

**Verdens
Bedste
Nyheder**



**Årsrapport
2022**

INDHOLDSFORTEGNELSE

| | |
|--|-----------|
| 1. INDLEDNING | 3 |
| 2. ÅRETS EVALUERING | 4 |
| 2.1 KENDSKAB TIL VERDENSMÅL OG VERDENS BEDSTE NYHEDER | 7 |
| 2.2 UDVALGTE AKTIVITETER FRA 2022 | 8 |
| 3. MEDIER | 9 |
| 3.1 HJEMMESIDER | 10 |
| 3.2 SOCIALE MEDIER | 15 |
| 3.3 NYHEDSBREVE | 21 |
| 3.4 NYHEDER PÅ LYD | 22 |
| 3.5 MEDIEPARTNERSKABER | 22 |
| 3.6 PRESSE & MEDIEDÆKNING | 23 |
| 4. VERDENS BEDSTE MORGEN | 25 |
| 4.1 VERDENS BEDSTE MORGEN I TAL | 26 |
| 4.2 HIGHLIGHTS FRA KOORDINATOREVALUERINGEN | 27 |
| 4.3 VBM PÅ SOCIALE MEDIER | 28 |
| 5. VERDENSMÅLSAKTIVITETER | 31 |
| 5.1 VERDENSTIMEN | 31 |
| 5.2 MASTERCLASS I VERDENSMÅL | 32 |
| 5.3 VERDENSMÅLSAMBASSADØRERNE | 33 |
| 5.4 2030-PANELET/VERDENSMÅLSPRISEN | 37 |
| 5.5 DANSKER, KEND DINE VERDENSMÅL | 38 |
| 5.6 ZBC OG SOSU ØSTJYLLAND | 38 |
| 6. ØVRIGE AKTIVITETER | 40 |
| 6.1 UDDANNELSE FOR BÆREDYGTIG UDVIKLING (UBU) | 40 |
| 6.2 FOLKEMØDET | 41 |
| 7. INTERNATIONALT SAMARBEJDE | 43 |

1. INDLEDNING

”Uden fred kan der ikke være nogen bæredygtig udvikling, og uden bæredygtig udvikling kan vi ikke opnå fred”. Så direkte siger FN det i forordet til Verdensmålene. 2022 blev året, hvor der for første gang siden 1990’erne brød krig ud i Europa. Krigen i Ukraine fyldte landets medier og påvirkede danskernes dagligdag. Verdens Bedste Nyheders vigtigste mission er at give danskerne håb og tro på en bedre verden. Vores bidrag til mediedækningen i en krigstid blev derfor at lave en hel temaavis om fred til Verdens Bedste Morgen. Det var uden tvivl den sværeste avis, vi har skrevet til dato. Og måske også den vigtigste. Avisen foldede betydningen af Verdensmål 16 ud, og de fremskridt, der også sker kloden over for at skabe fred og retfærdighed. Danskerne tog godt imod budskabet, og Verdens Bedste Morgen slog endnu engang rekorder.

2022 var også året, hvor bæredygtig undervisning for alvor kom på den politiske dagsorden. I marts blev et historisk samarbejde på tværs af uddannelsessektoren igangsat. Med baggrund i et opråb fra over en million elever og studerende og en national handleplan for uddannelse for bæredygtig udvikling blev otte uddannelsespartnerskaber nedsat af Børne- og Undervisningsminister Pernille Rosenkrantz-Theil (S). Partnerskaberne voksede til at rumme knap 80 organisationer, der sammen kom med anbefalinger til, hvordan hele uddannelsessystemet kan udvikles i en bæredygtig retning. Det samarbejde står Verdens Bedste Nyheder i spidsen for.

Verdens Bedste Nyheder har i samarbejde med Tuborgfondet og DUF igen i år også uddannet endnu et hold verdensmålsambassadører, der er i fuld gang med at engagere flere danskere i Verdensmål og konstruktiv formidling landet over. Indtil videre har ambassadørerne nået omkring 18.500 danskere.

Vi oplever en stigende efterspørgsel på vores viden om Verdensmål og konstruktiv journalistik, både til de mange oplæg og workshops, vi holder i løbet af året, og i henvendelser fra andre medier. Vi bliver ofte spurgt om, hvordan man laver journalistik i en krisetid, hvor nye undersøgelser hele tiden viser, at flere og flere danskere vælger nyheder fra. Vores svar er altid, at netop derfor er der mere end nogensinde brug for konstruktiv journalistik, der giver håb og et mere nuanceret billede af verden.



Fredag den 9. september uddelte flere end 2.600 frivillige 150.000 'Verdens Bedste Nyheder'-aviser ud 343 forskellige steder i landet fordelt over 85 kommuner.

2. ÅRETS EVALUERING

Verdens Bedste Nyheders 2024 strategi opererer med fire kerneområder, som også former organisationens handlingsplan og nøgleindikatorer. De fire områder er:

Nuancer: Verdens Bedste Nyheder vil bidrage til et mere nuanceret verdensbillede. Nuanceret viden skaber håb – og håb skaber motivation for handling. Jo flere der ved, hvilke fremskridt og løsninger verden byder på, jo flere kan bidrage til, at de bliver ført ud i livet.

Verdensmål: Verdens Bedste Nyheder vil gøre FN's Verdensmål kendt af så mange som muligt. Jo flere der kender Verdensmålene, jo flere er med til at sikre, at vores politiske ledere leverer resultater.

Samarbejde: Verdens Bedste Nyheder vil styrke vores rolle som *thought leader* og udvikler af nytænkende partnerskaber på tværs af sektorer. Samarbejde og partnerskaber er nøglen til indfrielse af Verdensmålene såvel som udbredelsen af viden og nuancer.

Vækst: Verdens Bedste Nyheder vil være en større og stærkere organisation. Ved at være en solid organisation og udbrede VBN styrker vi vores muligheder for at nå vores vision og mission.

Handlingsplanen for 2022 udfoldede de fire kerneområder i 12 konkrete delmål (se nedenfor). I løbet af året blev der føjet enkelte ekstra opgaver til.

13 (inklusive tre nye) er nået (grøn), to er delvist nået (gul) og nul er ikke nået (rød).

Samlet set vurderes resultaterne for 2022 at være tilfredsstillende.

Nuancer

1.a Mediesamarbejdet med de tre største avishuse i provinsen: Jysk Fynske Medier, Nordjyske Medier og Sjællandske Medier fortsatte med bl.a. ugentlige opslag i Avisen Danmark, Danmarks største avis, der udkommer som 2. sektion til 14 regionale dagblade. Derudover er samarbejdet med Jyllands-Posten om månedlige internationale analyser og gratis Bonnier-annoncer fortsat. Samarbejdet med Realdania om den landsdækkende outdoor-verdensmålskampagne "Vi kan bygge en bedre verden" er drypvis fortsat i 2022.

1.b Strategiske partnerskaber – Året har ikke budt på nye strategiske mediepartnerskaber. Konstruktiv journalistik er fast del af Verdensmålsakademiets undervisning til både verdensmålsambassadører og erhvervsskoler som ZBC og SOSU Østjylland.

1.c Hjemmesider og sociale medier – Integrationen af den nye hjemmeside og brug af nyheder i sociale medier er styrket og vokset markant, så nyhedsstoffet udnyttes optimalt og samlet når knap en million læsere om ugen (800.000 via dagbladspartnere og 200.000 via egne medier og nyhedsbreve. I august fjøede vi TikTok til som medie. Brug og udvikling af *stories*, quizzer, nyhedsvideoer og *explainere* er opprioriteret og giver øget dialog med følgere. Samtlige medier oplever øget antal følgere.

- **1.d Udvikling af egne medier** – Journalister er blevet trænet i lydfortællinger og oplæsning og i december bliver hjemmesiden tilført lydhistorier som første skridt mod en ugentlig nyhedspodcast.

Verdensmål

2.a Verdenstimen – blev afviklet for ottende gang. 45 organisationer bidrager til denne danske udgave af World's Largest Lesson med Verdens Bedste Nyheder som koordinator. For sjette gang blev Verdenstimen fejret i samarbejde med Københavns Kommunes Børne- Ungeforvaltning og afdelingen for bæredygtig udvikling med det til dato mest varierede program med meget dygtige elever. For tredje gang var det med deltagelse af HKH Kronprinsesse Mary. FN-byens skoletjeneste stod for afvikling af to online-lektioner og UGE47 blev for alvor markeret som ugen, hvor Uddannelse for Bæredygtig Udvikling og Verdensmål bliver markeret og intensiveret.

2.b verdensmål.org – har fået et bredere og øget flow af nyhedsartikler om opnåelse af Verdensmålene og bæredygtighed i Danmark. Portalen fik som en del af det fondsstøttede ”Dansker kend dine Verdensmål” tilføjet de globale indikatorer og de nye danske målepunkter fra Danmarks Statistik under samtlige 169 delmål.

Der er produceret nye *long-reads* med status på, hvordan det går med målene internationalt og nationalt og produceret ni korte animerede *explainer*-videoer om status for målene.

2.c Folkemødet 2022 – blev med 14 events det hidtil mest aktive folkemøde med deltagelse af Verdens Bedste Nyheder og vores verdensmålsambassadører. Fem events om uddannelse afspejlede det nye arbejde med uddannelsespartnerskaberne og opmærksomheden på Uddannelse for Bæredygtig Udvikling (UBU). To events var med chefredaktører for Information, Politiken og Jyllands-Posten, og otte events med udgangspunkt i Verdensmålene - herunder den siden 2015 traditionelle debat med DUF og lederne af ungdomspartierne. Enkelte blev afviklet i Verdensmålsteltet i samarbejde med 2030-panelet, men langt de fleste var hos samarbejdspartnere som efterskolerne, erhvervsskolerne, UNESCO-kommissionen, Danmarks Lærerforening, Gyldendal og Realdania. For fjerde år i træk var Verdens Bedste Nyheder projektleder på gennemførelsen af Verdensmålsprisen i samarbejde med 2030-panelet og 2030-netværket.

2.d Verdensmålsakademiet – Det tredje akademi blev igen holdt i sidste uge af skolernes sommerferie på Roskilde Festival Højskole. Deltagerne gav akademiet en meget flot vurdering i deres evaluering. Den nye projektbevilling fra Tuborgfondet støtter fire akademier og etableringen af et nyt netværk for alle uddannede verdensmålsambassadører. Netværket havde sit første netværksarrangement i oktober. Og med 30 deltagere og et højt aktivitetsniveau var der enighed om, at det også blev en vellykket start. Partnerskabet med Roskilde Festival Højskole (RoFH) kastede en række projekter af sig - både på højskolen og i forbindelse med Roskilde Festival, hvor ambassadører bidrog med viden og aktiviteter. Verdensmålsråd på ZBC's erhvervsskoler og SOSU Østjylland er blevet undervist i Verdensmål og støttes i deres nyskabende arbejde som Verdensmålsskoler.

