

VERDENS BEDSTE NYHEDER

De danske udviklingsorganisationer
i partnerskab med erhvervsliv, **DANIDA** og FN



www.verdensbedstenyheder.dk

ÅRSRAPPORT 2016



INDHOLD

1. Indledning	3
2. Årets evaluering	4
2.1 Udvalgte aktiviteter fra 2016.....	6
3. Kendskab til Verdens Bedste Nyheder.....	7
3.1 Highlights fra årets Epinion-undersøgelse.....	7
3.2 Kendskab via sociale medier	7
3.3 Hjemmeside og nyhedsbreve	11
4. Samarbejdspartnere	13
4.1 Mediepartnere	13
4.2 Erhvervslivet	13
4.3 Organisationer – det folkelige bagland.....	16
5. Morgeneventen	17
5.1 Eventen i tal	17
5.2 Morgenevent highlights	17
5.3 Digitale medier i forbindelse med morgeneventen	18
5.4 Presse i forbindelse med morgeneventen	19
5.5 Highlights fra koordinatorerevalueringen 2016.....	21
6. Andre projekter	23
6.1 Verdenstimen	23
6.2 Folkemødet på Bornholm.....	23
6.3 Roskilde Festival 2016	23
6.4 Startkonference, december 2015	24
6.5 Foredrag.....	24
7. Internationale samarbejder	25
7.1 Verdens Bedste Nyheder i hele Europa	25
7.2 Project Everyone/GlobalGoals.org/SDG Action Campaign	26
7.3 Søsterorganisationer	27
7.4 International konference om kommunikation af Verdensmålene	28
8. Konklusion og perspektiv.....	29

Bilag

- a. Verdens Bedste Nyheder 2016 Kampagneansøgning
- b. Epinions Befolkningsundersøgelse 2016
- c. Liste over virksomheder
- d. Liste over NGO'er
- e. Koordinatorerevaluering
- f. Liste over uddelingssteder 2016
- g. Nyhedsbreve 2016 + statistik
- h. Hjemmesidestatistik
- i. Statistik fra Facebook
- j. Statistik fra Twitter
- k. Eksempler fra sociale medier
- l. Liste over presseklip 2016

1. INDLEDNING

"We are the first generation that can end poverty, the last that can end climate change." Således lyder de efterhånden berømte ord fra FN's tidligere generalsekretær, Ban Ki-Moon, der beskriver nødvendigheden af internationale aftaler samt politisk vilje og action, hvis kampen mod fattigdom, ulighed og klimaforandringer skal lykkes.

Denne årsrapport omhandler Verdens Bedste Nyheders aktiviteter i 2016, der samtidig er året, hvor 2015 Målene for alvor blev afløst af FN's Verdensmål efter vedtagelsen ved FN's generalforsamling i september 2015. De i alt 17 mål skal indtil 2030 sætte retning for verdens udvikling, og Verdens Bedste Nyheder har gjort de nye Verdensmål til omdrejningspunktet for hovedparten af vores aktiviteter. Da Verdens Bedste Nyheder i august 2016 blev stiftet som selvejende forening, blev formålsparagraffen som følger:

"Verdens Bedste Nyheders formål er at formidle et nuanceret verdensbillede og dermed skabe håb og motivation for handling. Det sker med udgangspunkt i FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling og baseret på konstruktiv journalistik og kommunikation."

Stiftelsen af Verdens Bedste Nyheder som selvejende forening er resultatet af flere års arbejde og markerer overgangen fra projektorganisation til et mere permanent uafhængigt medie for konstruktiv journalistik og en kreativ kampagneenhed for folkelig oplysning. De stiftende medlemmer er de danske udviklingsorganisationer, dansk erhvervsliv og FN.

Derudover støtter Danida organisationen økonomisk. Samarbejde på tværs af nationer, sektorer og politiske skel er altafgørende, hvis Verdensmålene skal indfries, og derfor er dette danske eksempel på multisektorsamarbejde, forankret i Verdens Bedste Nyheder, et initiativ, der åbner for nye potentialer og spændende samarbejdsmuligheder på sigt.

Ifølge Verdens Bedste Nyheders befolkningsundersøgelse (foretaget af Epinion) i 2016, har danskerne generelt taget godt imod Verdensmålene. Sidste år – umiddelbart efter målene blev vedtaget – viste en måling, at næsten hver femte dansker (19 %) allerede kendte til målene. Dette var blot få uger efter, at Verdensmålene havde set dagens lys. Et år efter – hvor nyhedens umiddelbare interesse måske kunne være forstummet lidt – er danskernes kendskab til Verdensmålene steget: 25 % svarer, at de kender Verdensmålene, og dette stiger til 36 %, når de ser et billede af målene. Selvom en del danskere allerede kender Verdensmålene, vil de gerne vide mere: 89 % mener i høj eller nogen grad, at FN's Verdensmål er vigtige, og to tredjedele, af de danskere der kender FN's Verdensmål, vurderer deres egen viden om målene som lav. Kun lidt over en fjerdedel mener, at de har høj eller nogen grad af viden.

2016 blev også året, hvor Verdens Bedste Nyheder fik styrket samarbejdet med flere internationale partnere, blandt andet EU-Kommissionen. Sammen arrangerede vi et sideevent om kommunikation af Verdensmålene i forbindelse med det high-level meeting, hvor klimaaftalen fra COP21 blev underskrevet i FN's hovedkvarter i New York. Desuden fortsatte samarbejdet med EU-Kommissionen fra sidste år i form af World's Best News Days i hele EU, hvor Verdens Bedste Nyheders årlige avis blev oversat til samtlige EU-sprog og uddelt i medlemsstaterne. Samarbejdet med Verdens Bedste Nyheders søsterorganisationer i blandt andet Holland, Norge og Finland er også blevet styrket med faste møder, sparring og ressourceudveksling.

2. ÅRETS EVALUERING

Verdens Bedste Nyheder har i ansøgningen til Danidas Oplysningsbevilling tilkendegivet fem målsætninger for 2016. Først og fremmest en overordnet målsætning:

At fremme et mere nuanceret og sammenhængende billede af verden og de udfordringer/muligheder vi står overfor.

Dertil kommer fire kampagnemålsætninger:

1. At udbrede kendskabet til FN's nye Verdensmål for bæredygtig udvikling og at gøre målene konkrete og anvendelige for især børn og unge, folkelige organisationer og for virksomheder.
2. At kommunikere konstruktive nyheder om verdens fremskridt og generelle udvikling på forskelligartede medieplatforme og via multisektorsamarbejde for at øge danskernes forståelse for og engagement i, at det internationale udviklingssamarbejde skal og kan give resultater, at den globale fattigdom kan udryddes og Verdensmålene nås.
3. At engagere flere danske virksomheder i en konstruktiv dialog og kommunikation om global udvikling og Danmarks rolle og potentiale i den nye bæredygtige udviklingsagenda.
4. At dyrke europæiske og globale netværk og samarbejder for både at styrke Verdens Bedste Nyheders virke i Danmark og for at dele Verdens Bedste Nyheders erfaringer og resultater med resten af verden.

Som konkrete målindikatorer for de fem målsætninger i 2016 har kampagnen følgende:

NÅET

DELVIST NÅET

IKKE NÅET

Overordnet målsætning

At fremme et mere nuanceret og retvisende billede af verden og de udfordringer/muligheder vi står overfor.

Indikatorer

45 % af danskerne tror i høj eller nogen grad, at der sker fremskridt mht. at løfte folk ud af fattigdom (Epinion) – 16 % i 2010 → **ikke nået, 32 %**

25 % af danskerne tror på, at det en dag vil lykkes at udrydde størstedelen af verdens sult, fattigdom og nød (Epinion) – 12 % i 2010 → **ikke nået, 17 %**

28 % af danskerne har enten hørt om eller set kampagne for Verdens Bedste Nyheder (Epinion) – 19 % i 2013 → **ikke nået, 19 %**

135.000 erindrer at have set VBNs nyheder i S-toget (YouGov) – 77.000 i 2013 → **nået, 156.520**

35 % af danskerne synes, at Verdens Bedste Nyheder i høj grad er troværdige (Epinion) – 24 % i 2010 → **ikke nået, 30 %**

Øvrige kampagnemålsætninger

1. At udbrede kendskabet til FN's nye Verdensmål for bæredygtig udvikling og at gøre målene konkrete og anvendelige for den almindelige dansker – særligt børn og unge, folkelige organisationer og for virksomheder.

Indikatorer

Verdenstimen tilbydes folkeskolen med fokus på Verdensmålene - **indfriet**

Der udarbejdes undervisningsmateriale, aktivitetsforslag og lærervejledning sammen med en række NGO'er → **indfriet**, 12 organisationer deltog i Verdenstimen

VBN samarbejder med Kids' News om at udgive et temanummer om Verdensmålene → **delvist indfriet**, Kid's News skrev om Verdenstimen og havde konkurrence om VBN-fodbold i tre numre

VBN tilbyder sammen med Undervisningsministeriets internationale vejledere, kommuner og skoler forløb med Verdensmål og Verdenstimen som ramme for global undervisning → vejlederkorps nedlagt af ny regering

VBN afholder sammen med Dansk Ungdoms Fællesråd en udviklingspolitisk debat på Folkemødet på Bornholm → **indfriet**

VBN afholder sammen med Foreningen Roskilde Festival og Dansk Ungdoms Fællesråd aktiviteter på Roskilde Festival 2016 → **delvist indfriet**, VBN stod for aktiviteterne alene

40 NGO'er deltager med frivillige i årets VBN-dag fredag den 9. september → 46 deltog, **indfriet**

Tre større danske virksomheder indgår særligt partnerskab med VBN om udvikling af metoder og formidling af Verdensmål til kunder og ansatte → **indfriet**, DI, Danfoss og Rynkeby

Dansk Industri tilbyder sammen med VBN materiale om Verdensmålene til DI's medlemmer → **indfriet**

Derudover viser Epinion-målingen, at kendskabet til Verdensmålene er vokset markant. Uhjulpet er kendskabet vokset fra 19 % i 2015 til 25 % i 2016. Og kombineret uhjulpet og hjulpet kommer kendskabet helt op på 44 %.

2. At kommunikere konstruktive nyheder om verdens fremskridt og generelle udvikling på forskelligartede medieplatforme og via multisektorsamarbejde for at øge danskernes forståelse for og engagement i, at det internationale udviklingssamarbejde skal og kan give resultater, at den globale fattigdom kan udryddes og Verdensmålene nås.

Indikatorer

VBN producerer 52 nyhedsartikler til Metroxpress papiravisen som særlig VBN/MX Global-side med særligt layout og logo og som særlig artikel på mx.dk → **vil blive indfriet** per 31. december

VBN producerer hele året nyheder til de københavnske S-tog, der bringes hvert 20. minut på 2.764 tv-skærme i tog og på perroner og på verdensbedstehenheder.dk → **indfriet**

VBN udgiver i 2016 to VBN-særaviser som omslag på MX – i forbindelse med Women Deliver-konferencen i maj og på VBN-dagen fredag den 9. september i ca. 400.000 eksemplarer → **indfriet**

VBN skriver enten selv eller i samarbejde med en af medlemsorganisationerne eller partnervirksomhederne ti analyser for Jyllands-Postens internationale debatsektion → **indfriet**

VBN når 40.000 følgere på Facebook → **ikke indfriet**, 37.843 nået per 5. december 2016

3. At engagere flere danske virksomheder i en konstruktiv dialog og kommunikation om global udvikling, og Danmarks rolle og potentiale i den nye bæredygtige udviklingsagenda.

