

Verdens Bedste Nyheder



Årsrapport
2021

INDHOLDSFORTEGNELSE

1. Indledning	3
2. Årets evaluering.....	4
2.1 Kendskab til Verdensmål og Verdens Bedste Nyheder	6
2.2 Udvalgte aktiviteter fra 2021	7
3. Medier	8
3.1 Hjemmesider.....	8
3.2 Sociale medier	10
3.3 Nyhedsbreve	15
3.4 Podcast.....	15
3.5 Mediepartnerskaber	16
4. Verdens Bedste Morgen	18
4.1 Verdens Bedste Morgen i tal	20
4.2 Highlights fra koordinatorerevalueringen	21
4.3 VBM på sociale medier	23
4.4 VBM presse.....	25
5. Verdensmål	26
5.1 Verdenstimen	26
5.1 Verdensmålsakademiet	27
5.3 Verdensmålsambassadørernes aktiviteter	29
5.4 Dansker kend dine Verdensmål	30
5.5 Vi kan bygge en bedre verden	31
5.6 2030-panelet/ verdensmålsprisen /udd. Arbgrp/	31
5.7 Uddannelse af ZBC verdensmålsråd og -ambassadører.....	33
5.8 Medudgivelse af "håbets og handlingens pædagogik"	33
6. Øvrige aktiviteter	34
6.1 Folkemødet	34
6.2 Rudersdal borgersamling	35
6.3 Foredrag.....	36
6.4 Bud på nyt UM engagementsmedie "Kloden"	37
7. Internationalt samarbejde	37

1. INDLEDNING

Et spritnyt hold Verdensmålsambassadører, en ny og moderne hjemmeside og stor podcast-succes. Det har været blandt ingredienserne, der gjorde 2021 til noget helt særligt for Verdens Bedste Nyheder. Siden foråret 2021 har danskerne kunnet læse Verdens Bedste Nyheder i ny, moderne digital indpakning, da verdensbedstenyheder.dk gennemgik en stor relancering. Målet var at skabe et nyt, moderne og indbydende site, der afspejler Verdens Bedste Nyheders seriøse og konstruktive journalistik. I den sammenhæng fik også hele Verdens Bedste Nyheders brand et visuelt løft, som både gælder vores nye logo, farver og skrifttyper.

Også på Verdensmåls-fronten har 2021 været et særligt år. Med projektet "Dansker, kend dine Verdensmål" satte Verdens Bedste Nyheder fokus på Verdensmålene og de nye, danske målepunkter. Flagskibet for den oplysende indsats blev podcasten "De Utålmodige", hvor Connie Hedegaard og Katherine Richardson sammen søgte svaret på, hvorfor vi i Danmark ikke rykker hurtigere på Verdensmålene og klimakrisen, når vi allerede kender mange af løsningerne. Podcasten oversteg alle forventninger i lyttertal og er i skrivende stund blevet downloadet over 7500 gange. En sjette episode af "De utålmodige" blev udgivet med finansminister Nicolai Wammen og Connie Hedegaard.

Verdensmålene og den konstruktive formidling var også i centrum, da Verdens Bedste Nyheder i samarbejde med Tuborgfondet og DUF skabte endnu et hold af Verdensmålsambassadører, der dækker en bred vifte af interesser, organisationer, uddannelser og kompetencer. Vores erfaringer viser, at ambassadørerne gør en kæmpe forskel for Verdensmålene og unges indflydelse og engagement. Det første hold ambassadører har nået mere end 10.000 børn og unge og i 2021.

Danskernes interesse i Verdensmålene kunne også læses i årets befolkningsmål fra Epinion: I år har 79 procent af danskerne set eller hørt om FN's Verdensmål. Tallet var i 2017 blot 35 procent. Som noget nyt spurgte vi også ind til, hvorvidt danskerne mener, at det er vigtigt, at medierne også skal dække nyheder om fremskridt og løsninger i verden. Hele 86 procent af befolkningen er meget enig eller enig i det.

Også årets Verdens Bedste Morgen blev noget særligt med fokus på bæredygtige byer. Allerede i dag bor over halvdelen af verdens befolkning i en by, og byerne rummer store potentialer, når det kommer til at reducere de globale CO2-udledninger. Vi gjorde i år en særlig indsats i at få Verdens Bedste Morgen fordelt rundt i hele landet. Det lykkedes med stor succes. Den tidligere rekord var 69 kommuner. I år havde vi uddelinger i 89 ud af Danmarks 98 kommuner.



2. ÅRETS EVALUERING

Verdens Bedste Nyheders 2024 strategi opererer med fire kerneområder, som også former organisationens handlingsplan og nøgleindikatorer. De fire områder er:

Nuancer: Verdens Bedste Nyheder vil bidrage til et mere nuanceret verdensbillede. Nuanceret viden skaber håb – og håb skaber motivation for handling. Jo flere der ved, hvilke fremskridt og løsninger verden byder på, jo flere kan bidrage til, at de bliver ført ud i livet.

Verdensmål: Verdens Bedste Nyheder vil gøre FN's Verdensmål kendte af så mange som muligt. Jo flere der kender Verdensmålene, jo flere er med til at sikre, at vores politiske ledere leverer resultater.

Samarbejde: Verdens Bedste Nyheder vil styrke vores rolle som thought leader og udvikler af nytænkende partnerskaber på tværs af sektorer. Samarbejde og partnerskaber er nøglen til indfrielse af Verdensmålene såvel som udbredelsen af viden og nuancer.

Vækst: Verdens Bedste Nyheder vil være en større og stærkere organisation. Ved at være en solid organisation og udbrede VBN, styrker vi vores muligheder for at nå vores vision og mission.

Handlingsplanen for 2021 udfoldede de fire kerneområder i 12 konkrete delmål (se nedenfor). ni er overvejende nået (grøn), tre er delvist nået (gul) og nul er ikke nået (rød).

Nuancer

- **Mediesamarbejdet** med de tre største avishuse i provinsen: Jysk Fynske Medier, Nordjyske Medier og Sjællandske Medier fortsatte med bl.a. ugentlige opslag i Avisen Danmark. Derudover er samarbejdet med Jyllands-Posten og Bonnier fortsat. Et særligt samarbejde med Realdania muliggjorde en gentagelse af den landsdækkende out-door verdensmåls-kampagne "Vi kan bygge en bedre verden".
- **Strategiske partnerskaber** – Verdens Bedste Nyheder har indgået partnerskab med SDU og DMJX i konsortiet, der bød på Udenrigsministeriets udbud på et nyt engagementsmedie. Samarbejde med bl.a. DI og Dansk Erhverv om det strategiske formidlingsprojekt "Dansker, kend dine Verdensmål" støttet af fem fonde.
- Verdens Bedste Nyheders hjemmeside og designguide blev relanceret i juni 2021 i et yderst udbytterigt partnerskab med Kontrapunkt med mulighed for bedre præsentation af journalistikken. Der er fortsat stabil vækst på de sociale medier og antallet af modtagere af Verdens Bedste Nyheders ugentlige nyhedsbrev.

Verdensmål

- **Verdenstimen** – blev afviklet for syvende gang. 45 organisationer bidrager til denne danske udgave af *World's Largest Lesson* med Verdens Bedste Nyheder som koordinator. For femte gang blev Verdenstimen fejret i samarbejde med Københavns Kommunes Børne-Ungeforvaltning og afdelingen for bæredygtig udvikling. For anden gang blev fejringen livestreamet, så lærere og elever i hele landet kunne deltage i arrangementet virtuelt. Kronprinsesse Mary var inviteret og havde bekræftet sin deltagelse i Verdenstimen for tredje gang, men måtte desværre trække sig pga. for mange udskudte Corona-arrangementer. Verdensmålsråd på ZBC's erhvervsskoler er blevet undervist i Verdensmål og støttes i deres nyskabende arbejde som Verdensmålskoler. Verdens Bedste Nyheder producerede nyt undervisningsmateriale baseret på podcasten "De utålmodige" til et nyt subsite med fem temaer og podcast-udsendelser produceret til udskolingen i grundskolen. Forsiden på undervisningssitet verdenstimen.dk og selve podcasten blev lanceret forud for Verdenstimen Live i oktober. Bogen "Håbets og handlingens pædagogik" blev udgivet i juni i samarbejde med Københavns Professionshøjskole og Hans Reitzels Forlag (Gyldendal). Bogen modtog flotte anmeldelser og har været anledning til en lang række workshops rundt om i landet.
- **Verdensmål.org** – bringer ugentlige nyheder om hvordan Verdensmålene vinder frem i Danmark. VBN har ad flere omgange gennemgået myndigheder, civilsamfund og

erhvervslivs links til Verdensmålene, for at få dem til at pege på verdensmål.org i stedet for verdensmålene.dk, der er MS og UNDP's undervisningssite for ungdomsuddannelserne. Som led i arbejdet med projektet "Danser, kend dine Verdensmål" vil sitet blive udvidet med de nye danske målepunkter og de journalistiske elementer, som er produceret i forlængelse af VORES MÅL-projektet.

- **Folkemødet** – blev i 2021 gennemført i en stærkt reduceret udgave, men alligevel med deltagelse af Verdens Bedste Nyheder i i alt otte forskellige events, der fint afspejlede de tre facetter af aktiviteterne – konstruktiv journalistik, partnerskaber og Verdensmål. Størstedelen blev afviklet i Verdensmålsteltet i samarbejde med Rudersdal Kommune, DI, Det kongelige Akademi, 2030-panelet, Realdania og to events var i samarbejde med CISU. For tredje år i træk var Verdens Bedste Nyheder projektleder på gennemførelsen af Verdensmålsprisen i samarbejde med 2030-panelet og 2030-netværket.
- **Verdensmålsakademiet** – det andet akademi løb af stablen på Roskilde Festivalhøjskole og har af deltagerne fået en meget flot vurdering i evalueringen. Både Verdensmålsambassadørerne fra det første hold (2019-2021) og det nye hold har været overordentlig aktive. Målene for nåede unge og antallet af events og udviklingsprojekter er nået og er meget tilfredsstillende. I samarbejde med Dansk Ungdoms Fællesråd og Tuborgfondet arbejdes der på en ny ansøgning, så der fortsat kan uddannes Verdensmålsambassadører frem til 2025.

Samarbejde

- **Verdens Bedste Morgen** – den 12. morgenuddeling slog igen alle rekorder både hvad angår udbredelse, antal uddelingssteder og antal frivillige. Der var 367 uddelingssteder i 89 kommuner drevet af ca. 2.600 frivillige. Realdania var sponsor for tredje gang.
- **Danser, kend dine Verdensmål** – projektet med formålet at udbrede kendskabet til Verdensmålene og VORES MÅL-rapporten blev forsinket i begyndelsen af året pga. coronaforsamlingsbegrænsninger, men endte alligevel med at blive fuldt gennemført og med flere aktiviteter end oprindeligt planlagt. Projektet var støttet af Realdania, Nordea-fonden, Lundbeckfonden, Spar Nord Fonden og Industriens Fond.
- **Nye strategiske partnerskaber** – mindre samarbejder har været gennemført med KL, Danske Regioner, Lederne og VL-grupperne, men uden udsigt til større strategiske samarbejder. Der er indgået en samarbejdsaftale med erhvervsskolen ZBC om uddannelse af Verdensmålsråd og Verdensmålsambassadører. Der er indgået samarbejde med Globalt Fokus og 2030-panelet om udviklingen af en Verdensmåls Master Class. Verdens Bedste Nyheder er indtrådt i styregruppen for Danske Bibliotekers Verdensmålsprojekter og i en følgegruppe for en ny interaktiv Verdensmålsudstilling på Eksperimentariet. Der er sonderinger med Danmarks Statistik om et tættere samarbejde om formidling af Verdensmålsnyheder i Danmark baseret på statistiske data. Verdens Bedste Nyheder har støttet og koordineret dannelsen af en uddannelseskoalition, der har foreslået Undervisnings- og Forskningsministrene at styrke undervisningen i Verdensmål og bæredygtig udvikling i uddannelserne.

Vækst

- **Organisatorisk stabilitet** – Corona-halvåret fra nytår til sommerferien satte en dæmper på flere aktiviteter – bl.a. muligheden for at fundraise nye fonde. Relationerne til de seks fonde, der i forvejen støtter Verdens Bedste Nyheder, Tuborgfondet, Realdania, Lundbeckfonden, Industriens Fond, Nordea Fonden og Spar Nord Fonden, er forsøgt serviceret og plejet på højt niveau. Der er opnået forhåndsgodkendelse på en ny stor ansøgning til Tuborgfondet om støtte til Verdensmålsambassadørerne. Der er indsendt et bud på Udenrigsministeriets udbud på et nyt dansk engagementsmedie med arbejdstitlen "KLODEN". De sidste anbefalinger fra 2019-tilsynsbesøget fra Udenrigsministeriet vedrørende styrkelse af den administrative kapacitet er gennemført med ansættelsen af en PA/administrativ koordinator i august 2021.
- **VBN søsterorganisationer og international forankring** – Norge har søgt NORAD om en femårig fortsættelse med nyt ejerskab hos ungdomsorganisationerne Changemaker og Press. Slovenien udgiver fortsat årligt en slovensk oversat kopi af den danske VBN-avis. EU har ikke lanceret et "DEAR-call".