2.* Masterclass for Verdensmål [ny] blev en ny aktivitet for VBN på vegne af 2030-panelet og i samarbejde med Globalt Fokus målrettet ledere i det offentlige og private. Det var så vellykket, at VBN foreslår 2030-panelet, at nye *masterclasses* udbydes fra 2024 og fremefter.

2.* Uddannelsespartnerskaber for UBU [ny] – De otte uddannelsespartnerskaber, som blev koordineret og understøttet af et sekretariat hos Verdens Bedste Nyheder, har for alvor markeret, at Verdensmålenes tre bæredygtighedsområder indgår i UBU.

Samarbejde

3.a Verdens Bedste Morgen – Den 13. morgenuddeling levede op til alle målsætninger og slog rekorder, hvad angår antal koordinatører og antal frivillige. Realdania var sponsor for fjerde gang.

3.* Dansker, kend dine Verdensmål – Projektet fra 2019 blev på grund af corona forsinket et år, så de allersidste af aktiviteterne først blev afsluttet i foråret 2022: udgivelsen af en pixibog ”På vej mod Verdensmålene” og tilføjelse af delmålsindikatorer og danske målepunkter på verdensmål.org. Projektet var støttet af Realdania, Tietgenfonden, Lundbeckfonden, Spar Nord Fonden og Industriens Fond. Projektets gennemførelse og afslutning vurderes som meget vellykket.

3.b Konsolidere strategiske partnerskaber – Samarbejdet med *erhvervsskolen ZBC* om uddannelse af Verdensmålsråd og verdensmålsambassadører blev fuldført. Samarbejdet med *Globalt Fokus og 2030-panelet* om udvikling og afholdelse af masterclass i Verdensmål blev gennemført. Verdens Bedste Nyheder sidder fortsat i styregruppen for *Danske Bibliotekers Verdensmålsprojekter*, i en følgegruppe for en ny interaktiv *Verdensmålsudstilling på Eksperimentariet* og i redaktionsgruppen for *Danmarks Statistiks statusrapport* for Verdensmålene.

VBN's medlemskab af 2030-panelet betyder medvirken i de fleste af panelets udadvendte aktiviteter – herunder også deltagelse i Verdensmålenes Telt på Folkemødet og i Verdensmålsugen i samarbejde med *Altinget og Mandag Morgen*. VBN sidder i styregruppen for *Verdensmålsugen* og er mediepartner på eventen.

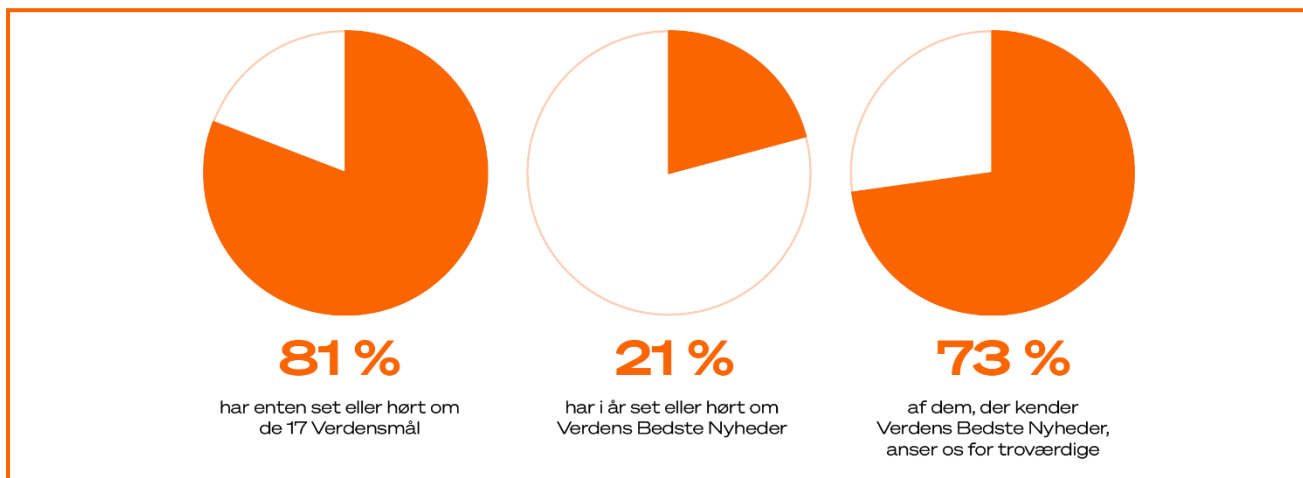
Året bød på en kæmpe koordinationsopgave af otte *uddannelsespartnerskaber for Uddannelse for Bæredygtig Udvikling* (UBU). Fra 21 organisationer ved årsskiftet udviklede partnerskaberne sig til at omfatte 80 organisationer, da første fase blev afsluttet i september med overrækkelsen af en 232-sider stor rapport med over 100 anbefalinger til Folketing, regering og kommuner. Verdens Bedste Nyheder har støttet og koordineret dannelsen af koalitionen, der forventes fortsat de kommende to til tre år. Formålet er at styrke undervisningen i Verdensmål og bæredygtig udvikling i hele den danske uddannelsessektor.

Vækst

4.a Organisatorisk stabilitet – VBN modtog i år organisationens hidtil største fondsbevilling på knap seks millioner kroner fra Tuborgfondet til at etablere det nye netværk for verdensmålsambassadørerne og herunder at holde fire nye Verdensmålsakademier. VBN vandt ikke udbuddet af et nyt dansk engagementsmedie fra Udenrigsministeriet. VBN søgte i september om seks millioner kroner til et nyt projekt; "Nyheder om håb og fremskridt", der skal udvikle en ny VBN-app og give kræfter til produktion af endnu flere nyheder. Det er i samråd med VBN's formandskab besluttet at sætte arbejdet med at afsøge muligheder for at udvide VBN's medlemskreds på pause.

4.b VBN's søsterorganisationer og international forankring – Vores norske søsterorganisation drives nu af frivillige fra ungdomsorganisationerne Changemaker (Kirkens Nødhjelp) og Press (Red Barnets Ungdom) med en femårig bevilling fra NORAD, der løber indtil 2026. VBN Norge er i færd med at skifte design, så de følger VBN's nye designlinje og hjemmeside fra 2021. Slovenien udgiver fortsat årligt en slovensk oversat kopi af den danske VBN-avis. EU lancerede et nyt "DEAR-call", men uheldigvis hørte VBN først om det 14 dage før deadline for ansøgning, og det var således ikke realistisk at nå at søge et nyt projekt.

2.1 KENDSKAB TIL VERDENSMÅL OG VERDENS BEDSTE NYHEDER



Danskernes kendskab til Verdensmålene og Verdens Bedste Nyheder (Epinion september 2022)

Årets befolkningsundersøgelse fra Epinion bød på endnu en stigning i danskernes kendskab til Verdensmålene. Hele 81 procent af befolkningen har enten set eller hørt om de 17 mål. Det er to procentpoint mere end sidste år. Til sammenligning lå tallet på 62 procent i 2019.

21 procent af danskerne har i år set eller hørt om Verdens Bedste Nyheder. Det er et fald fra 26 procent sidste år. Vi tror ikke, det fald er et udtryk for manglende opbakning eller interesse, men det kan skyldes, at vi i år ikke har haft større outdoor-kampagner eller eksponering via skærmene i S-tog (hvor vi ikke har været de sidste to år). Flest danskere kender os dog fortsat fra gadebilledet bl.a. fra busstop samt tog- og metrostationer, hvor mange møder os til Verdens Bedste Morgen. Mange er også stødt på os på hjemmesider eller Facebook.

Verdens Bedste Nyheders troværdighed er på sit højeste. 73 procent mener i høj eller nogen grad, at vi er troværdige. Undersøgelsen viser også, at hele 81 procent af danskerne mener, at medierne også skal fokusere på nyheder om løsninger og fremskridt.



Illustration: Eva Søe Olsen

2.2 UDVALGTE AKTIVITETER FRA 2022

JANUAR

- Overrækkelse af handleplan for Undervisning i Bæredygtig Udvikling til børne- og undervisningsministeren
- Årsforhandling med Udenrigsministeriet
- Oplæg om grøn dannelse, Bornholms Kommune - håbets og handlingens pædagogik

FEBRUAR

- Verdensmålsambassadørerne mødes til midtvejs-akademi
- VBN indtrådt i styregruppen for Verdensmålsugen i Altingets Gård

MARTS

- Læringsfestival, Bella Center
- Roskilde Festival Højskole - bestyrelsesdag - Verdensmål & bæredygtighed
- Verdensmåls-masterclass dag1
- To dages Verdensmålsakademi afholdes for SOSU Østjylland
- De otte uddannelsespartnerskaber i UBU mødes til seminar, Frederiksdal

APRIL

- Verdensmåls-masterclass 2
- ZBC Verdensmålsakademi, afsluttende, Vartov
- Udgivelse af pixirapporten "På vej mod verdensmålene" - sendes til alle MF'ere
- Oplæg for Naturvidenskabernes Hus, Bjerringbro - Verdensmålenes magi

MAJ

- Verdensmåls-masterclass 3, Rudersdal
- KL Webinar - "Kommunerne og Verdensmålene"
- Himmelske Dage, Roskilde
- UM-SPA engagementsoplæg - DGI Byen
- EUC Syd

JUNI

- Verdensmåls-masterclass 4, Ungdomsøen
- Folkemødet, Allinge (16. -18./6)
- UBU midtvejskonference
- Uddannelseskonf., Katapult, FN -Byen
- Medarbejdere UNICEF Danmark
- Grady College of Journalism, University of Georgia – oplæg: konstruktiv journalistik

JULI

- Lederne - CEC, Den Europæiske Lederorganisation
- FDF-landslejr, bæredygtighedskonference

AUGUST

- Verdensmålsakademiet 2022, Roskilde Festival Højskole
- Folkemøde Møn
- Festival for Fremtiden, Odense
- GLOMUS - Global Optimism - World's Best News - Musikhuset Aarhus
- 60 års reception, TRP, Vartov

SEPTEMBER

- Ungdommens Klimafolkemøde, Sønderborg
- Ungdommens Folkemøde, København
- Fjordens Dag, Odense
- Klimafolkemøde, Middelfart
- Verdens Bedste Morgen
- UBU afslutningskonference med børne- & undervisningsministeren
- VBN på TikTok
- Oplæg om konstruktiv journalistik for ambassadepersonale, Udenrigsministeriet
- Verdens Bedste Løsninger, Ballerup Bibliotek, verdensmålsfestival