Indikatorer

Antallet af virksomhedspartnere søges fastholdt (ca. 100), og for ti af partnerskaberne skal der søges etableret tættere samarbejde om formidling af VBN internt i organisationerne, så medarbejderne nås. Der fokuseres på virksomheder med mange ansatte → **delvist indfriet**

Samarbejdet med DI, Dansk Erhverv og Håndværksrådet udbygges. I dialog med organisationerne defineres fælles større indsatser, der kommunikerer VBN til deres medlemmer → **delvist indfriet, DI og DE med i stifterkredsen bag det nye VBN**

VBN engagerer flere virksomheder i VBN morgenevent, det kan være som hovedsponsor eller gennem uddeling på virksomheden. Ti virksomheder vil blive engageret som hovedsponsor eller via uddeling på virksomheden → **delvist indfriet**

4. At dyrke europæiske og globale netværk og samarbejder for både at styrke VBN's virke i Danmark og for at dele VBN's erfaringer og resultater med resten af verden.

2.1 Udvalgte aktiviteter fra 2016

Januar

- Indledende møde med Dansk Ungdoms Fællesråd (DUF) om samarbejde om kommunikation af Verdensmålene
- Åbning af World's Best News Netherlands med Hans Rosling og Bill Gates

Februar

- Inviteret med i OECD/DAC's review af det danske udviklingssamarbejde
- Besøg fra World Food Programmes kommunikationsafdeling i Rom

Marts

- VBN producerer særavis til DI's 'The Business of Development' 18. marts
- Udenrigsministeriet inviterer VBN til at indsende forslag til finanslov for 2017
- Første udkast til VBN's vedtægter bliver udarbejdet med NGO-arbejdsgruppen

April

- VBN afholder sammen med FN og EU møde om kommunikation af Verdensmålene i FN's hovedkvarter 21. april

Maj

- VBN udgiver avis den 9. maj med fokus på piger/kvinder og ligestilling i anledning af den store Women Deliver-konference
- Arrangerer og deltager som led i Women Deliver-konsortiet i foreningsledertopmødet hos Lederne, i minifolkemøde på Tivoli Slottet og i den første Global Goals World Cup i København
- Færdigudvikling af materialer og koncepter til morgenevent
- Intern strategiworkshop
- Første europæiske WBN-søsterorganisationsmøde afholdes i København

Juni

- VBN deltager i European Development Days i Bruxelles
- VBN deltager i det sjette Folkemøde på Bornholm
- Årets kampagnematerialer online

Juli

- Hella Joofs anden reklamefilm for Verdenstimen går igen viralt
- Holdningspartner på Roskilde Festival – 'Equality Equals' – udvikling af stort brætspil om lighed og Verdensmålene
- Produktion af engelsk avis for Europa-Kommissionen, der bliver oversat til alle de officielle EU-sprog

August

- Tuborgfondet støtter tryk og udsendelse af særlig Verdensmålsplakat til samtlige skoler i Danmark
- Udsendelse af fysiske morgeneventmaterialer til koordinatore
- Stiftende generalforsamling i foreningen Verdens Bedste Nyheder
- Deltager i Dialogforum for Samfundsansvar og vækst' rundbordsmøde om Verdensmålene

September

- Verdenstimen holdes i uge 36
- De 169 Verdensmåls-delmål oversat og udgivet på dansk
- Deltagelse i det første Ungdommens Folkemøde i Søndermarken
- Morgenevent i Danmark 9. september
- EYD Day – World's Best News Days i Europa
- Dansk Industris konference om Verdensmålene
- Dansk Erhverv CSR-konference
- Deltagelse i FN's 71. generalforsamling i New York

Oktober

- Indledende møde med GapMinder i Stockholm om samarbejde
- Første introduktion til VBN blandt svenske NGO'er

November

- Intern strategiworkshop
- Lancering af dansk version af Verdensmålskompasset fra Global Compact i samarbejde med DI
- Møde med borgmester Pia Allerslev om samarbejde om Verdenstimen i Københavns Kommunes skoler
- Svenske NGO'er beslutter at arbejde frem mod at oprette VBN i Sverige i 2017
- Møde med World's Largest Lesson i London og tættere samarbejde om Verdenstimen
- Møde med GSMA – den globale mobiltelefoniorganisation i London – om samarbejde og leverancer af nyheder til global Verdensmåls-app
- Deltagelse i Nordisk Ministerråds møde om Norden og Verdensmålene i Helsinki

December

- Deltager i CHORA Connections Verdensmåls konference 'AMB17ION'
- Inviteret med i planlægningen af UNLeash – det ambitiøse ungdomstræf i Danmark i august 2017, der med 1.000 unge skal udvikle nye løsninger på Verdensmålene.

3. KENDSKAB TIL VERDENS BEDSTE NYHEDER

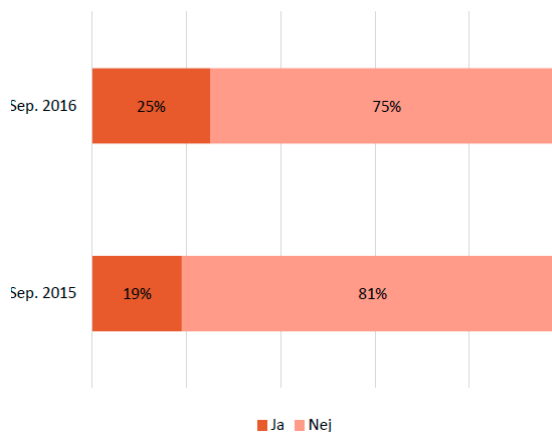
Epinion har for syvende år i træk gennemført en repræsentativ befolkningsundersøgelse, der belyser danskernes kendskab og holdning til ulandsbistand, udviklingen i udviklingslandene, Verdens Bedste Nyheder og Verdensmålene.

3.1 Highlights fra årets Epinion-undersøgelse

Flere danskere kender Verdensmålene

Flere danskere kender til FN's Verdensmål i forhold til sidste år. Det uhyldne kendskab er steget fra 19 % sidste år til 25 % i 2016. Sammenlagt kan i alt 44 % af befolkningen huske at have enten hørt om målene eller set Verdensmålenes grafiske udtryk. Dog vurderer 65 % af de danskere, der har set eller hørt om målene, at de har en lav grad af viden om dem.

Har du hørt om FN's Verdensmål?



Danskerne bakker op om de nye mål

84 % af befolkningen mener i nogen eller høj grad, at Danmark bør gøre en ekstra indsats nationalt for at nå Verdensmålene, og 78 % mener, at landet i nogen eller høj grad bør gå forrest internationalt for at sikre, at verdenssamfundet når målene på globalt plan.

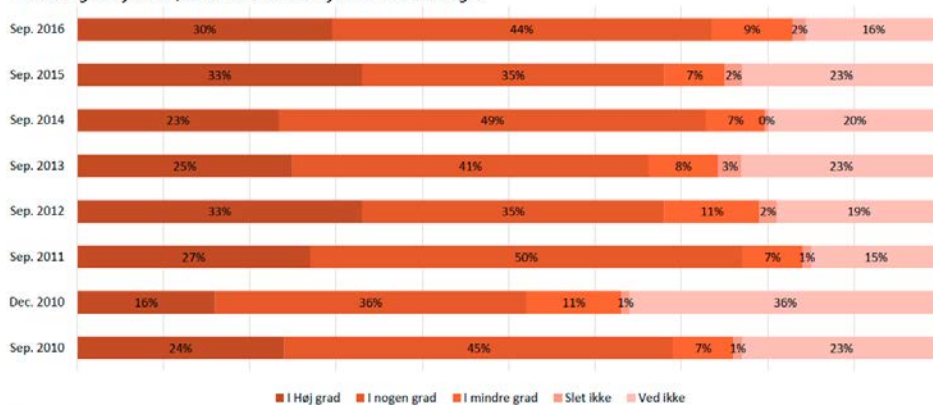
Lidt lavere kendskab til Verdens Bedste Nyheder

Det uhyldne kendskab til Verdens Bedste Nyheder har været stigende år for år siden 2012, men i 2016 er tallet faldet til 18 % i forhold til 21 % året før. Det betyder, at kendskabet til Verdens Bedste Nyheder nu er på niveau med 2014. En del af årsagen kan være, at VBN ikke havde outdoor-annoncering i 2016 til forskel fra de to foregående år. Outdoor-annoncerne var blandt andet placeret ved busstationer, og de lå øverst på listen over, hvor danskerne havde set Verdens Bedste Nyheder. I 2016 ligger vores ugentlige artikler i Metroxpress i top, som 26 % kan huske at have set.

Højeste troværdighed i fire år

74 % af de danskere, der kender Verdens Bedste Nyheder, mener i år, at VBN er troværdige i høj eller nogen grad. Det er en stigning i forhold til 2015, hvor det var 68 %. Samlet set er VBN's troværdighed på det højeste niveau siden 2013. 2011 og 2012 havde en højere troværdighedskarakter, men dette tal kan ikke direkte sammenlignes med 2016, da spørgsmålsformuleringen blev ændret i 2013.

I hvilken grad synes du, at Verdens Bedste Nyheder er troværdige?



74 % af de danskere, der kender Verdens Bedste Nyheder, synes, at Verdens Bedste Nyheder i høj eller nogen grad er troværdige. Det er lidt flere end i 2015, hvor det var 68 %.

En række detaljerede spørgsmål viser, at danskerne især mener, at Verdens Bedste Nyheder formidler fremskridt og løsninger i forhold til verdens udvikling (67 % er i høj eller nogen grad enige), og at Verdens Bedste Nyheder skaber en tro på, at vi sammen kan skabe en bæredygtig fremtid for menneskeheden og for planeten (66 % er i høj eller nogen grad enige).

3.2 Kendskab via sociale medier

Verdens Bedste Nyheder laver året rundt journalistik på de sociale medier, herunder Facebook, Twitter og Instagram.

Facebook

Facebook er en vigtig platform, hvor vi dagligt er i kontakt med rigtig mange læsere. Vi bruger især platformen til at udbrede vores egne nyheder i forskellige formater og deler anden konstruktiv journalistik om bæredygtig fremgang og Verdensmålene. I mindre grad fortæller vi om vores aktiviteter i organisationen, som da vi fx var til FN's generalforsamling i New York i september.

Verdens Bedste Nyheder havde pr. 1. oktober 2016 37.396 likes på Facebook. På et år er det en nettofremgang på 5.618 personer, hvilket svarer til 18 %. Det er markant lavere end både 2015 og især 2014.

Vi ser en lavere tilvækst i følgere og en tendens til mindre reach på trods af flere følgere.

Det lavere reach er en global tendens, der både er drevet af ændringer i Facebooks algoritme, og at der bliver skabt stadig mere indhold på mediet.¹

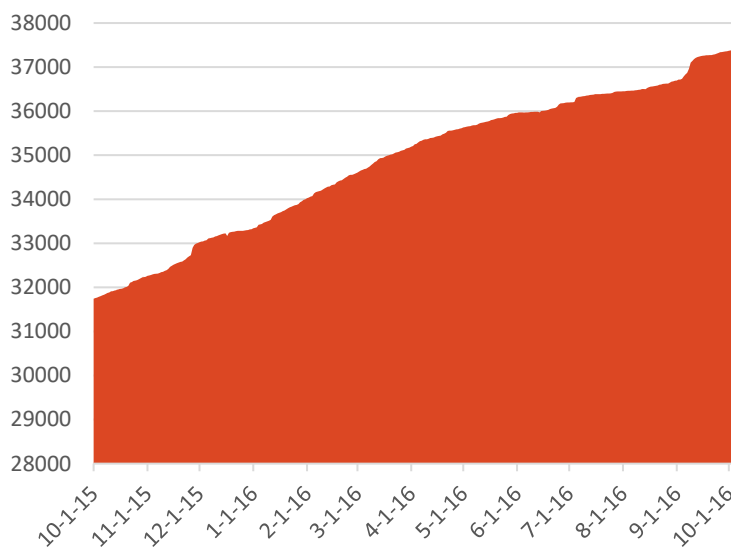
På en gennemsnitlig uge i perioden 1. oktober 2015 til 1. oktober 2016 er vi nået ud til 168.000 unikke Facebook-brugere.