2.1 KENDSKAB TIL VERDENSMÅL OG VERDENS BEDSTE NYHEDER

Årets befolkningsmåling fra Epinion viste endnu en stigning i kendskab til Verdensmålene blandt befolkningen, der nu er på sit højeste nogensinde: I år har 79 procent af danskerne set eller hørt om FN's Verdensmål. Tallet var i 2017 blot 35 procent.

Det er fortsat størstedelen af befolkningen, som mener, at Verdensmålene er vigtige. 58 procent mener, at målene i høj grad er vigtige, og 35 procent svarer, at de i nogen grad er vigtige. Kun seks procent af danskerne finder at Verdensmålene i mindre grad eller slet ikke er vigtige.

Mere end hver fjerde dansker har enten set eller hørt om Verdens Bedste Nyheder. Det er en den højeste andel nogensinde. Blandt dem, som har hørt om eller set kampagnen fra Verdens Bedste Nyheder, har flest gjort det på gaden (24 procent). Plakater i gadebilledet, Facebook og ved et busstop, tog- eller metrostation er også hyppige kanaler til kendskab.

Det er fortsat ca. to ud af tre danskere, der synes, at Verdens Bedste Nyheder er troværdig. Hele 65 procent mener, at Verdens Bedste Nyheder i høj eller nogen grad er troværdige. Det tal ligger på linje med fx TV2 News og DR2 Deadlines tal fra en lignende troværdighedsmåling fra Megafon og DR Mediforskning i 2017.

Som noget nyt spurgte vi også ind til, hvorvidt danskerne mener, at det er vigtigt, at medierne også skal dække nyheder om fremskridt og løsninger i verden. Hele 86 procent af befolkningen er meget enig eller enig i det.



I Ølby pryder plakaten "Vi kan bygge en bedre verden" en outdoor skærm på byens stationsperron. Denne skærm er blot en blandt mange, som danskerne har kunne se i gadebilledet i 2021.

2.2 UDVALGTE AKTIVITETER FRA 2021

JANUAR

- Dialog med Tuborgfondet om fortsat samarbejde om Verdensmålsakademiet 6.1.
- Årsforhandling med Udenrigsministeriet 12.1.
- "Vi kan bygge en bedre verden". 1.300 plakater hængt op i hele Danmark hos AFA JCDecaux.
- Quizmaster hos Massachusetts Institute of Technology (MIT) Innovation Challenge 21.1

FEBRUAR

- Dialogmøde med Finansministeriets Verdensmålskontor 12.2.
- Indgået samarbejde med ZBC om undervisning af både medarbejdere og elever omkring Verdensmål
- 'Danser, kend dine Verdensmål' sættes i gang.
- Redaktionen starter produktionen af ét longread pr. Verdensmål

MARTS

- Oplæg for Skanderborg Kommunes skoleforvaltning om bæredygtighed i undervisningen 23.3.
- Dialogmøde med 92-gruppen 24.3.
- Samarbejde med Gyldendal Undervisning om Verdensmålsmateriale til erhvervsskolerne 24.3.

APRIL

- Intromøde med udviklingsminister Flemming Møller Mortensen 20.4.
- Generalforsamling 27.4.

MAJ

- Oplæg for Børne- og Ungeforvaltningens Afdeling for Bæredygtig Udvikling i Københavns Kommune om Håbets og Handlingens Pædagogik 5.5.
- Bestyrelsen vedtager at arbejde videre med et nyt engagementsmedie udbudt af UM 25.5.
- Oplæg for Danske Regioners Social og Psykiatri-udvalg 27.5.

JUNI

- "De utålmodige" med Connie Hedegaard og Katherine Richardson som værter udkommer som podcast i fem afsnit 3.6.
- Oplæg for Danske Bibliotekers DB2030 7.6.
- 'Verdensbedstenheder.dk' relanceres med nyt moderne design leveret af Kontrapunkt.
- 'Håbet og handlingens pædagogik' med TRP som redaktør udkommer 16.6.
- Folkemødet i Allinge. VBN deltager i eller er medarrangør af otte events 17.-19.06.
- 'De utålmodige' med finansminister Nicolai Wammen på folkemødet 19.6.
- Verdensmålspriserne uddeles for tredje gang 19.6.

JULI

AUGUST

- Verdensmålsakademiet 2021 afholdes 1.-5. august
- Oplæg på Copenhagen Summeruniversity 20.8.
- Deltagelse i statsministerens konference "Fremtidens Danmark" i Fredericia 24.8.
- Dialogmøde med Globalt Fokus om kommunikation, håb og handling 31.8.

SEPTEMBER

- Tomorrow Festival med Verdensmålsambassadører
- Ungdommens Folkemøde med Verdensmålsambassadører 8. - 9.9.
- Verdens Bedste Morgen – den største udgave nogensinde 10.9.
- Oplæg for KFUM-Spejdernes Landstræf 2021 i Roskilde 18.9.
- Altingets Verdensmålsuge. VBN medvirkede i flere arrangementer med bl.a. Verdensmålsambassadører der åbnede ugen 22. - 24.9.
- Oplæg for Landsforeningen af Ungdomsskoleledere, Brejning 28.9.
- Møde med undervisningsminister Pernille Rosenkrantz-Theill og forskningsminister Jesper Petersen om bæredygtighed i uddannelserne 29.9.
- Oplæg for og workshop på Uddannelsesdebatten i Nr. Nissum 30.9.

OKTOBER

- Akademi for ZBC erhvervsskolernes Verdensmålsråd 4.10.
- Ansøgning af nyt engagementsmedie 'kloden'. 1.10
- Ansøgning til Tuborgfondet omhandlende afholdelse af Verdensmålsakademiet 2022
- Verdentimen LIVE på Københavns Rådhus 26.10.
- Oplæg for VL-grupperne på VL-døgnet i Den sorte Diamant 26.10.
- Afsluttende møde med fondene bag "Danser, kend dine Verdensmål" 29.10.

NOVEMBER

- Strategioplæg for Roskilde Festival Højskole 2.11.
- Håbets & handlingens pædagogik på Bogforum 5.11.
- Tale ved Folkets Klimamarch i Roskilde 6.11.
- Ansøgning til Tuborgfondet om fortsat støtte til uddannelse af Verdensmålsambassadører 12.11.
- "Verdensmål og Rudersdal", workshop for kommunens MED-udvalg 29.11.

DECEMBER

- Verdens Bedste Løsninger, Ballerup Bibliotek 9.12.

3. MEDIER

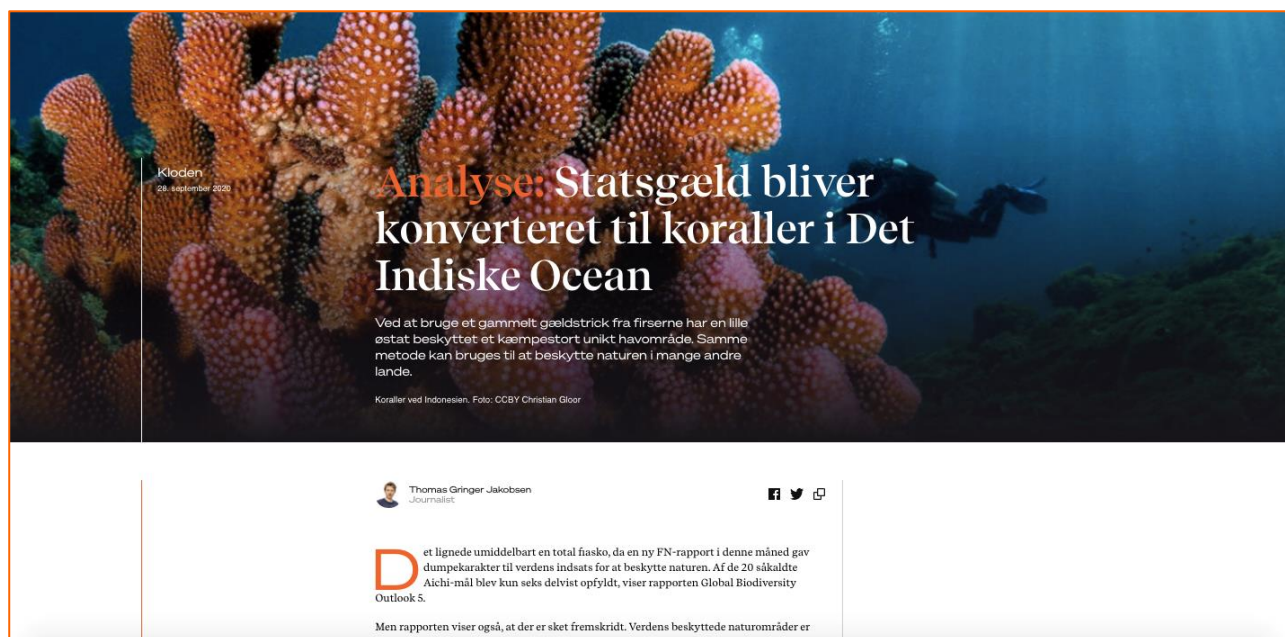
3.1 HJEMMESIDER

Verdens Bedste Nyheder driver tre hjemmesider; verdensbedstenyheder.dk, verdensmål.org og verdenstimen.dk, som ligger under verdensmål.org.

3.1.1 Verdensbedstenyheder.dk

Verdensbedstenyheder.dk gennemgik en stor relancering i 2021 efter en længere proces med at finde det rette designbureau. Valget faldt på firmaet Kontrapunkt, der fik til opfave at skabe et nyt, moderne og indbydende site, der både i design og opbygning afspejler Verdens Bedste Nyheders seriøse og konstruktive journalistik.

Det nye site skulle både invitere læserne til at fordybe sig i vores nyheder om fremskridt og løsninger og samtidig inspirere til handling. Det mandede også ud i et stort visuelt løft af hele Verdens Bedste Nyheders brand, som både gælder vores nye logo, farver og skrifttyper.

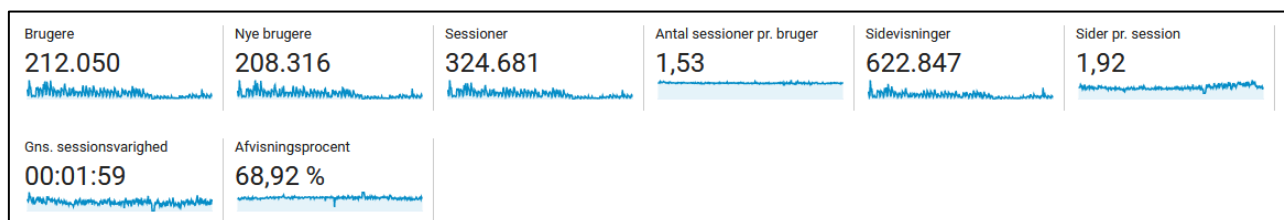


Relanceringen af verdensbedstenyheder.dk gav sitet et visuelt løft med et nyt, moderne udtryk.

Verdensbedstenyheder.dk er vores kerneprodukt og hjemstedet for vores ugentlige nyhedsudgivelser. Der kommer hver uge 2-4 udgivelser på siden. Særlige tidspunkter udgiver vi ekstra artikler – fx i forbindelse med kampager.

I forbindelse med skiftet fra den gamle platform blev hjemmesiden ramt af de nye regler om cookies og GDPR, som betød, at vi i flere måneder ikke har kunnet måle den reelle trafik til sitet uden at skulle bede om brugernes samtykke til cookies. En ændring, der også satte de officielle Dansk Online Index-målinger

i bero. Erhvervsstyrelsen meddelte dog i oktober, at den meget stramme tolkning af GDPR-reglerne nu vil blive ændret. Konkret for VBN har det betydet, at vi i nogle måneder kunne måle meget lave besøgstal.



I år kan vi med sikkerhed sige, at 212.050 mennesker besøgt verdensbedstenyheder.dk. Det er et lille fald i forhold til samme periode sidste år, hvilket kan linkes til, at vi i år har relanceret verdensbedstenyheder.dk, og at det tager tid at få besøgende igen til en relanceret side.

Luft, til at falde med hele 94 procent.

Lokal medvind

Santidig viser forskning, at forureningen i Kinas byer gennemsnitligt er faldet med 33 procent mellem 2013 og 2017. Det skyldes gennemsnitligt, og at nogle kulfyretværker tæt på byerne er blevet erstattet med renere energi. Særligt har Beijing rykket sig. For få år siden var byen den mest forurenede i verden, men nu ligger den på en ottendeplads.



Beijing er en af de byer, hvor luftforureningen er faldet. Foto: Lauge Elhede-Madsen

New Delhi, verdens nuværende mest forurenede by, vil også gøre luften en tredjedel renere inden 2025. Ligesom i Kina skal det ske gennem grøn transport og lukning af kraftværker, men også ved hjælp til bønder, så de stopper med at bruge lidt til at rydde deres marker efter høsten.

