
VERDENS BEDSTE NYHEDER

Årsrapport **2017**



Indhold

1. Indledning	3
2. Årets evaluering.....	5
2.1 Udvalgte aktiviteter fra 2017	7
3. Kendskab til Verdens Bedste Nyheder.....	8
3.1 Highlights fra årets Epinion-undersøgelse	8
3.2 Kendskab via digitale og sociale medier	9
3.3 Hjemmeside og nyhedsbreve	14
4. Samarbejdspartnere	18
4.1 Mediepartnere	18
4.2 Erhvervslivet	18
4.3 Organisationer	21
5. Morgeneventen.....	21
5.1 Eventen i tal.....	22
5.2 Morgenevent highlights.....	22
5.3 Digitale medier i forbindelse med morgeneventen	23
5.4 Presse i forbindelse med morgeneventen	24
5.5 Highlights fra koordinatorevalueringen 2016	26
6. Andre projekter	28
6.1 Verdenstimen	28
6.2 Folkemødet på Bornholm	28
6.3 Roskilde Festival 2017	29
6.4 Vi cykler for Verdensmålene	30
6.5 Foredrag	30
7. Internationale samarbejder	32
7.1 Verdens Bedste Nyheder i Europa.....	32
7.2 SDG Action Campaign, World's Largest Lesson og Project Everyone	32
7.3 Søsterorganisationer	33
8. Konklusion og perspektiv	34

Bilag

1. Epinions Befolkningsundersøgelse 2017: Hovedrapport + tabelrapport
2. Liste over virksomheder
3. Liste over NGO'er
4. NGO-evaluering 2017
5. Koordinatorevaluering 2017
6. Liste over uddelingssteder 2017
7. Statistik for nyhedsbreve
8. Website-statistik
9. Bedste SoMe-opslag

Denne årsrapport 2017 er udgivet januar 2018.

1. INDLEDNING

Du er aldrig for ung til at ændre verden!

Sådan lyder den opfordring, som Verdens Bedste Nyheder – ledsaget af en plakat med Verdensmålene – sendte ud til alle landets skoler og ungdomsuddannelsesinstitutioner i 2017. Og netop Verdensmålene – og den fortsatte opfordring til at handle på dem, har været centralt for mange af Verdens Bedste Nyheders aktiviteter i 2017.

Denne årsrapport omhandler Verdens Bedste Nyheders aktiviteter i 2017, året hvor Verdensmålene for alvor gjorde deres indtog i Danmark og blandt de danske civilsamfundsorganisationer. Verdens Bedste Nyheders centrale rolle i udbredelsen af kendskabet til Verdensmålene blev også anerkendt, da 2017 var året, hvor Verdens Bedste Nyheder for første gang var på finansloven som 'kommunikationsplatform for Verdensmålene'.

Verdens Bedste Nyheder fortsatte i 2017 den journalistiske linje, der er fastlagt i formålsparagraffen. Årets nyhedsproduktion har dermed taget udgangspunkt i Verdensmålene og været baseret på konstruktiv journalistik og kommunikation. Den faste nyhedsproduktion har blandt andet inkluderet tre ugentlige telegrammer i landets S-toge, en kort ugentlig nyhed til Metroxpress og et fast analysesamarbejde med Jyllands-Posten på månedsbasis. Den årlige avis produceret til Verdens Bedste Morgen har sikret at Verdens Bedste Nyheder kan læses af et bredt udsnit af den danske befolkning. Ligeledes har 2017 budt på et øget antal henvendelser om oplæg, workshops og foredrag omkring VBN's tilgang til konstruktiv journalistik – både nationalt og internationalt. Verdens Bedste Nyheder blev i december 2016 desuden registreret som nyhedsmedie hos Pressenævnet og dermed underlagt medieansvarsloven.

Verdens Bedste Nyheder har arbejdet for at gøre Verdensmålene kendte i den brede befolkning. Her har særligt børn og unges engagement i Verdensmålene været et centralt omdrejningspunkt i årets arbejde – både for den redaktionelle linje, kampagner og partnerskaber. I marts 2017 afholdt vi for første gang 'Vi cykler for Verdensmålene', hvor over 40 unge deltog i en Verdenstime i Roskilde for at aflevere deres drømme og håb for 2030 til udviklingsminister Ulla Tørnæs. Diskussionen om de unges prioriteter for 2030 fortsatte på Folkemødet, hvor Verdens Bedste Nyheder i samarbejde med Dansk Ungdoms Fællesråd bad formændene for de danske ungdomspartier om at prioritere, hvor de mener verden bør være i 2030. Fokus på børn og unges centrale rolle gik også igen i efterårets arbejde: I år lå både Verdenstimen og Verdens Bedste Morgen i uge 36 og var knyttet sammen af årets hovedbudskab: 'Vi er Generation Verdensmål'. Til Verdens Bedste Morgen blev de morgenfriske danskere derfor også mødt med en avis, der satte fokus på, hvordan børn og unge driver forandringsprocesser over hele verden, ligesom årets Verdenstimen-plakat illustrerede 17 danske unge med hver deres Verdensmål. Verdens Bedste Nyheders partnere har også taget budskabet om vigtigheden af børn og unges engagement til sig: Sammen med Københavns Kommunes Børne- og Ungeforvaltning, partnerorganisationerne bag Verdenstimen, Børne- og Unge Borgmester Pia Allerslev og Udviklingsminister Ulla Tørnæs kickstartede Verdens Bedste Nyheder i august Verdenstimen med rådhuspandekager, taler og workshop sammen med lærere og elever fra de københavnske folkeskoler. Dansk Industri valgte desuden at slutte året med en udstilling om Generation Verdensmål i deres foyer på Rådhuspladsen skabt i samarbejde med Verdens Bedste Nyheder. Udstillingen hylder de mange børn og unge, der både i Danmark og i resten af verden allerede er i fuld gang med at skabe innovative løsninger og rykke verden i en bedre retning. Målet er, at udstillingen skal få danske børn og unge (og de øvrige gæster i Industriens Hus) til at tage stilling til, hvordan vi hver især kan gøre noget for Verdensmålene.

2017 var året, hvor Danmark for alvor fik sat Verdensmålene på dagsordenen, men ikke mindst også året, hvor Verdens Bedste Nyheder introducerede begrebet Generation Verdensmål, som dækker over den historisk store og engagerede generation af unge, der er centrale aktører, hvis vi skal nå Verdensmålene inden deadline. Det åbner op for mange spændende muligheder i 2018.



Vi cykler for Verdensmål (tv). Foto: Malte Kristiansen. Generation Verdensmål udstilling i Dansk Industri (th). Foto: Ane Bertelsen



Årets Verdenstime-plakat

2. ÅRETS EVALUERING

Verdens Bedste Nyheders 2020 strategi opererer med fire kerneområder: nuancer, Verdensmål, samarbejde og vækst, som organisationens handlingsplan og nøgleindikatorer også er foldet ud fra.

Nuancer: Vi vil bidrage til et mere nuanceret verdensbillede. Nuanceret viden skaber håb – og håb skaber motivation for handling. Jo flere der ved, hvilke fremskridt og løsninger verden byder på, jo flere kan bidrage til, at de bliver ført ud i livet.

Verdensmål: Vi vil gøre FN's Verdensmål kendte af så mange som muligt. Jo flere der kender Verdensmålene, jo flere er med til at sikre, at vores politiske ledere leverer resultater.

Samarbejde: Vi vil styrke vores rolle som platform for nytænkende partnerskaber på tværs af sektorer. Samarbejde og partnerskaber er nøglen til indfrielse af Verdensmålene såvel som udbredelsen af viden og nuancer.

Vækst: Vi vil være en større og stærkere organisation. Ved at være en solid organisation og udbrede Verdens Bedste Nyheder, styrker vi vores muligheder for at nå vores vision og mission.

Handlingsplanen for 2017 udfoldede de fire kerneområder i 25 konkrete delmål, der fremgår af næste side. 14 er nået (grøn), syv er delvist nået (gul) og tre er ikke nået (rød).

1. Nuancer

- a. Producere konstruktive nyheder til egne og andres medier
- b. Indgå samarbejde med en af journalistuddannelserne
- c. Fortsætte mediesamarbejdet med Metroxpress, Train TV, JP, Bonnier og Clear Channel

2. Verdensmål

- a. Konstruktiv journalistik, der tager udgangspunkt i emner med fokus på Verdensmålene.
- b. Udvikle koncept for samarbejde med civilsamfund og erhvervsliv om kommunikation af Verdensmålene (delstrategier)
- c. Udbyde Verdenstimen i Uge 36 over for folkeskoler og ungdomsuddannelser
- d. Indgå et partnerskab med Københavns Kommune om at få Verdenstimen bredt ud
- e. Arbejde på, at Verdensmålene bliver indarbejdet som fast pensum
- f. Gennemføre event sammen med Dansk Ungdoms Fællesråd på Folkemødet 2017 på Bornholm
- g. Inddrage oplysning om Verdensmålene i holdningssamarbejdet på Roskilde Festival 2017
- h. Tage initiativ til at udvikle en model for Verdensmålsambassadører med CHORA og Concito
- i. Fortsætte samarbejdet med SDG Action Campaign, Project Everyone og World's Largest Lesson

3. Samarbejde

- a. Gennemføre Verdens Bedste Morgen den 8. september 2017 med særligt fokus på at engagere flere virksomheder i eventen
- b. Samarbejde med DI og DE om kortlægning af medlemmers behov ift. nye koncepter
- c. Etablere et tættere samarbejde med Global Compacts hovedkontor
- d. Indgå et strategisk partnerskab med tre større danske virksomheder
- e. Skabe synergi med de danske civilsamfundsorganisationer (CSO'er):
 - i. Kvartalsmøder i CSO- ophavskredsen (VBN, CISU, Global Fokus, 92-gruppen),
 - ii. Deltage i CSO-netværkenes årsmøde eller medlemsmøde for at orientere om VBN,
 - iii. Halvårlige inspirationsmøder for kommunikationsmedarbejdere
 - iv. Indbyde en mindre kreds til en form for kommunikations forum
 - v. Årsmøde for alle medlemmer
- f. Fortsætte samarbejdet med Dansk Ungdoms Fællesråd og ungdomsorganisationer om at tilbyde Verdensmålsmaterialer, oplæg og andre aktiviteter til deres medlemmer
- g. Sammen med Danidas Evalueringsenhed tage initiativ til udvikling af ny befolkningsmåling

4. Vækst

- a. Udvikle holdbar forretningsmodel, der kan sikre et solidt økonomisk grundlag
- b. Opbygge en mere datadrevet ledelse
- c. Søge yderligere to donorer
- d. I samarbejde med EU udvikle et mere permanent samarbejde om den europæiske *WBN-day*
- e. Styrke partnerskabet med SDG Action Campaign, Project Everyone og GSMA om udbredelsen af VBN's nyheder og journalistiske tilgang
- f. Koordinere samarbejdet mellem VBN og de europæiske søsterorganisationer

2.1 Udvalgte aktiviteter fra 2017

Januar

- DR.DK, DR P1, BT, Metroxpress og Information benytter VBN's artikel 'De 10 bedste nyheder i 2016'
- Præsentation ved åbningen af Post-, Telegram- og Kommunikationsmuseet ENIGMA
- Repræsentant fra Bill & Melinda Gates Foundation til frokost hos VBN
- Europa Kommissionens møde med medlemsstater om udviklingskommunikation i Bruxelles (VBN evaluering og præsentation)
- Tre "MORGENBUD" afholdes på ENIGMA i foråret

Februar

- Rundbordsmøde for Verdensmål hos Dansk Erhverv, hvor VBN deltager og modererer

Marts

- Stand til Global Festival of Ideas for Sustainable Development i Bonn
- Vi cykler for Verdensmålene, arrangement af VBN
- Survey af NGO'ernes brug af VBN
- Oplæg hos Dansk Erhvervs CSR-netværk 'Kommunikér de gode historier om Verdensmålene'

April

- Verdensmåls-workshop for Danmarks Naturfredningsforenings Hovedbestyrelse

Maj

- WBN Europe årsmøde med VBN Norge & WBN Netherlands

Juni

- Deltagelse i det syvende Folkemøde på Bornholm
- Møde med Danidas Evalueringskontor og Kommunikationsafdeling om effektmålinger

Juli

- Holdningspartner på Roskilde Festival under 'Equality' temaet. Afholdelse af quiz om Verdensmål 5, med Sara Bro som vært samt redaktionelt samarbejde med festivalavisen, Orange Press
- VBN deltager ved FN's High Level Political Forum i New York.
- Spejdernes Lejr: VBN-tekster om Verdensmålene bruges på store bannere (3x3m). 37.000 deltagere.
- Indgåelse af partnerskabsaftale med UN SDG Action Campaign

August

- Tuborgfondet støtter tryk og udsendelse af særlig Verdensmålsplakat til samtlige skoler i Danmark
- Udsendelse af fysiske morgeneventmaterialer til koordinatore
- Mentor, udstiller og oplægsholder ved UNLEASH d. 19.-21. august i Aarhus. Stor og positiv opmærksomhed både nationalt og internationalt om VBN's formidling af Verdensmål.
- Launch af Verdenstimen på Københavns Rådhus med deltagelse af Borgmester Pia Allerslev og Udviklingsminister Ulla Tørnæs arrangeret af VBN

September

- Verdens Bedste Morgen afholdes for ottende gang i Danmark
- Verdenstimen afholdes i uge 36
- VBN er programpartner til INDEX Award

Oktober

- VBN flytter fra Nørregade til Vartov
- Stand ved Kulturnatten hos Dansk Industri
- 'Generation Verdensmål' udstilling i DI's foyer
- Deltagelse i Global Constructive Conference

November

- VBN deltager i DI's "Grib Verdensmålene"-dag



Verdens Bedste Morgen. Foto: Louise Dyring

3. KENDSKAB TIL VERDENS BEDSTE NYHEDER

Epinion har for ottende år i træk gennemført en repræsentativ befolkningsundersøgelse, der belyser danskernes kendskab og holdning til u-landsbistand, udviklingen i udviklingslandene, Verdens Bedste Nyheder og Verdensmålene. Undersøgelsen var af sparehensyn mindre i år end tidligere og der er derfor ikke målt på alle de samme parametre som de foregående år.

