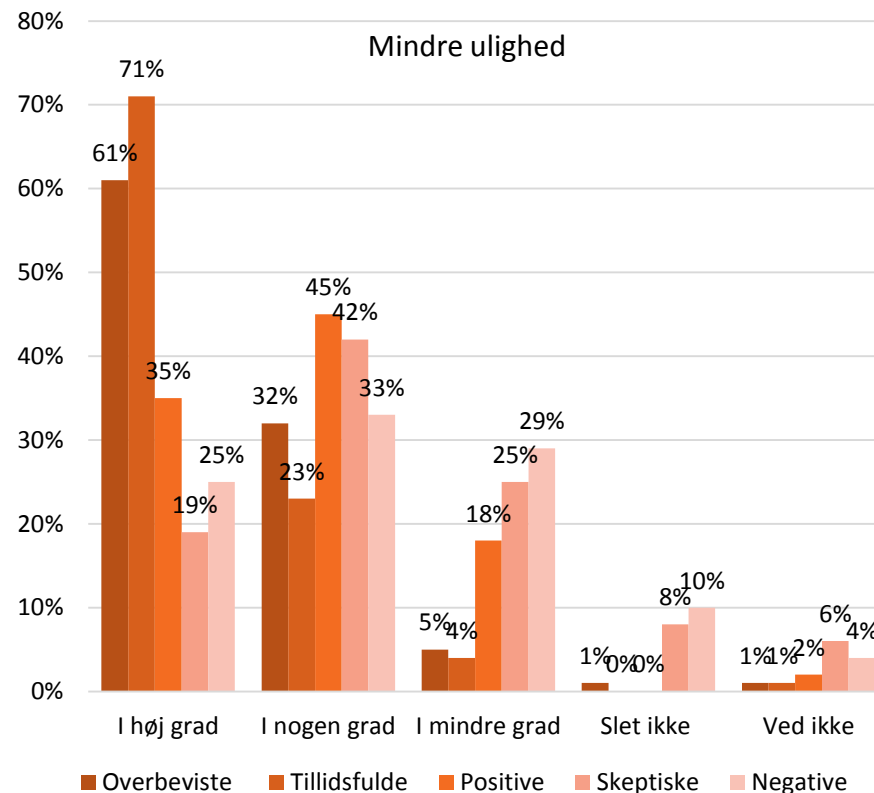
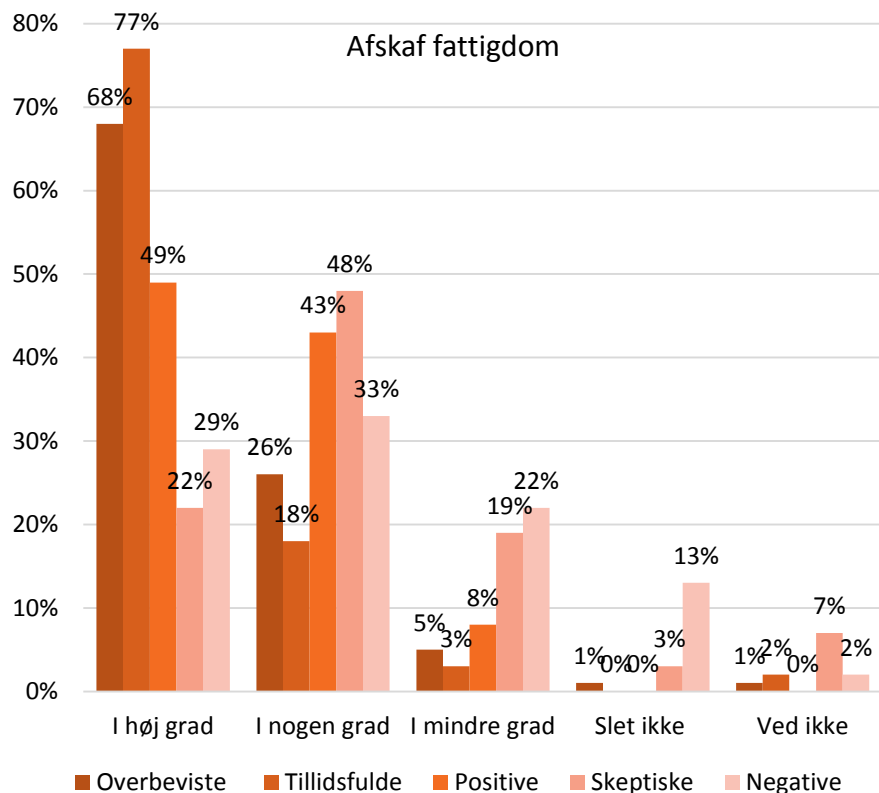
I hvilken grad mener du, at det er vigtigt at arbejde for hver af følgende mål?



Der er bred enighed om, at det i høj eller nogen grad er vigtigt at arbejde for målet om rent vand og sanitet inden for de fem segmenter – fra 90 % til 99 % enighed. På samme måde er der enighed om, at partnerskaber for fremtiden er mindre vigtigt. Andelen af de overbeviste og tillidsfulde, der mener, at det i høj eller nogen grad er vigtigt at arbejde for, er dog stadig ganske høj (70 %).