62 % af vores Facebook-følgere er kvinder, og aldersgruppen 18-34 år udgør 52 %.

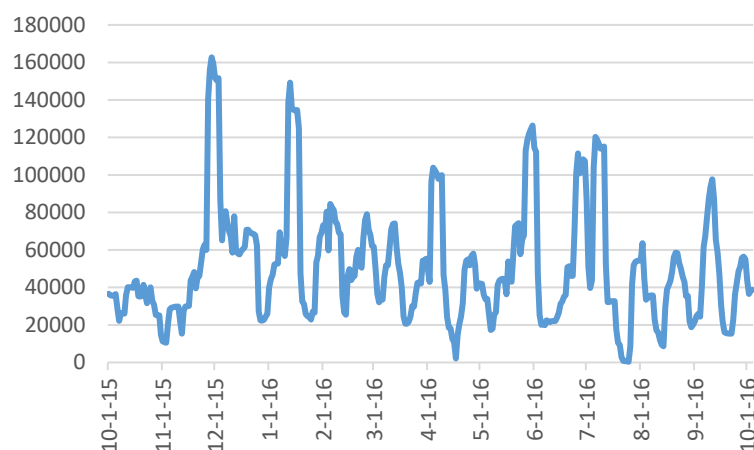
Hvis vi kigger på opslagsniveau, kommer vores gennemsnitlige opslag ud til 20.900 unikke brugere, og opslagene har en gennemsnitlig engagementsrate (andelen af de nåede brugere, som klikker, liker, kommenterer eller på anden måde interagerer med indholdet) på 3,26 %.²

Verdens Bedste Nyheder poster mest links, dernæst fotos og til sidst video (se figuren til højre). Det er i høj grad det visuelle, som kommer bredt ud og engagerer brugerne.

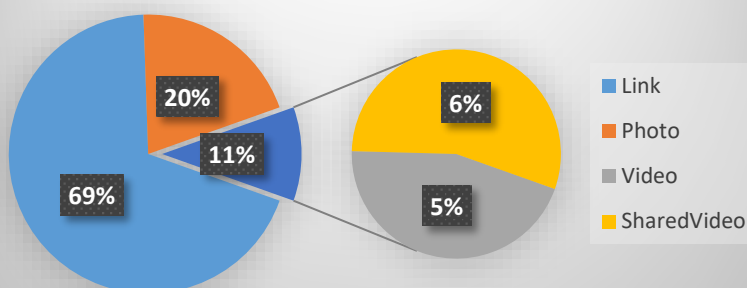
Lifetime Total Likes Lifetime



weekly post reach



Indholdstype Facebook



¹ <https://www.facebook.com/business/news/Organic-Reach-on-Facebook>

² Opslag med et reach på mindre end 2.500 personer er undtaget, da data er for lille til at være pålidelig.

I bilag k ses de bedste Facebook-opslag fra perioden 1. oktober 2015 til 1. oktober 2016, hvad angår reach og engagementsrate.³ Disse opslag repræsenterer fint bredden i vores indhold på Facebook, hvor der både er egenproduceret journalistik, videoer og billeder samt indhold, der passer ind i vores fortælling.

Nogle opslag skaber gode og lange kommentarspor. Især opslag om Verdenstimen fik brugerne til at dele og anbefale Verdenstimen til venner i kommentarsporet, ligesom nyheder, der handler om miljø og specifikt plastikposer har skabt aktivitet (se eksempel på næste side). Tallene viser, at snakken fortsætter videre på brugernes egne profiler.

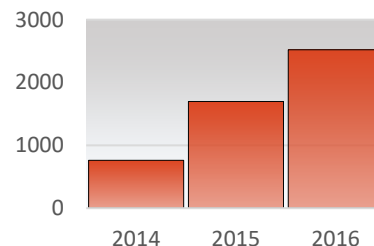
Twitter

På Twitter deler vi vores journalistik, ligesom vi også er meget aktive i forhold til stakeholders. Det lykkes rigtig godt at skabe synlighed, når vi livetweeter fra events og debatter og være en stemme i debatten. Det ses fx ved, at Verdens Bedste Nyheder bliver omtalt af stærke stemmer som UNDP's nordiske kontor, Udenrigsministeriet, Lykke Friis m.fl.

På Twitter har vi pr. 1. oktober 2016 2.570 følgere. Tilvæksten fra 11. september 2015 til 11. september 2016 (interval valgt for sammenlignelighed) er på netto 823 nye 'tweeps' svarende til en vækst på 48 %.

Det er interessant at se på, hvilke følgere vi tiltrækker, da det både tæller interesseorganisationer, politikere, FN-organisationer og redaktioner.

Twitter Followers



Pol Politik
@Politik FØLGER DIG

@Politik's politiske platform der tweeter om alt hvad der foregår i dansk politik. Følg os også på facebook: facebook.com/PolPolitik/



Youth Assembly at UN
@YouthAssembly FØLGER DIG

A unique platform for fostering dialogue and partnerships between youth, civil society, the private sector, and the United Nations. #YouthAssembly



Mette Gjerskov
@MetteGjerskov FØLGER DIG

Socialdemokrat. Folketingsmedlem. Medl. Udenrigspolitisk Nævn, Udviklingsordfører. Valgt på Sjælland. #dkpol og @Spolitik. SMS: 6162 3976



Ravi Karkara
@ravikarkara FØLGER DIG

Sr. #Strategic #Partnership #Adviser to Assistant Secretary-Gen/Deputy ED @UN_Women | Co-chair UN Interagency Network on Youth Development |Lead @UNWomen4Youth



DI - Dansk Industri
@Danskindustri FØLGER DIG

DI - Dansk Industri. Når virksomheder i Danmark vinder, vinder hele Danmark



World'sLargestLesson
@TheWorldsLesson FØLGER DIG

A lesson about the #GlobalGoals for Sustainable Development in every school on the planet. One part of the mighty @TheGlobalGoals campaign.

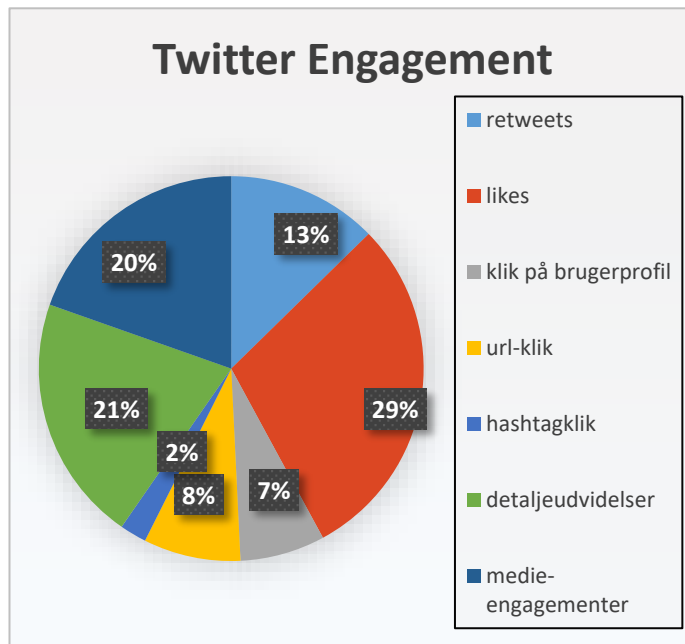
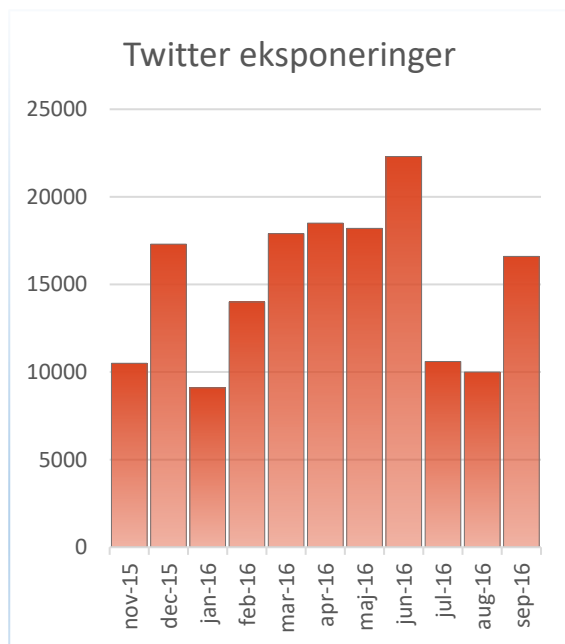
(fx side-event i FN Byen, Women Deliver-konferencen og Folkemødet), at vi får meget opmærksomhed. Vores event den 9. september 2016 ses ikke i vores egne eksponeringer, men hashtagget #verdensbedstenyheder trending i Danmark.⁴

Et gennemsnitligt tweet bliver vist 1.140 gange (ikke unikke brugere), og vores gennemsnitlige engagementsrate er 1,6 %. Brugere især liker, retweeter, klikker på billeder og detaljer, og klikker sig i mindre grad videre på de links vi deler.

³ Data er trukket fra Facebooks dataeksport. Nogle steder stemmer det ikke overens med screenshotet.

⁴ <https://trendogate.com/search/?trend=%23verdensbedstenyheder> (besøgt 6/10-2016)

I bilag k kan man se de tweets, som har opnået størst eksponering og engagementsrate i perioden november 2015 til oktober 2016.



Instagram

Verdens Bedste Nyheder er til stede på Instagram – dog med svingende intensitet. Vi poster både vores telegrammer i et tilpasset format og fortæller om Verdens Bedste Nyheders arbejde.

Vi har haft stor fremgang i antal følgere på over 50 % og rundede i oktober 2016 2.600 følgere. 75 % af vores følgere er kvinder, og den største aldersgruppe er de 25-34-årige.

Analyseværktøjer er først blevet rullet ud til Instagram i efteråret 2016, så det er ikke muligt at sige noget præcist om rækkevidde og engagement, men ud fra vores seneste opdateringer når vi i gennemsnit 1.380 unikke brugere pr. opslag.