OKTOBER

- Herning Børnefolkemøde
- DMJX - Constructive Journalism & Hope
- Microsoft Danmark – oplæg for medarbejdere - Det går bedre, end vi tror
- Frederiksborg Gymnasium - oplæg til klimaforhandlinger
- Oplæg for bæredygtighedsaktører - Randers Kommune, skoleforvaltningen

NOVEMBER

- Verdenstimen, med HKH Kronprinsessen, Festsalen, Kbh. Rådhus
- UBU-styregruppe internat. om konkretisering af anbefalinger og fase 2
- UBU 4.7 konference, VIA College - Handlingsplan for UBU
- Oplæg for VBN Norge om konstruktiv journalistik
- Folketinget: Verdensmålsambassadørerne overrækker verdensmålsbold og brev om verdensmål og ungeinddragelse til alle MF'ere
- Fondsforum, Fondenes Videnscenter - Selvskabelse eller samskabelse

3. MEDIER

Verdens Bedste Nyheder har en særlig position i mediebildet som førende kilde til konstruktive nyheder om fremskridt og Verdensmål. Det mærker vi hele tiden, men det blev særligt tydeligt i efteråret 2022 med hele tre besøg i landsdækkende TV (hhv. Go' morgen- og Go' aften Danmark), og i reaktioner på sociale medier på et viralt indlæg fra iværksætter Jesper Buch med en opsang til de traditionelle nyhedsmedier.

Vores **hjemmesider** har ikke oplevet tidligere års vækst, når vi gør tallene op. En større opdatering af verdensbedstenyheder.dk betød tab af besøgende og nye GDPR- og cookies-krav, der fortsat påvirker vores statistikker. Pilen peger opad igen, men vi er fortsat opmærksomme på at gøre mere for at tiltrække læsere. Det folder vi ud nedenfor.

På de **sociale medier** har vi oplevet vækst i antal følgere over hele året, og særligt siden august har mange fulgt trop. Vi går lidt i dybden med de enkelte platforme og giver eksempler på indhold.

Vores **nyhedsbrev** har gennemgået en stor opdatering og en markant vækst i antal abonnenter. Det er meget positivt, at vi kan se, at når danskerne hører om Verdens Bedste Nyheder, så er der også mange, der tilmelder sig vores ugentlige nyhedsbrev.



Vi kom ud til mange danskere i efteråret på både Go' aften og Go' morgen Danmark, der inviterede os ind for at give danskerne et skud konstruktive nyheder og håb midt i en krisetid.

3.1 HJEMMESIDER

Verdens Bedste Nyheder driver og producerer indhold til tre hjemmesider: **Verdensbedstestyheder.dk** er vores dedikerede kerneprodukt for nyhedsformidling. Vi driver samtidig **verdensmål.org** som Danmarks officielle side for viden om Verdensmålene og indgang til **Verdenstimen**, der er vores Verdensmålsorienterede undervisningsunivers. Nedenfor kan du læse om det sidste års arbejde og resultater på de tre sites.

3.1.1 Verdensbedstestyheder.dk

Verdensbedstestyheder.dk er hjemstedet for vores ugentlige nyhedsudgivelser. Vi udgiver hver uge 2-4 artikler, og mere ifm. kampagner eller lignende. Årets mest læste artikel hedder *Ligestilling: "Vi er ikke i nærheden af at være færdige"*, der blev læst 7.014 gange på siden.

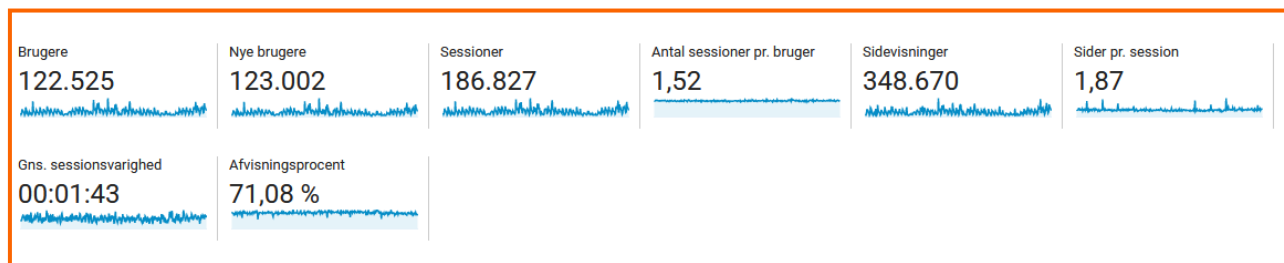


Det nye design har givet journalistikken et markant, visuelt løft, hvor billeder, tekst og andet indhold kommer meget mere til sin ret. Ligestillingsartiklen blev årets mest læste nyhedsartikel.

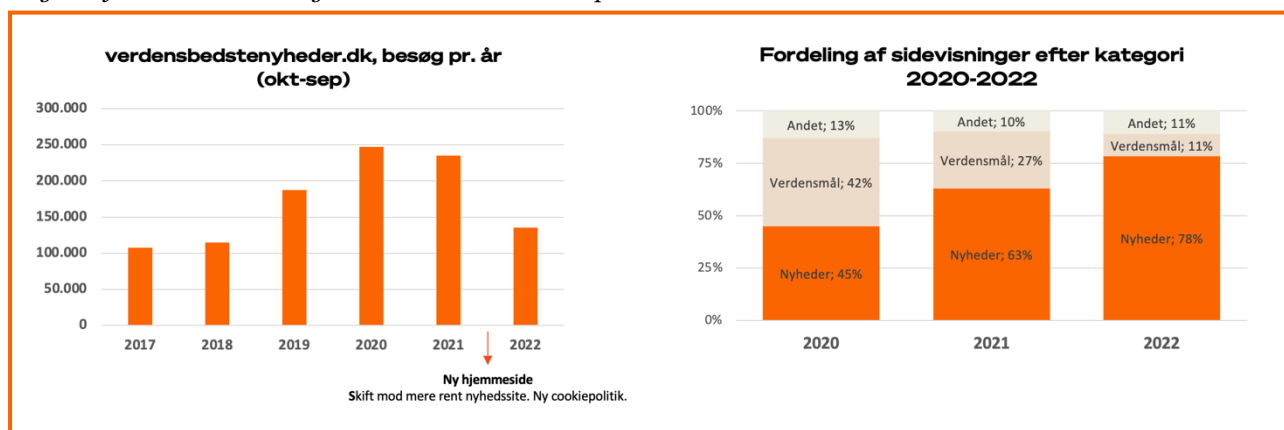
Nedenfor dykker vi lidt ned i statistikkerne for sitet og kigger fremad.

Nøgletal

Vi har i perioden 1. oktober 2021-30. september 2022 kunnet måle 122.525 besøgende, og det er 43,2 procent lavere end målingen samme måling sidste år (okt-sep). Den forskel dykker vi ned i her. Bag tallene gemmer der sig nemlig en positiv fortælling om, hvor verdensbedstenyheder.dk som platform er på vej hen.



Nøgletal for verdensbedstenyheder.dk oktober 2021-september 2022



Besøg og sidevisninger gennem årene på verdensbedstenyheder.dk – før og efter den nye hjemmesides lancering i 2021

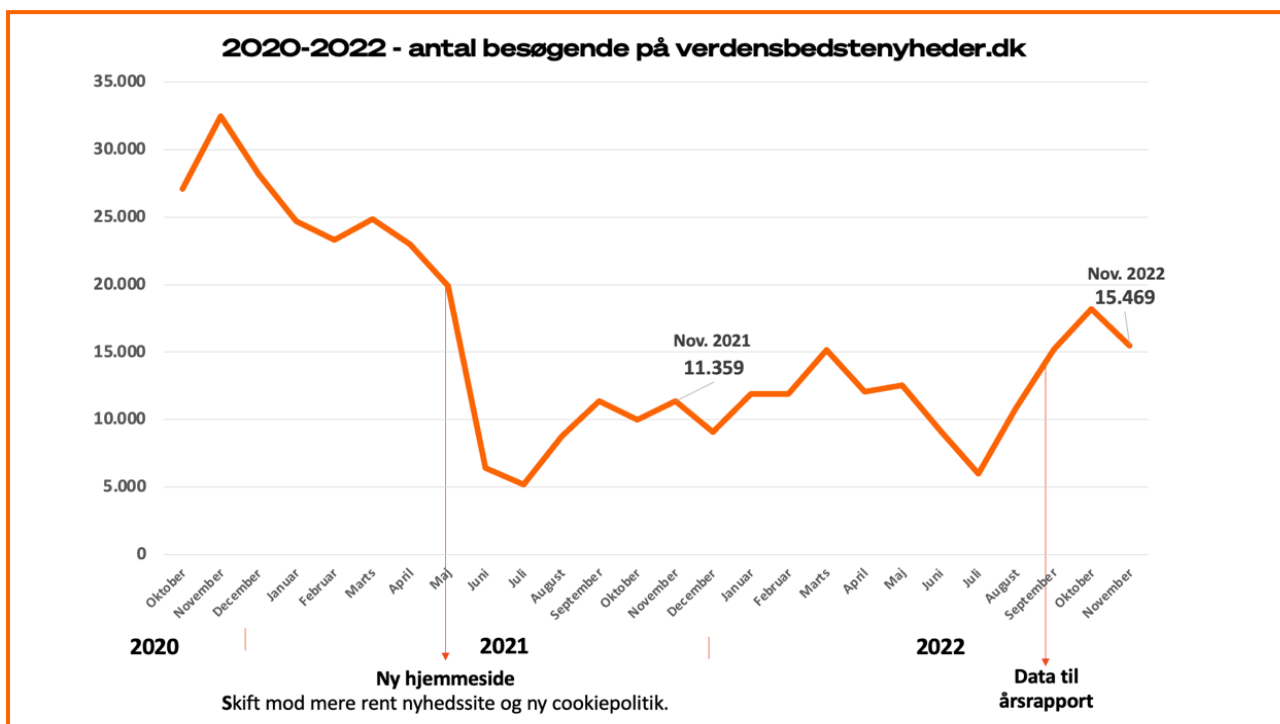
Faldet i registrerede besøg fra 2021 til 2022 skyldtes primært, at vi overgik til en ny hjemmeside sidste år. Skiftet medførte en ny og strengere cookie-politik, hvor alle brugere skulle tage stilling på ny, og det blev nemmere at afvise cookies. Besøg, der gennemføres uden accept af statistiske cookies, registreres ikke i vores besøgstal.