3.1 Highlights fra årets Epinion-undersøgelse

Mere end hver fjerde dansker kender Verdensmålene

Danskernes uhjulpne kendskab til Verdensmålene har været støt stigende siden målene blev vedtaget i 2015. Fra 19 % i 2015 til 27 % i 2017. Det er også det hidtil højeste niveau, siden Epinion i 2009 begyndte at spørge om kendskabet til FN's

mål. Hvor det til og med 2014 handlede om kendskab til 2015-målene, har det fra 2015 været Verdensmålene for bæredygtig udvikling, der er blevet spurgt til.

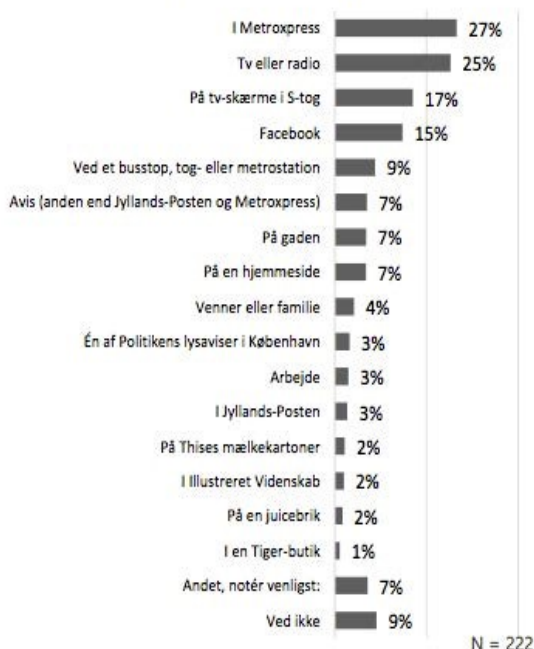
Trods stigende uhjulpent kendskab er det hjulpne kendskab samtidig faldet fra 36 % til 30 %. Det medfører, at det kombinerede kendskab er faldet fra 44 % til 35 %, der enten har set eller hørt om Verdensmålene.

Større tro på, at vi kan afskaffe fattigdom

12 % svarer i år, at det i "høj grad" er realistisk at udrydde ekstrem fattigdom. I 2016 var det kun 6 %, der mente det samme. Denne udvikling er statistisk signifikant på trods af de relativt lave antal respondenter.

Metroxpress-samarbejde giver størst kendskab til Verdens Bedste Nyheder

Hvor har du set eller hørt om Verdens Bedste Nyheder?



Det er samarbejdet med avisen Metroxpress, der får Verdens Bedste Nyheder ud til flest læsere. 27 % svarer i undersøgelsen, at de kender Verdens Bedste Nyheder fra gratisavisen. Men også tv og radio har gennemslagskraft: 25 % har set eller hørt om VBN gennem disse medier.

Da Verdens Bedste Nyheder primært er i radio og tv omkring den årlige morgenevent, Verdens Bedste Morgen, kan vi konkludere, at enkelte eksponeringer på de store medier kan have lige så stor effekt på kendskabet som et helt års udgivelser af artikler hver fredag. En af årsagerne kan være, at fokus i radio og tv ofte er på Verdens Bedste Nyheder som organisation, hvorimod vores artikler i Metroxpress måske ofte blot opfattes som en del af avisens nyhedsflow, og VBN som afsender derfor overses.

VBN kendes også især fra skærmene i S-togene (17 %) og fra Facebook (15 %).

Sammenligner man årets Epinion med tidligere udgaver af befolkningsmålingerne, viser der sig en interessant udvikling i fordelingen af, hvor man har set eller hørt om Verdens Bedste Nyheder i sammenhæng mellem dels de redaktionelle satsninger og dels investeringer i synlighed (outdoor og Train TV) ift. hvor højt de pågældende

medietyper ligger i befolkningsmålingen. Train TV startede med at vise VBN-telegrammer i S-tog i 2013, hvor 8 pct. havde set Verdens Bedste Nyheder dér. Tallet steg i 2014 til 16 %, 18 % i 2015, 19 % i 2016 og så 17 % i 2017.

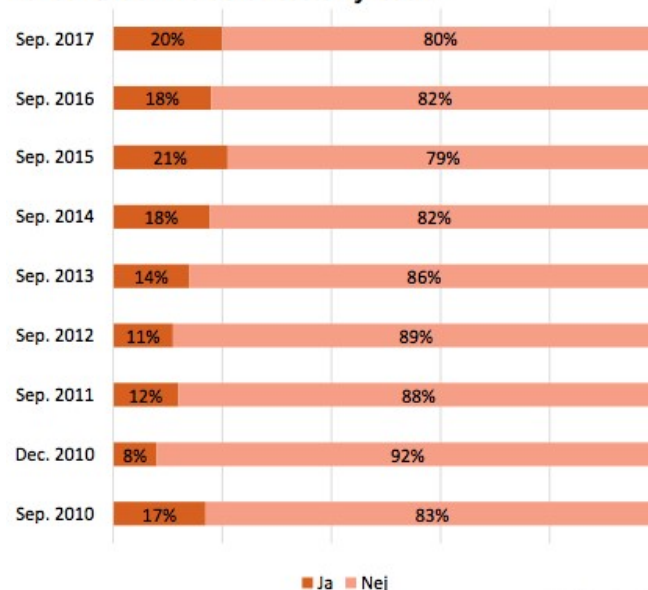
På samme måde er Metroxpress-procenten vokset markant efter, at Verdens Bedste Nyheder fra 1. januar 2016 begyndte at levere en ugentligt globalside til avisen. 15 % havde mødt VBN i 2015 i Metroxpress. Det tal steg i 2016 og 2017 til henholdsvis 26 % og 27 % og altså knap en fordobling.

Verdens Bedste Nyheder havde udendørsannoncering i 2014 og 2015. Også det afspejler sig direkte til tal i medieoversigten. Der var i 2014 og 2015 26 %, der havde set eller hørt om Verdens Bedste Nyheder ved et busstop, tog- eller metrostation. Det tal faldt til 13 % i 2016 og bare 9 % i 2017, hvor vi ikke har haft annonceringer udenfor.

Godt hver femte kender Verdens Bedste Nyheder

Det uhjulpne kendskab til Verdens Bedste Nyheder er steget lidt siden sidste år: fra 18 til 20 %. Tallene har været svingende omkring dette niveau siden 2014, og udsvingene ligger inden for den statistiske usikkerhed. Dermed ligger kendskabet til VBN stabilt. Tager man det hjulpne kendskab med, har 22 % af danskerne enten hørt om eller set kampagnen for Verdens Bedste Nyheder, hvilket er tre procentpoint højere end i 2016.

Har du hørt om Verdens Bedste Nyheder?



På spørgsmålet "Har du set denne kampagne fra

Verdens Bedste Nyheder?" er der i år 9 %, der svarer ja. Det er et fald på ét procentpoint fra 2016. I 2014 og 2015, hvor udendørsannoncering på busstoppesteder, stationer og indkøbscentre indgik i årets kampagne, var det visuelle kendskabstal markant højere – nemlig hhv. 15 og 14 %.

Verdens Bedste Nyheder ses som et konstruktivt medie

Epinion sammenfatter opfattelsen af Verdens Bedste Nyheder således:

"De, der kender Verdens Bedste Nyheder, er især enige i, at VBN formidler fremskridt og løsninger i forhold til verdens udvikling, og at Verdens Bedste Nyheder skaber en tro på, at vi sammen kan skabe en bæredygtig fremtid for mennesket og for planeten. En stor andel har imidlertid svært ved at tage stilling til spørgsmålene. Andelen, der svarer 'ved ikke', svinger mellem 28 og 41 pct".

Fortsat høj troværdighed

61 % af de adspurgte mener, Verdens Bedste Nyheder "i høj grad" eller "i nogen grad" er troværdige. I år svarer en lidt mindre andel i forhold til 2016, at vi ses som troværdige. Men omvendt er der ikke blevet flere, der svarer, at vi er utroværdige. I stedet er andelen, der svarer "ved ikke", næsten fordoblet.

3.2 Kendskab via digitale og sociale medier

Verdens Bedste Nyheders digitale tilstedeværelse afspejler organisationens to hovedfokusområder: konstruktiv journalistik og Verdensmålene. De primære kanaler er verdensbedstenyheder.dk, Facebook og vores nyhedsbreve. Facebook og nyhedsbrevene driver en del trafik til hjemmesiden, men har også selvstændigt, originalt indhold. Det er i de fleste tilfælde indhold fra hjemmesiden, som er tilpasset platformene. På den måde videreudnyttes materialet, og vi ser også, hvordan vores norske søsterorganisation, Verdens Beste Nyheter, oversætter vores indhold.

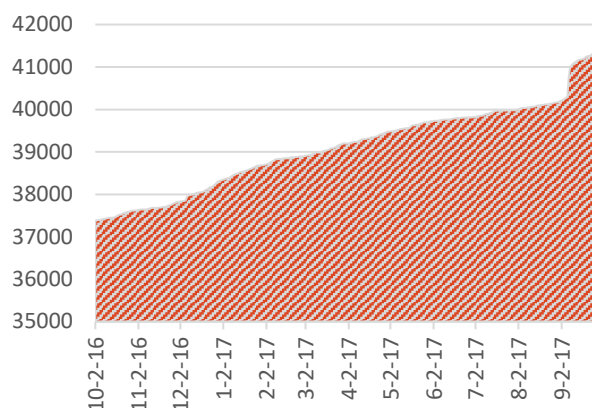
Der har været en faldende udbredelse særligt på facebook, men dette er blevet opvejet med mere aktivitet på de platforme, Verdens Bedste Nyheder selv ejer.

Facebook

Verdens Bedste Nyheder bruger facebook til at drive trafik til hjemmesiden, dele indhold specifikt produceret til platformen, fortælle om organisationens aktiviteter og dele historier, der underbygger Verdens Bedste Nyheders fortælling om fremgang og løsninger.

Det indhold, der er produceret primært til platformen er telegrammer formateret som billeder, video (for eksempel til Verdenstimen og Vi cykler for Verdensmålene) og motion graphics, der er blevet brugt som optakt til Verdens Bedste Morgen.

Totale antal likes

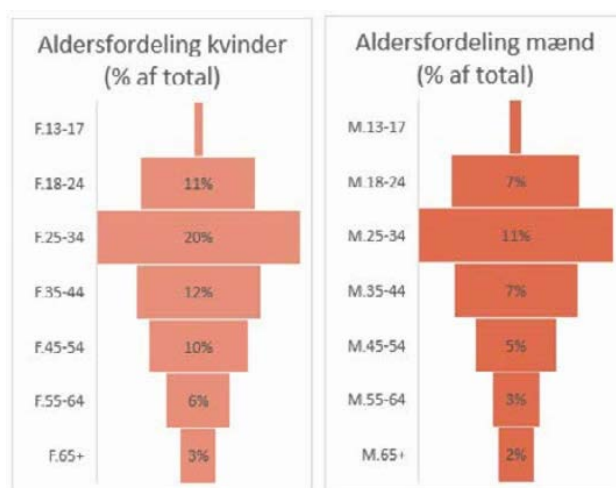


Tonen på platformen fra Verdens Bedste Nyheders side er for det meste begejstret, seriøs og baseret på fakta.

Verdens Bedste Nyheder betaler ikke for øget eksponering, med en enkelt undtagelse; der blev opsat en reklame for verdenstimen.dk som havde folkeskole- og gymnasielærere som målgruppe.

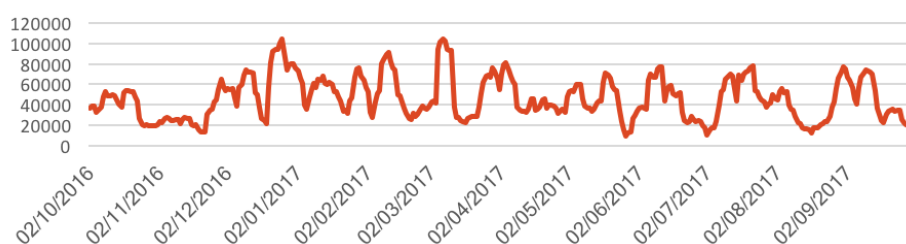
Flere fans og faldende reach¹

I løbet af året har facebook flere gange skruet på knapperne for, hvordan indhold distribueres, og det har ført til et markant fald i udbredelse af indhold fra medier, hvilket Verdens Bedste Nyheder også har kunnet mærke. Det giver mindre reach, mindre trafik til hjemmesiden og færre nye følgere på facebook. Selvom opslagene når ud til færre end før, er det stadig en vigtig platform, hvor Verdens Bedste Nyheder når mange mennesker og indgår i en fælles samtale om løsninger, medievirkelighed og udvikling.