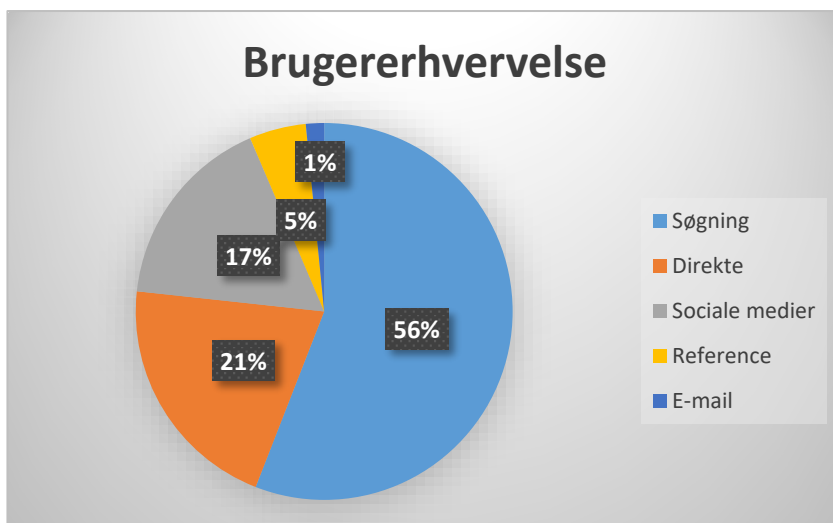


3.3 Hjemmeside og nyhedsbreve

Verdensbedstenyheder.dk

Verdensbedstenyheder.dk har tre formål: Vi vil levere konstruktiv journalistik, vi vil være en kapacitet i forhold til formidling af Verdensmålene, og vi vil fortælle om vores projekter.

I perioden 2. oktober 2015 til 1. oktober 2016⁵, hvor data er trukket, har verdensbedstenyheder.dk haft 116.600 sessioner foretaget af 71.900 unikke brugere. Sammenlignet med samme periode sidste år er det en fremgang på 9,3 % i antal sessioner og en tilbagegang på 2,7 % i antal unikke brugere.⁶



Den gennemsnitlige session er 2:30 minutter (i 2015 var det 2:32 minutter), og brugerne bruger i snit 1:52 minutter på hver side (i 2015 var det 1:47 minutter).

Demografien fra Facebook går igen på hjemmesiden: 63,2 % er kvinder, og aldersgruppen 18-34-årige udgør 44,2 %.

Brugerne finder især verdensbedstenyheder.dk ved at søge og indtaste adressen direkte i browseren.

På trods af vores store rækkevidde på Facebook tegner sociale medier sig kun for 17 % til hjemmesiden.

Af alle sidevisninger udgør nyheder ca. 22 %. De fem mest læste nyheder i perioden er: 'Kap Verde klarer sig selv nu', 'Verdens største plan vedtaget', 'Havskildpadderne vender tilbage', 'Miniprojekt laver ringe i vandet i Uganda' og 'Solenergi i ministørrelse boomer i Afrika'.

Ca. 12 % af trafikken i hele perioden går til siden om Verdensmålene. I juli blev hjemmesiden relanceret med et øget fokus på Verdensmålene, og det har skabt en fremgang på 178 % af brugere, som besøger denne side.

Generelt har redesignet haft en meget positiv indflydelse på brugen af hjemmesiden.

Der er en fremgang på 74 % i nye brugere, 127 % i sidevisninger og 39 % i sessionsvarighed.⁷

⁵ I perioden er der to store udfald på 49 dage i juli-august 2016 og otte dage i november 2015. Tallene er derfor ikke helt præcise og er afrundet til nærmeste 100. For at korrigere er der indsat et gennemsnitligt antal sessioner og brugere. Gennemsnittet er beregnet på alle dage i perioden undtagen 9. september, da det er unormalt højt.

⁶ I samme periode er andelen af internetbrugere i Danmark, som bruger ad blockers, gået frem med 9,9 %. Det blokerer også Google Analytics. Kilde: Adobe & PageFair Ad Blocking Report 2015.

⁷ Målt på en 25-dages periode på hver sin side af dataudfaldet, således at VBN-dagen ikke kommer med (10/9-5/10 og 28/5-22/6).

De ti søgninger (fra Google), som giver mest trafik til siden, ses i tabellen til venstre. Ved alle disse forespørgsler ligger vi nummer 1.

CTR (Click Through Rate; altså andelen af folk, der klikker sig videre til verdensbedstenyheder.dk efter søgningen) svinger meget på søgetermer, der relaterer sig til hhv. Verdensmålene og Nyheder. Et vægtet gennemsnit for CTR, hvor 'nyheder' indgår er 83 %, hvilket er meget fint.

For søgninger, hvor 'verdensmål' indgår, er tallet 41 %, hvilket er højt, men stadig skaber rum for forbedring.

	Google forespørgsel	Klik	Eksponeringer	CTR
1	verdens bedste nyheder	3.517	3.996	88%
2	gode nyheder	447	704	63%
3	fn verdensmål	415	822	50%
4	fn's verdensmål	366	769	48%
5	verdensmålene	300	824	36%
6	de gode nyheder	253	340	74%
7	verdensmål	238	860	28%
8	verdensbedstenyheder	197	221	89%
9	positive nyheder	192	319	60%
10	fns verdensmål	122	247	49%

Nyhedsbrev

Verdens Bedste Nyheder har i perioden fra oktober 2015 til september 2016 sendt otte nyhedsbreve ud.

Der sendes tre forskellige versioner; et generelt, et til virksomhedspartnere og et til organisationer.

Den generelle mailingliste har et støt stigende antal tilmeldte og tæller i oktober 2016 2.650 aktive modtagere. I tabellen ses åben-, klik-, og afmeldingsrater for de tre nyhedsbreve.

Det er positivt, at nærmest ingen afmelder nyhedsbrevet, men der er dog også få, som klikker sig videre. Det er derfor stadig vigtigt at have fokus på, at nyhedsbrevet i sig selv skal indeholde historier og information, da vi ikke kan forlige os på, at læserne klikker sig videre.

	Åben-rate	Klik-rate	Afmeld-rate
Generelt	37%	23%	0,4%
Organisationer	35%	24%	0,0%
Virksomheder	31 %	16%	0,4%

4. SAMARBEJDSPARTNERE

4.1 Mediepartnere

Samarbejdet med Metroxpress er i dag stærkere end nogensinde. I forbindelse med den internationale ligestillingskonference Women Deliver (hvor Verdens Bedste Nyheder var en del af det danske konsortium), der blev afholdt i maj i København, udgav Verdens Bedste Nyheder en særudgave af avisen med fokus på ligestilling og kvinders rettigheder. Avisen blev bragt som omslag på Metroxpress mandag den 9. maj 2016. Verdens Bedste Nyheders avis blev også – som det har været tilfældet i nu syv år – bragt som omslag på Metroxpress på dagen for vores årlige morgenevent fredag den 9. september, ligesom der i ti dage op til morgeneventen blev bragt en daglig artikel fra Verdens Bedste Nyheder inde i avisen.

Som noget nyt i samarbejdet med Metroxpress har Verdens Bedste Nyheder siden årets start i 2016 bidraget med en artikel til avisens globale sider hver fredag.

MX Train TV bringer på fjerde år nyheder hvert 20. minut i S-tog og på udvalgte S-togsstationer med perronskærme. Det er et attraktivt samarbejde, der også vurderes yderst positivt af passagererne, eftersom Verdens Bedste Nyheder ligger over benchmark i MX Train TV's egne tests af passagerernes opfattelse af budskabernes troværdighed og relevans.

Samarbejdet med Jyllands-Posten om faste månedlige internationale analyser er fortsat i 2016. Verdens Bedste Nyheder har her en god mulighed for at gå i dybden med nye tendenser og interessante udviklingsemner. Analyserne deles efterfølgende på Facebook, Twitter og via vores hjemmeside. Verdens Bedste Nyheders logo er nu også blevet inkluderet på analysesiderne sammen med Jyllands-Postens andre faste samarbejdspartnere: The Washington Post, Bloomberg, DIIS og Center for Militære Studier.

Bonnier Publications bragte for sjette gang årets hovedbudskab – i år fordelt på 11 annoncer, flere af dem som helsider på attraktive bagsider på magasinerne Illustreret Videnskab, National Geographic, I Form og Historie, der samlet har ca. 1,3 millioner læsere.

Kids' News og DR Ultra modtager hver uge nyheder fra Verdens Bedste Nyheder, og det afstedkommer nogle gange nyheder i hhv. avis eller tv-nyheder eller på hjemmesiden.

4.2 Erhvervslivet

Verdens Bedste Nyheders samarbejde med erhvervslivet har i 2016 fokuseret på at fastholde eksisterende erhvervspartnerne samt videreudvikle de mere strategiske partnerskaber. Samtidig har vi i løbet af året haft fokus på, hvordan erhvervspartnerne kan involveres i arbejdet med de nye Verdensmål.

Verdens Bedste Nyheders erhvervspartnerne fordeler sig på fem kategorier:

1. Forbrugerprodukter
2. Store virksomheder med mange ansatte
3. Erhvervs- og brancheorganisationer
4. Medier, der når ud til virksomheders CSR-medarbejdere
5. Erhvervspartnerne, der er med til at løfte morgeneventen

Ligesom sidste år har antallet af virksomhedspartnerne ligget på omkring 100. Desuden har ca. ¼ af virksomhederne og erhvervsorganisationer været med i alle syv år. Blandt de loyale partnere er **Novo Nordisk, DI, Håndværksrådet, Roskilde Festival, Kromann Reumert og Rice.**



Inden for forbrugerprodukter er det gode samarbejde med **Rynkeby Foods** fortsat. Rynkeby Foods producerede 100.000 stk. Verdens Bedste Nyheder-juicebrikker til årets morgenevent til en favorabel pris. Det betød, at uddelere over hele landet kunne uddele juice til danskerne med Verdensmålenes farverige ikoner og budskabet: 'Vi har en plan: 17 nye Verdensmål'.

Thise er stadig meget positiv over for Verdens Bedste Nyheder, men har i år ikke deltaget i kampagnen. Det skyldes, at Thise introducerede en ny miljøvenlig emballage i andet halvår, som de fokuserede på at lancere i stedet.

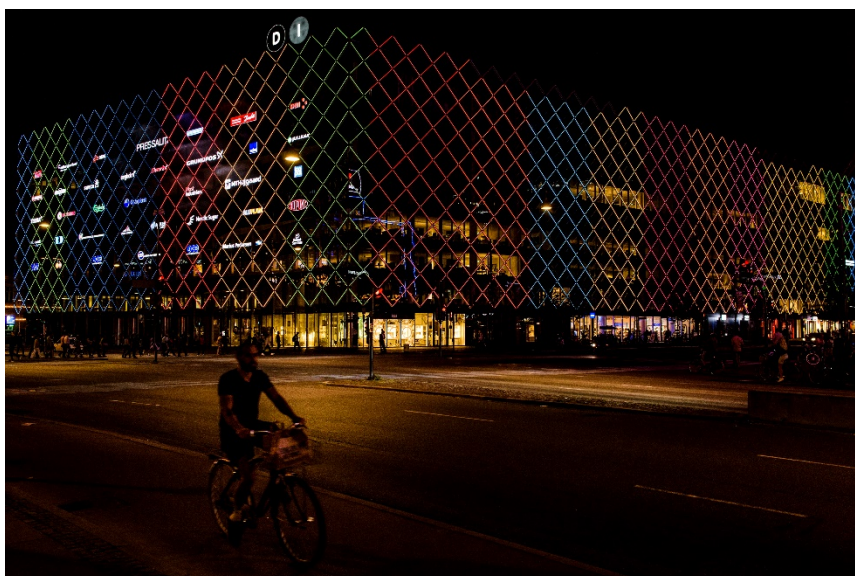
Danfoss er en ny spændende partner inden for kategorien 'Store virksomheder med mange ansatte'. Danfoss uddelte omkring 2.000 aviser i 11 medarbejderkantiner den 9. september og dagene derefter, ligesom de også nævnte uddelingen på deres internationale Facebook-side, der har 21.000 følgere.



Verdens Bedste Nyheder i Danfoss' kantine og på deres Facebook-side.