Andre af verdens top-10 mest forurenede byer, som Ulaanbaatar, Kathmandu og Dubai, har også lagt planer for at få renere luft.

94 procent

Med miljøinitiativer har London reduceret mængden af forurening i områder med støjende luft med 94 procent.

64

Byerne tager luftforurening mere seriøst end de nationale myndigheder, og det gælder også i Danmark.

Se: Hørgaard Mikkelsen, taler hos DTU Miljø



Det er gode nyheder for den truede hval, at domstolen i Alaska har afgjort, at Hilcorp Alaska ikke længere må udvinde olie og gas i havområdet, hvor hvalen lever. Foto: CCBY Mike Johnson

Line Marie Sommer
Journalist

Hvidhvalen fra området Cook Inlet i det sydlige Alaska er med sin perlehvide hud og smilende mund en af de mest fascinerende hvaler. Gennem mange år er bestanden faldet til kun 280 hvaler, og arten er nu kritisk truet i området. Men nu har hvidhvalen i Alaska igen fået grund til at smile.

En historisk afregelse ved domstolen i Alaska har netop afgjort, at den amerikanske energigigant Hilcorp Alaska ikke længere må udvinde olie og gas i havområdet, hvor den truede hval lever.

"Disse små hvaler har kæmpet for at overleve en byge menneskeskabte farer, herunder

280 hvaler

Der er kun omkring 280 hvidhvaler tilbage i Alaska.

Det nye site har givet mulighed for at tilføje nye funktioner til artiklernes layout; bl.a. kan man nu fremhæve forskellige artikelelementer ude i siden af artiklerne, såsom et citat, en procentvis stigning eller andel, en fodnote eller en henvisning til kilde eller rapport.

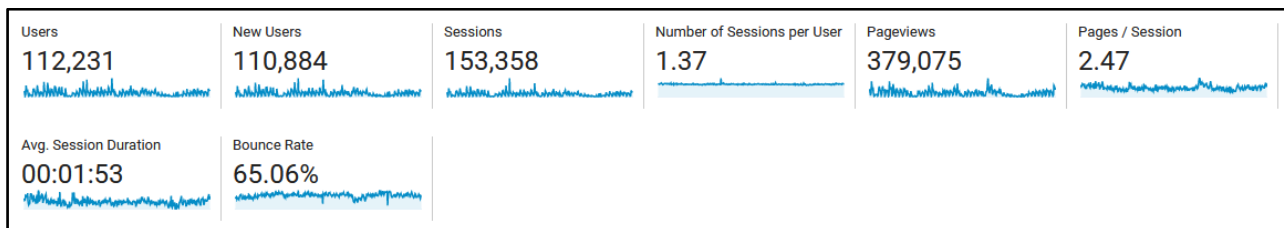
Hvor kommer brugerne fra?

Brugerne kommer i år igen primært gennem organisk søgning. 56 procent finder vej til os ad denne vej mod 58 procent sidste år. Igen i år kan vi se, at lidt flere af vores besøgende kommer gennem sociale medier (13 procent mod 12 procent sidste år) og en del flere gennem nyhedsbreve (10 procent mod 6 procent sidste år).

3.1.2 Verdensmål.org

Verdensmål.org er Danmarks officielle hjemmeside om Verdensmål. Her samler vi information, statistik, nyheder, begivenheder og materialer om alt, hvad der rører sig om Verdensmål i Danmark. Vi publicerer to nyheder om indenrigsstof på siden om ugen.

Verdensmålene og den bæredygtige omstilling bliver en mere og mere prominent del af danskernes hverdag og virksomheders arbejde. Det kan også ses på tallene. Vi har i perioden oplevet stor vækst i besøgende til siden. Vi har i denne periode oplevet en vækst på 49 procent i besøgende til verdensmål.org, så vi i år har kunnet måle 112.231 besøgende.



I år har 112.231 personer besøgt Verdensmål.org. Det er en stor stigning fra sidste år, hvor tallet lå på 75.807 besøgende.

3.1.3 Verdenstimen.dk

På verdenstimen.dk samler vi undervisningsmateriale om Verdensmålene i samarbejde med vores partnere. Verdenstimen ligger som en side på Verdensmål.org og bliver målt igennem den. Derfor kan vi ikke se, hvor mange der specifikt kommer ind på Verdenstimen, men i stedet kan vi se på, hvor mange der kommer forbi forsiden af Verdenstimen og som går videre til materialer. Derfor bliver vores målinger ikke helt præcise. Et lidt konservativt estimat vil dog ligge på omkring de 30.000, som har været forbi forsiden alene. Det ligger nogenlunde på niveau med sidste år.

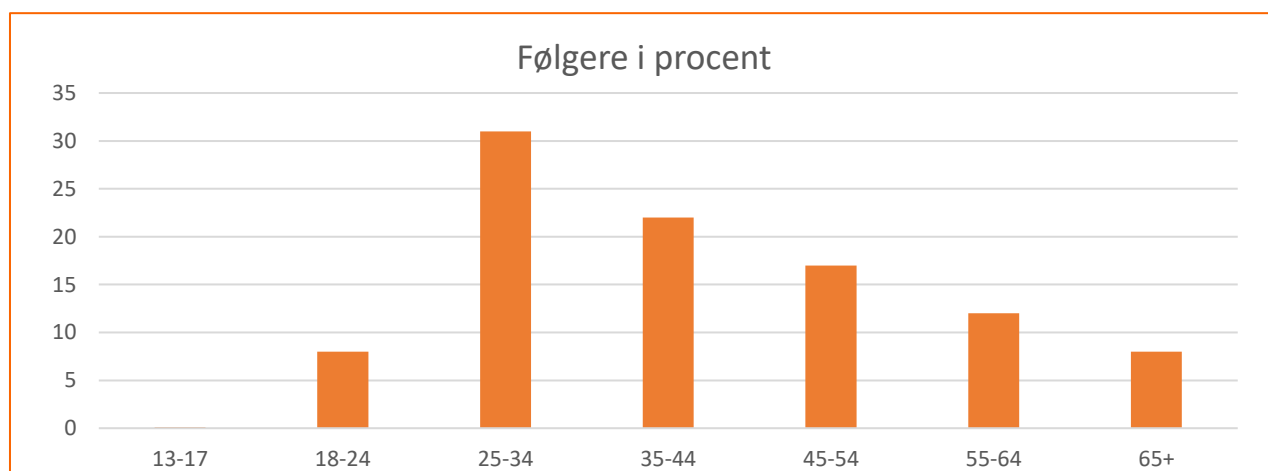
Forsiden på Verdenstimen.dk har i år fået en overhaling, så forsiden nu på en mere indbydende måde viser nyheder relateret til undervisning, og giver mulighed for at fremhæve særligt interessante eller relevante undervisningsforløb.

3.2 SOCIALE MEDIER

3.2.1 Facebook

I perioden har vi oplevet en vækst på 1.116 likes på siden, svarende til en vækst på 2 procent, som lander os på 48.751 likes. Det er en lavere vækst i forhold til sidste år, hvor vores vækst i nye likes lå på 5 procent. Vi har desuden opnået at få 1.557 nye følgere, svarende til en vækst på 3 procent og som lander os på 49.481 følgere.

Ligesom i sidste periode udgør vores kvindelige følgere 64 procent, mens mænd udgør 35 procent. De 18-44-årige udgør i år 54 procent af vores følgere.



Flest facebook -følgere har vi i alderen fra 25 til 44 år. Ca. 53% af VBN's facebookfølgere er i denne aldersgruppe.

Indhold

Indholdsmæssigt har det været et interessant år. Der er udfordringer forbundet med at bruge Facebook for medier, og derfor har vi arbejdet med forskellige udtryksformer for at engagere vores målgruppe så meget som muligt, og har i perioden både delt links, fotos, animationer og video.

I perioden 1. oktober 2020-30. september 2021 har vi postet 240 opslag. Det svarer til 20 opslag om måneden eller 4,61 opslag om ugen. Det gennemsnitlige reach per post er på 8.243 personer mod ca. 10.430 i sidste periode. Det månedlige sidereach lå sidste år omkring 50.000. Det har i år ligget mellem 20-40.000. August og september ligger dog meget højt – over 100.000 begge måneder. Dette skyldes, at vi i de måneder har arbejdet med promoverede opslag i forbindelse med lanceringen af De utålmodige. De promoverede opslag har givet meget gode resultater, og det er noget, som vi kan se stor værdi i at fortsætte, særligt når Facebooks tilgang til sider er ændret.

Årets topscorer på Facebook var en video om en græshoppeplage, som var blevet vendt til en fordel for bønderne. Videoen er organisk nået ud 38.553 personer.

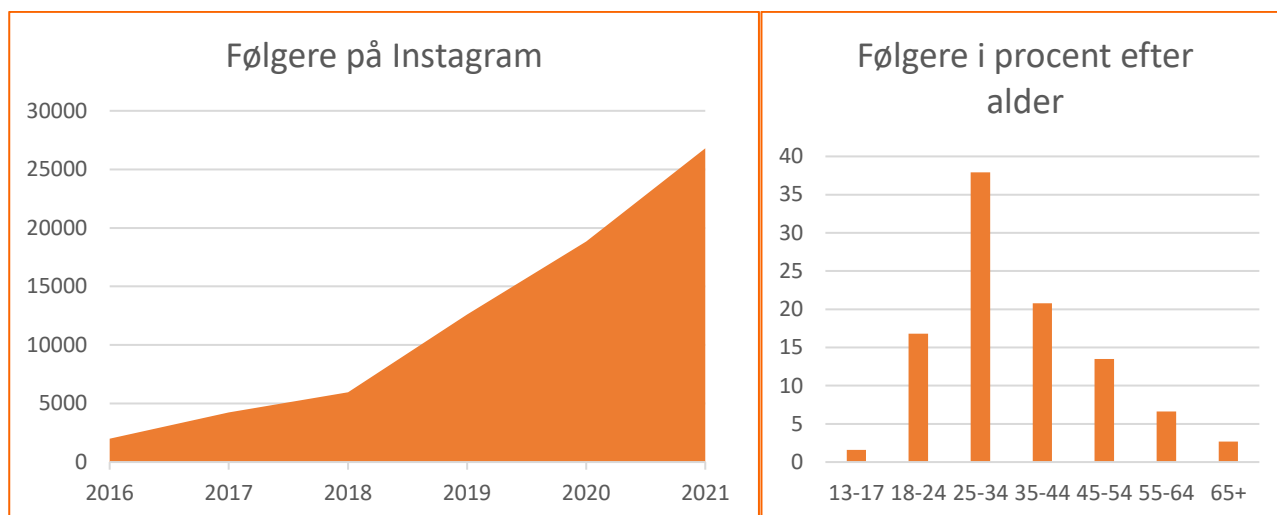


Den gennemsnitlige facebook-post er i år nået ud til ca. 8.200 personer. På billedet til højre ses årets topscorer; en video om græshoppesværme i Kenya, der blev vendt til en fordel for bønderne. Videoen nåede ud til mere end 38.500 personer.

3.2.2 Instagram

På Instagram har vi i perioden 1. oktober 2020-1. oktober 2021 fået 7.949 nye følgere. Det vil sige, at vores følgerantal pr. 1. oktober 2021 lå på 26.798. Det svarer til en vækst på 42 procent og er meget tilfredsstillende. Det betyder nemlig, at Verdens Bedste Nyheder fortsat markerer sig som et relevant og aktuelt medie på Instagram, hvor vores læsere kan gå på opdagelse i vores nyheder og vores univers.

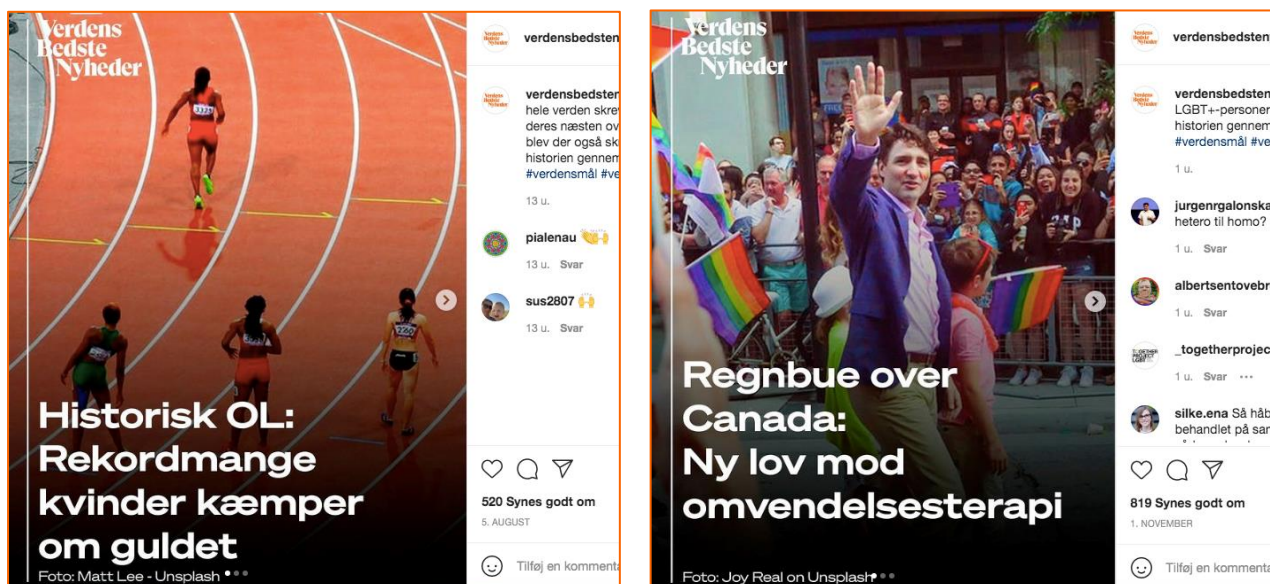
Vores største målgruppe er kvinder mellem 18-44 fra særligt København. Vores kvindelige følgere udgør 77 procent. De 13-34-årige udgør i år 56 procent mod 62 procent sidste år.