Den nye hjemmeside betød også et indholdsmæssigt skift, der har reduceret andelen af besøg på de undersider, hvor fokus er faktuel viden om de enkelte Verdensmål. Det er en bevidst strategi om at styrke samspillet mellem vores to sites; www.verdensbedstenyheder.dk som nyhedsmedie og www.verdensmaal.org som *go-to-site* for viden om Verdensmål.

I 2022 stod vores nyhedsartikler for 78% af alle sidevisninger på verdensbedstenyheder.dk mod bare 45% to år tidligere. Det er med andre ord lykkedes at relancere hjemmesiden som et mere fokuseret nyhedssite. Det betyder også, at den vækst, vi vil opleve herfra, bliver udtryk for, at vi når flere og flere danskere med vores konstruktive ugentlige journalistik om fremskridt og løsninger på klodens udfordringer (se nedenfor).

Et kig fremad

Vi har taget oktober/november 2022 med for netop at vise den udvikling, der gør os spændte på fremtiden. Vi mærker nemlig stor interesse i skrivende stund (november 2022) og forventer, at det store arbejde fra sidste år med opdatering af hjemmeside og nyhedsbrev samt opgradering af SoMe-koncepter, begynder at betale sig tilbage i form af flere besøgende.



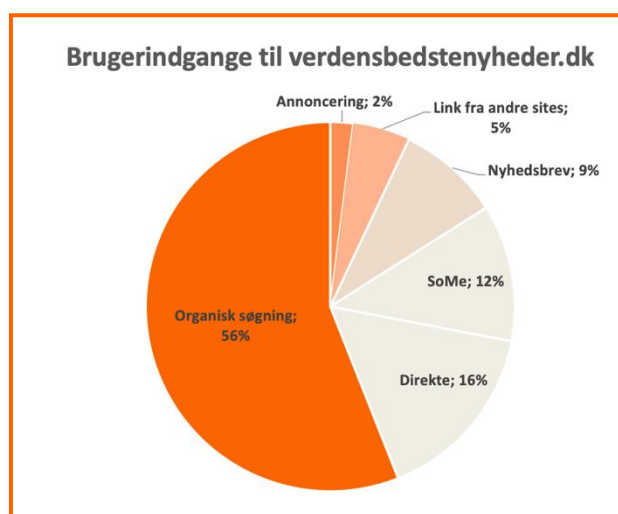
Besøg pr. måned på verdensbedstehenheder.dk oktober 2020-november 2022

Centralt i vores arbejde næste år bliver et fokus på at øge væksten. Vi introducerer bl.a. lydoplevelser som en del af tilbuddene på hjemmesiden og fortsætter fokus på indhold af høj kvalitet på sociale medier. Samtidig undersøger vi mulighederne for at finde finansiering til køb af sponsorerede opslag, så vores kanaler kan arbejde endnu bedre sammen for at skaffe besøgende til hjemmesiden. Det vil kunne løfte verdensbedstehenheder.dk besøgstal markant.

Hvor kommer brugerne fra?

Igen i år kommer hovedparten gennem organisk søgning. Der er tale om 56 procent, hvilket er på niveau med sidste år. Som sidste år kommer ca. 12 procent gennem sociale medier og ni procent gennem nyhedsbrevet. Netop SoMe og nyhedsbrev er kilder til besøg, vi arbejder for at styrke (læs mere i afsnit 3.2 og 3.3 nedenfor).

Elementet "paid search" skyldes annoncer på Google i forbindelse med tilbud som masterclass. Den andel vil vokse, såfremt vi får mulighed for at købe eller få annonceplads og flere sponsorerede indslag.



Sådan finder brugerne vej til verdensbedstehenheder.dk

3.1.2 verdensmaal.org

verdensmaal.org er Danmarks officielle side for Verdensmål. Her kan man finde nyheder, statistik, officielle dokumenter og materialer relateret til Verdensmålene. Der kommer to artikler på siden om ugen. Nyhederne sætter fokus på arbejdet med Verdensmål og den bæredygtige udvikling i Danmark.

VERDENSMÅL
Danmarks officielle side

MÅLENE > NYHEDER > EVENTS > VERDENSTIMEN > MATERIALER >

Danmark
Grønland, Færøerne

Udgivet den 06 november, 2022

FLERE UNGE BLIVER IVERKSÆTTERE: "DE ER DRIVKRAFTEN TIL AT SKABE NYE ARBEJDSPLADSER OG INNOVATION"

Seneste nyheder

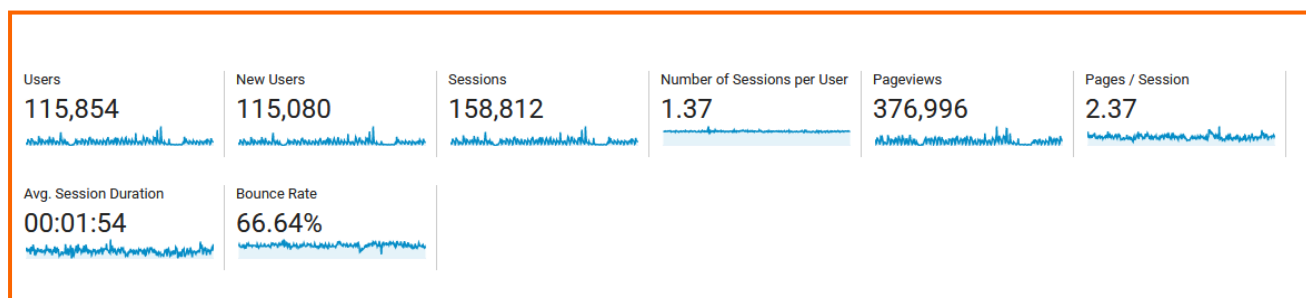
BLOG: DANMARK GÅR FORREST I KAMPEN OM KLIMARETFÆRDIGHED
[Læs hele artiklen](#)

DE UNGE ER BLEVET HØRT: SEKSUALUNDERVISNING BLIVER OBLIGATORISK PÅ ALLE GYMNASIER
[Læs hele artiklen](#)

FLERE OG FLERE BØRN MED IKKE-VESTLIG BAGGRUND HAR FORÆLDRE I ARBEJDE
[Læs hele artiklen](#)

I løbet af året har vi eksperimenteret med nye journalistiske formater på verdensmaal.org, bl.a. længere reportager og interviews med både danske og internationale kilder.

Verdensmålene fylder fortsat meget i danskernes bevidsthed, og det ses også i besøgstillene. Vi har i perioden haft 115.854 besøgende på siden, hvilket er på niveau med sidste år.



Nøgletal for verdensmaal.org oktober 2021 – september 2022

Det er samtidig rigtig positivt, at indholdet på verdensmål.org fortsat er brugbart og relevant i en sådan grad, at siden er nummer to i en Google-søgning på "Verdensmål". Folk besøger siden for at læse om Verdensmålene og nyheder, hente materialer eller besøge Verdenstimen (se nedenfor).

De mest populære emner blandt vores brugere er:

- Ligestilling
- Sundhed og Trivsel
- Ansvarligt forbrug og Produktion
- Klimainsats
- Afskaffelsen af fattigdom
- og så oplever vi også stor aktivitet omkring Verdensmålsprisen.

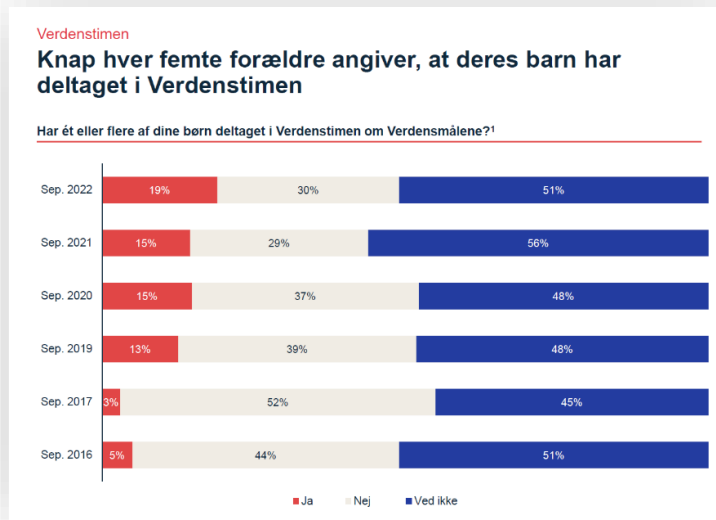


Verdensmål.org sidevisninger oktober 2021-september 2022

Vi prioriterer ressourcer i 2023 til at styrke verdensmål.org via endnu et løft til de faktuelle sider om Verdensmålene med nye statistikker og indsigter. Det skal sikre, at verdensmål.org fortsat er i topklasse, når danskere søger viden om Verdensmålene. Samtidig er VBN blevet godkendt til gratis annoncer via Googles program for NGO'er, Google Free Ad Grant, der kan få siden endnu mere ud til brugerne i 2023.

3.1.3 Verdenstimen

Verdenstimen er et særligt element på verdensmål.org, hvor vi samler undervisningsforløb og materialer om bæredygtig udvikling og verdensmål til alle klassetrin fra indskoling til ungdomsuddannelser.



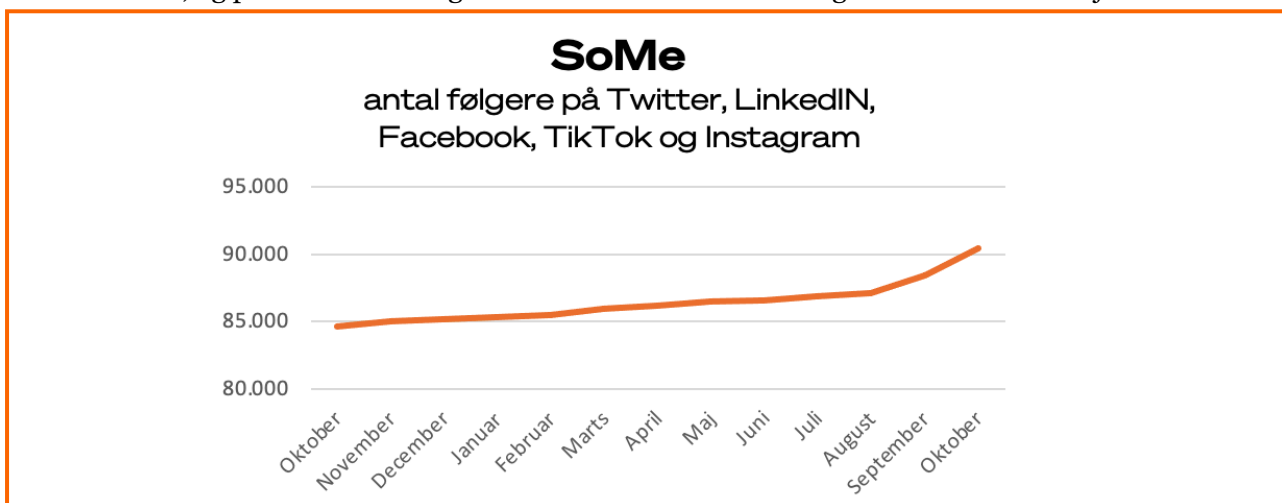
Andelen af børn, der deltager i Verdenstimen, er steget med 27% ift. sidste år (Epinion september 2022)

Verdenstimen forgrener sig i mange undersider, klassetrin, forløbsinddelinger og arrangementer, som alt sammen handler om at skabe brugbare undervisningsforløb for underviserne.