Den 2. august krydsede Verdens Bedste Nyheder en milepæl og fik over 40.000 følgere og pr. 1. oktober var der hele 41.335. I perioden 2. oktober 2016 – 1. oktober 2017 fik VBN 3.953 nye fans svarende til en tilvækst på 10,6 %. I samme periode året før var tilvæksten 18 %. 63 % er kvinder og 36 % er mænd.

Weekly Reach



¹ Reach: det antal unikke brugere, som har set et sideopslag.

På en gennemsnitlig 28-dags periode når vi 137.400 unikke brugere – i 2015 var dette tal 168.000.

I perioden 2. oktober 2016 – 1. oktober 2017 har Verdens Bedste Nyheder posted 257 gange svarende til 4,9 gange pr. uge.

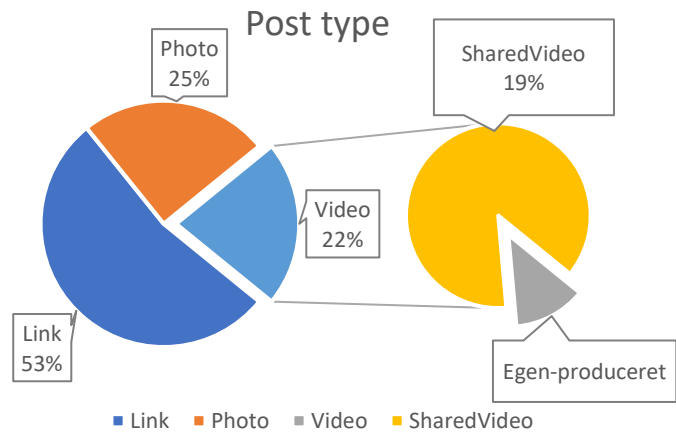
Hvert opslag er blevet set af 14.400 unikke brugere. Engagementsraten² har ligget på 3,28 % pr. opslag. Dette er en marginal stigning fra samme periode sidste år og viser, at det faldende reach ikke skyldes, at brugerne ikke finder vores indhold relevant.

Det har især været det visuelle indhold, der engagerede og kom bredt ud. I top 10 for højest engagementsrate og største reach ligger hhv. fire videoer og tre fotos og seks videoer og et foto.

Nedenfor ses fordelingen mellem forskellige typer af posts og deres gennemsnitlige reach og engagementsrate. Vi har haft en markant stigning i mængden af delte videoer: Dels fordi de er kommet bredt ud og har skabt god interaktion, dels fordi der det seneste år har været mere godt videomateriale at dele.

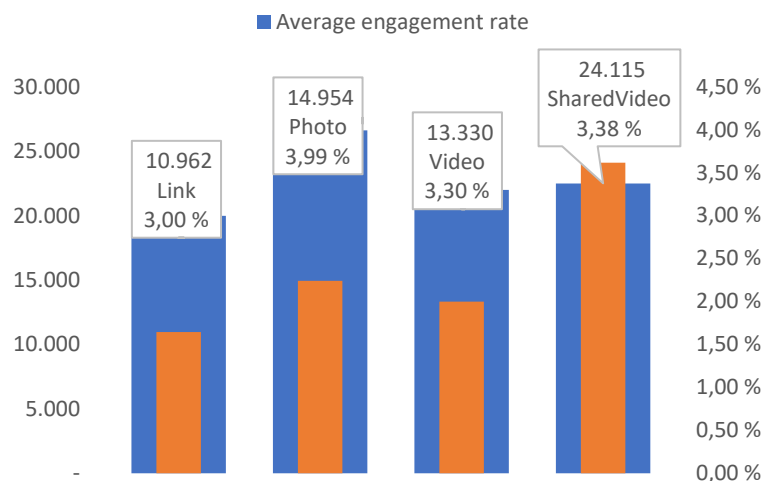
En del opslag har skabt lange kommentarspor, og igen i år var særligt opslagene om Verdenstimen populære, hvor mere end 50 mennesker kommenterede og taggedede lærere. I bilag 9 ses de fem posts med størst reach og højest engagementsrate.

Et gennemgående tema i kommentarerne har været debatten om, hvorvidt nyhedsjournalistik er for konfliktorienteret og folk der glædes og anbefaler til venner.



Sammensætning af Facebook-posts: I oktober 2016 – oktober 2017 har VBN posted 53 % opdateringer med links, 25 % fotos og 22 % video.

Gennemsnitligt reach og engagement



² Engagementsraten: Andelen af folk, der liker, deler, kommenterer og klikker et opslag

Verdens Bedste Nyheder
17 May · €

Hvad er grønt, 8000 kilometer langt, skaber jobs og bekæmper klimaforandringer?
🌱 Afrikas grønne mur! 🌱



Afrika bygger kæmpe grøn mur | Verdens Bedste Nyheder
Et 8000 kilometer langt bælte af træer skal danne en grøn mur på tværs af Afrika. Målet er at skabe jobs og bekæmpe sult og tørke langs Sahara-ørkenens sydlige...

VERDENSBEDSTENYHEDER.DK

Like Comment Share

You, Dennis Lehmann, Nanna Amalie Dahl and 981 others · Top comments

167 shares · 8 comments

Write a comment...

Carol Myrup Anderson Thanks for sharing this website, Lis. I can get in English, and it's exactly what I've been looking for to get a different perspective on world news.
Like · Reply · 28 May at 18:56

Verdens Bedste Nyheder We also have a website in English. It is not as frequently updated as the Danish, but go have a look 😊
<https://worldsbestnews.org>



World's Best News | News | Global Goals | Progress
News | Global Goals | Progress
WORLDSEBESTNEWS.ORG

Like · Reply · 29 May at 09:13

View more replies

Thomas Brøndbjerg Det er slet ikke en realitet endnu, og spørgsmålet er, om næste samt fremtidige generationer, vil sørge for det bliver gjort -
<https://www.pri.org/.../africas-great-green-wall-making...>



Africa's Great Green Wall is making progress on two fronts
Africa's ambitious Great Green Wall project is getting...

PRI.ORG

Like · Reply · 18 May at 10:36

View 1 more reply

Verdens Bedste Nyheder Vi håber. Den er ca. 15 % færdig nu, som vi skriver i artiklen.
👉 Måtte, Verdens Bedste Nyheder

Like · Reply · 23 May at 09:44

Dorte Riiser Verdens bedste Nyheder må jeg simpelthen abonnere på. Det er kun drama og katastrofer der sælger, men dette her er vigtigt - meget vigtigt - ikke mindst fordi man bliver i godt humør af at læse dem - og helt ærligt - hvornår er du sidst blevet i godt humør af at læse avisen eller på anden måde følge med i nyhederne?
Like · Reply · 10 · 17 May at 20:28

Lars Volsgaard Jensen Nice. Når nu de bygger en grøn mur, får de så Trump til at betale for den? 😊
Like · Reply · 3 · 15 May at 22:19

Poul Erik Hjortshøj Fantastisk godt projekt 😊😊😊
Like · Reply · 1 · 20 May at 11:28

Ellen Fiil Hegh Total nice 🍀🍀🍀🍀🍀🍀🍀🍀
Like · Reply · 2 · 17 May at 18:45

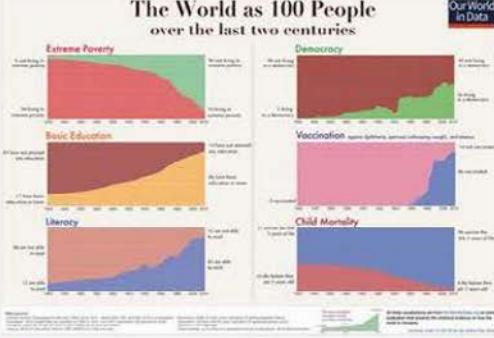
Linda Rask Fedt at der er mennesker med visioner
Like · Reply · 6 · 17 May at 18:18

View 1 more comment

Verdens Bedste Nyheder
7 January · €

Hvordan går det i verden, hvis vi kigger på de store linjer?

The World as 100 People
over the last two centuries



Like Comment Share

You, Christian Sophus Ehlers and 312 others · Most recent

82 shares · 9 comments

Write a comment...

Michael Perit Hansen Godt med det langsigtede perspektiv, som er klart positivt. Men også vigtigt, at ikke at overse andre faktorer og især, at også visse af de her viste grafer udviser en stagnerende tendens gennem de sidste 10 års tid. Specielt demokrati-grafen, hvilket er meget bekymrende.
Like · Reply · 1 · 8 January at 15:04

Verdens Bedste Nyheder Det er vigtigt at holde sig for øje, er der tale om procentdel af mennesker, som lever i en given styreform. Da der kommer flere mennesker, vil grafen stagnere, selvom der ikke kommer færre demokratiske lande. Der er en mere detaljeret grafik her... See more



Political Regime over time
The Polity IV score classifies the type of political regime for each country on a range from -10...

OURWORLDINDATA.ORG

Like · Reply · Remove Preview · Commented on by Malte Kristiansen · 9 January at 09:32

View more replies

Anne Bak Herlige oplysninger. Der kunne nok også tegnes andre, mindre optimistiske grafer. Men lad os nu glæde os over det, der går fremad. Det kniber lidt på demokratifronten. Og gad vide, om der ikke også er nogen af dem, der tælles med som demokratier, der er lidt udløst i kanten.
Like · Reply · 2 · 7 January at 13:58

Verdens Bedste Nyheder Helt afgjort. Det er rigtig svært at definere og måle på demokratibegrebet. Der er en uddybende artikel her om deres metode:
<https://ourworldindata.org/democracy/>
Mvh Malte, Verdens Bedste Nyheder



Democracy
A democracy is a political system with institutions that allows citizens to express their political...

OURWORLDINDATA.ORG

Like · Reply · Remove Preview · 1 · Commented on by Malte Kristiansen · 9 January at 09:18

Dennis Riegels Kan i smide et link til en større oversigt?
Like · Reply · 3 January at 09:06

View 1 more reply

Verdens Bedste Nyheder Og den er taget fra denne længere artikel:
<https://ourworldindata.org/a-history-of-global-living.../>



A history of global living conditions in charts
This is an introduction to Our World in Data -...

OURWORLDINDATA.ORG

Like · Reply · Remove Preview · 1 · Commented on by Malte Kristiansen · 9 January at 09:10

Urozula Soql Så valskiner virker 😊😊
See translation

Twitter

På Twitter deles Verdens Bedste Nyheders egen journalistik fast: De tre ugentlige telegrammer, den ugentlige nyhed i Metroxpress samt den månedlige analyse i Jyllands-Posten. Derudover bruges Twitter til at live-tweete fra Verdens Bedste Nyheders egne arrangementer samt fra arrangementer, Verdens Bedste Nyheder deltager i, hvis det er relevant.

På Twitter har Verdens Bedste Nyheder pr. 1. oktober 2017 3489 følgere. På samme dato i 2016 havde profilen 2.570 følgere. Det er en tilvækst på 919 følgere eller omkring 2,5 nye følgere om dagen.

Kigger man på demografien af følgerne, er 48% mænd og 52% kvinder - 55% af følgerne er mellem 25-34 år. Kigger man på sammensætningen af følgere, tæller disse både Verdens Bedste Nyheders partnerorganisationer – både erhvervspartnerne og NGO'er, Udenrigsministeriet og ambassader samt forskellige FN-organer. Blandt følgerne er også politikere fra en bred del af det politiske spektrum, forskellige embedsmænd, forskellige fremtrædende danske og udenlandske personligheder samt helt almindelige danskere. #VerdensBedsteNyheder var nummer 1 trending under morgeneventen 8. september.

Fra 1. oktober 2016 – 1. oktober 2017 er den gennemsnitlige eksponering – visning af tweets pr. dag – på 861. Eftersom Verdens Bedste Nyheder ikke tweeter dagligt, men i gennemsnit fire gange om ugen, er det en flot eksponering. Den gennemsnitlige engagementsrate er på 1,075% med gennemsnitligt 5 likes om dagen, 1,7 retweet og 1 linkklik.

Top-følger fulgt af 82,3 td personer



UNICEF Education
@UNICEFEducation FØLG DIG

UNICEF is committed to ensuring equitable access to a quality #education for every girl and boy. Follow us for the latest news on education.

Top-følger fulgt af 18 td personer



Denmark in USA DK
@DenmarkinUSA FØLG DIG

Official Twitter for Embassy of Denmark in USA. Follow Ambassador Lose on @DKambUSA. | #DKinUSA #mfadk <https://l.co/CBNKSFTvP>

Trendinalia Denmark @trendi...

1. #verdensbedstenyheder
2. #anklager
3. #UFM17
4. #komfosummit
5. #DBUPokalen

2017/9/8 12:34 CEST #trndnl
trendinalia.com/twitter-trendi...

Instagram

Verdens Bedste Nyheder bruger Instagram til at ramme en yngre målgruppe ved at give nyt liv til de artikler, vi allerede har produceret.