2021 har været et godt år for VBN's instagramprofil. Fra 1. oktober 2020 til 1. oktober 2021 er profilens følgerantal nemlig vokset med ca. 42 procent. Den største modtagergruppe er kvinder i aldersgruppen 18-44 år.

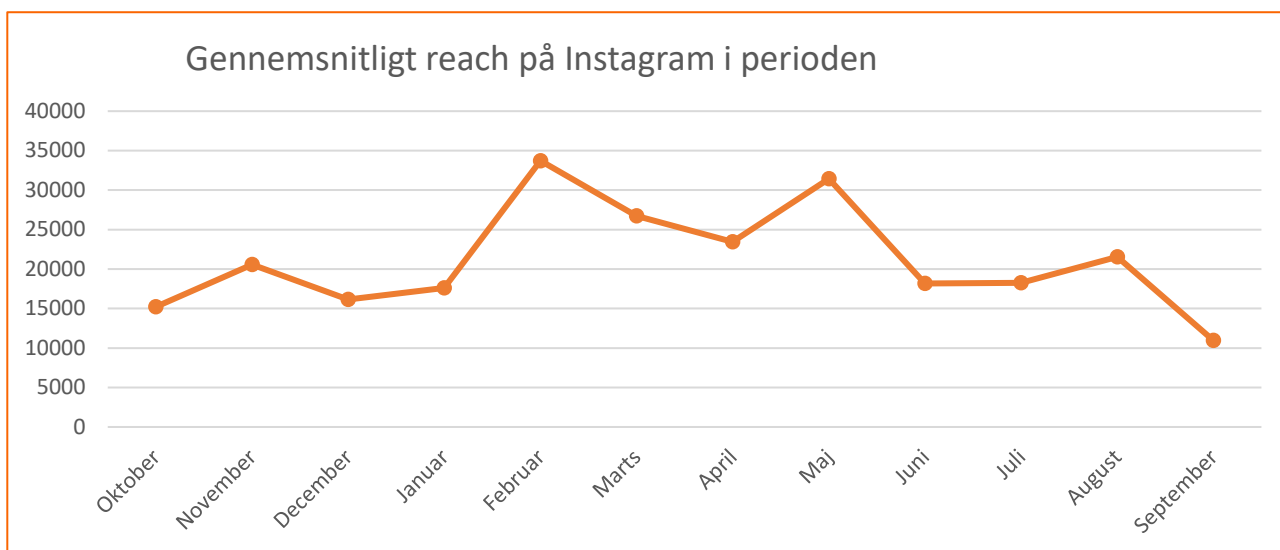
Indhold

Perioden har på mange måder været en rekordperiode for VBN's Instagram. Vores rekorder for højeste reach er flere gange blevet sprængt, vores vækst er stærkt opadgående og vi har introduceret flere nye og effektive måder at kommunikere vores historier ud på.



Verdens Bedste Nyheders nye visuelle identitet fandt også vej til Instagram. Her på to instagramopslag med det nye design fra året der gik.

Der er i perioden blevet lavet 207 posts, svarende til 3,98 posts om ugen. Vores gennemsnitlige reach er på ca. 21.153 personer pr. post mod 8.191 i sidste periode.



Gennemgående har der været en god vækst i eksponering på Instagram, med et gennemsnitligt reach på ca. 21.150 personer pr. post.

Vores indhold i perioden har primært bestået af historier fra verdensbedstehenheder.dk og verdensmål.org samt promovering af Verdensmålsakademiet og Verdens Bedste Morgen. Vi har fortsat tilgangen med, at man skal kunne gå på opdagelse i vores nyheder, ved at swipe sig igennem en historie. Denne tilgang har vi også løbende eksperimenteret med, hvor nogle historier har været længere eller haft andre formater end det normale udseende med billeder og tekst.

Vi har arbejdet med stories, IGTV, korte videoformater og animerede elementer på kanalen. Særligt med stories har vi oplevet stor interaktion gennem gamification, hvor læserne får en anderledes læseoplevelse gennem interaktive elementer. Det kan f.eks. være quiz-elementer, og dette har vist sig som en god måde at engagere vores læsere i historien.



Vores rekord fra sidste periode lå på 27.794 nåede personer på et opslag. Siden da har vi næsten hver måned haft opslag, som var oppe i samme størrelse, og ofte har vi også haft opslag som overgik det. Periodens ultimative højdespringer har dog været et opslag om forbud mod hvalfangst, som nåede 119.125 personer.

Det er en bred palette af emner, som vores læsere har givet stor opmærksomhed i år. Det er særligt dyrevelfærd, genbrug og forbrug, natur samt forbedring af folks levevilkår, som har været populære emner.

3.2.3 Twitter

På Twitter deler vi nyheder, nyt fra organisationen om f.eks. Verdens Bedste Morgen, Verdensmålsakademiet, Verdensmålsprisen og Verdenstimen, samt særlige medieproduktioner som videoer og animationer på baggrund af vores historier. Vi retweeter desuden relevante tweets.

Vi er for perioden 1. oktober 2020-30. september 2021 landet på 5.119 følgere – en stigning på 4,5 procent mod 7,5 i sidste periode. Vi har haft 218.900 eksponeringer mod 422.000 i sidste periode.

3.2.4 LinkedIn

Væksten er fortsat på LinkedIn, hvor vi primært fortæller nyheder om organisationen og vores arbejde. Vi er i perioden kommet op på på 2.756 følgere – en stigning på 26 procent.

Vores følgere på siden følger med, når vi markerer sejre for Verdens Bedste Nyheder, slår stillinger op og dyrker fællesskabet om Verdensmål og den bæredygtige udvikling. Vores indhold er links til væsentlige historier eller sider som Verdensmålsprisen eller vores kampagner, ofte sammen med fotos, video eller animationer. Vores gennemsnitlige sidereach ligger omkring 3.900.



Video-opslagene til "De Utålmodige"-Podcasten klarede sig godt på LinkedIn med fine visningstal.

3.3 NYHEDSBREVE

Ugens gode nyheder

Ugens gode nyheder bliver sendt ud hver mandag med de nyeste nyheder fra verdensbedstestyheder.dk og verdensmål.org. Nyhedsbrevet bliver også brugt i særlige sammenhænge til at sende nyheder ud f.eks. i forbindelse med Verdens Bedste Morgen, til vinter- og sommerlæsning m.m. Da vores hjemmeside blev relanceret, fik vores nyhedsbrev også en opdatering. Derfor kan vi nu byde de ugentlige læsere velkommen i et nyt og flot univers med en kombination af større og mindre indholdsblokke, som giver mulighed for bedre at præsentere vores indhold.

I slutningen af september blev nyhedsbrevet sendt til 17.454 personer. Det er en vækst på 1.515 personer eller ca. 10 procent. Nyhedsbrevet er sendt ud 47 gange i løbet af perioden. Vi har en god åbningsrate på mellem 37-40 procent.

Nyhedsbrevet om Verdensmål i Danmark

Nyhedsbrevet er for indhold på Verdensmål.org og bliver sendt ud cirka en gang om måneden. Nyhedsbrevet har ofte et tema, hvor vi samler både nye og ældre nyheder inden for temaet og giver stoffet liv igen.

Nyhedsbrevet har nu 1.052 abonnenter – en stigning på 132 personer eller 14 procent. Nyhedsbrevet er sendt ud 10 gange i perioden. Vi har en rigtig god åbningsrate på 43-47 procent.



Direktør i Tryg Forsikring Morten Hübbe var inviteret i studiet for at snakke med de to podcastværter om ligestilling mellem mænd og kvinder herhjemme. Det har de nemlig stort fokus på i Tryg. Foto: Sara Galbiati

3.4 PODCAST

2021 blev året, hvor Verdens Bedste Nyheder endelig kom ud på det store podcastocean med sin egen podcast: *De utålmodige*. Podcastserien består af seks afsnit, hvor tidligere klimaminister og EU-kommissær Connie Hedegaard og professor og FN-ekspert Katherine Richardson som de utålmodige værter går på jagt efter svarene på, hvordan Danmark når Verdensmålene i tide.

I skrivende stund (12.11.21) har podcasten rundet 7.500 lyttere, og der kommer hele tiden nye til.

Podcasten er desuden blevet lavet til undervisningsmateriale til Verdenstimen med korte særudgaver af fem afsnit med Verdensmålsambassadør Matias Lang Sørensen som vært. *Verdenstimen: De utålmodige* er målrettet udskoling og ungdomsuddannelser.

Begge udgaver af podcasten er en del af projektet Dansker, kend dine Verdensmål, som er støttet af Lundbeckfonden, Industriens Fond, foreningen Realdania, Nordea-fonden og Spar Nord Fonden.

3.5 MEDIEPARTNERSKABER

Verdens Bedste Nyheder har en lang tradition for stærke mediepartnerskaber, og det har også været centralt i 2021.

Verdens Bedste Nyheder og Jysk Fynske Medier har gennem 2021 fortsat det stærke mediesamarbejde, der blev sat i søen i begyndelsen af 2020.

Verdens Bedste Nyheder leverer hver uge et helt opslag med artikler, der udkommer i Avisen Danmark, der er fast 2. sektion i alle Jysk Fynske Mediers 14 dagblade. Samarbejdet har ikke kun betydet en bredere geografisk udbredelse af Verdens Bedste Nyheder, men har også givet mulighed for at folde vores historier endnu mere ud, da der i Avisen Danmark er afsat markant mere plads til vores stof end det var tilfældet med nogle af de tidligere mediepartnerskaber.

The collage displays several pages from the 'Verdens Bedste Nyheder' publication. Key headlines visible include:

- Grøn strøm overhaler sort i EU**: A large article on the left page featuring a photo of wind turbines.
- Salget af elcykler boomer**: An article in the middle section with a photo of a person riding a bicycle.
- Markant afgørelse i Bolivia: Kampen for lige kærlighed er begyndt**: A headline on the right page accompanied by a rainbow flag.
- Flere indonesiere kan læse og skrive**: A headline at the bottom right.

 The layout shows the typical structure of a newspaper page with multiple columns of text and integrated photographs.

Samarbejdet med Jysk Fynske Medier startede i 2020 med en ugentlig KLIMA & MILJØ side, og er siden blevet til et helt opslag i Avisen Danmark, der er 2. sektion i samtlige af mediehusets 14 regionale dagblade.

Jysk Fynske Medier udgiver 14 dagblade med ca. 650.000 daglige læsere, og partnerskabet er en stor styrkelse af Verdens Bedste Nyheders udbredelse vest for Storebælt. Ud over samarbejdet med Jysk Fynske Medier har VBN også indgået lignende partnerskaber med Nordjyske Medier og Sjællandske Medier. Det betyder, at vi geografisk set er stort set landsdækkende på både print og online – med få lokale undtagelser. Derved når VBN nu ugentligt ud til ca. 800.000 læsere via 18 dagblade på print og digitalt.

Foruden de vigtige nye regionale mediesamarbejder har VBN i 2021 fortsat det stærke, mangeårige samarbejde med Jyllands-Posten, hvor Verdens Bedste Nyheder analyserer globale tendenser i forhold til bæredygtighed og udvikling. Verdens Bedste Nyheders er logo fortsat inkluderet på analysesiderne sammen med Jyllands-Postens tre andre faste samarbejdspartnere: Washington Post, DIIS og Eurasia Group.

Verdens Bedste Nyheder indgik i begyndelsen af 2021 et samarbejde med Radio Loud om en fælles produktion af et ugentligt podcast-afsnit af Louds udenrigsprogram "Udsyn". Dette samarbejde kørte indtil efteråret 2021.

Endelig fortsatte samarbejdet med Bonnier Publications. Siden VBN's start har mediehuset bragt årets plakat som helsidesannoncer i magasinerne Illustreret Videnskab, Historie og I FORM.



Årets kampagneplakat prydede igen på bag- og midtersiderne i Bonnier Publications magasiner Historie, I FORM og Illustreret Videnskab.