Fordi siden og alle undersiderne ligger under verdensmaal.org er det ikke muligt direkte at måle på besøgende til siden. Men i perioden oktober 2021 til september 2022, har der været lige over 48.000 sidevisninger af Verdenstimens undervisningsmaterialer (jf. diagram forrige afsnit). Ifølge den årlige befolkningsmåling fra Epinion er andelen af børn, der deltager i Verdenstimen, vokset fra 15 til 19 procent fra 2021 til 2022 – en stigning på ca. 27 procent - jf. graf.

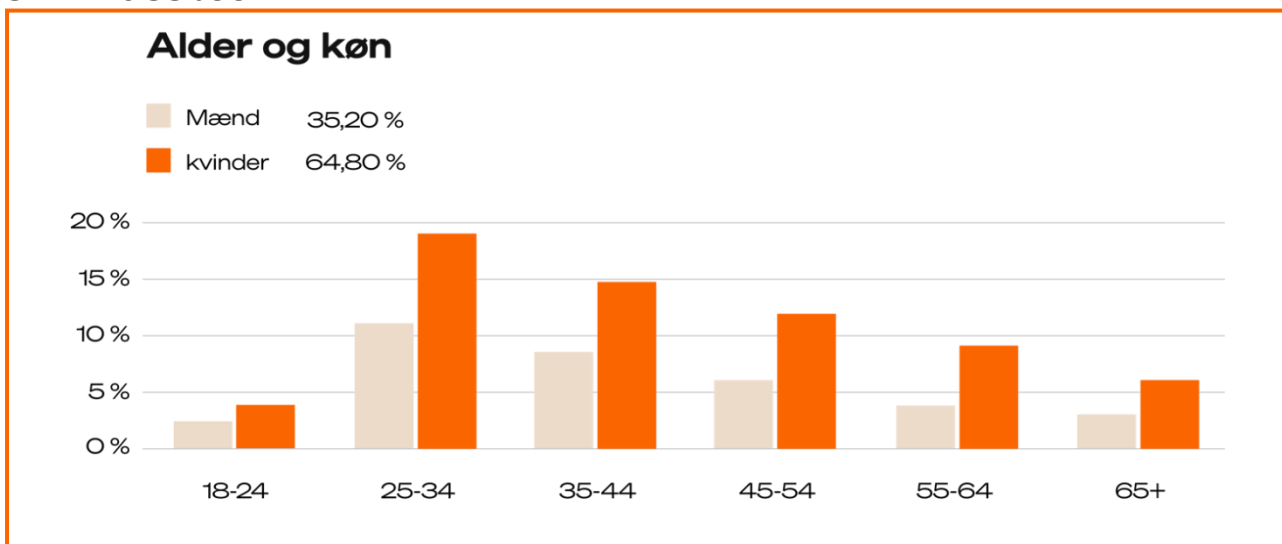
3.2 SOCIALE MEDIER

Vi kan være rigtig stolte af året, der er gået på sociale medier. Vi har udviklet mange nye formater, som passer godt til målgruppens adfærd og mediebrug, og som skaber stort engagement. Vi har startet en kanal på et nyt medie med TikTok og fået en god start. Vi har fået erfaringer med hvilke resultater, vi kan opnå med sponsoreret indhold, og vi har fortalt historier, som engagerer og motiverer folk. Den viden skal i den kommende periode omsættes til at undersøge, hvordan vi kan skabe større vækst på sociale medier, og på den måde forøge kendskabet til vores brand og trafikken til vores hjemmesider.



VBN har haft et godt år på sociale medier, hvor vi på vores fem kanaler samlet set har fået 10% flere følgere

3.2.1 Facebook

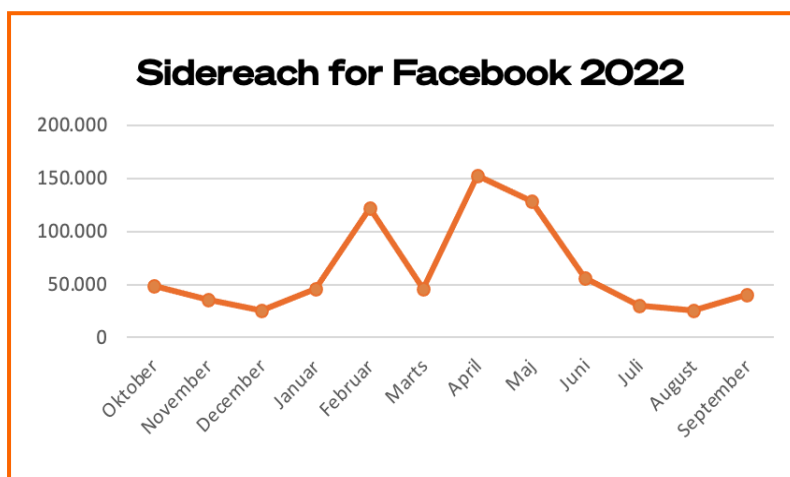


Vi har flere kvindelige end mandlige følgere på Facebook – og flest mellem 25-44 år - også i år

Vi har i perioden oktober 2021 til september 2022 oplevet en lille vækst på 769 følgere, som lander os på 50.250 følgere på Facebook, hvoraf mere end 6 ud af 10 er kvinder (svarende til sidste år). Vi står fortsat klart stærkest blandt de 25-44-årige i større byer.

Indhold og reach

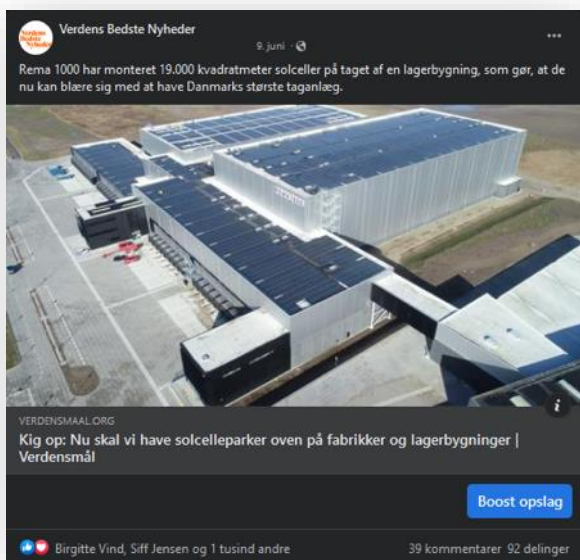
Vi deler primært links og nogle få videoer på mediet. Vi har haft et flot samlet reach per måned for kanalen i år, hvor vores løbende opslag samlet typisk bliver set af mellem 30-50.000 pr. måned (og med udsving op til 150.000), mod 20-40.000 sidste år.



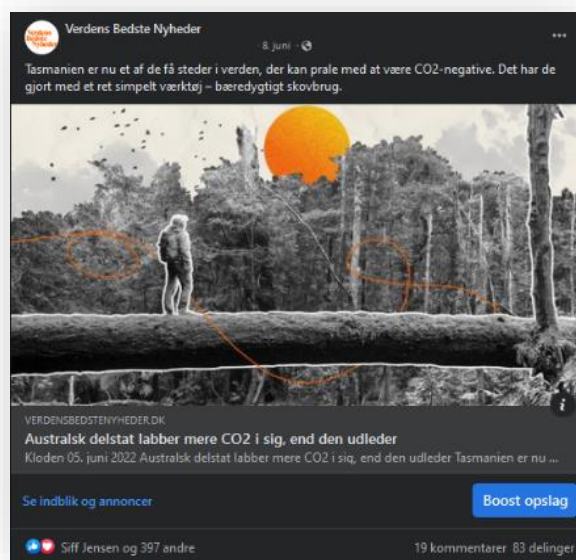
Hver måned bliver vores opslag på Facebook tilsammen set typisk 30-50.000 gange. Nogle måneder er der store udsving, når vi enten har en kampagne eller et særligt populært opslag

Det gode resultat skyldes dels det redaktionelle arbejde for at sikre sammenhæng mellem indholdstyper og nyheder, men arbejdet med promoveret indhold har også gjort en forskel. Vi har investeret i eksponering i forbindelse med vores

masterclass, Verdensmålsakademiet og nyhedsbrevet, og det giver tydelige resultater, som det ses på grafen ovenfor, hvor vi lagde kampagnerne i februar og maj.



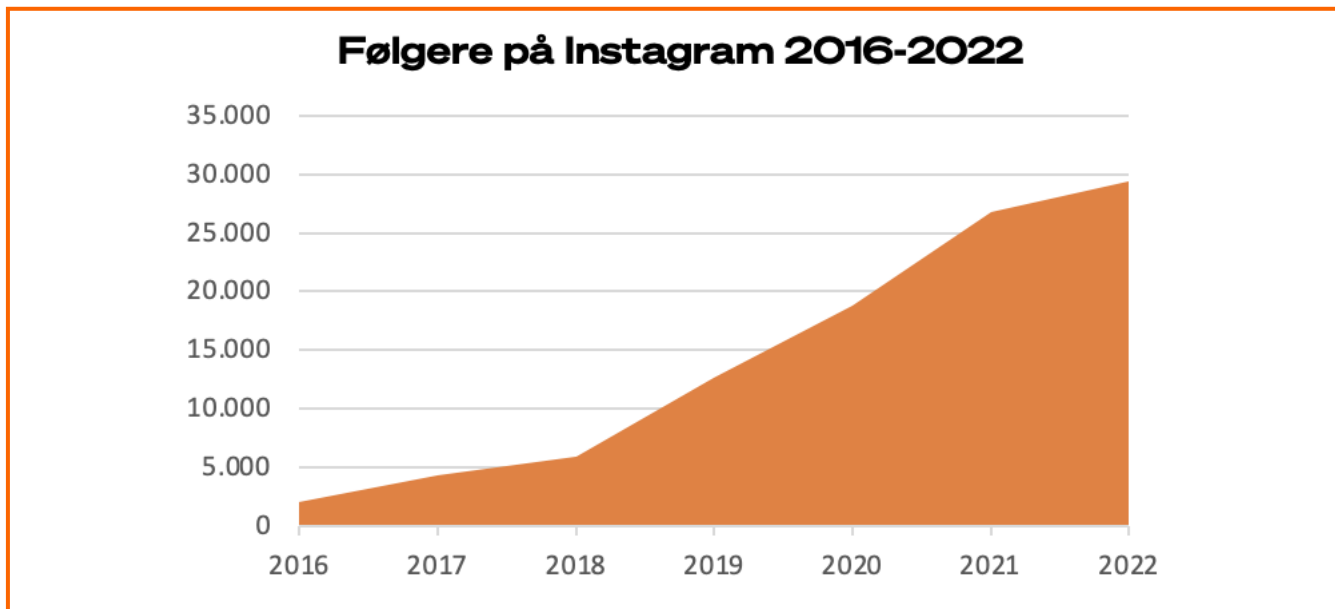
Årets bedst performende opslag bidrog til det høje reach i maj måned og er en historie fra verdensmaal.org om, at fabrikker og lagerbygninger skal have solceller på taget. Opslaget har fået over 1.000 reaktioner, 39 kommentarer, 92 delinger og har nået 31.054 personer.