Igen i år har Verdens Bedste Nyheder haft et godt samarbejde med erhvervsorganisationerne. Det drejer sig om **DI, Dansk Erhverv, Håndværksrådet, Dansk Mode & Tekstil** og **Fynsk Erhverv**. På årets morgeneventdag holdt DI et Verdensmålsseminar efterfulgt af Dansk Erhvervs årlige CSR-konference. Verdens Bedste Nyheder blev nævnt i taler fra begge arrangører, og om morgenen var Thomas Bustrup, direktør i DI, og Stine Pilegaard Jespersen, underdirektør for afdelingen Arbejdsmarked, uddannelse og forskning i Dansk Erhverv, med til at uddele Verdens Bedste Nyheder ud på Rådhuspladsen. Industriens Hus blev flot pakket ind i Verdensmålenes mange farver, og DI nævnte Verdens Bedste Nyheder-uddelingen på deres Facebook-side (16.000 følgere). Der var en virkelig god synergi mellem de forskellige aktiviteter, og det blev fx nævnt på Dansk Erhvervs konference, at *"Den 9. september var dagen, hvor vi fejrede Verdensmålene i Danmark."*

Igen i år har **Horisontgruppen/CSR Magasinet** deltaget som partner med omtale på sr.dk.



Industriens Hus i Verdensmålenes farver. Foto: Andreas Beck

Verdens Bedste Nyheder – oplagt at kommunikere på digitale medier

Mange af de deltagende virksomheder bringer Verdens Bedste Nyheders budskaber på deres hjemmeside, i nyhedsbreve, på sociale medier eller intranet. Det er en måde, hvor virksomheder relativt nemt kan vise, at de støtter VBN og samtidig en oplagt anledning til at kommunikere deres egne CSR-budskaber. Herunder er eksempler fra handelsvirksomheden **Butler's Choice** og advokatfirmaet **Kromann Reumert**. Begge virksomheder har kommunikeret Verdens Bedste Nyheders budskaber på deres digitale platforme og i deres årsrapport. Kromann Reumert havde også en særlig temadag i kantinen, hvor der var fokus på Verdens Bedste Nyheder ved at tage inspiration fra det brasilianske køkken.



Verdensmålene – ny ramme for virksomhedernes CSR-kommunikation

Verdens Bedste Nyheder har et stærkt brand og er synlig mange steder. Det vil mange virksomheder gerne være en del af. Verdens Bedste Nyheder er dog stadig i konkurrence med andre 'gode sager', som både større og mindre virksomheder bliver opfordret til at støtte. Derfor skal vi fortsat kunne levere et attraktivt koncept, der skaber værdi for både virksomhederne og Verdens Bedste Nyheder. Det stiller krav til Verdens Bedste Nyheder om vedvarende udvikling, der tager højde for og udgangspunkt i virksomhedernes agenda og aktuelle udfordringer.

De nye Verdensmål betyder, at mange CSR-frontløbere er godt i gang med at kommunikere deres indsatser inden for rammen af de 17 mål. Det giver Verdens Bedste Nyheder en rigtig god mulighed for at være en platform, hvor virksomhederne kan vise, hvordan de arbejder med Verdensmålene. Der er dog stadig et stort antal virksomheder, der endnu ikke er gået i gang med eller kun er ved at undersøge de forretningsmæssige muligheder i at arbejde strategisk

med Verdensmålene. Verdens Bedste Nyheders initiativer kan med fordel være med til at inspirere flere virksomheder til at gå i gang med arbejdet med Verdensmålene og også begynde at kommunikere om deres bidrag til målene.

Verdensmålskompasset

Som et led i at inspirere virksomhederne til at arbejde med Verdensmålene har Verdens Bedste Nyheder i samarbejde med DI udviklet en dansk udgave af SDG Compass. Verdensmålskompasset, som værktøjet hedder på dansk, er en femtrinsguide til virksomheders arbejde med Verdensmålene. FN's Global Compact, Global Reporting Initiative og World Business Council for Sustainable Development står bag den originale version. Verdensmålskompasset blev lanceret den 7. november i Industriens Hus på konferencen 'Danske pionærer for bæredygtighed'.

Hovedsponsorer i år er:

Coop	Sponsorerer for syvende år i træk logistikken til morgeneventen.
Roskilde Festival	Har igen i år givet generøse sponsorater, der gør, at kampagnen kan række endnu længere ud med større slagkraft. Har sponsoreret annoncer for Verdens Bedste Nyheder i festivalens programhæfte og festivalaviserne Orange Press.
Tuborgfondet	Har muliggjort at Verdens Bedste Nyheder i samarbejde med 12 andre organisationer har kunnet sende plakater med de 17 Verdensmål ud til samtlige skoler og ungdomsuddannelser i Danmark

4.3 Organisationer – det folkelige bagland

Over 100 organisationer udgør igen Verdens Bedste Nyheders bagland, der repræsenteres af både af store udviklings- og nødhjælpsorganisationer, kirkelige netværk, mellemstore foreninger og mindre private initiativer. I løbet af 2016 er der igen kommet nye til - bl.a. Dignity, Danner og Engineer the Future.

Hvert år afholder Verdens Bedste Nyheder et startmøde tidligt på året for organisationerne – og for kampagneåret 2016 lå det allerede i slutningen af 2015. Formålet med mødet er at samle organisationerne og deres input til Verdens Bedste Nyheder samt at skabe dialog og gode rammer for inspiration på tværs af organisationerne. Læs evt. mere om startkonferencen i afsnit 6.4.

- Organisationerne har tre primære involveringsmuligheder: 1) at deltage i morgeneventen, 2) at indsende nyheder, og 3) at være aktive på de sociale medier.
- Over 80 % af morgeneventens uddelingssteder blev koordineret af folk, der enten arbejder for eller er frivillige i en dansk NGO.
- Over 40 artikelpitch blev indsendt i foråret fordelt på 15 organisationer. Det er et lille fald fra 2015, hvor 45 bidrag var fordelt på 20 organisationer.
- Ti pitches blev udvalgt til årets Metroxpress-samarbejde op til kampagnedagen, og fire blev brugt i vores egen avis på kampagnedagen.
- Ud over de tre primære involveringsmuligheder skræddersyer Verdens Bedste Nyheder også samarbejder. Blandt andet samarbejdede Verdens Bedste Nyheder igen med Oxfam IBIS, Mellempfolkeligt Samvirke, Concito, Salaam, Mundu, Everyday, UNDP, Operations Dagsværk, Globale Skolepartnerskaber, Globale Gymnasier og FN-forbundet om at skabe Verdenstimen.
- I år har mange gymnasier og andre undervisningstilbud budt ind på koordinatoropgaven, og antallet af uddelingssteder er dermed steget yderligere.

5. MORGENEVENTEN

Om morgenen den 9. september 2016 blev Verdens Bedste Nyheder uddelt for syvende år i træk – fra Tønder til Thisted over Bornholm til Grønland. Størstedelen af uddelingsstederne blev koordineret af organisationer og foreninger, mens resten blev koordineret af skoler.

5.1 Eventen i tal

Den årlige VBN-dag blev i 2016 større end nogensinde før med:

- Mere end 100 koordinatore
- Over 1.500 frivillige
- Mere end 150 officielle uddelingssteder i Danmark og Grønland
- Næsten en halv million uddelte aviser
- 100.000 Verdensmålsjuice fra Rynkeby Foods
- 1.200 t-shirts, 1.500 muleposer og 1.500 plakater
- Logistik i hele landet serviceret af Coop
- 21 skoler deltog i eventen, ligesom mange skoler løbende efterspørger og får tilsendt materiale efter morgeneventen
- 30 folketingspolitikere fra hele det politiske spektrum samt udenrigsminister (nu finansminister) Kristian Jensen delte aviser ud rundt omkring i landet
- Fem borgmestre delte også aviser ud
- Repræsentanter fra 8 udenlandske ambassader (Armenien, Australien, Cypern, Iran, Irland, Slovenien, Storbritannien og Sydafrika) var ligeledes med til at dele aviser ud i København.

5.2 Morgenevent highlights

Ud over selve den traditionsrige morgenuddeling, der i 2016 sprang nye rekorder i størrelse og omfang, var fredag den 9. september også centrum for andre aktiviteter. I Søndermarken i Valby arrangerede Verdens Bedste Nyheder for andet år en stor morgenfest, hvor morgenfriske unge kunne komme og fejre Verdensmålene. Hvor festen sidste år fandt sted på Rådhuspladsen, blev den i 2016 holdt som åbningsfest for det nye initiativ Ungdommens Folkemøde, hvor Verdens Bedste Nyheder er partner.

Udenrigsminister (og nu finansminister) Kristian Jensen har siden 2011 været fast avisuddeler af Verdens Bedste Nyheder. Det var han også i 2016 sammen med Enhedslistens Johanne Schmidt-Nielsen, der har delt Verdens Bedste Nyheder ud hvert år lige siden initiativets start i 2010.



Frivillig på Dronning Louises Bro. Foto: Louise Dyring Mbae

5.3 Digitale medier i forbindelse med morgeneventen

Der har været en god synergi mellem digital kommunikation og det øvrige kampagnearbejde op til og især på selve kampagnedagen den 9. september 2016.

I de fire uger op til eventen producerede Verdens Bedste Nyheder fire motion graphics, der forklarede om Verdensmål og fremgang. Vi opfordrede vores organisations- og virksomhedspartnere til at dele dem via deres kanaler. Vi ved ikke, i hvor stor udstrækning det er blevet gjort, men her er et par af de mange delinger, der er flere eksempler i bilag k.

Danmission
19 August · 🌐

Nedtællingen er begyndt: Den 9. september uddeler frivillige og ansatte fra [Danmission](#) gode nyheder og en juice til de morgenrejsende på Hellerup Station og Skt. Hans Torv i København.

Sammen med [Verdens Bedste Nyheder](#) og 2000 andre frivillige landet over er Danmission igen i år med til at få det positive og måske overraskende budskab ud til danskerne: At indsatsen for at hjælpe verdens ekstremt fattige faktisk har skabt markante og varige fremskridt.

Årets nyhed er, at verdens lande i fællesskab har vedtaget 17 nye Verdensmål, der skal sætte retning for en bedre fremtid for både os mennesker, og den planet vi bor på.

Bag Verdens Bedste Nyheder står i fællesskab de danske udviklingsorganisationer, erhvervs- og mediepartnere, FN og [Danida](#).

[Danmission Unge](#)



Aktion Børnehjælp
2 September · 🌐

Vi glæder os til at gå i dialog med alle de morgenfriske forbipasserende, når vi på næste fredag tager del i [Verdens Bedste Nyheders](#) årlige morgenevent. Med udgangspunkt i FN's 17 Verdensmål formidler vi positive historier. Kom forbi Flintholms St. i tidsrummet 7-9, hvor vi uddeler aviser og c-vitaminer.



Like Comment Share

Michael Jørgensen, Tinne Midtgaard and 28 others

I dagene før og på selve dagen har især deltagende organisationer produceret videoer, opdateringer og billeder. På Instagram blev der på dagen lagt over 100 billeder op med Verdens Bedste Nyheders hashtags (#verdensbedstenyheder og #viharenplan).

Dette kan aflæses i antal likes på Facebook. Den 8. og 9. september 2016 fik vi hhv. 100 og 159 nye likes, gennemsnittet er 24 likes pr. dag. Der var også en stor stigning på Instagram, men på grund af manglende data-behandlingsmuligheder er det ikke muligt at se de præcise tal.

På verdensbedstenyheder.dk var der på VBN-dagen 1.897 besøg. Gennemsnittet for året (2. oktober 2015 til 1. oktober 2016) er 320.