4. VERDENS BEDSTE MORGEN



I København gav hovedsponsor Realdania de heldige forbigående kaffe og en croissant med til deres avis. Her er det Samira Nawa (R), Udviklingsminister Flemming Møller Mortensen (S) og adm. direktør for Realdania Jesper Nygård, der deler ud. Foto: Lasse Bak Mejlvang.

Den 10. september 2021 blev det for 12. år i træk Verdens Bedste Morgen i hele Danmark. For ottende år i træk slog uddelingen rekord, da Verdens Bedste Nyheder-avisen blev uddelt 367 steder i hele landet – en stigning fra 271 i 2020. Som i tidligere år bestod uddelerne af frivillige fra Verdens Bedste Nyheders samarbejdsorganisationer, forskellige uddannelsesinstitutioner, virksomheder, biblioteker og privatpersoner, der har fået kendskab til Verdens Bedste Morgen gennem Verdens Bedste Nyheders forskellige platforme. Realdania sponserede igen i år uddelingen, og udbredte ligesom sidste år budskabet om kampagnen bl.a. gennem deres nyhedsbrev henvendt til deres medlemmer, ligesom de stod for deres egen store uddeling på Jarmers Plads.

Temaet til Verdens Bedste Morgen var i år Verdensmål 11 'Bæredygtige byer og lokalsamfund'. Budskabet lød 'Verdens byer viser vejen'. Årets kampagnemateriale bestod af 150.000 Verdens Bedste Nyheder-aviser, papirposer og chokolader også af 3.000 t-shirts og muleposer samt 650 plakater.

Vi gjorde i år en særlig indsats i at få Verdens Bedste Morgen fordelt rundt i hele landet. Det lykkedes med stor succes, da der var uddelinger i 89 ud af Danmarks 98 kommuner. Tidligere var rekorden 69 kommuner.



VBN's nye visuelle identitet kom også ud at leve i materialerne til Verdens Bedste Morgen. Her ses årets muleposer og avisposer med det nye design. Foto: Lasse Bak Mejlvang.



En ihærdig uddeler løber med cyklerne på Vesterbro Torv i Århus, for at sørge for, at de også får avisen med. Foto: Sara Nørgaard.

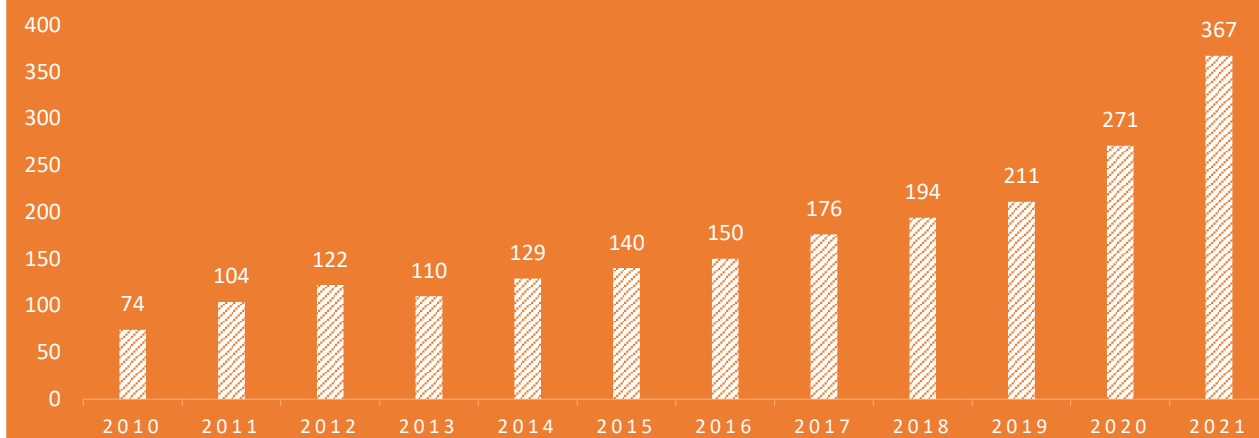


Thomas Ravn-Pedersen var igen i år i fornemt selskab på Dronning Louises bro. Her uddeler han aviser til de morgenfriske danskere sammen med Tim Whyte (MS), Mai Villadsen (EL) og Kristian Jensen (V). Foto: Lasse Bak Mejlvang.

4.1 VERDENS BEDSTE MORGEN I TAL

- **2.607 frivillige** (Målsætning: 2.500)
- **367 uddelingssteder (rekord)** (Målsætning 250)
- **225 lokale koordinatore (rekord)** (Målsætning: 200)
- **150.000 VBN-aviser** (samme antal som 2021)
- **150.000 stykker chokolade** (samme antal som 2021)
- **Uddelinger i 89 af Danmarks 98 kommuner (rekord)** (Målsætning 80)
- **Syv udenlandske ambassadører deltog** (tre deltog i 2020)
- **21 borgmestre og rådmænd deltog** (ti deltog i 2020)
- **19 MF'ere – herunder udvikl.min. Flemming Møller Mortensen** (18 deltog i 2020)
- **Tre ungdomspolitiske formænd deltog på Nørreport Station** (tre deltog i 2020)
- **Sponsorat af Realdania, der også deltog med en uddeling på Jarmers Plads**

ANTAL UDDELINGSSTEDER VED VERDENS BEDSTE MORGEN 2010-2021



Stigningen i antallet af uddelingssteder i 2021 er den procentuelt højeste i ti år (35 procent).

2021 blev året med flest 'Verdens Bedste Morgen-uddelinger' nogensinde og med den største nominelle vækst. Desuden var der flere koordinatore, der deltog end tidligere, og Verdens Bedste Nyheder blev den 10. september uddelt i flere kommuner end nogensinde før.

4.2 HIGHLIGHTS FRA KOORDINATOREVALUERINGEN

For at forbedre Verdens Bedste Morgen har vi spurgt koordinatorene ind til deres oplevelser og forslag til mulige forbedringer.

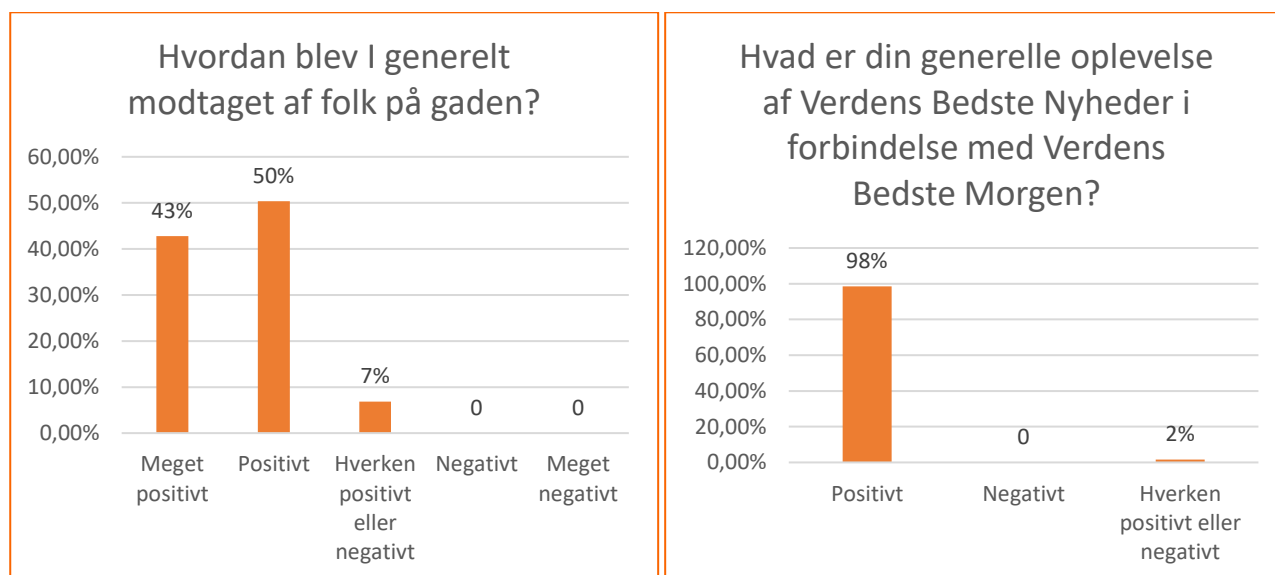


Alle ved man kan ringe fra Ringsted (tv) til Thisted (th), og der er nogle ting, man ikke kan den modsatte vej... Men fejre Verdensmålene og globale fremskridt, kan man begge steder.
Foto: Heidi Taymyr og Bodil Gyldenkerne.

Evalueringen er foretaget gennem systemet SurveyMonkey. 135 af de 225 koordinatore deltog i evalueringen.

4.2.1 Modtagelse på gaden og syn på Verdens Bedste Nyheder

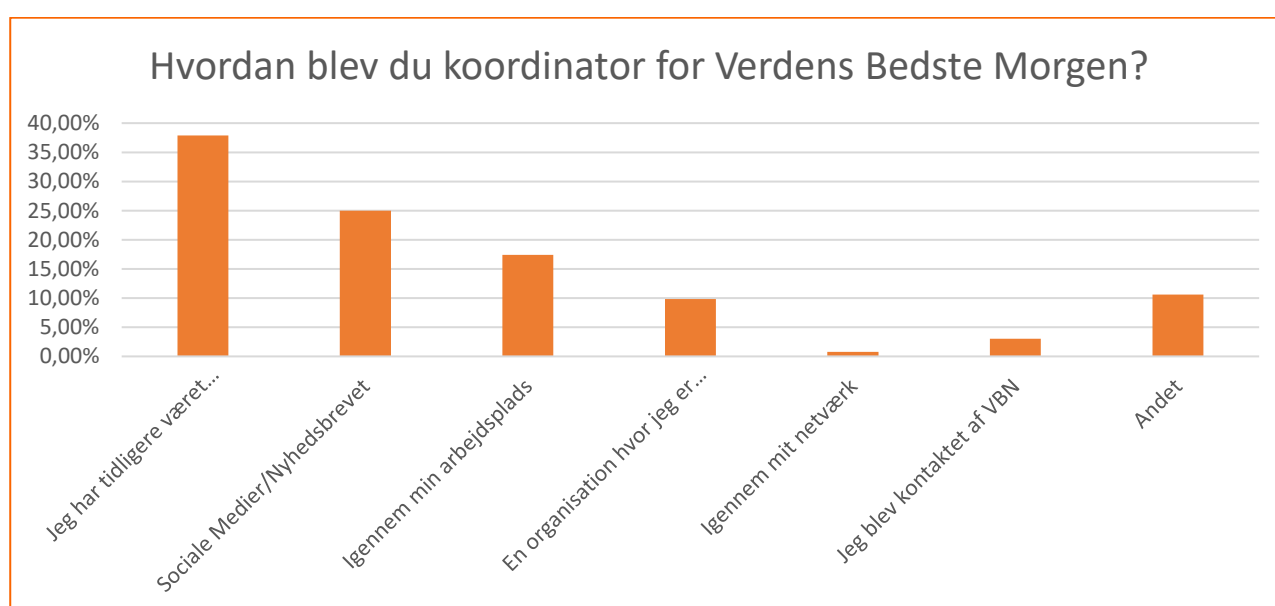
Tabellerne nedenfor viser hvordan vores koordinatorene følte sig modtaget af folk på gaden, og hvordan de oplevede Verdens Bedste Nyheder i forbindelse med Verdens Bedste Morgen.



Koordinatorerne ved Verdens Bedste Morgen følte sig generelt modtaget positivt (tv) og en klar majoritet af koordinatorene havde en positiv oplevelse med Verdens Bedste Nyheder. (th)

93 % af koordinatorene følte sig enten positivt eller meget positivt modtaget af danskerne ved Verdens Bedste Morgen. Det er en stigning fra 80 % i 2020. Desuden var der ikke en eneste af besvarelsene, der gav udtryk for at have følt sig negativt modtaget af folk på gaden. Den positive udvikling kan givetvis skyldes, at uddelerne ikke behøvede at bære masker og handsker, som ellers var tilfældet i 2020.

98 % af koordinatorene har haft en positiv oplevelse med Verdens Bedste Nyheder i forbindelse med Verdens Bedste Morgen.



4.2.2 Hvordan blev du koordinator?

For første gang spurgte vi koordinatorene om, hvordan de blev koordinator til Verdens Bedste Morgen.

Som det fremgår, er koordinatorene blevet netop det på mange forskellige måder. Flest er blevet koordinører ved at besvare den tilmeldingsformular, vi i foråret udsendte til alle tidligere koordinører. En fjerdedel er blevet det via vores sociale medier/nyhedsbrevet. Det viser, at vi rammer folk på de platforme.



Mange af VBN's samarbejdspartnere dokumenterede på de sociale medier, at de havde været med til Verdens Bedste Morgen. Her er det Aidsfondet, Kvinfo og Mellemfolkeligt Samvirke Aarhus, der har vist deres uddelingsoplevelse på instagram.