Et andet eksempel på en historie, som klarer sig godt, er denne om Tasmanien fra juni. Løsninger omkring natur og klima er altid populære emner blandt vores læsere, og historien har nået 20.835, og har fået næsten 400 reaktioner, 19 kommentarer og 83 delinger.

3.2.2 Instagram

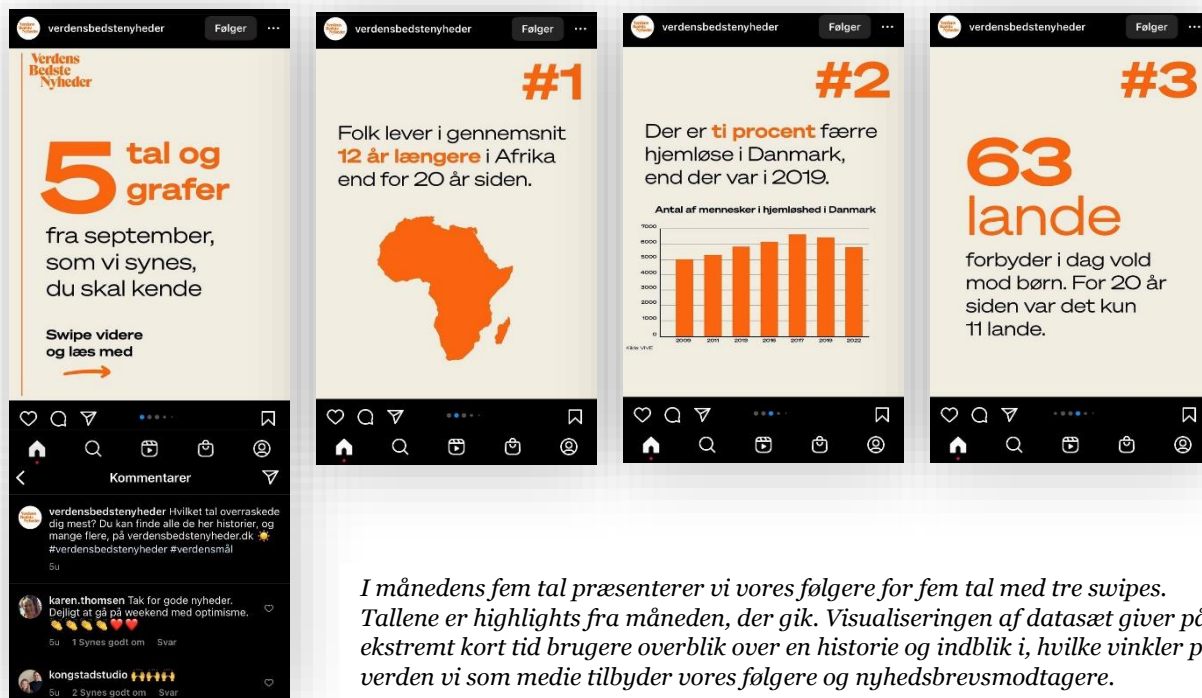
På Instagram har vi i perioden 1. oktober 2021 - 1. oktober 2022 fået 2.641 nye følgere. Det er en vækst på ca. 10%, der lander os på lige under 30.000 følgere. Væksten er lavere end de seneste år (se tabel), men udviklingen er fortsat positiv og vi sætter yderligere fokus på Instagram fremover.



Vi fortsætter med at få flere brugere år for år på Instagram

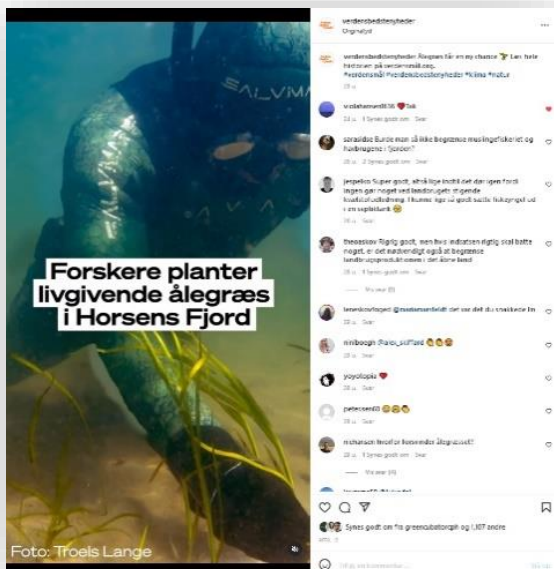
Indhold og reach

Vores reach (hvor mange brugere, der ser vores opslag pr. måned) har i år ligget mellem 22.300-141.400, hvilket er meget tilfredsstillende sammenholdt med det antal reelle følgere. Vores indhold består primært af indhold fra verdensbedstestyheder.dk og verdensmål.org. Andet indhold har været promovring af f.eks. masterclass i Verdensmål og verdensmålsambassadørerne samt Verdens Bedste Morgen.



I månedens fem tal præsenterer vi vores følgere for fem tal med tre swipes. Tallene er highlights fra måneden, der gik. Visualiseringen af datasæt giver på ekstremt kort tid brugere overblik over en historie og indblik i, hvilke vinkler på verden vi som medie tilbyder vores følgere og nyhedsbrevsmodtagere.

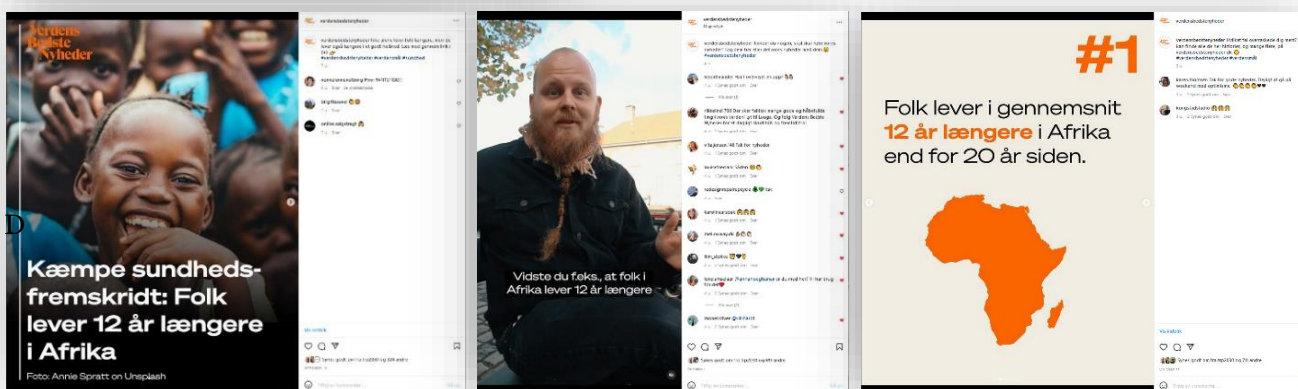
Vi kan se på udsving hen over året, at flere af vores nye indholdsformer er særligt populære, og at sponsorerede indslag har en effekt. På indholdssiden er det særligt *månedens fem tal* og vores *reels*, der har været med til at skabe stærk eksponering (se ovenfor).



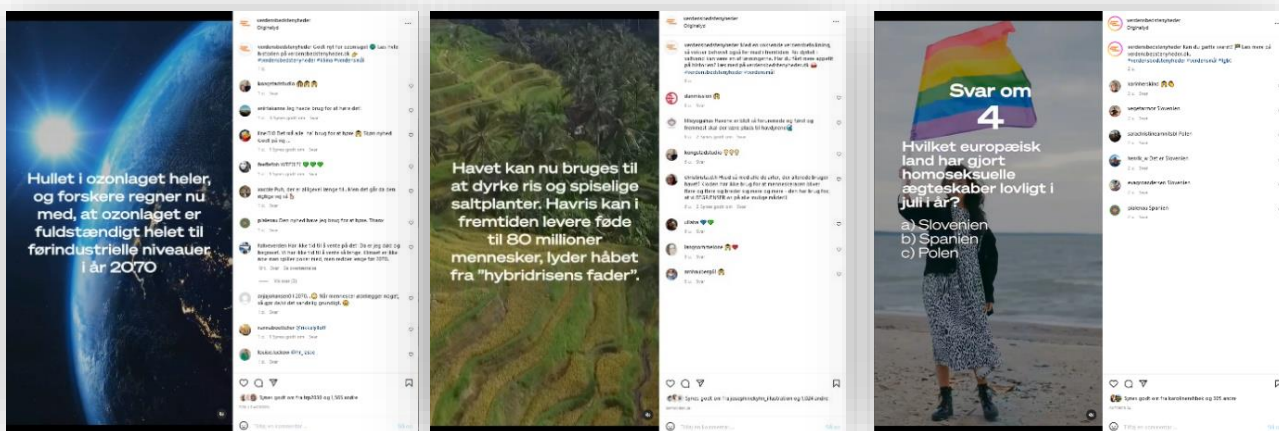
Årets mest populære stykke indhold er et reel om genplantet ålegræs ud for Horsens, som har fået 160.000 visninger, 1.108 reaktioner og 17 kommentarer.

Videoformatet i reels har åbnet op for, at vi kan sætte ansigt på journalisterne bag historierne. Det knytter tættere bånd mellem VBN og vores læsere, og der er generelt set stor begejstring for nyheder fortalt direkte af en vært (se mere om det under TikTok nedenfor).