På Twitter fik vi 125 nye følgere i september – det ligger i området 25-50 nye følgere pr. måned, og #verdensbedstenyheder var 'trending hashtag' i løbet af den 9. september.

Der er samlet en række eksempler i bilag k.

5.4 Presse i forbindelse med morgeneventen

Årets budskab ser fremad for første gang

Med udgangen af 2015 nåede 2015 Målene deres deadline, og FN vedtog i stedet 17 nye Verdensmål for bæredygtig udvikling. 2016 blev dermed også det første år i Verdens Bedste Nyheders historie, hvor årets hovedbudskab ikke handlede om de konkrete fremskridt, der allerede er opnået i verden. Derimod var budskabet fokuseret fremad mod den vision om en bedre verden i 2030, som Verdensmålene handler om. Årets VBN-budskab blev derfor nyheden om, at det rent faktisk er lykkedes for verdens ledere at blive enige: 'Vi har en plan: 17 nye Verdensmål'.

Vinkling af pressemeddelelse

For at skabe opmærksomhed om årets budskab og den årlige morgenevent, hvor vi blandt andet uddeler Verdens Bedste Nyheders avis på gaden i det meste af landet, skrev og udsendte vi en pressemeddelelse en uge før eventen.

Vi valgte vinklen 'Tusindvis af frivillige går på gaden for Verdensmålene' af to årsager: Først og fremmest for at vise sammenhængen mellem Verdensmålene og vores morgenevent ved at slå an, at eventen i høj grad bæres nedefra af frivillige personer organiseret gennem civilsamfundet. Vi har tidligere erfaret, at især lokale medier ofte er interesserede i at bringe historier med en kilde fra lokalområdet, og også derfor kunne det give en positiv effekt at fokusere på de frivillige uddelere.

For det andet ville vi gerne have en overskrift, der gav en dansk vinkel på de verdensomspændende mål.

Pressekontakt

En uge før eventen sendte vi pressemeddelelsen ud til alle store (og langt de fleste små) danske medier via udsendelsessystemet *VoCast*. Alle medier fik samme pressemeddelelse, som både indeholdt informationer af interesse på lokalt og nationalt plan, og i bunden af pressemeddelelsen var der et link til et online kort, der viste uddelingsstederne i hele Danmark.

Efter udsendelsen af pressemeddelelsen tog vi personlig kontakt til en række lokale og landsdækkende medier for at gøre dem opmærksomme på og forhåbentligt interesserede i at dække eventen og/eller tage emnet op på anden vis. Kontakten foregik primært over telefon, flere gange med opfølgende genudsendelse af pressemeddelelsen.

Dækning i de store radio/tv-medier på selve dagen

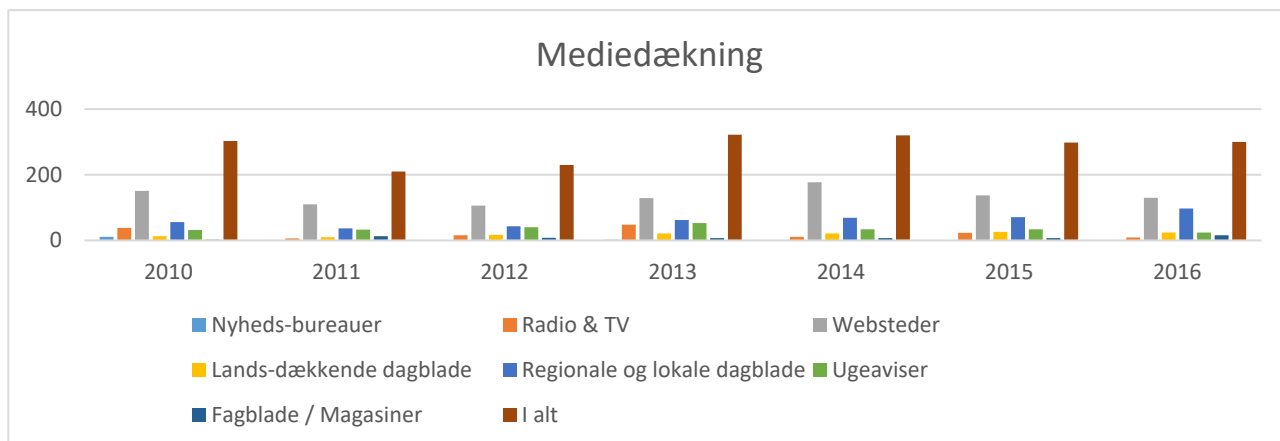
P4 Sjælland havde et interview med Thomas Ravn-Pedersen og brugte senere noget af materialet i middagsradioavisen. Sophie Rytter var 5 minutter i DR2 Morgen som del af et indslag, hvor også udenrigsminister Kristian Jensen deltog. Sophie Rytter var desuden 5 minutter i P1 Morgen og 5 minutter i P3 Morgen.

Årets mediedækning

Vi har målt årets mediedækning ved en søgning på InfoMedia. Søgeordene er som altid 'Verdens Bedste Nyheder', og perioden er 01. oktober 2015 til 30. september 2016 for at kunne sammenligne direkte med tidligere år.

År	Nyhedsbureauer	Radio & TV	Websteder	Landsdækkende dagblade	Regionale og lokale dagblade	Ugeaviser	Fagblade / Magasiner	I alt
2010	11	38	151	13	56	32	2	303
2011	1	6	110	10	37	33	13	210
2012	0	16	106	17	43	40	8	230
2013	2	48	129	21	62	53	7	322
2014	1	11	177	21	69	34	7	320
2015	0	23+*	137	26	71	34	7	298*
2016	0	9+*	130	24	97	24	16	300*

**Justeret i forhold til InfoMedias tal, som er usikre i overvågningen af dækningen af radio/tv. Vi ved, at vi har haft flere indslag i tv og radio, end InfoMedia har registreret. Det angivne tal er det, vi er sikre på, men der kan være blevet bragt flere indslag.*

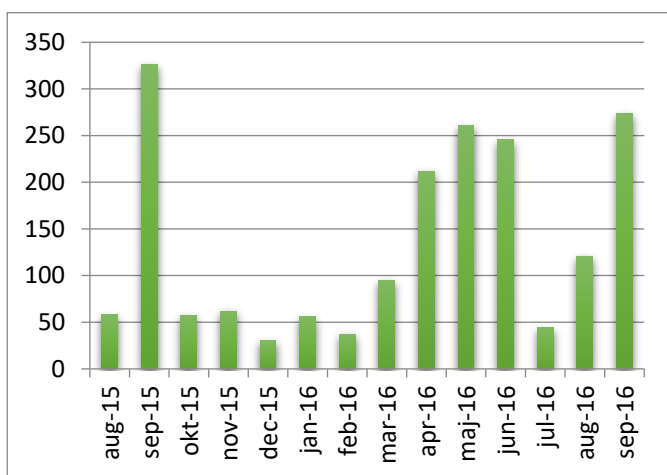


Bemærkninger til årets mediedækning

- Lille fald i dækning i landsdækkende dagblade, men årets resultat er stadig det næsthøjeste i VBN's historie. Det skyldes især Jyllands-Posten, der har bragt 11 artikler om eller fra os, i kraft af vores mediasamarbejde om at levere analyser af udviklingsspørgsmål til JP. Også Politiken, Information, Kristeligt Dagblad og Weekendavisen har omtalt os i år.
- Over en fordobling af mediedækning i fagblade/magasiner. Dette skyldes blandt andet 'navnenyt' i Markedsføring, Billed-Bladet og Se & Hør, en analyse af Women Deliver-konferencen i Markedsføring, og nye medier, der bringer artikler som fx Højskolebladet, Journalisten, Læringscentret, Erhvervsmagasinet CSR, Udfordringen og Tid og Tendenser.
- Omtalen i den regionale og lokale dagspresse er steget fra 71 til 97 fra 2015 til 2016. Det skyldes blandt andet flere artikler i kraft af vores samarbejde med Metroxpress, men selv hvis man fraregner disse, er der stadig en stigning fra 36 hits til 48.

Dækning henover året

Søgninger på InfoMedia viser, hvordan 'Verdensmål' optræder i medierne. Her ser man et mønster, der tydeligt viser potentialet i dækningen af Verdensmålene. I foråret, hvor der er markant flere hits end i vintermånederne, optrådte 'Verdensmål' 136 gange med 'Folkemøde', hvilket indikerer, at det årlige event er en faktor i at øge omtalen. September 2015 og 2016 er de måneder, hvor Verdensmål bliver omtalt mest, hvilket selvfølgelig skyldes morgeneventen (især i 2016) og selve vedtagelsen af målene i 2015.



Der er søgt på 'Verdensmål' i InfoMedia.

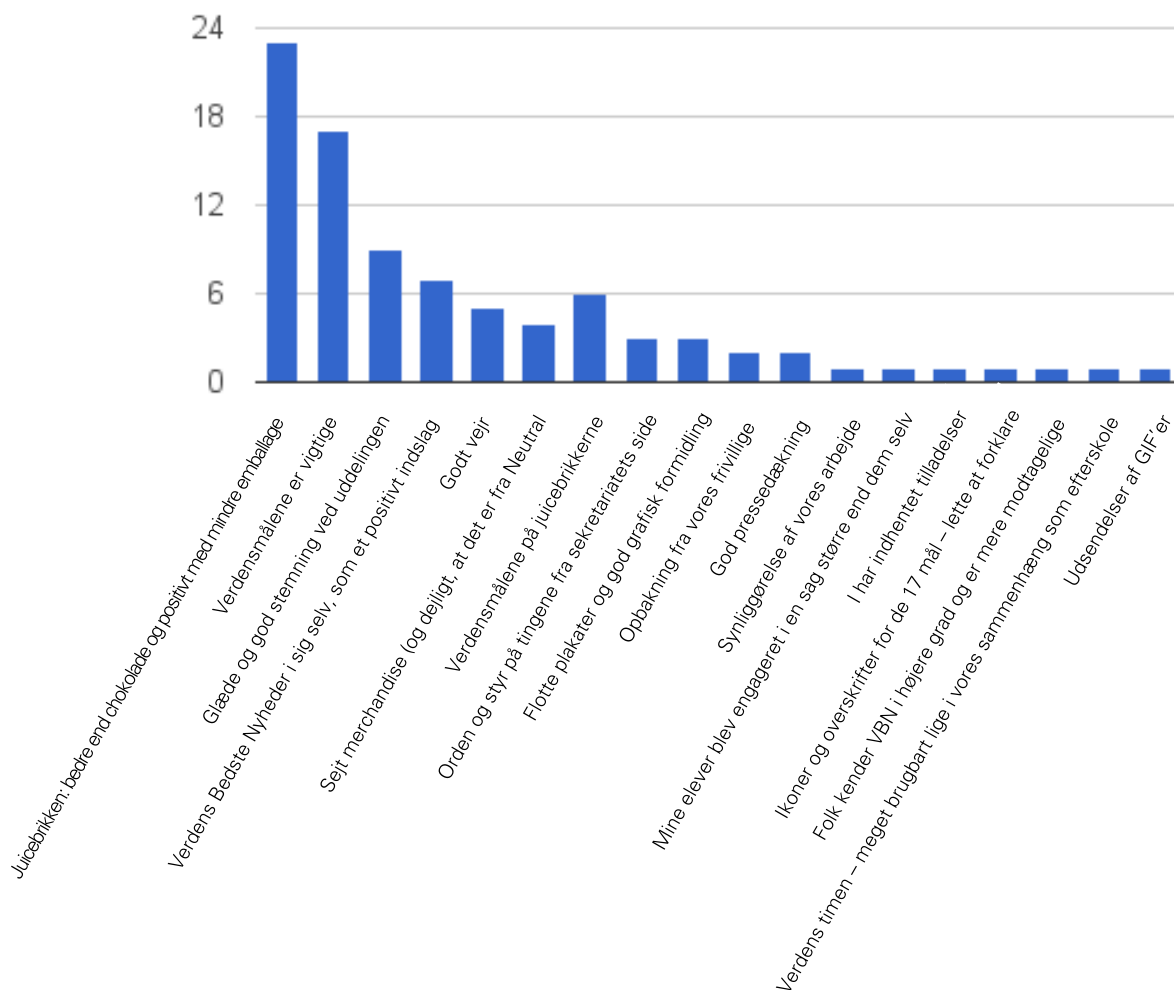
Tidsrum	I alt (alle medietyper)	Fra Verdensbedstenyheder.dk
August 15	58	0
September 15	326	4
Oktober 15	57	0
November 15	62	1
December 15	30	1
Januar 16	56	2
Februar 16	37	0
Marts 16	95	0
April 16	212	0
Maj 16	261	0
Juni 16	246	0
Juli 16	44	1
August 16	120	1
September 16	274	4