Segmenternes mening om FN's nye Verdensmål

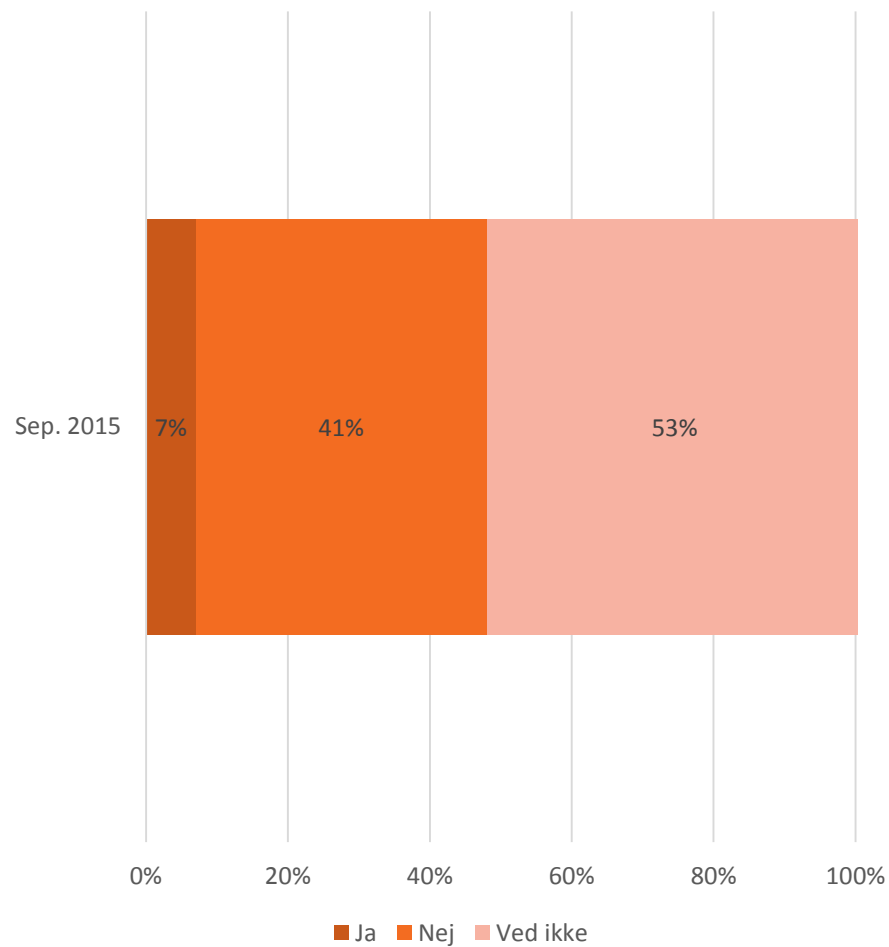
I hvilken grad mener du, at det er vigtigt at arbejde for hver af følgende mål?



Der findes stor variation inden for segmenterne i forhold til, hvilke mål de i høj grad synes, at det er vigtigt at arbejde for. Størstedelen af de tillidsfulde (77 %) mener i høj grad, at det er vigtigt at arbejde for at afskaffe fattigdom, mens kun 22 % af de skeptiske mener dette. Samme tendens er gældende ved målet om mindre ulighed. De største forskelle findes mellem de tillidsfulde og de skeptiske.

Verdenstimen i uge 40

Deltager ét eller flere af dine børn i Verdenstimen i uge 40 om de nye Verdensmål?



Metode

Metode

- Epinion har siden 2010 gennemført en årlig kampagneevaluering af Verdens Bedste Nyheder. Der i alt gennemført syv undersøgelser i relation til evalueringen. Resultaterne af undersøgelserne er præsenteret i denne rapport.
- Resultaterne i rapporten baserer sig på en webbaseret spørgeskemaundersøgelse er indsamlet på Epinion Danmarkspanel, der består af cirka 200.000 repræsentativt udvalgte danskere.
- Resultaterne er i kampagneevalueringen for 2015 indsamlet fra den 29. september til og med den 2. oktober 2015. I alt har 1.011 danskere deltaget i undersøgelsen. Data er vejret på køn, alder og region, så resultaterne er repræsentative for den danske befolkning.
- Segmenterne inkluderer 825 af de 1.011 respondenter. Ikke alle respondenterne placerer sig i segmentopdelingen, da de enten ikke har besvaret eller har svaret "ved ikke" på de spørgsmål, som segmenterne er konstrueret på baggrund af.
- Bemærk, at afrundinger kan betyde, at andelene i rapporten ikke altid summerer til 100 procent.



EPINION COPENHAGEN

RYESGADE 3F
DK - 2200 COPENHAGEN
T: +45 87 30 95 00
E: TYA@EPINION.DK
W: WWW.EPINION.DK

EPINION AARHUS

NORDHAVNSGADE 1-3
DK - 8000 AARHUS C
T: +45 87 30 95 00
E: TV@EPINION.DK
W: WWW.EPINION.DK