Udover visualisering af data og reels vil vi fremhæve vores brug af *versioneringer* af indhold, hvor vi genbruger pointer fra vores stærkeste historier, så de får et liv på Instagram i flere former. Som f.eks. her, hvor vores historie om, at folk i Afrika i gennemsnit lever 12 år længere, bliver brugt i tre sammenhænge:



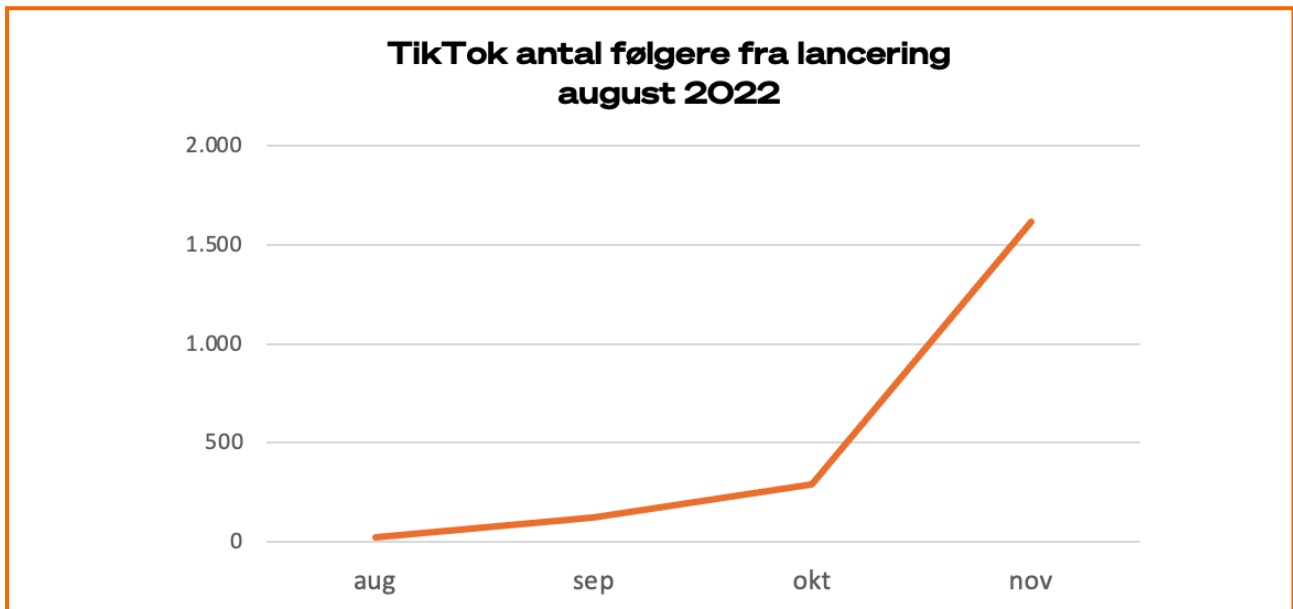
Det er en effektiv måde at få endnu mere værdi ud af vores journalistiske arbejde, og det er noget, vi kommer til at bruge mere fremover sammen med karruseller, telegrammer, quizzes og korte videoer med krogen ”Vi ved ikke, hvem der har brug for at høre det her, men ...”.



Alt sammen for at give en bedre oplevelse af nyhedsformidlingen på Instagram, tilpasset den travle mediebruger, hvor vi viser håb for fremtiden på en simpel og effektiv måde.

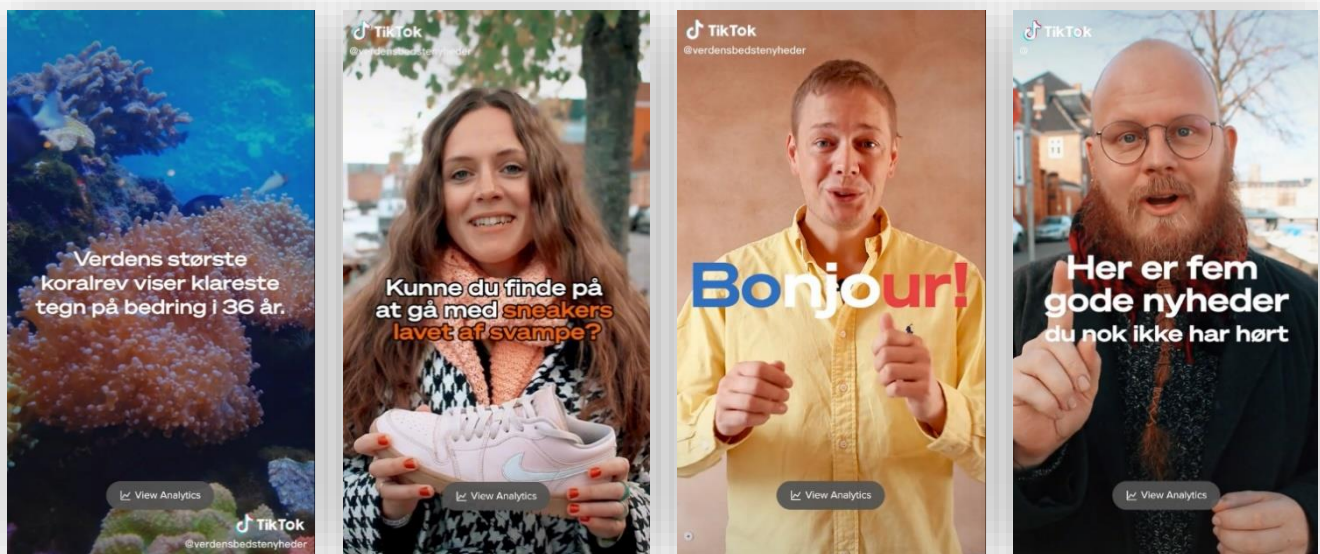
3.2.3 TikTok

TikTok er det nyeste skud på stammen over kanaler i VBN's mediefold, og VBN-kanalen blev lanceret i august som et af de første danske medier på platformen. Her har vi samme fokus som ovenfor ved Instagram; at skabe engagerende nyhedsformidling serveret på en let måde – og gerne med et personligt twist i form af en formidler foran kameraet.



I begyndelsen af oktober havde kanalen opnået 125 følgere. I begyndelsen af november er tallet vokset meget markant, og vi er nu på over 1.600 følgere, mens #verdensbedstenyheder har over 68.000 afspilninger.

Vi deler både indhold, som vi også deler på Instagram, men også indhold, som er produceret specifikt til TikTok. Vores bedste stykke indhold i perioden er, indtil videre, en kort historie om, at Great Barrier Reef viser de største tegn på bedring i 36 år. Den har fået 2.454 afspilninger. Samtidig ser vi også en klar tendens til, at videoer med en vært som fortæller klarer sig rigtig godt. En video med titlen ”Fem gode nyheder, du nok ikke har hørt” har i november (og dermed uden for den normale måleperiode) opnået 23.300 afspilninger.



3.2.4 Twitter

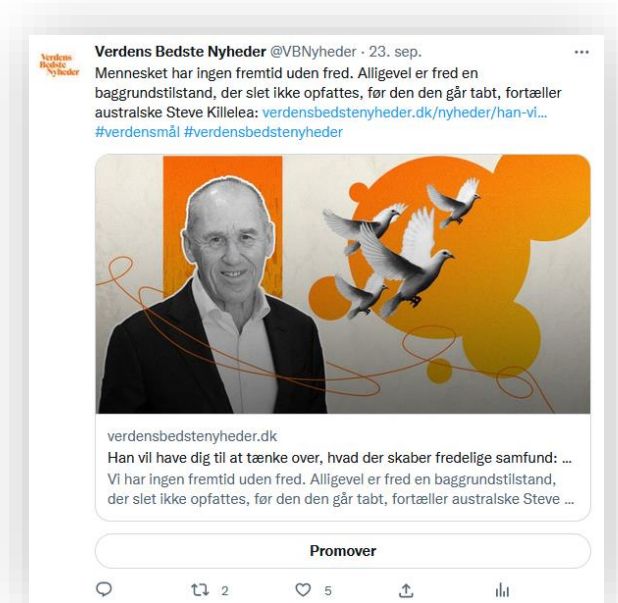
På Twitter deler vi nyheder fra verdensbedstenyheder.dk og verdensmål.org. Vi deler også organisationsnyheder, ligesom vi fortæller om Verdens Bedste Morgen, Verdensmålsakademiet, Verdensmålsprisen, masterclass i Verdensmål og Verdenstimen. Derudover retweeter vi relevante tweets.

I perioden 1. oktober 2021 - 1. oktober 2022 lander vi på 5.302 følgere efter en lille vækst på 3%. Vi har fået færre eksponeringer (113.271 mod 218.900 i sidste periode), og afventer lige nu udviklingen på Twitter efter ejerskiftet, før vi planlægger næste års tilstedeværelse og prioritering.

3.2.5 LinkedIn

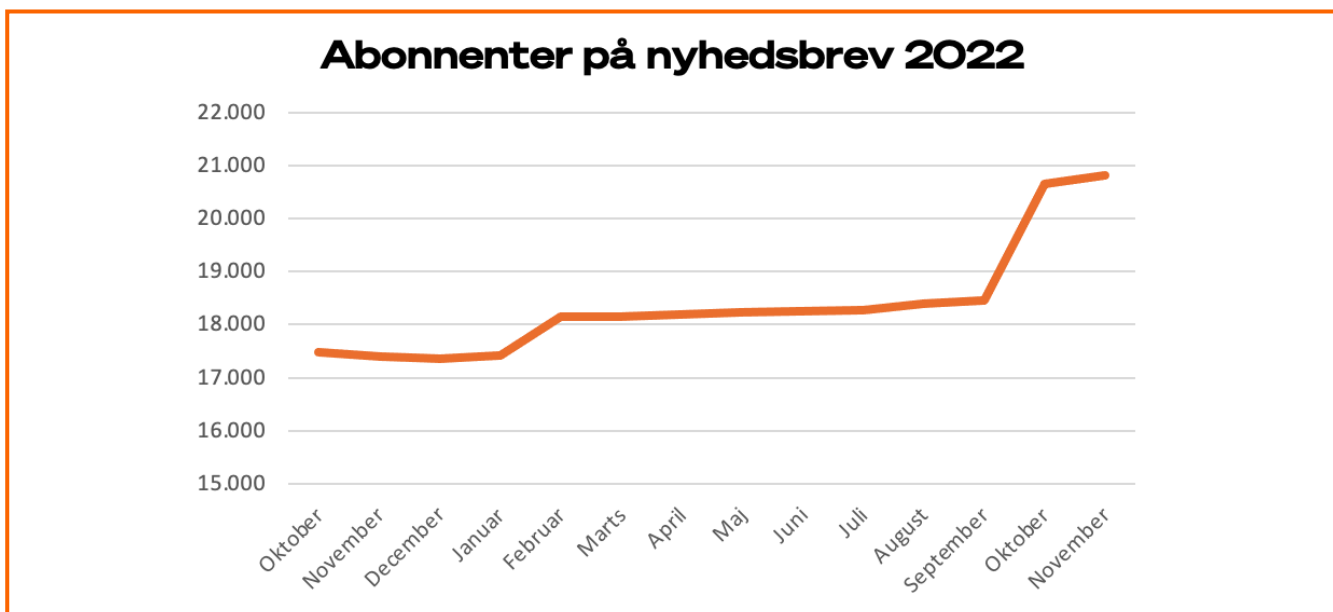
På LinkedIn fortæller vi om vores arbejde som organisation. Vores vækst er fortsat, og med en vækst på 532 følgere (næsten 20% mod 26% sidste år), lander vi på 3.288 følgere i 2022.