I perioden 2. oktober 2016 – 1. oktober 2017 har Verdens Bedste Nyheder fået cirka 1.600 nye følgere og følges af 4.250 personer. Vi når en noget yngre målgruppe og flere kvinder end ved vores andre digitale aktiviteter.

I perioden har Verdens

Bedste Nyder i gennemsnit postet 2,7 gange om ugen på Instagram. Størstedelen af indholdet er vores korte historier, som bliver layoutet, så det passer til mediet. Vores aktivitet har været stigende sammenlignet med tidligere år og oprettelsen af indholdet er i høj grad automatiseret nu. Det gør arbejdsgangen mere effektivt og muliggør at Verdens Beste Nyheter i Norge kan tilpasse indholdet til deres kanaler.

I juli blev der eksperimenteret med nyt layout. Tests viste, at engagementsfrekvensen steg med 12 % i gennemsnit med det nye layout, som prioriterer overskriften i stedet for Verdens Bedste Nyders logo.





Gammelt og nyt layout.

I starten af året blev der også eksperimenteret med Instagram-stories, hvor længere historier er blevet tilpasset til formatet. Det blev modtaget godt, og mere end 400 personer så historierne til ende. Det kunne være en måde at udbygge Verdens Bedste Nyheders tilstedeværelse på eller lave noget lignende i Instagram-slideshows.



Eksempel på historie adapteret til Instagram Stories

3.3 Hjemmeside og nyhedsbreve

Verdensbedstenyheder.dk³

I juni 2016 fik Verdensbedstenyheder.dk et nyt design – dette havde to overordnede mål:

- En bedre sammenkobling mellem journalistik og Verdensmålene
- Bedre struktur og søgbarhed

Begge dele er lykkedes godt, da der både er flere besøgende specifikt til Verdensmåls-siderne, flere besøgende og et skarpere prioriteret site. De flere besøgende er også hjulpet på vej af en række tekniske SEO-tiltag (søgemaskineoptimering) og hastighedsforbedringer, som har mere end halveret den gennemsnitlige indlæsningsstid.

På indholdssiden er der i 2017 sket to store forbedringer:

- Ny typografi øger læsbarheden og skaber sammenhæng mellem Verdens Bedste Nyheder på print og digitalt
- En udbygning af hver Verdensmåls-side: Alle siderne indeholder nu (udover delmålene) et billede, en længere artikel om konkrete fremskridt inden for målet og en række eksterne henvisninger til videre læsning. Det

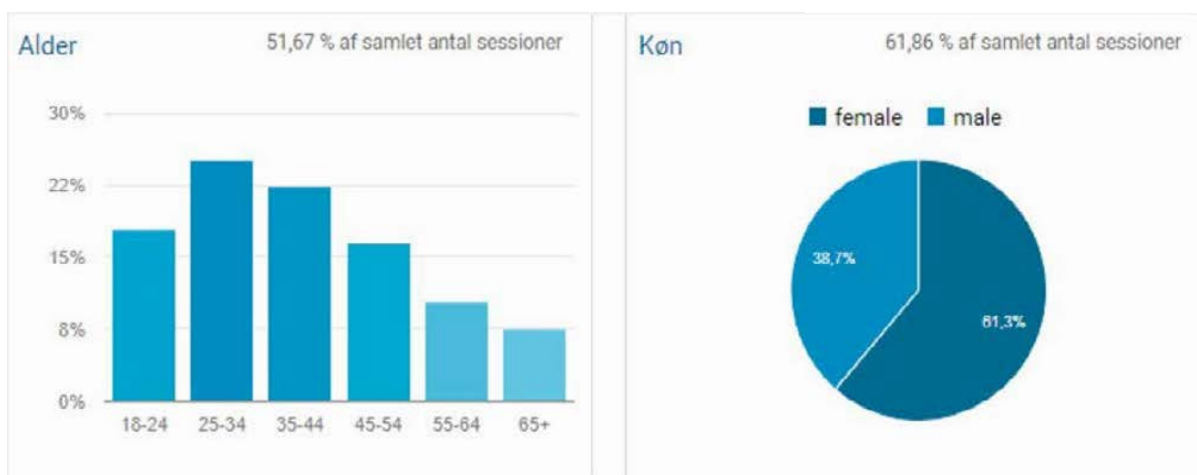
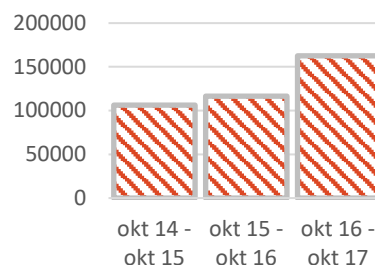
³ I 2016 var der et udfald i optagelsen af data på i alt 58 dage. Sammenligningerne er korrigeret ved at indsætte det gennemsnitlige antal besøgende / sidevisninger i de dage, hvor der ikke er registreret data.

afspejler i højere grad Verdens Bedste Nyheders tilgang til formidling, bygger bro mellem Verdensmålene og journalistikken og er originalt indhold, man ikke finder andre steder.

Stor vækst i antal besøgende

I perioden 2. okt. 2016 – 1. okt. 2017 har verdensbedstenyheder.dk haft 107.809 brugere og 369.517 sidevisninger svarende til en vækst på henholdsvis 50 % og 30 % sammenlignet med samme periode året før. Antal sider pr. besøg er faldet en smule fra 2,4 sidevisninger pr. besøg til 2,3 sidevisninger pr. besøg. Ligesom vores øvrige digitale aktiviteter er de besøgende mest kvinder og en yngre målgruppe.

Sessioner



Trafik fra facebook stagnerer, interesse for VBN og Verdensmål, Verdenstimen og nyhedsbreve skaffer besøgende

I perioden havde vi 16.125 besøg fra facebook, hvilket er cirka det samme antal som året før. Andelen af trafik fra facebook er dermed faldende (fra 16,3 % til 9,9 %). De besøgende fra facebook er kendetegnet ved korte besøg og få sidevisninger. Det er forventeligt, da indholdet på facebook når færre mennesker.

Direkte trafik og søgetrafik udgør til sammen 80 % af alt trafikken og er steget med hhv. 55 % og 41 %. Den store vækst kan ikke kobles til én begivenhed eller indsats, men skal nok ses som et udtryk for et højere kendskab generelt, en øget interesse for Verdensmålene, da det er disse søgetermer, der dominerer top ti, samt bedre SEO og hastighed på hjemmesiden. Der har været en stor vækst i e-mailaktiviteten, og det ses også i anskaffelsen: 4.540 besøg kom fra Verdens Bedste Nyheders egne nyhedsbreve, hvilket er en stigning på 180 %.

I 2017 blev verdenstimen.dk re-designet med fokus på øget brugervenlighed og stærkere kobling og flere links til verdensbedstenyheder.dk's Verdensmåls-materiale. Det ses tydeligt i reference-trafikken, som er steget med 105 % til 10.215 besøg. Verdenstimen.dk står for 9,4 % af reference-trafikken (mod 0,9 % året før), og lectio.dk, geografi.gyldendal.dk, samfundsfag.gyldendal.dk og clionline.dk leverer til sammen 27,6 % af reference-trafikken. Det viser tydeligt, at Verdenstimen er kommet ud over rampen og at Verdens Bedste Nyheder er relevant i undervisningssammenhænge.

Nyheder og Verdensmål

20,3 % af alle sidevisninger går til verdensbedstenyheder.dk's forside, 22,4 % til nyhedssiden og 34,7 % går til indhold om Verdensmålene. Re-designet og det øgede fokus på Verdensmål slår tydeligt igennem: Sidevisninger på Verdensmåls-materialet er steget med 192 %. Det er en markant vækst, som desværre var kraftigst i den første halvdel af perioden (2016 q3 og q4). En hovedfaktor er, at verdensbedstenyheder.dk er faldet til en gennemsnitlig andenplads i Googlesøgninger i forespørgsler omkring Verdensmålene.

De ti mest besøgte sider

	Sidevisninger	Unikke sidevisninger
		View total: 369.517 (Procent af total: 100%)
1.	/	75.073 (20,32%)
2.	/verdensmaal/	64.546 (17,47%)
3.	/nyheder/	19.367 (5,24%)
4.	/om-verdens-bedste-nyheder/	8.551 (2,31%)
5.	/verdensmaal/afskaf-fattigdom/	7.144 (1,93%)
6.	/nyheder/10-bedste-nyheder-2016/	4.938 (1,34%)
7.	/vaermed/	4.863 (1,32%)
8.	/verdensmaal/stop-sult/	4.358 (1,18%)
9.	/2015loeb/	3.853 (1,04%)
10.	/projekter/	3.055 (0,83%)

De ti mest besøgte nyheder

	Sidevisninger	Unikke sidevisninger
		View total: 82.742 (% af total: 22,39 %)
1.	/nyheder/10-bedste-nyheder-2016/	4.938 (5,97%)
2.	/nyheder/afrika-bygger-kaempe-groen-mur/	2.938 (3,55%)
3.	/nyheder/pakistan-planter-milliard-traeer/	1.555 (1,88%)
4.	/nyheder/fuld-fart-paa-baeredygtig-transport/	1.386 (1,68%)
5.	/nyheder/menneskedyret-bor-snart-baeredygtige-byer/	1.306 (1,58%)
6.	/nyheder/verdens-foerste-malaria-vaccine-paa-vej/	1.269 (1,53%)
7.	/nyheder/ubaeredygtig-mode-so-last-year/	1.230 (1,49%)
8.	/nyheder/122-millioner-boern-reddet-milliardaeren-warren-buffets-bedste-investering/	1.199 (1,45%)
9.	/nyheder/der-er-noget-i-gaere-i-ghana/	1.171 (1,42%)
10.	/nyheder/slut-plastikposer-kenya/	1.170 (1,41%)

Verdenstimen.dk

I 2017 blev Verdenstimen.dk udviklet fra bunden af i et Wordpress CMS med fokus på følgende:

- Bedre brugeroplevelse
- Bedre søgemaskine-indeksering
- Stærkere integration med Verdens Bedste Nyheders Verdensmåls-materiale

Designet lagde vægt på, at brugeren i løbet af to klik kunne få vist alt relevant materiale for en given uddannelsestrin/fagkombination. Målet var at øge brugen af sitet og i højere grad konvertere besøgende til brugere

af partnerorganisationernes undervisningsmateriale og skabe trafik til verdensbedstenyheder.dk's Verdensmåls-materiale.

I perioden 1. august 2017 – 31. oktober 2017 er antallet af brugere og sidevisninger steget med hhv. 50,8 % og 87,4 %. Det vidner om øget kendskab og bedre relevans (flere sider pr. session).



25 % af alle besøg udløste besøg til partnerorganisationernes materiale, og de brugere, der klikkede sig videre, klikkede i gennemsnit på 1,7 materialer. I alt genererede verdenstimen.dk 2.404 klik videre til materiale. Verdenstimen.dk's oversigt over Verdensmålene er den fjerde mest besøgte side (1.001 unikke sidevisninger) og gennemsnitstiden på denne side er 3:38 minutter.

Verdensbedstenyheder.dk's site modtog 1.172 besøg fra verdenstimen.dk.

Månedlige nyhedsbreve⁴

Det vigende facebook-reach understreger vigtigheden af platforme, som vi selv kontrollerer. Her er det månedlige nyhedsbrev en vigtig platform, som er vokset meget. Vi bruger det både til at sprede vores historier og fastholde relationer særligt til partnerorganisationerne.

Nyhedsbrevene indeholder det meste af vores egen nyhedsproduktion, nyheder om vores aktiviteter (for eksempel Roskilde Festival, Folkemøde og Verdenstimen), nyheder om organisationen og nogle gange historier fra andre medier.

I perioden oktober 2016 – oktober 2017 (begge måneder medregnet) har Verdens Bedste Nyheder udsendt 11 nyhedsbreve. Af disse modtager partnerorganisationerne en særlig version.

Markant flere modtager det månedlige nyhedsbrev

Gennem eksperimenter er det lykkedes at vækste på modtagerlisten af vores nyhedsbreve med 75 %. Dels er der blevet eksperimenteret med placering på sitet og en diskret fly-out formular. Nyhedsbrevet for december 2017 blev sendt til 6.200 personer.

I gennemsnit åbner 40,9 % nyhedsbrevet og af disse klikker 18,5 % sig videre. I januar blev et nyt format taget i brug, som øgede åbningsraten med 4 procentpoint. Partner-nyhedsbrevene bliver åbnet af 30,6 %, og 19,3 % klikker sig videre.

Ugens gode nyheder

Siden april 2017 har Verdens Bedste Nyheder hver mandag udsendt den foregående uges nyhedsproduktion (de korte historier fra S-togene, historien fra ugens MX-avis og analyser fra Jyllands-Posten) i en særskilt mail.

Det er et tilbud til dem, som ikke er interesseret i organisationsnyhederne og gerne vil starte ugen med gode nyheder. Processen er i høj grad automatiseret, så VBN rammer en del læsers indbakke med minimalt ekstraarbejde, og det er blevet taget godt imod. Den første mail blev sendt til 321 modtagere, den seneste fra uge 43 blev sendt til 771 modtagere. 45,3 % af modtagerne åbner e-mailen, hvilket er højt.

⁴ Dataene er korrigeret på to punkter: Dels er to nyhedsbreve ikke blevet tracket af gmail, som udgør ca. 20 % af alle modtagere, dels har en schweizisk spam-bot kastet sin kærlighed på Verdens Bedste Nyheder. Det kan give mindre unøjagtigheder.