5.5 Highlights fra koordinatorevalueringen 2016

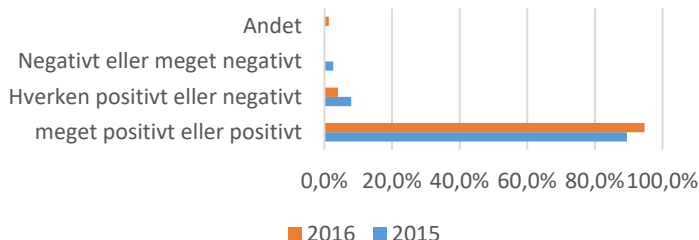
Hvert år spørger vi til koordinatorenes oplevelser og erfaringer med morgeneventen. Evalueringen er foretaget gennem SurveyMonkey og har været åben for besvarelse fra den 9. september til den 19. september 2016. Der er indgivet 73 besvarelser, hvilket betyder, at 61,9 % af koordinatorene har svaret. Resultaterne af evalueringen er sammenholdt med resultaterne fra 2014 og 2015.

Vi spørger til koordinatorenes tre bedste oplevelser under morgeneventen hvert år. Som det fremgår af nedenstående, var det i år **juicebrikken**, **avisens fokus på Verdensmålene** og **den gode stemning på uddelingsstederne**, der blev fremhævet. Derudover fremhæves i øvrigt det grafiske arbejde på juicebrikkerne, plakaterne og det tilsendte materiale. En enkelt fremhæver også samspillet mellem Verdenstimen og morgenuddelingen som særligt positivt.

Hvis du skal fremhæve de tre bedste ting fra dette års kampagne, hvad vil du så pege på?



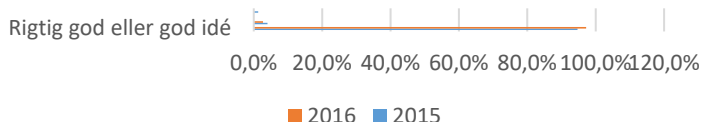
Hvordan blev I generelt modtaget af folk på gaden?



Modtagelse på gaden

94,7 % af koordinatorene mener, at kampagnen bliver modtaget meget positivt eller positivt. I 2015 var dette tal 89,5 %, altså en stigning på 5,2 %. I øvrigt lyder kommentarerne bl.a. at: *"Der var flere unge mennesker, der uafhængigt af hinanden sagde, at de synes, det var godt, at vi gør opmærksom på verdensmålene."* Og: *"Mange huskede os fra tidligere år, og gensynsglæden var stor."*

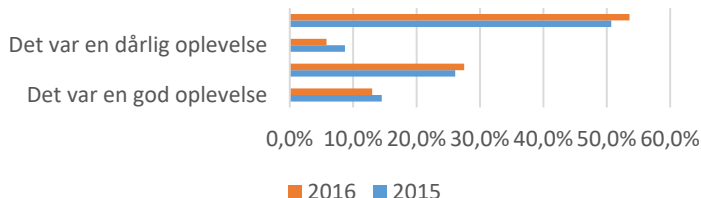
Hvad synes du om den overordnede idé med morgeneventen herunder at møde danskerne og give dem en avis og en juicebrik med på vej til...



Morgeneventen

Stort set alle koordinatore (97,2 %) synes, det er en 'rigtig god eller god ide' at afholde morgeneventen. Dog kommenterer flere – særligt i sammenhæng med det øgede fokus på Verdensmålene – på muligheden for at udvikle eventen. En skriver: *"Måske er det på tide at finde på noget andet, hvor der er mere tid til at tale med folk om de 17 Verdensmål."* Flere nævner i øvrigt, at de efterfølgende besøger uddannelsesinstitutioner og virksomheder.

Hvordan oplevede I samarbejdet med den lokale presse?



Lokal pressedækning

I undersøgelsen svarer lige over halvdelen af koordinatorene (53,6 %), at de ikke kontakter pressen. Ud af dem, der kontakter pressen, har 85,7 % en god oplevelse. Et øget fokus på, hvordan vi aktiverer koordinaterne i forbindelse med pressedækning, synes således at kunne øge vores lokale rækkevidde.

Hvad synes du om kampagnens fokus på Verdensmålene i år?



Fokus på Verdensmålene

Som noget nyt har vi i undersøgelsen i år spurgt ind til avisens fokus på Verdensmålene. Intet mindre end 100 % svarer, at de synes, det er en god ide. Generelt bærer undersøgelsen præg af en yderst positiv indstilling til kampagnens fokus på Verdensmålene – både i avisen, på juicen og på plakaten.

Alt i alt må man konkludere, at koordinatorene er glade for morgeneventen, kampagnen og sekretariatets arbejde, selvom der altid er plads til yderligere forbedringer.

6. ANDRE PROJEKTER

Verdens Bedste Nyheder har i år også lavet flere andre projekter, der har haft stor betydning for kendskabet til blandt andet FN's Verdensmål.

6.1 Verdenstimen

Verdenstimen blev lanceret for andet år i træk som den danske del af den globale kampagne, World's Largest Lesson. Målet er, at Verdenstimen hver september engagerer folkeskoler og ungdomsuddannelser i at sætte fokus på Verdensmålene. 12 uddannelses- og udviklingsorganisationer er nu partnere, og hjemmesiden verdenstimen.dk er i luften. Kampagnen lå i 2016 i samme uge som Verdens Bedste Nyheders morgenevent for at skabe synergieffekt.

12.500 egenproducerede plakater (fem stk. til hver) med Verdensmålene blev sendt ud til samtlige skoler og ungdomsuddannelser i Danmark for at invitere alle til at deltage i Verdenstimen. Plakaterne blev til med støtte fra Tuborgfondet.

Hella Joof og CPH:DOX stillede igen frivilligt op for at lave gratis reklamevideoer til de sociale medier. De to film fik igen i år markant opmærksomhed og nåede en samlet reach på 185.000 personer. Også i år lavede vi dansk indtale og undertekster til en animationsfilm fra World's Largest Lesson, bl.a. med Emma Watson.

Verdenstimen fik fin pressedækning i relevante medier. Bl.a. lavede Berlingskes Kids' News en læserkonkurrence ('Giv dit bud på en bedre verden') om fem Verdensmålsfodbolde fra Verdens Bedste Nyheder med dækning tre uger i træk, mens DR Ultra lavede en afstemning om Verdensmålene og for andet år i træk en reportage fra Randersgade Skole. Undervisningsminister Ellen Trane Nørby anbefalede Verdenstimen i en film på Facebook og i en kommentar med Thomas Ravn-Pedersen i Kristeligt Dagblad.

6.2 Folkemødet på Bornholm

Igen i år var Verdens Bedste Nyheder på Folkemødet på Bornholm den 16.-19. juni.

Verdens Bedste Nyheder var på dette års Folkemøde vært for en ungdomspartiledersdebat om Verdensmål og udviklingspolitik arrangeret i samarbejde med Dansk Ungdoms Fællesråd.

Derudover deltog Verdens Bedste Nyheder – især Thomas Ravn-Pedersen – i en del paneldebatter.

Verdens Bedste Nyheder benyttede også Folkemødet til at lave kreative billeder og video med voxpops og kendte ambassadører for Verdensmålene til de sociale medier.

Folkemødet er fortsat en oplagt mulighed for at styrke og udvide Verdens Bedste Nyheders stærke samarbejder med både medier, politikere, organisationer og virksomheder, og mødet vil derfor igen være en indsats i 2017.



6.3 Roskilde Festival 2016

Verdens Bedste Nyheder har indgået et holdningspartnerskab med Roskilde Festival, der de næste tre år vil sætte fokus på lighed. Fokus i 2016 var på politisk lighed. Verdens Bedste Nyheder deltog med et projekt, der hed Equality Equals. Det handlede om at gøre opmærksom på de nye Verdensmål og om at gøre dem håndgribelige for gæsterne på Roskilde Festival – med særligt fokus på mål 10: Mindre ulighed.

Vi designede et brætspil, der gennem dialog viste, hvordan lighed og ulighed hænger tæt sammen med de andre 16 mål, og hvordan lighed er afgørende for, at de andre mål kan realiseres. Spillet indgik i en workshop, der startede med en oplæg om mål 10 – og sluttede med statements til de sociale medier. Brætspillet er sidenhen blevet lånt ud til Verdens Bedste Nyheders partnere flere gange, der har brugt det i forbindelse med konferencer og lignende. Derudover fortsatte vi også traditionen fra sidste års festival med at spille 'Dizzy Goals' med festivaldeltagere, der kunne vinde en Verdensmålsfodbold. Konkurrencen blev filmet og fotograferet og efterfølgende delt på Verdens Bedste Nyheders sociale medier.



6.4 Startkonference, december 2015

Formand for FN's generalforsamling Mogens Lykketoft åbnede konferencen med en status på lanceringen af Verdensmålene. Herefter gæstede en række af Verdens Bedste Nyheders centrale partnere konferencen for at give hver deres bud på Verdensmål og konstruktiv journalistik. Senior Director, Head of Corporate Sustainability hos Novozymes Claus Stig Pedersen fortalte om, hvad de nye Verdensmål betyder for en global biotechvirksomhed som Novozymes – og hvilken særlig rolle partnerskaber har for virksomhedens CSR-arbejde. Journalist og radiovært på Radio24syv Kaare Svejstrup diskuterede konstruktiv journalistik med Verdens Bedste Nyheders redaktør Sophie Rytter, og salgsdirektør Kenneth Madsen og chefredaktør Jonas Rathje fra Metroxpress fortalte fra hver deres stol, hvordan gode og globale nyheder virker i Danmarks mest læste dagblad.



Konferencen indeholdt også flere workshops om Verdensmålene og nye samarbejdsmuligheder. Salen var fyldt op med ca. 100 deltagere fra civilsamfundet. Ligesom politikere og meningsdannere som MF Johanne Schmidt-Nielsen og balletmester for Den Kongelige Ballet, Nikolaj Hübbe var med. Fra talerstolen lød det bl.a.:

“Verdens Bedste Nyheder er et vanvittigt vigtigt projekt. I viser at det kan lade sig gøre at forandre verden. I går i krig mod magtesløsheden og skaber udsyn på juicebrikkerne. I er magtesløshedsbekæmpere. I er håbskabere og udsynsskabere.”