4.3 VBM PÅ SOCIALE MEDIER

I juni begyndte vi at reklamere for årets event, da tilmeldingen for frivillige åbnede. Det markerede vi med en animation, som fortalte, at vi ville være til stede i hele landet.

Dagen inden den store begivenhed delte vi en video, som præsenterede, at man ville kunne finde vores nyheder i hele landet dagen efter.

På dagen for Verdens Bedste Morgen startede vi med at dele en video om, at i dag var dagen. Alle coverbilleder på sociale medier blev ændret til årets budskab, og hjemmesiden blev opdateret, så forsiden var fuld af nyhederne fra avisen.

Op ad formiddagen postede vi som noget nyt en video, som satte fokus på forsideartiklen i årets avis.



VBN's Layout, som det så ud på de sociale mediekkanaler, på Verdens Bedste Morgen.

I videoen præsenterede journalisten sin historie og gennemgik de vigtigste emner. Videoen blev godt modtaget.

Resten af dagen fortsatte vi den gode tradition med at retweete indhold fra både læsere og uddelere, ligesom vi også videredelte en masse godt indhold i vores stories på Instagram fra både vores egen tur rundt i byen men også fra uddelere og glade læsere.

Senere på dagen delte vi billede fra uddelinger, vi delte årets tegneserie og vi sendte en særudgave af vores nyhedsbrev med historierne fra avisen og en reportage fra dagen ud.



I dagene efter delte vi en stemningsvideo fra uddelingen. Her delte vi også løbende en blanding af nye historier og historier fra avisen på vores sociale medier. Vi lavede også særlige medieproduktioner af nogle elementer, så de passede specifikt til sociale medier, så alt indholdet fra avisen kunne få liv på vores digitale medier. Her drejer det sig om grafik, stories og animationer.

4.4 VBM PRESSE

Årets mediedækning er blevet målt ved en søgning på InfoMedia. Søgeordene var som altid ”Verdens Bedste Nyheder”, målt i perioden fra 01-10-2020 – 30-09-2021. Perioden er valgt for at kunne sammenligne direkte med de forrige år.

	Nyheds- bureauer	Radio TV	& Websteder	Landsdækkende dagblade	Regionale og lokale dagblade	Ugeaviser	Fagblade / I alt Magasiner	
2010	11	38	151	13	56	32	2	303
2011	1	6	110	10	37	33	13	210
2012	0	16	106	17	43	40	8	230
2013	2	48	129	21	62	53	7	322
2014	1	11	177	21	69	34	7	309
2015	0	1 (23+)*	137	26	71	34	7	298*
2016	0	8+*	130	24	97	24	16	306*
2017	0	5*	115	20	79	19	11	249*
2018	2	25*	109	19	124	25	12	316*
2019	5	-**	153	34	217	54	17	480**
2020	0	-**	778	19	208	39	7	1051**
2021	4	-**	782	465***	280	23	28	1582**

2021 har fortsat væksten i pressedækning af Verdens Bedste Nyheder

* Justeret i forhold til InfoMedias tal. Vi ved, at vi har haft flere indslag i radio/tv, end InfoMedia har registreret.

** I 2019, 2020 og 2021 har InfoMedia ikke registreret en eneste radio- eller tv-udsendelse med Verdens Bedste Nyheder i perioden, selvom vi har optrådt i flere udsendelser. I perioden til årsrapporten 2019 var Verdens Bedste Nyheder omkring 50 gange alene i programmet Datolinjen på Radio24syv. Dertil kommer deltagelse i en række andre radioprogrammer samt udsendelser i regional-tv i forbindelse med Verdens Bedste Morgen. Det endelige dækningstal for årene 2019-2021 er altså en del større end 480.

*** Det store spring skyldes især vores mediesamarbejde med Avisen Danmark, der tæller som landsdækkende dagblad.

5.4.1 Mediedækningen

Mediedækningen af Verdens Bedste Nyheder fortsatte sin kraftige vækst i 2021 med en overordnet stigning på omkring 50 procent i forhold til sidste år. Vi har fået fire gange større dækning i fagblade og magasiner og også cirka 40 procent mere dækning i regionale og lokale dagblade. Men især dækningen i de landsdækkende dagblade er eksploderet siden sidste år - fra 19 til 465. En del af årsagen er, at vi er begyndt at levere hele opslag til vores samarbejdspartnere i Jysk Fynske Medier og Nordjyske Medier. Hvor vi tidligere leverede til den regionale 1. sektion, bliver vores artikler nu bragt i den landsdækkende 2. sektion. Hvert opslag består ofte af tre selvstændige artikler, hvor vi før kun leverede én.

I årets tre første kvartaler havde vi et samarbejde med Radio Loud, hvor vi hver uge leverede journalistik og medvirkede i radiostationens udenrigspodcast, Udsyn. Ligesom tidligere år bliver disse indslag ikke opfanget af InfoMedia, og derfor har vi alene her godt 30 radioindslag mere, end InfoMedias statistik



Verdens Bedste Nyheder har i det forgangne år også ved flere lejligheder medvirket i radio- og tv-indslag som fx TV2s Go' Morgen Danmark og DR2s Deadline.

viser. VBN har også ved flere lejligheder været inviteret til at medvirke i radio- og tv-indslag. På TV2 og DR2 har VBN flere gange medvirket som modvægt til mediernes generelle mere dystre historievalg eller som kilde til indslag om verdens udvikling. Ovenfor ses eksempler fra TV2s Go' Morgen Danmark og DR2s Deadline.

Ligeledes er der også jævnlige bud efter Verdens Bedste Nyheder fra Radio4 og P1 og diverse magasiner.

5. VERDENSMÅL

5.1 VERDENSTIMEN

Verdens Bedste Nyheder tog initiativ til Verdenstimen i 2015, som den danske udgave af World's Largest Lesson. Målet er at danske børn og unge skal lære om Verdensmålene i grundskolen og på ungdomsuddannelser. I dag er 45 NGO'er og uddannelsesorganisationer med i Verdenstimen, hvor de stiller gratis undervisningsmaterialer og aktiviteter om Verdensmålene til rådighed på verdenstimen.dk.

Verdenstimen og Verdensmål. Skolen kan ændre verden



Thomas Ravn-Pedersen, direktør og chefredaktør hos Verdens Bedste Nyheder, og Pernille Rosenkrantz-Theil, undervisningsminister

DEBAT: Lærere og elever spiller en afgørende rolle for den grønne omstilling og klodens fremtid. Det er udsigten til et bedre liv, der skal lufte fremtidens grønne jobs, og som kommer til at øvholde løsninger på verdens udfordringer. Det er derfor en god idé, at børn og

unge lærer om Verdensmål og bæredygtighed, så de kan møde morgendagens udfordringer som kritiske, handlende og ansvarlige samfundsborgere. Blev de klædt rigtigt på, kan de blive den generation, der for alvor ændrer verden.

Det kan måske lyde lidt uoverskueligt at skulle få noget så abstrakt som bæredygtighed ind i en travl hverdag ude på landets folkeskoler og ungdomsuddannelser. Men faktisk er millioner af børn, unge og lærere over hele kloden allerede i gang. Også herhjemme er der et stort antal inspirerende eksempler på, hvordan skoler fra Grøn til Gjern - med stor succes har taget Verdensmålene og bæredygtighed

ind i undervisningen. Til de treder, hvor Verdensmålene endnu ikke er kommet på skemaet, er Verdenstimen et godt sted at starte. Der skal være inspirerende, sjovt og let at gå til at lære om, hvordan vi alle kan være med til at skabe en verden uden sult og fattigdom, hvor alle er lige og naturen og klimaet har det godt.

Derfor har Verdens Bedste Nyheder taget initiativ til Verdenstimen, der hvert år

Vi har under 10 år til at nå Verdensmålene i 2030.

inspires til at være med. Det vigtigste er at komme i gang. Og at det skal være sjovt, selvom deadline er presserende og årsagen alvorlig. Vi har under 10 år til at nå Verdensmålene i 2030. Kloden overkommer det hele tiden masser af komplekse eksempler på, at det kan lade sig gøre at gøre verdens vigtigste plan ved i livet.

Nye projekter og politiske tiltag viser, at verden både kan beskytte og genoprette naturen og skabe bedre og sundere liv for klodens befolkning. Skoler og lærere har derfor en afgørende opgave i at vise de yngre generationer, at der er håb for kloden og fremtiden. Og at vi kan nå Verdensmålene, hvis vi alle sammen handler.

Undervisningsminister Pernille Rosenkrantz-Theil og Thomas Ravn-Pedersen skrev forud for Verdenstimen en fælles kommentar, som blev bragt i Avisen Danmark.

Det var femte gang, at Verdenstimen og Verdensmålene blev fejret på Københavns Rådhus med børne- og ungeborgmesteren som vært. "Verdenstimen Live" er resultatet af flere års tæt samarbejde med Afdelingen for Bæredygtig Udvikling i Københavns Kommunes Børne- og Ungeforvaltning (BUF). For at åbne arrangementet op for skoler i hele landet, var det også i år muligt at følge med og deltage i de forskellige aktiviteter via livestream. Her kunne man bl.a. møde københavnske skolebørn, der har arbejdet med Verdensmålene i undervisningen om alt fra biodiversitet på Amagerfælled til hvordan man reparerer sit ødelagte tøj.



Lanceringen af Verdenstimen foregik igen i år på Københavns Rådhus til eventet Verdenstimen Live. Også i år kunne skoler fra hele landet følge med i Verdenstimen online, da eventet blev livestreamet. Foto: Lasse Bak Mejlvang.

5.1 VERDENSMÅLSAKADEMIET

I august 2021 blev anden udgave af Verdensmålsakademiet afholdt på Roskilde Festival Højskole i samarbejde med Dansk Ungdoms Fællesråd med støtte fra Tuborgfondet. Verdensmålsakademiet skulle oprindeligt være afholdt i efteråret 2020, men blev pga. situationen omkring COVID-19 udskudt til august 2021. Der var oprindeligt udvalgt 57 deltagere men pga. udskydelsen og Corona endte det samlede deltagerantal på 41.

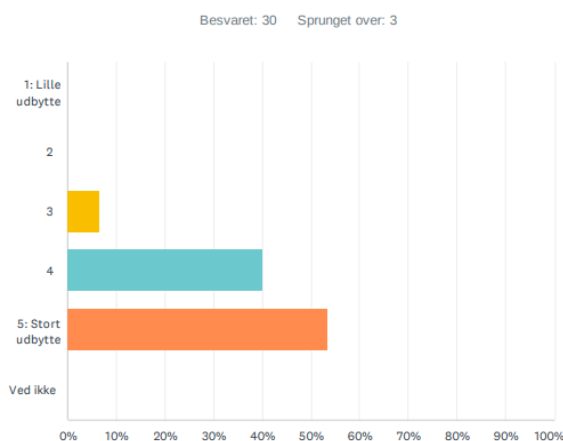
Verdensmålsakademiet blev afviklet som en sommerhøjskole over fem dage og de kommende Verdensmålsambassadører blev undervist i Verdensmål, konstruktiv journalistik, retorik- og præsentationsteknik, projektdesign, podcast, foto, handlemod og handlekraft. Der var eksterne oplæg fra bl.a. Steen Hildebrandt, Uffe Elbæk, Natasha Al-Hariri, Majken Gilmartin, Mette Gjerskov, Clara Halvorsen og DUFs unge-delegat til FN. Ugen var fyldt med højskolestemning, fællessang, besøg på Ungdomsøen og Verdensmålsløb. Akademiet blev afsluttet med Verdensmålsakademiet Live og Verdensmålsbazar, hvor ambassadørerne fremførte sang om Verdensmålene på melodien 'Noget om Helte', lavede quizzes, gav inspirerende og personlige taler om engagement, fællesskab og Verdensmål og

fremførte ambitiøse og vilde projektforslag. Der blev skabt et unikt fællesskab mellem Verdensmålsambassadørerne, som bliver en gevinst når de i det kommende år skal engagere og inspirere andre unge til at handle på Verdensmålene.



Billeder fra Verdensmålsakademiet, som i år løb af stablen i starten af august på Roskilde Festivals Højskole. Her bliver der sunget højskolesang (th.) og givet inspirationsoplæg om at skabe forandring af Uffe Elbæk (tv.) Foto: Lasse Bak Mejlvang.

Sp. 52 På en skala fra 1 til 5, hvor 1 er "lille udbytte" og 5 er "stort udbytte", hvordan vurderer du på nuværende tidspunkt dit udbytte af Verdensmålsakademiet samlet set?



Vi har med de 41 deltagere skabt et hold af ambassadører der dækker en bred vifte af interesser, organisationer, uddannelser og kompetencer.

De 41 udvalgte ambassadører repræsenterer alle fem regioner, der er 13 mænd og 28 kvinder, den yngste ambassadør er 17 og den ældste 30.

En ambassadør kommer fra

Erhvervsskolernes Elevorganisation, en arbejder med fodbold for kvinder med minoritetsbaggrund og permakultur, en er byrådsmedlem for Venstre i Ikast-Brande, en er redaktør for et feministisk tidsskrift, og en kæmper for at bygge en skole i Kabul for piger.