Verdens Bedste Nyheder deltager i Aftenshowet i forbindelse med Verdens Bedste Morgen

4. SAMARBEJDSPARTNERE

4.1 Mediepartnere

Verdens Bedste Nyheder har i 2017 fortsat de stærke, mangeårige samarbejder med særligt Metroxpress, Jyllands-Posten og Train TV. Metroxpress bringer hver fredag en halv sides artikel fra Verdens Bedste Nyheder på avisens globale sider. Især Metroxpress' unge målgruppe er attraktiv for Verdens Bedste Nyheder. Verdens Bedste Nyheders avis blev også – som det har været tilfældet i nu otte år – bragt som omslag på Metroxpress på dagen for vores årlige morgenevent fredag den 8. september, ligesom der i ti dage op til morgeneventen blev bragt en daglig artikel fra Verdens Bedste Nyheder inde i avisen.

Train TV bringer på femte år nyheder hvert 20. minut i S-tog og på udvalgte S-togsstationer med perronskærme. Det er et attraktivt samarbejde, der også vurderes yderst positivt af passagererne: Verdens Bedste Nyheder ligger over benchmark i Train TV's egne tests af passagerernes opfattelse af budskabernes troværdighed og relevans.

Samarbejdet med Jyllands-Posten om faste månedlige internationale analyser er fortsat i 2017. Verdens Bedste Nyheder analyserer globale tendenser i forhold til bæredygtighed og udvikling. Verdens Bedste Nyheders logo er fortsat inkluderet på analysesiderne sammen med Jyllands-Postens tre andre faste samarbejdspartnere: The Washington Post, DIIS og Eurasia Group. Analyserne bringes også på Verdens Bedste Nyheders egne hjemmesider. Som noget nyt i anden halvdel af 2017 er vi begyndt at oversætte analyserne til engelsk, således at de på Verdens Bedste Nyheders engelske hjemmeside kan nå et internationalt publikum og være showcase på Verdens Bedste Nyheders journalistiske praksis. De engelske udgaver af både telegrammer og analyser er i øvrigt udgangspunktet for et nyt samarbejde, der er indledt med SDG Action Campaign i slutningen af 2017, og som blandt andet medfører udsendelse af Verdens Bedste Nyheders journalistik til SDG Action Campaigns 50.000 modtagere af deres nyhedsbrev hver måned.

Bonnier Publications bragte for syvende gang årets hovedbudskab i år i form af helsidesannoncer i magasinerne Illustreret Videnskab, National Geographic, I Form og Historie, der samlet har ca. 1,3 millioner læsere.

Kids' News og DR Ultra modtager hver uge nyheder fra Verdens Bedste Nyheder, hvilket af og til afstedkommer nogle nyheder i hhv. avis, tv-nyheder eller på hjemmesiden.

4.2 Erhvervslivet

Verdens Bedste Nyheders samarbejde med erhvervslivet har i 2017 haft fokus på at fastholde eksisterende erhvervspartnerne, videreudvikle de mere strategiske partnerskaber, men også at tiltrække nye. De nye erhvervspartnerne tæller Bestseller, Danske Spil, Goodwings, MÄRK, Pressalit, CSR Link og KEA. Desuden har Verdens Bedste Nyheder i løbet af året samarbejdet med erhvervsorganisationerne DI og Dansk Erhverv om flere større aktiviteter.

Verdens Bedste Nyheders erhvervspartnerne fordeler sig på tre kategorier:

- Forbrugerprodukter
- Store virksomheder med mange ansatte
- Erhvervs- og brancheorganisationer

Ligesom sidste år har antallet af virksomhedspartnerne ligget på omkring 100. En fjerdedel af virksomhederne og erhvervsorganisationer har været med i alle otte år.

Det gode partnerskab med **Danfoss** er fortsat i år med en intern uddeling af 2.300 aviser til Verdens Bedste Morgen, og derudover er nye spændende aktiviteter på tegnebrættet. Danfoss uddelte avisen i virksomhedens 14 kantiner rundt omkring i landet. De i alt 2.300 uddelte aviser svarer til, at hver anden medarbejder fik en avis.

Danfoss, Sustainia, Sønderborg Kommune og andre lokale aktører er gået sammen om et pilotprojekt, der handler om at lære borgerne om Verdensmålene. Målet er at nå at inddrage i alt 10.000 ud af 75.000 borgere i kommunen. Projektet tager afsæt i, at Sønderborg er blevet valgt som UNESCO Learning City som den første by i Danmark. Verdens Bedste Nyheder og Danfoss er i dialog om, hvordan Verdens Bedste Nyheder og Verdenstimen kan blive en del af projektet.

Igen i år har Verdens Bedste Nyheder haft et godt samarbejde med erhvervsorganisationerne. Til Verdens Bedste Morgen deltog direktør Thomas Bustrup fra Dansk Industri på Rådhuspladsen sammen med udviklingsminister Ulla Tørnæs.

Dansk Erhverv var også med til at uddele Verdens Bedste Nyheder til de morgenfriske danskere, der kom forbi Børsbygningen. Med i uddelingen var bl.a. Stine Pilegaard Jespersen, underdirektør for afdelingen Arbejdsmarked, uddannelse og forskning, og Morten Lehmann, CSR-chef i Dansk Erhverv.

Horisontgruppen/CSR Magasinet har i år ikke lavet en redaktionel omtale af Verdens Bedste Nyheder på CSR.dk, men de ønsker fortsat at være med som erhvervspartner. Til gengæld er Verdens Bedste Nyheder blevet omtalt op til flere gange på CSR.dk gennem artikler skrevet af CSR Link. Artiklerne har ligget blandt de mest læste og er derfor nået ud til et stort antal læsere.



Foto: Dansk Erhverv afholder Verdens Bedste Morgen

Nye partnerskaber

Verdens Bedste Nyheder har i 2017 indgået flere nye partnerskaber med internationale eller store virksomheder, som giver mulighed for at nå ud til store målgrupper.

BESTSELLER, der dækker over 20 brands, sælger tøj, sko og accessories over det meste af verden. De har i år udbredt kendskabet til Verdens Bedste Nyheder til ca. 3.000 medarbejdere i Danmark ved at uddele aviser og postkort til Verdens Bedste Morgen. BESTSELLER annoncerede desuden partnerskabet på deres intranet, som går ud til mere end 4.000 medarbejdere i 21 lande.

Danske Spil er også ny partner. Udover uddeling af aviser til medarbejdere og omtale på sociale medier bruger de partnerskabet til at starte et fokus på gode nyheder internt.

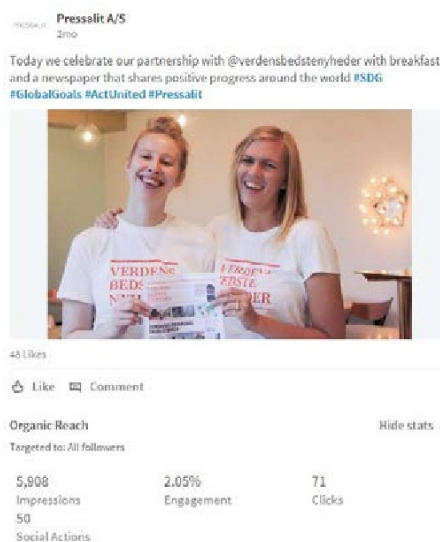
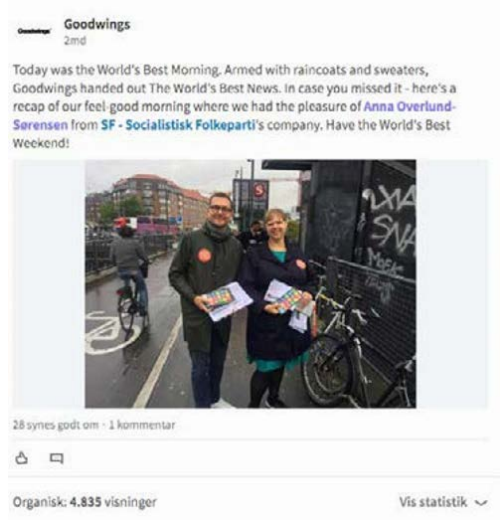
Rekordmange virksomheder deltog i Verdens Bedste Morgen

I år deltog 13 virksomheder i Verdens Bedste Morgen. Det er et stort plus, at et stigende antal virksomheder er med i Verdens Bedste Morgen, både i form af interne uddelinger, men også gennem uddelinger i lokalområdet. Følgende virksomheder var med: Rynkeby, Handi-Travel Info, Fair Trade Butik Bazaren Aarhus, Danfoss, DI, Goodwings, Leg med IT, Pressalit, Dansk Erhverv, NCC, Kromann Reumert, Dialocus, Danske Spil og Bestseller.

Årets morgengave var i år skiftet ud med et postkort med en konkurrence, der satte fokus på Verdensmålene og hvor præmien var en flyrejse og hotelophold for to personer til Zanzibar. Turkish Airlines og rejseportalen, Goodwings, sponsorerede henholdsvis flyrejser og hotelophold.

Oplagt at kommunikere på digitale medier

Mange af de deltagende virksomheder bringer fortsat Verdens Bedste Nyheders budskaber på deres hjemmeside, i nyhedsbreve, på sociale medier eller intranet. Det er en måde, hvor virksomheder relativt nemt kan vise, at de støtter Verdens Bedste Nyheder og samtidig en oplagt anledning til at kommunikere deres egne budskaber om bæredygtighed. Herunder er eksempler fra to nye virksomhedspartnere: Rejseportalen Goodwings og Pressalit, der er producent af toiletsæder og fleksible handicapløsninger.



Verdensmålene – ny ramme for virksomhedernes CSR-kommunikation

Mange af de større toneangivende CSR-virksomheder er godt i gang med at bruge Verdensmålene som afsæt for kommunikationen af deres bæredygtighedsindsatser. Der er imidlertid mange virksomheder, der stadig ikke er gået i gang eller kun er ved at undersøge de forretningsmæssige muligheder i at arbejde strategisk med målene.

Verdens Bedste Nyheder har i 2017 arbejdet videre med at inspirere virksomheder til at kommunikere om Verdensmålene.

Udstilling i Industriens Hus

Verdens Bedste Nyheder har sammen med Dansk Industri lavet udstillingen *Vi er Generation Verdensmål*, der kører fra midt oktober til januar 2018. Udstillingen hylder de mange børn og unge, der både i Danmark og over resten af kloden allerede er i fuld gang med at skabe innovative løsninger og rykke verden i en bedre retning. Verdens Bedste Nyheder har bl.a. udsmykket facaden på Industriens Hus, lavet plancher om børn og unge, fotobannere og rullende telegrammer med nyheder om unge. Udstillingen åbnede til Kulturnatten, hvor rekordmange besøgende (4410) gik igennem udstillingen. Verdens Bedste Nyheder deltog med en velbesøgt stempelworkshop om Verdensmålene.

Hovedsponsorer i år er:

Roskilde Festival har igen i år givet generøse sponsorater, der gør, at kampagnen kan række endnu længere ud med større slagkraft.

Tuborgfondet har muliggjort at Verdens Bedste Nyheder har kunnet producere og sende en ny plakat med de 17 Verdensmål ud til samtlige skoler og ungdomsuddannelser i Danmark.

Goodwings & Turkish Airlines har sponsoreret to flyrejser og hotelophold til Zanzibar til konkurrencen på postkortet med Verdensmålene, der blev uddelt til Verdens Bedste Morgen.

4.3 Organisationer

Over 100 organisationer udgør Verdens Bedste Nyheders folkelige bagland, der repræsenteres af både store udviklings- og nødhjælpsorganisationer, kirkelige netværk, mellemstore foreninger og mindre private initiativer. Organisationerne bidrager primært til Verdens Bedste Nyheder på tre måder: Ved at deltage i Verdens Bedste Morgen, pitche idéer til artikler og dele Verdens Bedste Nyheder på egne platforme. Verdens Bedste Nyheder er dog også i højere grad begyndt at samarbejde med organisationspartnerne om andre projekter herunder Verdenstimen og diverse arrangementer på Folkemødet.

Undersøgelse af organisationernes brug af Verdens Bedste Nyheder

I foråret 2017 blev der udsendt et spørgeskema til alle organisationer for at undersøge, hvordan de bruger Verdens Bedste Nyheder, hvad de synes bør forbedres, hvad de vil have mere af, og hvordan de vurderer vigtigheden af Verdens Bedste Nyheder og hvilken rolle de mener, Verdens Bedste Nyheder bør spille i fremtiden. 22 af medlemsorganisationerne gennemførte gyldige besvarelser, hvilket svarer til cirka en fjerdedel. Hovedkonklusionen i undersøgelsen var, at organisationerne mener, at Verdens Bedste Nyheder er en vigtig aktør, at de er glade for at benytte Verdens Bedste Nyheder og ønsker, at VBN producerer konstruktiv kommunikation af Verdensmålene, så disse får folkelig opbakning. Ligeledes ønsker de, at Verdens Bedste Nyheder fungerer som en stærk fælles platform. Undersøgelsen er vedlagt som bilag.