– Johanne Schmidt-Nielsen, MF for Enhedslisten

“Samarbejdet med jer har fået os til at tænke mere over vores dækning af det globale stof. Og da I startede med de konstruktive nyheder begyndte det at smitte af på resten af indholdet i avisen.”

– Jonas Ratje, chefredaktør MetroXpress

“Verdensmålene hænger uløseligt sammen, og er et vigtig udgangspunkt for de næste 15 år. Målene er en økonomisk og økologisk opskrift på at redde verden, og jeg vil gøre mit for at få alle landene med.”

– Mogens Lykketoft, formand for FN's Generalforsamling

6.5 Foredrag

Verdens Bedste Nyheders ansatte har igennem året afholdt mere end 30 foredrag og oplæg med varierende emner og målgrupper. Af eksempler på emner kan nævnes: konstruktiv journalistik, mediernes rolle for vores verdensopfattelse, kreativ kampagnekommunikation og FN's Verdensmål. Målgrupperne spænder helt fra folkeskoleklasser til fagfolk inden for især medier, kommunikation eller civilsamfundet.

For at fremhæve et par eksempler:

- Foredrag om Verdensmål og/eller Verdens Bedste Nyheder på Folkekirkens Nødhjælp og Øko-nets landsmøde, Danmarks Naturfredningsforening, UNESCOs årsmøde og Dansk Missionsråd.
- Arrangør og ordstyrer af debat om Verdensmål og udvikling mellem ungdomspartipolitikere på Folkemødet.
- Ordstyrer i debat om mediernes dækning af Afrika på Journalistforbundets årlige fagfestival med næsten 2.000 deltagere.

Efterspørgslen på ansatte fra Verdens Bedste Nyheder til at holde foredrag er fortsat meget stor, og vi har derfor i 2016 indført en grundtakst på 3.000 kroner + transport for et foredrag.

7. INTERNATIONALE SAMARBEJDER



"We ran out of newspapers sooner than we expected. It means that people have become more interested and more willing to learn. We will definitely want more newspapers to distribute next year." Laura Mikelsone, frivillig fra Letland

7.1 Verdens Bedste Nyheder i hele Europa

For andet år i træk valgte EU at samarbejde med Verdens Bedste Nyheder om dels at sprede vores avis til resten af EU og dels at promovere den danske VBN-tradition med en gang om året at fejre de mange globale fremskridt i form af en morgenevent med uddeling af Verdens Bedste Nyheder.

VBN stod for produktion af en europæiske masterudgave af avisen på engelsk, hvorfra EU fik den oversat til de øvrige 21 EU-sprog. Avisen er blevet trykt og uddelt i samtlige EU-lande på nær England, der pga. Brexit valgte at takke nej i år. 17 EU-lande har lavet en særlig 'World's Best News Day' eller har på anden måde uddelt VBN-avisen gennem uddannelsesinstitutioner, til et offentligt arrangement og lignende.

Sekretariatet hjalp også med at lave officielle oversættelser af de 17 Verdensmålsikoner til de syv europæiske sprog, der endnu ikke havde det.

I år bad EU desuden om hjælp til at udvælge egnede fotos til at illustrere de 17 verdensmål samt en månedlig baggrundsartikel om syv af Verdensmålene. Der resterer fire artikler, der vil blive produceret i de kommende måneder.

Samarbejdet var under opsejling i et halvt år, men kunne først bekræftes fra EU's side i midten af juni. Det betød en ekstra presset implementeringsperiode for VBN-sekretariatet i København. Til at stå for koordineringen af dette europæiske projekt ansatte VBN Nanna Amalie Dahl fra juli til oktober.

Sekretariatet har modtaget meget fin respons fra Europa-Kommissionen i Bruxelles og flere af EU's medlemsstater, der håber, at der nu er skabt en blivende tradition med en europæisk WBN-avis og World's Best News Day.





"Thank you all, it was fun! Keep going and I wish you all the strenght in changing the world!", skriver Kristi Ockba fra den estoniske NGO Mondo som kommentar til det filmvisningsevent i Estland, hvor avisen blev uddelt



Flere af de nationale initiativer involverede brugen af nationale ambassadører. Her læser den tjekkiske premierminister, Bohuslav Sobotka, den tjekkiske udgave af Verdens Bedste Nyheder



Verdens Bedste Nyheder på slovensk, finsk, italiensk, litauisk og engelsk

7.2 Project Everyone, GlobalGoals.org og SDG Action Campaign

Verdens Bedste Nyheder har siden midten af 2014 været officiel samarbejdspartner med Project Everyone og SDG Action Campaign (dengang UN Millenium Campaign), som har til formål at gøre Verdensmålene kendte af så mange som muligt over hele kloden. Verdens Bedste Nyheder har bl.a. taget initiativ til Verdenstimen – den danske version af den globale skolekampagne World's Largest Lesson, der er lanceret af og bosiddende med Project Everyone. Project Everyone ledes af den engelske stjernefilmmager Sir Richard Curtis, der af Ba Ki-moon er blevet udpeget som en af 17 globale Verdensmålsambassadører.

7.3 Søsterorganisationer

Fire lande har kopieret VBN-konceptet på en mere blivende måde. I Norge og i Holland er der som i Danmark etableret et særligt VBN-sekretariat med ansatte og en organisation, mens det i Irland og Finland er en eksisterende organisation (hhv. NGO-samvirket Dóchas og det finske FN-forbund), der har taget WBN-brandet til sig i forbindelse med en eller flere årlige events. VBN inviterede i maj til det første fysiske søsterorganisationsmøde i København med erfaringsudveksling, sparring og ideudvikling, hvor repræsentanter fra Norge, Holland og Finland deltog. Her blev det besluttet fremover at have et fælles Skype-møde hvert kvartal.

I slutningen af oktober holdt VBN to oplæg for de største svenske udviklings-NGO'er, der nu har besluttet at arbejde for et svensk VBN i 2017.

På et Nordisk Råd-møde i november blev der ligeledes indledt kontakt til Færøerne, Grønland og Island for muligt fremtidigt VBN-samarbejde i 2017.



Bill Gates i Haag under stiftelsen af hollandsk 'søster'



Norges statsminister, Erna Solberg, med Verdens Beste Nyheter

7.4 International conference om kommunikation af Verdensmålene

Med Mogens Lykketofts formandskab for FN's 70. generalforsamling og vedtagelsen af de nye Verdensmål for bæredygtig udvikling i september 2015 opstod en situation, hvor Verdens Bedste Nyheder tog initiativ til globalt at samle nøglepersoner og organisationer, der arbejder med den vigtige kommunikation af de nye Verdensmål.

Rammen blev et 'Policy Room Roundtable', hvor VBN sammen med EU (DEVCO) og FN's SDG Action Campaign inviterede globale ledere, kommunikations- og policyfolk til New York.



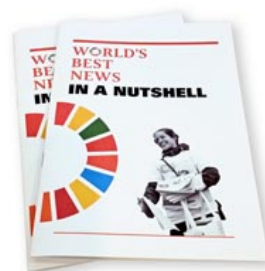
Photo: Freya Morales/UNDP

Mødet var samtidig første gang, VBN stod for en global event, som både matchede VBN's formål med at kommunikere de nye Verdensmål og som også rummede potentialer for at udbrede VBN's erfaringer fra Danmark i en større international kreds.

SDG Action Campaign kaldte vores Policy Room for *"a sensational success"*, eventen indfrie vores strategiske mål, og SDG Action Campaign er begejstrede *"for at høre VBN-historien, fordi den virker."*

VBN inviterede allerede i februar EU med til at være medarrangør af eventen, og det blev hurtigt til endnu et stærkt partnerskab. EU bistod med mødelogistik fra deres FN-mission og skaffede budget til catering og en enkelt billet/hotel for den afrikanske ungdomsrepræsentant. Og vigtigst af alt: De skaffede opbakning fra allerhøjeste sted, idet EU-Kommissionen prioriterede, at udviklingskommissær Neven Mimica deltog og talte ved eventen, hvilket betød, at FN's højeste chef for kommunikation, vicegeneralsekretær Christina Gallach, så også deltog og talte.

Sekretariatet udarbejdede til brug for konferencen en lille folder om VBN's arbejde; 'World's Best News in a Nutshell'.



Mere om eventen her: worldsbestnews.dk/communicating-the-sustainable-development-goals-for-everyone/

8. KONKLUSION OG PERSPEKTIV

2016 har været et begivenhedsrigt år for Verdens Bedste Nyheder – ikke mindst på de indre linjer med stiftelsen som selvejende organisation, nedsættelsen af en bestyrelse og ansættelsen af en direktør, der fremover skal stå i spidsen for organisationens udvikling. Verdens Bedste Nyheder har dermed fået en markant mere solid forankring, der tegner nye muligheder for fremtiden.

Den årlige VBN-dag blev i 2016 større end nogensinde før med over 150 uddelingssteder i hele Danmark og Grønland, mere end 1.500 frivillige avisuddelere, herunder fem borgmestre og 30 folketingspolitikere fra hele det politiske spektrum samt repræsentanter fra otte ambassader (England, Irland, Armenien, Cypern, Australien, Sydafrika, Slovenien og Iran). Også resten af Europa fik Verdens Bedste Nyheder som en del af et samarbejde med EU-Kommissionen. 11 EU-lande lavede en event med avisuddeling i lighed med Danmark, og alle 28 EU-lande fik tilbudt en Verdens Bedste Nyheder-avis på eget sprog.

Allerede i årsrapporten fra 2015 beskrev Verdens Bedste Nyheder ambitionen om flere aktiviteter i det global syd, fx en mulig søsterorganisation i Nigeria. Dette er stadig ambitionen. En ny international strategi skal sætte retning for det internationale arbejde frem mod 2020, hvor det forventes, at også samarbejdet med EU-Kommissionen og SDG Action Campaign i New York og Bonn kommer til at være centralt.

I forhold til at styrke samarbejdet med Verdens Bedste Nyheders nationale partnere håber vi at kunne tilbyde en række nye workshops eller kurser i konstruktiv journalistik og kommunikation i løbet af 2017.

Journalistikken har især i kraft af det faste, ugentlige samarbejde med Metroxpress fået et kadenceløft og en ny platform i 2016 og vil fortsat være en central del af Verdens Bedste Nyheders varemærke. Især afholdelsen af workshops – muligvis i samarbejde med flere af landets journalistuddannelser samt SDG Action Campaigns nye kontor i Bonn – i konstruktiv journalistik er en ambition, som vi i 2017 håber yderligere kan cementere Verdens Bedste Nyheders position som markedsleder på dette felt.



VERDENS BEDSTE NYHEDER

2016 HAR VÆRET ET STORT ÅR
FOR VERDENS BEDSTE NYHEDER.
DET VAR ÅRET, HVOR FN'S NYE
VERDENSMÅL FOR ALVOR KOM I SPIL
OG AFLØSTE 2015 MÅLENE.

SAMTIDIG BLEV VERDENS
BEDSTE NYHEDER STIFTET SOM
SELVEJENDE FORENING. DET
MARKEREDE OVERGANGEN FRA
PROJEKTORGANISATION TIL ET
BLIVENDE OG UAFHÆNGIGT MEDIE
FOR KONSTRUKTIV JOURNALISTIK
OG KAMPAGNER.

DEN ÅRLIGE MORGENEVENT SLOG
ENDNU EN GANG ALLE REKORDER,
OG OGSÅ I ÅR UDKOM VERDENS
BEDSTE NYHEDER I HELE EU.

VERDENSBEDSTENYHEDER.DK