Fælles for dem alle er, at de er engagerede og brænder for at omsætte håb til handling og engagere andre unge i at tage del i verdens vigtigste plan.

”Vi skal væk fra business as usual, og hen til business with purpose. Jeg ser os verdensmålsambassadører som ombudsmænd for fremtidige generationer. Den måde vi driver forretning og politik på, har vi kørt i mange år. Men verdens udfordringer er så store og uoverskuelige, at vi er nødt til at tænke ud af boksen”.

Lina Nilson, Verdensmålsambassadør 2021-2022, Altinget, 12.10.21



5.3 VERDENSMÅLSAMBASSADØRERNES AKTIVITETER

I første halvdel af 2021 var det første hold af Verdensmålsambassadører stadig aktive på trods af en periode præget af restriktioner og nedlukning ifm. COVID-19. Det første hold var officielt færdige med deres frivillige aktiviteter i efteråret 2020 men valgte at fortsætte deres stærke engagement indtil det nye hold af ambassadører blev uddannet i august 2021. Vi har i 2021 afholdt online statusmøde med gruppen af ambassadører og fejret deres indsat til en afslutningsmiddag. Til afslutningen udtrykte flere ønske om at fortsætte i et netværk af unge, der brænder for Verdensmålene. Det første hold ambassadører har nået mere end 10.000 børn og unge, og i 2021 har de holdt temauger på folkeskoler om Verdensmålene, oplæg for spejdergrupper, online SDG talks for unge, holdt skarpt oplæg til lancering af regeringens handlingsplan for Verdensmålene og været på folkemødet med panel af unge politikere der blev stillet dilemmaer om Verdensmålene. Ambassadørerne var også med på det seneste Verdensmålsakademi, hvor de delte ud af deres erfaringer, viste deres Verdensmålsrum på Ungdomsøen frem og lavede Verdensmålsløb for de nye ambassadører. Vi er stolte af det første hold ambassadørers engagement og glæder os til fortsat at samarbejde med dem.

Kort tid efter de nye Verdensmålsambassadører var færdiguddannede i starten af august, begyndte de at lave Verdensmålsaktiviteter. Til og med oktober måned har de afholdt omkring 30 aktiviteter. Aktiviteterne har været meget blandede og inkluderer store events som Ungdommens Folkemøde, Altingets Verdensmålsuge, Hernings Børnefolkemøde og Verdensmålene LIVE på SDU. De inkluderer også flere målrettede aktiviteter som f.eks. specifikke oplæg henvendt til folkeskoler, lokale topmøder med fokus på bl.a. bæredygtighed eller ungdommen, interviews i forskellige medier og møder med både folketings- og kommunalpolitikere.

Samlet set har det nye kuld af Verdensmålsambassadører på mindre end tre måneder været i direkte kontakt med 4.575 (primært unge) mennesker. Heri ikke inkluderet de givet mange personer der har oplevet ambassadørerne gennem interviews og læserbreve i forskellige medier.

Der er således en enorm gejst blandt de Verdensmålsambassadørerne. Vi er i ugentlig kontakt med dem via facebook, ligesom vi har månedlige online statusmøder. I starten af februar er der planlagt et midtvejssatsmøde. Alle initiativerne har til formål at bevare ambassadørernes høje engagement og give dem mulighed for at spare med os i det omfang, de føler behov for det.

Vi er enormt tilfredse med ambassadørerne og nyder at samarbejde med en så engageret gruppe af unge mennesker, der tror på fremtiden og forandring.



Verdensmålsambassadørerne 2021 blev uddannet i den første uge i august på Roskilde Festival Højskole. Det var en uge med store smil og højt humør. Foto: Lasse Bak Mejlvang

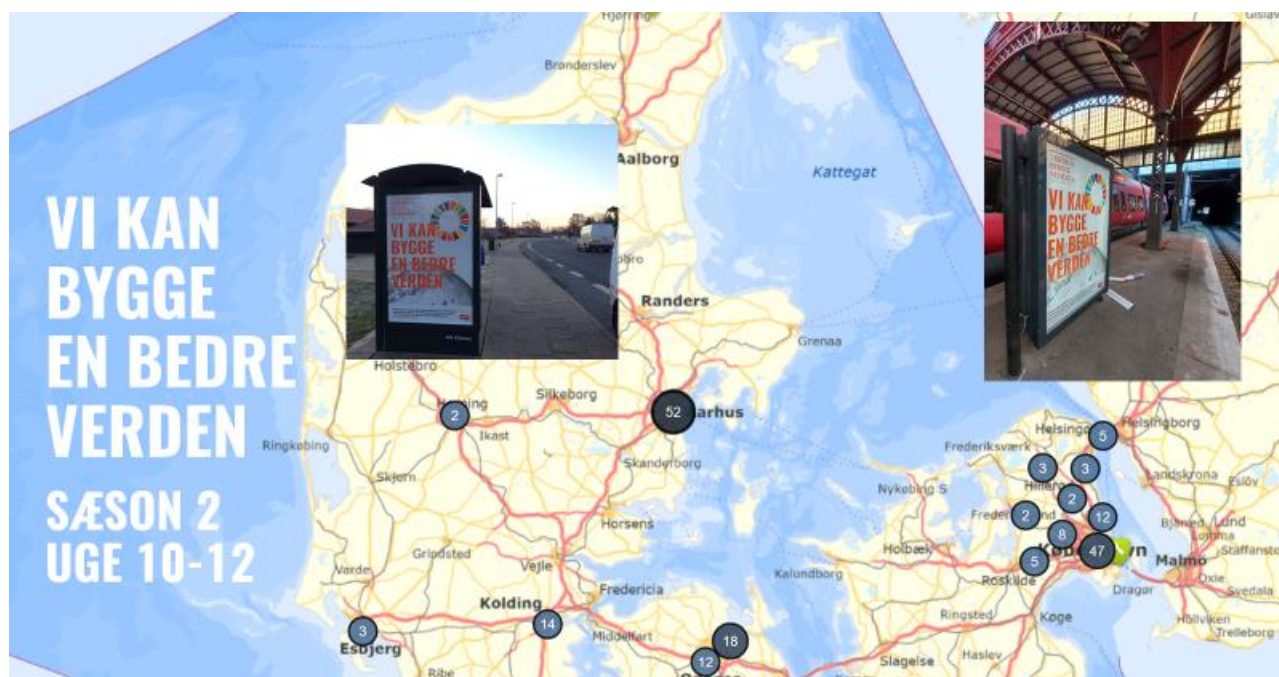
5.4 DANSKER, KEND DINE VERDENSMÅL

Igennem 2021 har Verdens Bedste Nyheder udbredt projektet Dansker, kend dine Verdensmål til landets befolkning. Projektet er støttet af Lundbeckfonden, Industriens Fond, Nordea-fonden, Realdania og Spar Nord Fonden. Målet med Dansker, kend dine Verdensmål er at tage danskernes store kendskab til Verdensmålene videre til handling. Igennem 2021 mødte borgere, erhvervslivet og landets beslutningstagere projektet via ørerne i podcasten De utålmodige, på Folkemødet og andre events, i længere artikler, animationsfilm på sociale medier, en pixiudgave af rapporten Vores Mål og undervisningsmaterialer. Alt sammen for at sikre, at der kommer skub i den handling, der er brug for, hvis Danmark skal nå i mål på de ni år, der er tilbage inden Verdensmålenes deadline.

5.5 VI KAN BYGGE EN BEDRE VERDEN

Den store outdoor kampagne "Vi kan bygge en bedre verden", som i 2020 blev muliggjort af dels en usædvanlig stor rabat fra AFA JCDecaux og dels en bevilling fra Realdania, gentog sig i 2021.

I årets første fem uger var det via 264 digitale outdoor-skærme i de større byer og ved DSB- og metrostationer. Og fra slutningen af januar og resten af året har danskerne periodevis i hele landet kunne møde de i alt 1.300 fysiske plakater ved busstoppesteder, på gågader og stationer.



Med en særlig filler-aftale har "Vi kan bygge en bedre verden"-plakaterne året igennem været hængt op i hele landet på udvalgte busstoppesteder, stationer og gågader. Kortet illustrerer, hvor i landet plakaterne hang i uge 10-12.



På Rådhuspladsen i København lyser en VBN-skærm op midt i det grå vintervejr. Foto: AFA JCDecaux

5.6 2030-PANELET/VERDENSMÅLSPRISEN

2030-Panelet

Arbejdet i 2030-panelet ligger i naturlig forlængelse af VBN's rolle og funktion som *'platform for kommunikation af Verdensmål'*, som det hedder i Finansloven. VBN medvirker og bidrager, når der er formidling, kommunikation og uddannelse på dagsordenen både generelt om Verdensmålene og som opfølgning på arbejdet med de danske målepunkter i VORES MÅL-rapporten.

Verdensmålsprisen 2021

Igen i år har Verdens Bedste Nyheder været projektleder på arbejdet med Verdensmålsprisen. Arbejdet omfatter produktion af video med opfordring til at indstille kandidater, opsætning af nominerings- og afstemningsside på verdensmaal.org og koordinering frem til prisoverrækkelsen, der i år var tilbage på Folkemødet. Priserne blev i år udarbejdet af studerende ved Designskolen i Kolding. Til at præsentere og overrække priserne var rektor Lene Tanggaard fra Designskolen, formand for 2030-panelet, Sara Krüger Falck og fødevareminister Rasmus Prehn.



Verdensmålspriserne blev i år designet af studerende ved Designskolen i Kolding, og overrakt til vinderen af retor for Designskolen Lene Tanggaard, Sara Krüger fra 2030-panelet og fødevareminister Rasmus Prehn.

VBN har via 2030-panelet ved flere møder og høringer aktivt bidraget til regeringens handlingsplan for Verdensmålene frem mod lanceringen den 10. juni. Og ved selve lanceringen hos DI var en af Verdensmålsambassadørerne, Stine Bang Larsen, fremtrædende taler og repræsentant for ungdommen.



Verdensmålene i DI. Selvom at Stine var i selskab med garvede herrer, var det alligevel hende, der høstede de største og flest spontane bifald ved fremlæggelsen.

5.7 UDDANNELSE AF ZBC VERDENSMÅLSRÅD OG -AMBASSADØRER

Med erfaringer fra vores eget Verdensmålsakademi har Verdens Bedste Nyheder udviklet to Verdensmålsakademier for Zealand Business College. Et for undervisere, der er udnævnt til ambassadører for Verdensmålene - og hvis rolle er at engagere medundervisere til at bruge Verdensmålene i undervisningen på ZBC uddannelser – og et for elever, der er organiseret i Verdensmålsråd på de enkelte uddannelseslokationer.

Det første Verdensmålsakademi blev afholdt for Verdensmålsrådene den 4. oktober på ZBC Næstved. Der var 53 deltagere, som repræsenterede Verdensmålsråd fra seks forskellige uddannelseslokationer. På første dag af Verdensmålsakademiet blev de undervist i Verdensmålene, delmålene, håb og handling og udviklede ideer til projekter, der skal synliggøre og implementere Verdensmålene på deres uddannelsessted. Anden undervisningsdag for Verdensmålsrådene finder sted i februar 2021.

Første undervisningsdag på akademiet for ZBCs undervisere blev afholdt den 10. november 2021. På første undervisningsdag arbejdede vi med Verdensmål, barrierer og muligheder for at bringe dem ind i undervisningen på erhvervsuddannelser, og med hvordan de som ambassadører kan gøre en forskel.

5.8 MEDUDGIVELSE AF "HÅBETS OG HANDLINGENS PÆDAGOGIK"

Med godt ét års tilløb udgav Hans Reitzels Forlag i juni 2021 bogen "Håbets og handlingens pædagogik" med Thomas Ravn-Pedersen som medforfatter. VBN tog initiativ til bogen ud fra en erkendelse af, at der mangler undervisningsbøger for lærere og pædagoger om Verdensmål.

Bogen har fået en fin modtagelse med gode anmeldelser fra bl.a. "Folkeskolen" og har indgået i en række uddannelsesevents i løbet af efteråret – herunder i en workshop på Uddannelsesdebatten i Nr. Nissum, hvor undervisningsminister Pernille Rosenkrantz-Theill medvirkede. Bogen fik også programtid på BogForum i Bella Centeret i november.



De to redaktører og forfattere Andy Højholdt og Thomas Ravn-Pedersen sammen med undervisningsminister Pernille Rosenkrantz-Theill til Uddannelsesdebatten i Nørre Nissum.

6. ØVRIGE AKTIVITETER

6.1 FOLKEMØDET

Verdens Bedste Nyheder deltog i det Corona-nedskalerede folkemøde med otte events. To af debatterne var hos CISU på kutteren "Anton" om framing og brug af journalister. De øvrige debatter og events foregik i Verdensmålenes Telt. Tre debatter var med hhv. Rudersdal kommune, Dansk Industri og Det Kongelige Akademi. DI-debatten handlede om VORES MÅL, og hvor langt vi er med Verdensmålene, Det Kongelige Akademi havde fokus på uddannelse, og Rudersdal-debatten handlede om kommunens borgersamling om Verdensmål, hvor Thomas Ravn-Pedersen var leder af den ekspertgruppe, der fulgte initiativet.