Sex og Samfund deltager i Verdens Bedste Quiz på Roskilde Festival. Foto: Malte Kristiansen

5. VERDENS BEDSTE MORGEN

Den 8. september blev Verdens Bedste Nyheder uddelt for ottende gang over hele landet og slog igen i år rekord som den største morgenuddeling nogensinde. Uddelingerne blev koordineret delvist af VBN's bagland af organisationer og erhvervspartnerne, delvist af privatpersoner og diverse uddannelsesinstitutioner.

I 2017 blev der sammen med avisen uddelt et postkort med de 17 Verdensmål, hvor man ved at forpligte sig på et Verdensmål kunne vinde en rejse for to til Zanzibar sponsoreret af Goodwings. Årets kampagnemateriale bestod derudover af t-shirts, muleposer og klistermærker til de frivillige uddelere.

5.1 Eventen i tal

- Over 1500 frivillige
- 176 uddelingssteder fordelt over hele Danmark
- 485.000 aviser: 120.000 Verdens Bedste Nyheder-aviser & 365.000 omslag på Metroxpress
- 120.000 postkort med Verdensmålene uddelt sammen med avisen
- 58 uddelingssteder på på forskellige trin af uddannelsesinstitutioner eller koordineret af uddannelsesinstitutioner
- 14 deltagende erhvervspartnerne og 41 deltagende organisationer
- 6 udenlandske ambassadører deltog i uddelingen på Kongens Nytorv
- 23 MF'ere deltog i uddelinger på tværs af landet – heraf deltog to ministre (Finansminister Kristian Jensen og Udviklingsminister Ulla Tørnæs)
- 8 Byrådspolitikere – heraf 7 borgmestre, overborgmestre eller rådmænd deltog i deres respektive byer
- 3 ungdomspolitikere deltog i uddelingen på Ungdommens Folkemøde i Søndermarken

5.2 Morgenevent highlights

I 2017 lå Verdens Bedste Morgen i samme uge som Verdenstimen (Uge 36) og var kædet sammen af årets kampagnebudskab: Generation Verdensmål. Ligeledes deltog et rekordstort antal skoler i uddelingen både som uddelere og med uddelinger på skolerne.

Finansminister Kristian Jensen har siden 2011 været fast avisuddeler af Verdens Bedste Nyheder. Det var han også i 2017, hvor han sammen med Enhedslistens Johanne Schmidt-Nielsen, der har været med til at dele ud hvert år lige siden initiativets start i 2010, delte Verdens Bedste Nyheder ud på Dronning Louises Bro.



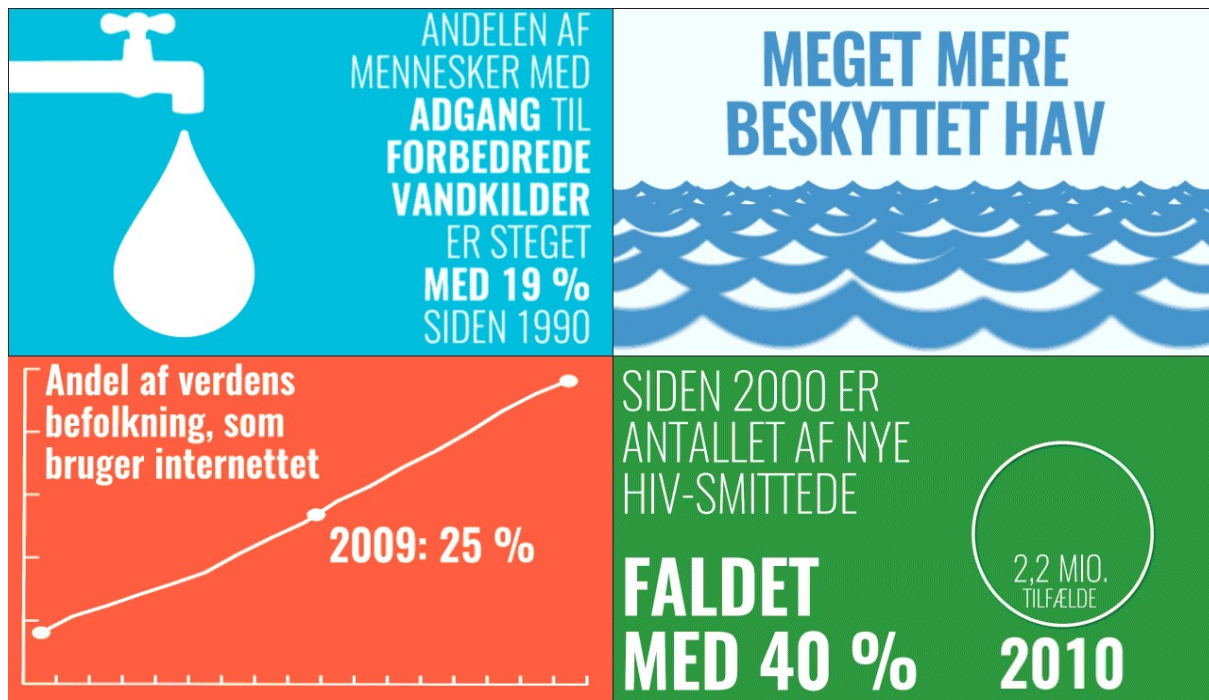
Verdens Bedste Morgen. Foto: Louise Dyring

5.3 Digitale medier i forbindelse med morgeneventen

Opvarmning med motion graphics og engagement af digitale frivillige

En måned før Verdens Bedste Morgen publicerede Verdens Bedste Nyheder ugentligt en motion graphic. Den fortalte på 25 sekunder om et konkret fremskridt inden for et af Verdensmålenes delmål og fortalte om ambitionen i 2030. På den måde blev Verdensmål, faktuelle fremskridt og årets budskab koblet sammen.

Vores partnere blev opfordret til at dele dem og som noget nyt fik over 40 digitale frivillige tilsendt dem med en opfordring om at dele i deres netværk.

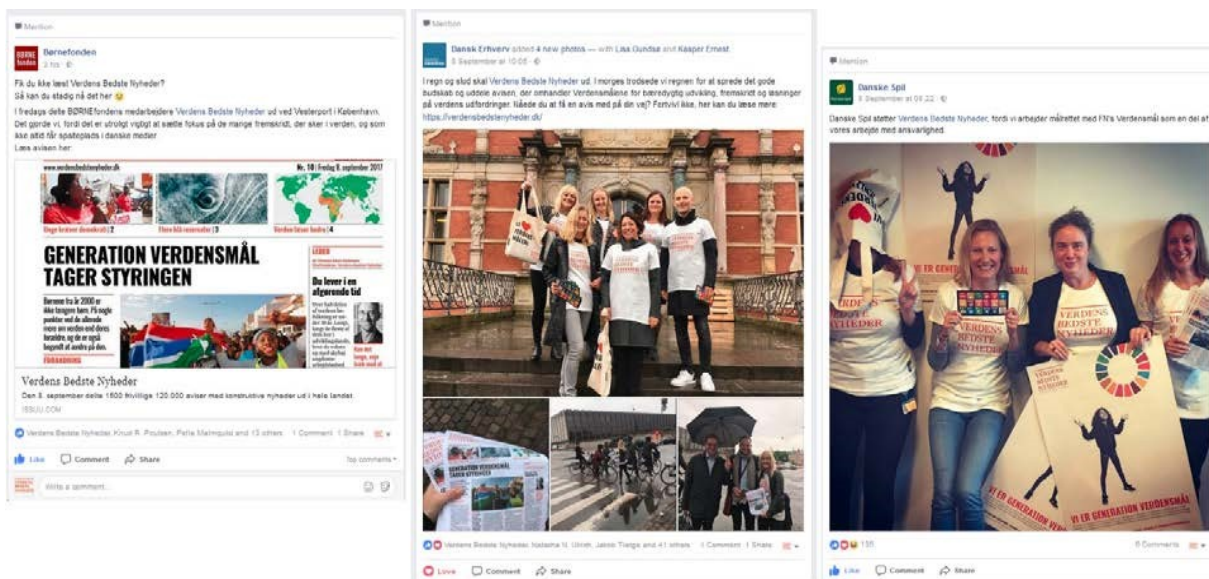


Rekord mange nye følgere og aktivitet på sociale medier

I dagene omkring Verdens Bedste Morgen fik VBN over 800 nye følgere på facebook, hvilket svarer til 20 % af den samlede periodes fremgang og der var også stor fremgang på Instagram. Tre hovedfaktorer i den store fremgang er:

- Aftenen inden Verdens Bedste Morgen, hvor Verdens Bedste Nyheder var i Aftenshowet
- Årets konkurrence, som fandt sted på Instagram med 52 bidrag. Især teksterne var stærke, hvor brugerne virkelig forholdte sig til, hvordan de kunne bidrage til Verdensmålene
- Høj aktivitet fra partnere og frivillige i løbet af dagen. Der var 180 posts om Verdens Bedste Morgen på facebook og Instagram. I år blev det prioriteret at deltage i samtalen, hvilket gav mange gode kommentarer





5.4 Presse i forbindelse med Verdens Bedste Morgen

Resultater af pressedækningen

Årets mediedækning er blevet målt ved en søgning på InfoMedia. Søgeordene var som altid "Verdens Bedste Nyheder", og perioden er 01-10-2016 – 30-09-2017 for at kunne sammenligne direkte med forrige år.

	Nyhedsbureauer	Radio & TV	Websteder	Landsdækkende dagblade	Regionale og lokale dagblade	Ugeaviser	Fagblade / Magasiner	I alt
2010	11	38	151	13	56	32	2	303
2011	1	6	110	10	37	33	13	210
2012	0	16	106	17	43	40	8	230
2013	2	48	129	21	62	53	7	322
2014	1	11	177	21	69	34	7	309
2015	0	1 (23+)*	137	26	71	34	7	298*
2016	0	8+*	130	24	97	24	16	306 *
2017	0	5*	115	20	79	19	11	249*

*Justeret i forhold til InfoMedias tal. Vi ved, at vi har haft flere indslag i radio/tv end InfoMedia har registreret. Infomedia opgør i 2017 ikke længere indslag i TV, kun radio.

Dækning 2017 på medieniveau

Radio og tv	DR P4 Radioavisen 12.00, Go Morgen DK, Aftenshowet, Go' Morgen P3, P4 Nordjylland
Landsdækkende dagblade:	Jyllands-Posten, 12, Politiken, 3, Berlingske, 2, Børsen, 1, Information, 1, Kristeligt Dagblad, 1
Websteder:	Globalnyt.dk, 13, Jyllands-posten.dk (Abonnementsområde), 7, Csr.dk, 7, Jyllands-posten.dk, 5, kjavist.dk (Kjerteminde Avis), 5, Interesseorganisationer - Politik og samfund, 5, Fyens.dk, 4, DR.dk, 3, JV.dk (Abonnementsområde), 3, Nytmnordsjælland.dk, 3, ViUnge.dk, 3, Sn.dk (Sjællands Nyheder), 2, Minby.dk/oesterbro-avis, 2, Dinavis.lokalavisen.dk, 2, Journalisten.dk, 2, Folkeskolen.dk, 2, Kommunikationsforum.dk, 2, TV 2 /Nyhederne Online, 2, Vendelboposten.dk, 1, TV2Fyn.dk, 1, Altinget.dk/Kultur, 1, b.dk, 1, Politiken.dk, 1, BT.dk, 1, Børsen.dk (Abonnementsområde), 1, Frdb.dk (Fredericia dagblad), 1, Hsfo.dk (Horsens Folkeblad), 1, Randersidag.dk, 1, VejleAmtsFolkeblad.dk, 1
Lokale ugeaviser:	Elbo Bladet, 2, Østerbro Avis, 2, Tårnby Bladet, 2, Vendelbo Posten, 2, Paperboy, 1, Lokalavisen Fredericia-Middelfart, 1, Kerteminde Ugeavis, 1, Lokalavisen Valby, 1, Næstved-Bladet, 1, Roskilde Avis, 1, Rudersdal Avis Weekend, 1, Ugeavisen Sønderborg, 1, Uge-Avisen Ribe, 1, Ugebladet Næstved, 1, Vejgaard Avis, 1
Regionale og lokale dagblade:	Metroxpress København, 18, Metroxpress Aarhus/Vest, 14, Dagbladet Ringsted, 3, Dagbladet Roskilde, 3, Fredericia Dagblad, 3, Fyens Stiftstidende, 3, Dagbladet Struer, 2, Dagbladet Holstebro, 2, Dagbladet Køge, 2, Frederiksborg Amts Avis, 2, Helsingør Dagblad, 2, Horsens Folkeblad, 2, Folkebladet Lemvig, 2, Sjællandske - Slagelse, 2, Århus Stiftstidende, 1, Bornholms Tidende, 1, Dagbladet Ringkøbing Skjern, 1, Fyns Amts Avis, 1, JydskeVestkysten Aabenraa, 1, JydskeVestkysten, 1, JydskeVestkysten Sønderborg, 1, JydskeVestkysten Tønder, 1, Lolland-Falsters Folketidende, 1, Midtjyllands Avis, 1, Morsø Folkeblad, 1, Nordvestnyt, 1, Nordvestnyt Holbæk/Odsherred, 1, Nordvestnyt Kalundborg, 1, Randers Amtsaviser, 1, Sjællandske - Næstved, 1
Fagblade og magasiner:	LæringsCentret, 2, Markant, 2, Alt for Damerne, 1, Altinget: magasin, 1, danskVAND, 1, Femina, 1, Folkeskolen, 1, Hendes Verden, 1, Mandag Morgen, 1

5.5 Highlights fra koordinatorevalueringen 2017

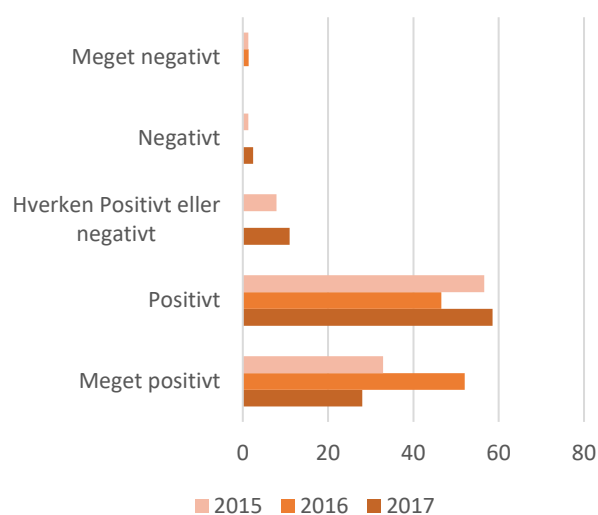
Hvert år spørges der ind til koordinatorenes oplevelser og erfaringer med Verdens Bedste Morgen. Evalueringen er foretaget gennem SurveyMonkey og har været åben for besvarelse fra den 8. september til den 28. september 2017. 82 af koordinatorene har svaret på evalueringen, hvilket svarer til 46,6% af de 176 uddelingssteder – dog står nogle koordinatore for flere uddelingssteder, hvorfor procentsatsen givetvis er højere. Nedenfor præsenteres udvalgte resultater fra koordinatorevalueringen sammenholdt med resultater fra 2015 og 2016.

Modtagelsen på gaden

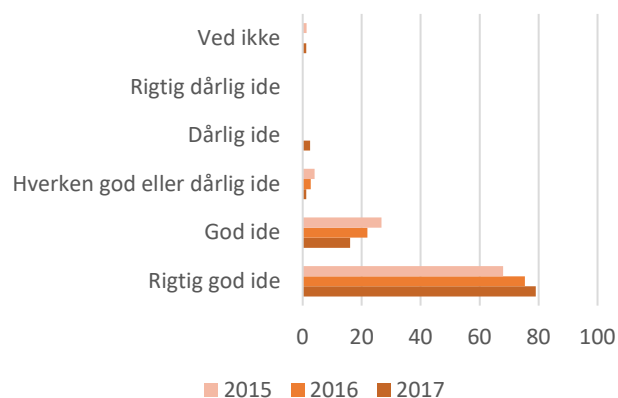
86,59% oplever, at de bliver modtaget enten positivt eller meget positivt på gaden. I 2016 var dette tal 98,63%. Faldet i de positive tilbagemeldinger kan, baseret på kommentarerne, især kobles det til det dårlige vejr og dét, at der blev uddelt et postkort i stedet for en fysisk gave. Dette fremhæves blandt andet i dette citat: *"Dette år var noget af en kontrast til sidste år! Sidste år var præget af solskin og smil på læben, men dette år regnede det og det kunne man tydeligt mærke på folks tålmodighed. En våd avis og en våd panda-krammer er de fleste tilsyneladende ikke så friske på. Flere kom op til os og spurgte 'hvor er juicen i år'? Og jeg har på fornemmelsen, at folk forventede at få en ting - andet end avisen."*

95,06% af koordinatorene synes, at den overordnede idé med Verdens Bedste Morgen er enten rigtig god eller god, hvilket er et lille fald fra 2016, hvor resultatet var 97,26%, dog er det værd at bemærke, at der er sket en stigning i antallet af koordinatore, der synes Verdens Bedste Morgen er en rigtig god idé henover de sidste tre år. Kommentarerne fremhæver stadig forslag til forbedringer af eventen, men grundlæggende er opbakningen stor: *"Det er et super initiativ! At møde de travle danskere med et smil og ønske dem god weekend, er en rigtig god måde at vække deres opmærksomhed. Der var sågar en kvinde, som bremsede så hårdt op på cyklen, fordi hun bare SKULLE have en avis, for hun havde glædet sig til at læse nyhederne igen, som hun også gjort sidste år."*

Hvordan blev I generelt modtaget af folk på gaden?



Hvad synes du om den overordnede idé med Verdens Bedste Morgen herunder at møde danskerne og give dem en avis og en morgengave med på vej til arbejde



Postkort som morgengave

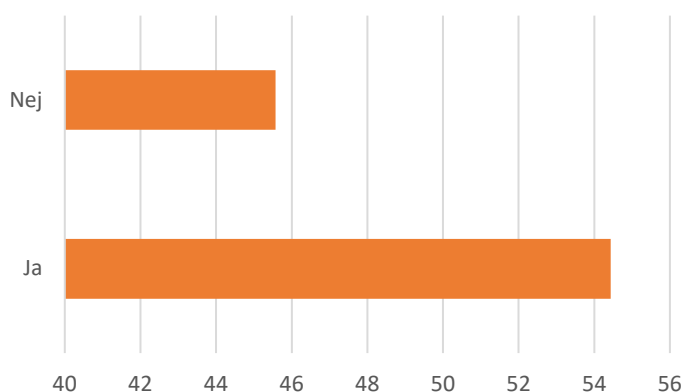
Som noget nyt i 2017 blev der sammen med avisen uddelt et postkort med en konkurrence på i stedet for en fysisk morgengave. Dette fik en blandet modtagelse blandt koordinatorene. Her svarer 11,25% at idéen var rigtig god, 18,75% at ideen var god, 22,50% synes den var hverken god eller dårlig, 11,25% synes den var dårlig og 1,25% synes det var en rigtig dårlig idé. Postkortene som morgengave betød mindre logistik – både for sekretariatet og fra koordinatorene – men som nedenstående skema viser, foretrækker koordinatorene den ekstra logistik, der ligger i en fysisk gave.

Med et postkort som morgengave er logistikken omkring afhentning af juice/anden morgengave væk. Hvordan vurderer du fordelene ved at den opgave er fjernet versus oplevelsen af at uddele et postkort?

▼ Fordelen ved at slippe for logistikken opvejer, at der ikke længere uddeles et fysisk produkt	8,45%	6
▼ Jeg vil foretrække kun at uddele avisen fremfor avisen og et postkort	8,45%	6
▼ Uanset logistikken foretrækker jeg at uddele et postkort frem for et fysisk produkt	14,08%	10
▼ Jeg foretrækker det ekstra arbejde, der ligger i logistikken, hvis det betyder at der vil være et fysisk produkt som morgengave	69,01%	49

På baggrund af ovenstående kan man derfor overveje, om man skal gå tilbage til en fysisk morgengave i 2018.

I år har Verdens Bedste Morgen været koblet sammen med 'Verdenstimen', der udbreder kendskabet til Verdensmålene på folkeskoler og ungdomsuddannelser i Danmark. Har du hørt om Verdenstimen?



Verdenstimen

I år lå Verdenstimen og Verdens Bedste Morgen i samme uge og var yderligere koblet af årets kampagnebudskab 'Generation Verdensmål', der ligeledes fokuserede på børn og unge. Koordinatorene blev derfor spurgt ind til, om de kendte til Verdenstimen. Som det fremgår af grafen, kender lidt over halvdelen af koordinatorene til Verdenstimen, hvilket er positivt. Dog kan det overvejes, om der fremadrettet skal lægges en indsats for at opnå et endnu større kendskab – især nu, hvor det er besluttet at begge events skal ligge fast i uge 36.

Den overordnede konklusion er, at koordinatorene er tilfredse med Verdens Bedste Morgen 2017, det generelle koncept, som Verdens Bedste Morgen bygger på og årets fokus. Ligeledes er der stor tilfredshed omkring sekretariatet og de informationer og materialer, der modtages herfra. Med henblik på forbedringer til Verdens Bedste Morgen 2018 kunne det være relevant at kigge på:

- Ønsket om at gå tilbage til en fysisk morgengave, også selvom det kræver ekstra logistik
- Potentiale i at få koordinatorene til at lave mere lokalt pressearbejde
- En endnu stærkere sammenkobling til Verdenstimen.

6. ANDRE PROJEKTER

Verdens Bedste Nyheder har i år også lavet flere andre projekter, der har haft stor betydning for kendskabet til blandt andet Verdensmålene.

6.1 Verdenstimen

Verdenstimen kørte for tredje år i træk som den danske del af den globale kampagne, World's Largest Lesson. Verdenstimen ligger nu fast i uge 36, hvor Verdens Bedste Nyheder i synergi med Verdens Bedste Morgen engagerer folkeskoler og ungdomsuddannelser i at sætte fokus på Verdensmålene. 18 uddannelses- og udviklingsorganisationer er nu partnere og stiller deres undervisningsmaterialer til rådighed på en ny og forbedret udgave af verdenstimen.dk. Relanceringen af hjemmesiden var en vigtig aktivitet, så det nu er endnu nemmere for lærere at finde relevante materialer om Verdensmålene tilpasset klassetrin og fag.

Som noget nyt blev Verdenstimen skudt i gang med et pandekage-arrangement på Københavns Rådhus, hvor repræsentanter fra byens skoler og ungdomsuddannelser var inviteret til et program, der både bød på engagerende oplæg og mulighed for at se og prøve noget af det forskellige undervisningsmateriale på verdenstimen.dk.

Verdens Bedste Nyheder producerede også en ny Verdensmåls-plakat som opfølgning på sidste år. Den blev sendt ud i to eksemplarer til samtlige skoler og ungdomsuddannelser i Danmark for at invitere alle til at deltage i Verdenstimen. Dette års plakat viste portrætter af danske børn og unge, der allerede er i gang med at arbejde med og lære om Verdensmålene. Plakaterne blev til med støtte fra Tuborgfondet.

Verdenstimen fik fin pressedækning i relevante medier, bl.a. Kids' News, Folkeskolen og en fælles kommentar med undervisningsminister Merete Riisager (LA) i Jyllands-Posten.

6.2 Folkemødet på Bornholm

Igen i år deltog Verdens Bedste Nyheder i Folkemødet på Bornholm fra den 15.-17.juni.

Blandt de events Verdens Bedste Nyheder selv arrangerede var en stor quiz hos Hansen Agenda, hvor Sara Bro quizzede Holger K. Nielsen, Morgens Lykketoft og Kristian Friis-Bach om verden. VBN arrangerede også en event om bæredygtigt udviklingssamarbejde med Dansk Ungdoms Fællesråd og IMCC samt Verdensmålsbingo med Anders & Peter Lund Madsen, der blev til i samarbejde med Mellemfolkeligt Samvirke, Care og DI. Derudover arrangerede Verdens Bedste Nyheder for tredje år i træk en ungdomspartilederrunde i samarbejde med Dansk Ungdoms Fællesråd, hvor formænd og -kvinder for de danske ungdomspartier diskuterede Verdensmålene og unges rolle i udvikling.



Folkemødet 2017. Foto: Malte Kristiansen

Verdens Bedste Nyheder brugte også Folkemødet til at tage billeder af kendte Verdensmålsambassadører med deres yndlingsverdensmål eller Verdensmålshjulet, ligesom Verdens Bedste Nyheder – i særdeleshed Thomas Ravn-Pedersen – deltog i flere paneler.

Folkemødet skaber fortsat gode muligheder, både i forhold til at skabe synlighed omkring Verdens Bedste Nyheder, men også i forhold til at udvide og pleje Verdens Bedste Nyheders netværk af mediepartnere, NGO'er og erhvervslivet. Derfor er deltagelse i Folkemødet også en prioritet i 2018.

6.3 Roskilde Festival 2017

Verdens Bedste Nyheder har indgået et holdningspartnerskab med Roskilde Festival, der i tre år vil sætte fokus på lighed. Fokus i 2017 var på kulturel lighed. Verdens Bedste Nyheder arrangerede således Verdens Bedste Quiz ud fra Verdensmål 5 – Ligestilling mellem kønnene.

Samarbejdet med Roskilde Festival var i år blevet skaleret op i sammenligning med tidligere år. For første gang fandt et redaktionelt samarbejde med Roskilde Festivals egen avis, Orange Press, sted, hvor VBN's journalister hver dag i opvarmningsdagene udgav en konstruktiv nyhed fra festivalpladsen. Derudover blev Verdens Bedste Quiz afholdt på scenen i Flockr, hvor der var plads til omkring 150 tilskuere ud over de deltagende hold.

Sara Bro var igen vært på Verdens Bedste Quiz, hvor der var samlet hold, der repræsenterede diversiteten på Roskilde Festival. Blandt andet var Operation Dagsværk og LGBT+ deltagere, men også Camp 'Er du ikke blevet klippet, Barbie?' og mere etablerede camps fra Dream City som Camp Quiz og Camp Rolighed deltog i quizen.