På årets folkemøde var Verdens Bedste Nyheder travlt optaget af både at afholde og deltage i events på Verdensmålenes plads. På foregående billede er Connie Hedegaard, Thomas Ravn-Pedersen og Nicolai Wammen i færd med at optage sjette episode af podcasten 'De utålmodige'. På ovenstående billede bliver der holdt Verdensmåls-monopol med unge politikere, som tre af Verdensmålsambassadørerne stod for.

Tre Verdensmålsambassadører afviklede "Monopolet" med unge politikere om dilemmaer om Verdensmål i hverdagen. Medvirkende var MEP Kira Marie Peter-Hansen (SF), Clara Halvorsen (RV) og Casper Pedersen (V).

En sjette episode af "De utålmodige" blev til optaget live med finansminister Nicolai Wammen og Connie Hedegaard, og endelig blev Verdensmålsprisen på Folkemødets sidste dag uddelt for tredje gang i samarbejde med 2030-panelet.

6.2 RUDERSDAL BORGERSAMLING

Verdens Bedste Nyheder hjalp We Do Democracy og Rudersdal Kommune med borgersamlingen, hvor borgerne arbejdede med værdier, temaer og mulige løsninger med det formål at komme med anbefalinger til politikerne om Verdensmål. Arbejdet strakte sig fra oktober 2020 og fortsatte indtil maj 2021, hvor kommunalbestyrelsen modtog borgersamlingens anbefalinger. Rudersdal Kommune har fortsat samarbejdet med VBN under Folkemødet og i arbejdet med at inddrage kommunens MED-udvalg.



6.3 FOREDRAG

Der er fortsat stor efterspørgsel efter foredrag, oplæg og workshops faciliteret af Verdens Bedste Nyheder. Trods Corona har året alligevel budt på mere 90 foredrag mv. De spænder vidt fra nationale events til opgaver for VBN's bagland til kommunale opgaver.

Nogle oplæg er afviklet virtuelt – men langt de fleste, ca. tre fjerdedel har været afholdt fysisk. Prisen for et VBN foredrag blev i foråret som udgangspunkt hævet fra 3.000 kr. til 8.000 kr.

Her er nogle af de forskellige steder, der har været bud efter VBN i 2021:

Oplæggene for det offentlige har omfattet:

- *Udenrigsministeriet*
- *Undervisningsministeriet*
- *Finansministeriet*
- *Rudersdal Kommune*
- *Aarhus Kommune*
- *Københavns Kommune*
- *Skanderborg Kommune*
- *Danske Regioner*
- *Region Midtjylland*
- *Ballerup Bibliotekerne*
- *Københavns Universitet*
- *Syddansk Universitet*
- *Danske Biblioteker*

VBN's bagland har omfattet:

- *92-gruppen*
- *Globalt Fokus*

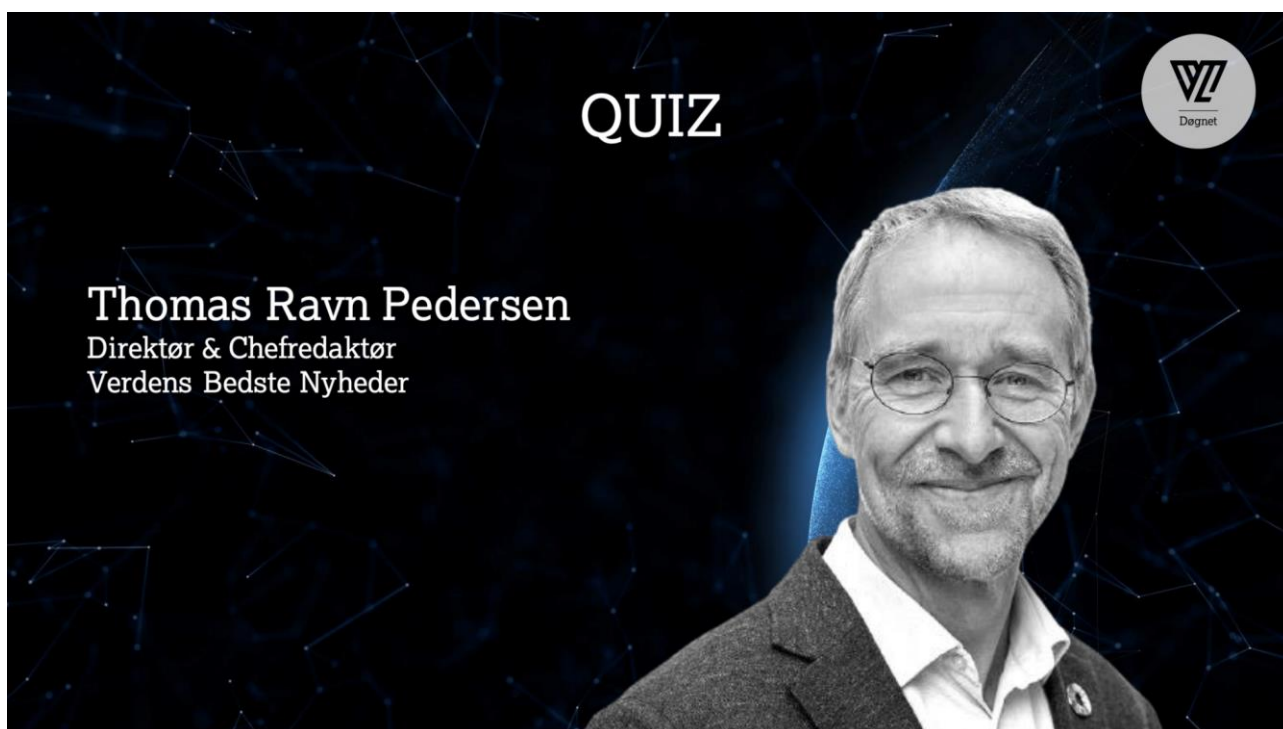
- *Dansk Industri*
- *Dansk Erhverv*
- *Folkekirkens Nødhjælp*

Nationale events/årsmøder:

- *Folkemødet, Allinge*
- *Klimafolkemødet, Middelfart*
- *Uddannelsesdebatten, Nørre Nisum*
- *Landsforeningen af Ungdomsskoleledere*
- *Danske Børnebiblioteker*
- *Connect Sport – danske idrætshaller*
- *VL-døgnet*
- *Danske Gymnasiers Faglige Fora*
- *BogForum*
- *Geografforbundet*
- *Danske Musikskoler*



Sophie Rytter Skjoldager var ordstyrer for åbningsdebatten på Fællesscenen til Klimafolkemødet i Middelfart i september.



Til VL-døgnet for landets VL-grupper i oktober i Den sorte Diamant var Verdens Bedste Nyheder igen i år inviteret på scenen for at tale om Verdensmålene og til at engagere og underholde med en fremtidsquiz for de danske topchefer.

6.4 BUD PÅ NYT UM ENGAGEMENTSMEDIE "KLODEN"

Udenrigsministeriet valgte i 2021 at sende Magasinet 360° i udbud for at skabe et nyt engagementsmedie, der skal engagere danskerne i udviklingssamarbejdet, Verdensmål, globale udfordringer og fremskridt. Opgaven lød på at skabe et nytænkende digitalt medie, der i særlig grad når det såkaldt gule segment, der ikke i forvejen er engageret i Danmarks udviklingssamarbejde. 23 forskellige organisationer, medier og bureauer fordelt på otte konsortier søgte i første omgang. Af dem gik fire konsortier videre til næste runde. Heraf blev Verdens Bedste Nyheder udvalgt til at gå videre sammen med designbureauet Kontrapunkt i samarbejde med DMJX, Center for Journalistik på Syddansk Universitet, Globalt Fokus og CISU.

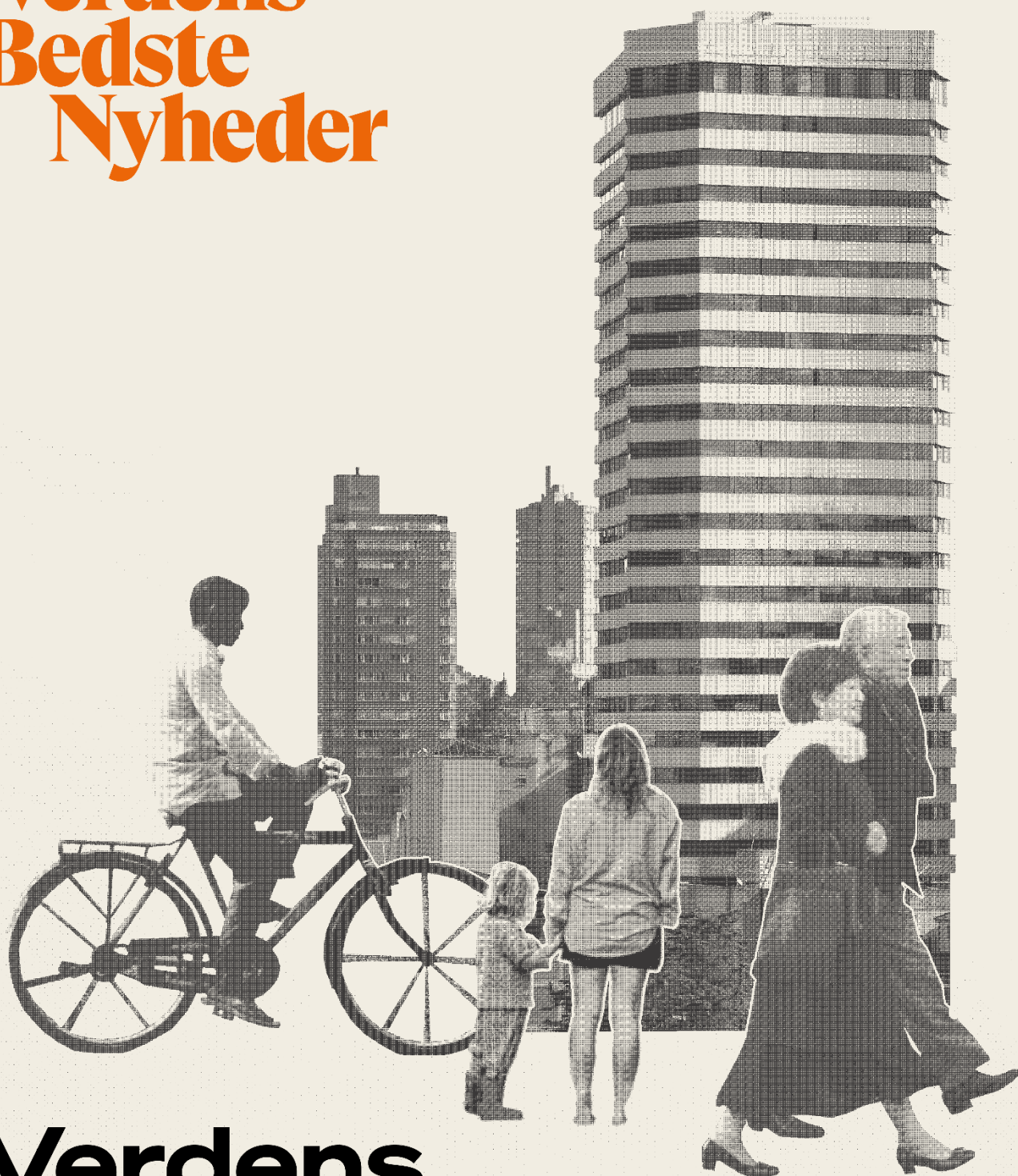
7. INTERNATIONALT SAMARBEJDE

7.1 VBN Norge

I 2021 har Verdens Bedste Nyheder kun haft en søsterorganisation i Norge. Efter erfaringer fra sidste år, valgte de at køre deres kampagne online på Facebook og Messenger, hvor deltagerne modtog nyheder dagligt i kampagneperioden og bagefter blev stillet et spørgsmål om konstruktiv journalistik.

Verdens Beste Nyheter har netop modtaget en ny femårig bevilling fra Norad til aktiviteter og løn. VBN i Norge drives af de to ungdomsorganisationer Changemaker (Kirkens Nødhjelp) og Press (Red Barnets Ungdom), der står for administration og koordinering af frivillige journalister m.m.

Verdens Bedste Nyheder



Verdens byer viser vejen

Cirka 70 procent af verdens CO₂-udslip fra energi kommer fra byerne. Men fossilfrie byer er ikke en utopisk fremtidsdrøm. Vi har allerede redskaberne til at omlægge byerne til ikke at bruge olie, kul og gas til transport, varme og el, og byer over hele kloden er i fuld gang.

Verden er bedre, end vi tror. Læs mere på verdensbedstenyheder.dk

Verdens Bedste Nyheder er bragt til dig i samarbejde med danske udviklingsorganisationer, erhvervslivet, FN og Danida.