Quizen havde fokus på den indirekte kønsdiskrimination, som kunne finde sted i festivalgængernes hverdag og skulle sætte refleksionerne i gang hos både deltagere og publikum. Således startede Sara Bro ud med at spørge deltagere såvel som publikum om forskellige scenarier, de muligvis havde oplevet. Det var eksempelvis *'Hvor mange her har følt sig forpligtet på grund af sit køn? Fx med at rydde op i køkkenet eller slæbe flyttekasser?'* og *'Hvor mange her har følt sig begrænset på grund af sit køn? Fx: i sådan nogle: 'sådan gør piger ikke'-situationer eller 'det kan man da ikke som mand'-situationer?'*. Til at tilkendegive deres svar havde alle fået uddelt Verdensmål 5-skilte, som blev rakt i vejret, når de kunne genkende en situation. Efter at have taget temperaturen på den kønsdiskrimination, der finder sted i de tilstedeværendes hverdag, fortsatte quizen bl.a. med en medie-runde og en sang-runde, der illustrerede, hvordan diskrimination sniger sig ind mange steder i dagligdagskommunikation.

Arrangementet blev delt af både af deltagere, publikum og Sara Bro, og spredte på den måde Verdens Bedste Quiz's fokus ud over de sociale medier. Verdens Bedste Nyheder er i 2018 igen holdningspartner på Roskilde Festival med fokus på økonomisk lighed.



Verdens Bedste Quiz på Roskilde Festival. Foto: Malte Kristiansen

6.4 Vi cykler for Verdensmålene

Den 14. marts 2017 stod Verdens Bedste Nyheder bag eventen 'Vi Cykler for Verdensmål' i samarbejde med DANIDA. Eventen havde til formål at engagere unge i alderen 15-18 år i arbejdet med Verdensmålene og at illustrere Danmarks fokus på aktivt at involvere unge i arbejdet med Verdensmålene. Konceptet havde fem bærende komponenter:

- Verdens første Verdensmålgavlmaleri ved INSP! i Roskilde udført af kunstner Josephine Kyhn
- Verdenstime – en kort workshop med fokus på Verdensmålene - for 41 unge i Roskilde
- Verdens første "Tour de Verdensmål"-cykeltur fra Roskilde til Christiansborg
- To timers dialog mellem eleverne og udviklingsminister Ulla Tørnæs
- En to minutters film om eventen, filmet og klippet af prisvindende fotograf Lasse Bak Mejlvang

I hele arrangementet deltog 41 unge fra Brøderup Efterskole og Roskilde Gymnasium, tre hjælpere fra Nødhjælpens Ungdom og ansatte fra Verdens Bedste Nyheder.

Vi cykler for Verdensmålene formåede at engagere en ny gruppe omkring Verdensmålene på en kreativ og anderledes måde end vanligt og dermed skabe unge Verdensmålsambassadører. Sammenholdt med Udenrigsministeriets øgede fokus på unge og Verdensmål vil man med fordel kunne gentage arrangementet i 2018 – og fremover på nationalt plan. Det ville desuden være muligt at udvikle på konceptet, således at det ville kunne foretages på lokalt plan, hvor skoleelever ville kunne arbejde med Verdensmålene som en del af samfundsfagsundervisningen og præsentere deres visioner for den lokale borgmester.



Vi cykler for Verdensmål. Foto: Malte Kristiansen



6.5 Foredrag

Verdens Bedste Nyheders ansatte har igennem året afholdt lige knap 50 foredrag og oplæg med varierende emner og målgrupper. Af eksempler på emner kan nævnes: konstruktiv journalistik, mediernes rolle for vores verdensopfattelse, kreativ kampagnekommunikation og særligt FN's Verdensmål. Målgrupperne spænder helt fra folkeskoler til fagfolk inden for især medier, kommunikation og civilsamfundet. Særligt folkeskoler og gymnasier har i år rettet stor henvendelse til Verdens Bedste Nyheder med ønsket om oplæg omkring Verdensmålene og Verdenstimen.

Af eksempler kan nævnes:

- Foredrag om Verdensmål og Verdens Bedste Nyheder i Europa Kommissionen i Bruxelles, Ungdomsbyen, KEA og Folketingets 2030-netværk.
- Oplæg om konstruktiv journalistik og Verdens Bedste Nyheder ved Nordisk Ministerråds projekt Nordic Safe Cities.
- Ordstyrer i debat om Verdensmålene på Birkerød Gymnasium med bl.a. Mogens Lykketoft, Connie Hedegaard og Martin Lidegaard

Efterspørgslen på ansatte fra Verdens Bedste Nyheder til at holde foredrag er fortsat meget stor og er steget kraftigt det seneste år på trods af, at der i 2016 blev indført en grundtakst på 3.000 kroner + transport for et foredrag.



Tv. Udviklingsminister Ulla Tørnæs taler ved lanceringen af Verdenstimen på Københavns Rådhus. Foto: Malte Kristiansen. Christianshavn Gymnasium fejrer FN-dag og verdensmål og får oplæg af direktør Thomas Ravn-Pedersen. Foto: Sebastian Lang

7. INTERNATIONALE SAMARBEJDER

7.1 Verdens Bedste Nyheder i Europa

Efter to års samarbejde med Europa-Kommissionen om udgivelse af Verdens Bedste Nyheder-aviser i EU og på alle de 21 øvrige officielle EU-sprog var der lagt op til en alle-gode-gange-tre i 2017. Deloitte's evaluering af Det Europæiske Udviklingsår i 2015 blev fremlagt på et møde med medlemsstaterne i januar 2017. Både evaluering og en række medlemsstater roste World's Best News initiativet og anbefalede, at det fortsatte, fordi det havde skabt noget så sjældent som paneuropæisk samarbejde og genkendelighed på tværs af medlemsstaterne. I rapporten stod blandt andet *"Collaboration and reuse between Member States was limited, with World's Best News a major exception"*. Videre stod der, at Verdens Bedste Nyheder var et *"main example of cross-border synergies involving young volunteers"* og Deloitte anbefalede særskilt EU, at *"Consider the World's Best News for ongoing support or as a model to emulate"*. På den baggrund kom det endelige afslag fra Kommissionen i august måned lidt som et chok. Kommissionen ville ellers gerne fortsætte samarbejdet, men finansieringsmulighederne og det faktum, at alt skal i udbud, betyder, at udsigterne i øjeblikket ikke er gode - heller ikke i 2018. Men Verdens Bedste Nyheder kan igen forsøge at søge EU's pulje for udviklingskommunikation – DEAR i 2018.

7.2 SDG Action Campaign, World's Largest Lesson og Project Everyone

2017 blev året, hvor fem års uformelt samarbejde med først UN Millennium Campaign og siden dens afløser, **UN SDG Action Campaign**, blev formaliseret. I et år har Verdens Bedste Nyheder og FN-kontoret i New York været i dialog om at formalisere de mange års samarbejde. Formålet har været at skabe en ramme, hvorfra både FN og Verdens Bedste Nyheder kan drage nytte.



Global Festival of Ideas. Foto: SDG Action Campaign

Konkret ønsker FN at trække på de danske erfaringer med konstruktiv verdens- og udviklingsjournalistik. FN ønsker at udbrede kendskabet til Verdens Bedste Nyheders metode og erfaringer, og er også indstillet på at assistere med at udbrede brandet og tilgangen til andre steder i verden. Verdens Bedste Nyheder vil som en start stille de i forvejen producerede nyheder til rådighed for SDG Action Campaign, som bl.a. ønsker at bruge dem i sit månedlige nyhedsbrev, der har mere end 50.000 modtagere i hele verden. Der er ikke økonomi involveret i aftalen, men når/hvis det lykkes at finde interesserede donorer, vil en indtægt til Verdens Bedste Nyheder blive brugt til at

investere i mere journalistik og oversættelse af danske artikler. Begge parter vil lede efter mulig finansiering. Verdens Bedste Nyheders erfaring med at kommunikere og journalistisk behandle Verdensmålene vil også kunne indgå i samarbejdet på globale konferencer, workshops og side-events, som Global Festival of Ideas i Bonn, FN's generalforsamling i New York og regionale og nationale anledninger.

World Largest Lesson fra **Project Everyone** er fortsat en god og tæt partner i forhold til produktion af og inspiration til Verdenstimen i uge 36. Omvendt er World's Largest Lesson glade for at kunne bruge Verdenstimen og Danmark som eksempel på et land, hvor både ministre, ministerier, NGO'er og lokale myndigheder arbejder sammen om Verdenstimen.

7.3 Søsterorganisationer

Verdens Bedste Nyheder var for 2. år i træk vært for træf i Verdens Bedste Nyheder-familien. I øjeblikket er der to aktive søstre udenfor Danmark; **Norge** og **Holland**. De to lande har begge en selvstændig nyheds- og kampagne-organisation med bevillinger fra hhv. den norske stat og Gates Foundation. Familie-træffet virker godt i forhold til at fastholde "VBN-ånden" og tilgangen, men tydeliggør også, at der er et behov for stærkere koordinering og opfølgning fra dansk side. Men da bevillingerne og tiden indtil nu ikke har været til det, er familie-døgnet et kritisk og godt minimum.



I Sverige har en konsulent på vegne af de største svenske NGO'er undersøgt, om Sverige ønsker at tilslutte sig VBN-familien.



Global Festival of Ideas (tv), Foto: SDG Action Campaign.

Lancering af Verdenstimen på Københavns Rådhus (th) Foto: Malte Kristiansen

8. KONKLUSION OG PERSPEKTIV

2017 var det første år for den selvstændige forening Verdens Bedste Nyheder, hvilket også har betydet at en del af året er blevet brugt på udvikling og styrkelse af organisationen. Verdens Bedste Nyheders design på både tryk og web er blevet opdateret til en ny og lettere version, alle e-mails er skiftet over på eget domæne og Verdens Bedste Nyheder er flyttet til nye og større lokaler på det historiske Vartov i København.

Som årsrapporten indikerer, har det dog også været et travlt år for både journalistik, partnerskaber og kampagner.

Det er de konstruktive nyheder, som de fleste kender Verdens Bedste Nyheder fra: I Epinions årlige undersøgelse svarer 47 %, at de kender Verdens Bedste Nyheder fra enten Metroxpress, Jyllands-Posten eller skærmene i S-toget. Derfor er den konstruktive journalistik fortsat kernen i Verdens Bedste Nyheders arbejde, hvilket understreges af, at vi igen i år har fastholdt vores stærke medie-partnerskaber. Dermed har vi haft en fast ugentlig artikel i fredagsudgaven af Metroxpress. Avisen bragte Verdens Bedste Nyheder i ti dage op til Verdens Bedste Morgen og den 8. september havde Metroxpress årets kampagneavis som omslag på avisens 365.000 trykte aviser. Derudover har Verdens Bedste Nyheder i 2017 bragt en længere månedlig analyse i Jyllands-Posten ligesom der, i samarbejde med Train-Tv, fast vises tre konstruktive nyheder hvert 20. minut på skærmene i de Københavnske S-toge. Til trods for, at årsrapporten i 2016 beskrev ambitionen om at kunne styrke det journalistiske perspektiv endnu mere ved at tilbyde kurser og workshops i konstruktiv journalistik – eventuelt i samarbejde med de forskellige journalistuddannelser – er VBN endnu ikke nået i mål på dette parameter. Det er dog fortsat en prioritet i 2017 og styrkes yderligere af åbningen af det nye 'Constructive Institute' i Aarhus.

Verdens Bedste Morgen var igen i år det største nogensinde, da over 1500 frivillige koordinerede og deltog i 176 uddelinger landet over. 23 MF'ere på tværs af landet herunder Finansminister Kristian Jensen og Udviklingsminister Ulla Tørnæs, otte byrådspolitikere og seks udenlandske ambassadører bakkede også op. Derudover deltog et rekordstort antal uddannelsesinstitutioner samt mange af VBN's partnere, hvilket giver et solidt fundament for at styrke eventen yderligere i 2018 samt skabe en endnu tættere kobling til Verdenstimen. Netop Verdenstimen er i 2017 blevet styrket og 18 uddannelses- og udviklingsorganisationer deltog i 2017 som partnere og stillede deres undervisningsmateriale til rådighed for lærere landet over. Dette blev yderligere styrket af en opgradering af web-plattformen verdenstimen.dk, som gør det endnu nemmere at få adgang til de forskellige undervisningsmaterialer.

Alt i alt var 2017 et begivenhedsrigt år for Verdens Bedste Nyheder både internt og eksternt. De interne strukturer er med etableringen af en selvejende forening blevet styrket og ønsket i 2018 er at gøre Verdens Bedste Nyheder til en større og stærkere organisation. Eksternt har 2017 budt på nye og spændende partnerskaber og samarbejdsmuligheder som i 2018 skal styrkes og udbygges yderligere.



Skoleklasse på Folkemødet. Foto: Malte Kristiansen

**VERDENS
BEDSTE
NYHEDER**



VI ER GENERATION VERDENSMÅL

Alle klodens lande har sammen vedtaget den mest ambitiøse plan nogensinde: Verdensmålene. De kan gøre os til den generation, der afskaffer ekstrem fattigdom og bekæmper klimaforandringer inden 2030. Det er især børn og unges fremtid, det handler om. Vi kommer til at arbejde med vigtige løsninger på verdens største udfordringer. Og mange er allerede i gang over hele kloden.

VI ER GENERATION VERDENSMÅL. SAMMEN ÆNDRER VI VERDEN. LÆS MERE PÅ VERDENSBEDSTENYHEDER.DK

Verdens Bedste Nyheder er bragt til dig i samarbejde med de danske udviklingsorganisationer, dansk erhvervsliv, FN og Danida.

Verdens Bedste Nyheders kampagneplakat 2017