På siden deler vi vores sejre, vores arbejde på forskellige projekter, jobopslag og vigtig viden i forbindelse med udbredelsen af Verdensmål i Danmark. Særligt populært i år var Thomas Ravn-Pedersens fødselsdagsportræt, som fik stor opmærksomhed. Det er ofte enkeltopslag, der kan betyde stor variation i vores sidereach, hvor gennemsnittet er på 5.138 mod 3.900 sidste år.



3.3 NYHEDSBREVE

Verdens Bedste Nyheder har i år satset på vores ugentlige nyhedsbrev 'Ugens bedste nyheder'. Fokus har været på at skabe en platform, der i højere grad inspirerer læserne til at læse vores nyheder både i selve nyhedsbrevet og ved at klikke sig videre til vores to hjemmesider. Nyhedsbrevet bliver sendt ud hver mandag morgen for at klæde læserne bedst på til at gå ind i den kommende uge med håb og et mere nuanceret billede af verden. Det har bl.a. fået en personlig tone og afsender, der engagerer læserne i at komme med artikelideer og til at dele nyhedsbrevet med andre.



Stadig flere danskere skriver sig hver måned op til vores nyhedsbrev og i det sidste år har vi oplevet en vækst på næsten 20%

Siden september sidste år har vi oplevet en stor vækst på over 3.000 nye modtagere af nyhedsbrevet, som p.t. bliver sendt ud til over 20.600 læsere. Åbningsraten er også vokset til 46-53 procent, hvilket ligger langt over gennemsnittet for andre nyhedsbreve.

Få håb for verden med vores gratis nyhedsbrev

Tilmeld dig vores nyhedsbrev og få Verdens Bedste Nyheder leveret direkte i din indbakke hver mandag morgen. Hver uge klæder vi dig bedre på til at forstå det store billede af verdens udvikling med nyheder om løsninger og fremskridt, globale perspektiver og håb for kloden.

Er du bekymret for verden?

Tilmeld dig vores gratis nyhedsbrev på verdensbedstenyheder.dk/nyhedsbrev

I løbet af året har vi skruet op for aktiviteterne for at få flere læsere af nyhedsbrevet, og det har virket. Bl.a. en pop-up boks på vores hjemmesider og en annonce i Jysk Fynske Medier. Illustration: Eva Søe Olsen

3.4 NYHEDER PÅ LYD

Verdens Bedste Nyheder arbejdede i sidste del af 2022 på at lancere vores eget lydkoncept, hvor udvalgte journalister fortæller deres nyheder i en lydversion. De kan snart både høres på hjemmesiden og på alle podcastplatforme på det danske marked. På længere sigt er det også målet at lave en egentlig podcast.

3.5 MEDIEPARTNERSKABER

Verdens Bedste Nyheder har en lang tradition for stærke mediepartnerskaber, og de har også været centrale for vores nyheder i 2022.

Verdens Bedste Nyheder har gennem 2022 fortsat det stærke mediesamarbejde med Jysk Fynske Medier, Nordjyske Medier og Sjællandske Medier. Hver uge leverer Verdens Bedste Nyheder et helt opslag med artikler, der udkommer både på print og digitalt i Avisen Danmark, der er fast 2. sektion i alle Jysk Fynske Mediers 14 dagblade. Vores artikler bliver desuden bragt på print af Nordjyske Medier og Sjællandske Medier, men de vælger fra uge til uge, hvor mange af ugens artikler de udgiver.



Vores journalistik kommer bredt ud hver uge i 18 dagblade med en fast sølje, der fortæller om VBN. Her når vi en masse danskere, som stadig læser papiraviser.

I alt udkommer Verdens Bedste Nyheder således i 18 dagblade.

Samarbejdet betyder først og fremmest, at Verdens Bedste Nyheder kommer ud til endnu flere læsere end dem, vi når gennem vores egne kanaler. Tilsammen har Jysk Fynske Medier, Nordjyske Medier og Sjællandske Medier flere end 950.000 ugentlige læsere.

Derudover betyder vores mediepartnerskaber, at vi geografisk set er landsdækkende. Samtidig kommer vi gennem vores partnere ud til andre typer læsere end gennem vores egne kanaler. Lokal- og regionalaviser har en stor overvægt af ældre læsere, og selvfølgelig læsere udenfor de større byer, og vi ved, at læserne på vores egne kanaler primært er yngre danskere, der bor i de store byer. Det betyder, at Verdens Bedste Nyheders historier kommer ud til et bredt udsnit af befolkningen.

Foruden de vigtige regionale mediesamarbejder har vi i 2022 fortsat det mangeårige samarbejde med Jyllands-Posten, hvor Verdens Bedste Nyheder analyserer globale tendenser i forhold til bæredygtighed og udvikling. Verdens Bedste Nyheders logo er fortsat inkluderet på analysesiderne sammen med Jyllands-Postens to andre faste samarbejdspartnere: DIIS og Eurasia Group.

Endelig fortsatte samarbejdet med Bonnier Publications. Siden VBN's start har mediehuset bragt årets plakat til Verdens Bedste Morgen som helsidesannoncer i magasinerne Illustreret Videnskab, Historie og I FORM, der tilsammen har 708.000 læsere. De blev i år bragt i tre udgaver af hvert magasin i august/september.



Igen i år fik vi flotte placeringer i magasinerne Illustreret Videnskab, Historie og I FORM, hvor vores budskab om fred mødte en masse læsere.

3.6 PRESSE & MEDIEDÆKNING

Årets mediedækning er blevet målt ved en søgning på InfoMedia. Søgeordene var som altid "Verdens Bedste Nyheder", målt i perioden fra 01-10-2021 – 30-09-2022. Perioden er valgt for at kunne sammenligne direkte med de forrige år.

| | Nyhedsbureauer | Radio & TV | Websteder | Landsdækkende dagblade | Regionale og lokale dagblade | Ugeaviser | Fagblade / Magasiner | I alt |
|------|----------------|------------|-----------|------------------------|------------------------------|-----------|----------------------|-------|
| 2010 | 11 | 38 | 151 | 13 | 56 | 32 | 2 | 303 |
| 2011 | 1 | 6 | 110 | 10 | 37 | 33 | 13 | 210 |
| 2012 | 0 | 16 | 106 | 17 | 43 | 40 | 8 | 230 |
| 2013 | 2 | 48 | 129 | 21 | 62 | 53 | 7 | 322 |
| 2014 | 1 | 11 | 177 | 21 | 69 | 34 | 7 | 309 |
| 2015 | 0 | 24* | 137 | 26 | 71 | 34 | 7 | 298 |
| 2016 | 0 | 8* | 130 | 24 | 97 | 24 | 16 | 306 |
| 2017 | 0 | 5* | 115 | 20 | 79 | 19 | 11 | 249 |
| 2018 | 2 | 25* | 109 | 19 | 124 | 25 | 12 | 316 |
| 2019 | 5 | -* | 153 | 34 | 217 | 54 | 17 | 480 |
| 2020 | 0 | -* | 778 | 19 | 208 | 39 | 7 | 1051 |
| 2021 | 4 | -* | 782 | 465** | 280 | 23 | 28 | 1582 |
| 2022 | 1 | -* | 135 | 382 | 229 | 17 | 16 | 780 |

I 2022 er mediedækningen faldet, især online. Det skyldes primært, at vores mediepartner Jysk Fynske Medier har ændret udgivelsesmetode for vores onlineartikler.

** Justeret i forhold til InfoMedias tal. Vi ved, at vi har haft flere indslag i radio/tv, end InfoMedia har registreret i 2015-2018. Fra 2019 er InfoMedia stoppet med at registrere radio/tv.*

*** Det store spring skyldes delvist, at InfoMedia har ændret deres optællingsmetode, men også at flere mediepartnere begyndte at bruge vores artikler.*



I 2022 har Verdens Bedste Nyheder haft flere optrædener i både radio og tv. Efterfølgende fik vi bl.a. rekordmange nye abonnenter til vores nyhedsbrev.

Mediedækningen af Verdens Bedste Nyheder er næsten halveret fra 2021 til 2022. Det skyldes primært et stort fald i dækningen på websteder, men der er også mindre fald i dækningen i dagblade, både landsdækkende og regionale.

Faldet på websteder skyldes primært, at vores mediepartnere har ændret udgivelsesproces. Tidligere udgav Jysk Fynske Medier vores artikler på hver enkelt lokalavis' side. Det betød, at hver artikel potentielt blev udgivet online 10+ steder. Nu er vi fast kommet over i Jysk Fynske Medier 2. sektion, Avisen Danmark, så de artikler, Jysk Fynske Medier vælger at udgive online, kommer "kun" én gang i stedet for at optræde flere steder. Samtidig udgiver vores partnere Sjællandske Medier og Nordjyske Medier kun vores artikler på print.

Der har været et mindre fald i antallet af dækningen i både landsdækkende og regionale dagblade. Faldet skyldes primært, at vi skriver færre, men længere artikler. Tidligere skrev vi ofte tre ugentlige artikler om udlandet til hhv. de 18 dagblade, vi samarbejder med og til verdensbedstehenyheder.dk, mens vi nu oftere skriver to længere artikler, der går mere i dybden. Der er altså et kvantitativt fald, men en kvalitativ stigning.

4. VERDENS BEDSTE MORGEN



"Der er så mange dårlige nyheder i verden, så hvorfor ikke dedikere én dag til de positive!" Sådan sagde en af vores mange frivillige, der havde trodset vejret til årets Verdens Bedste Morgen.

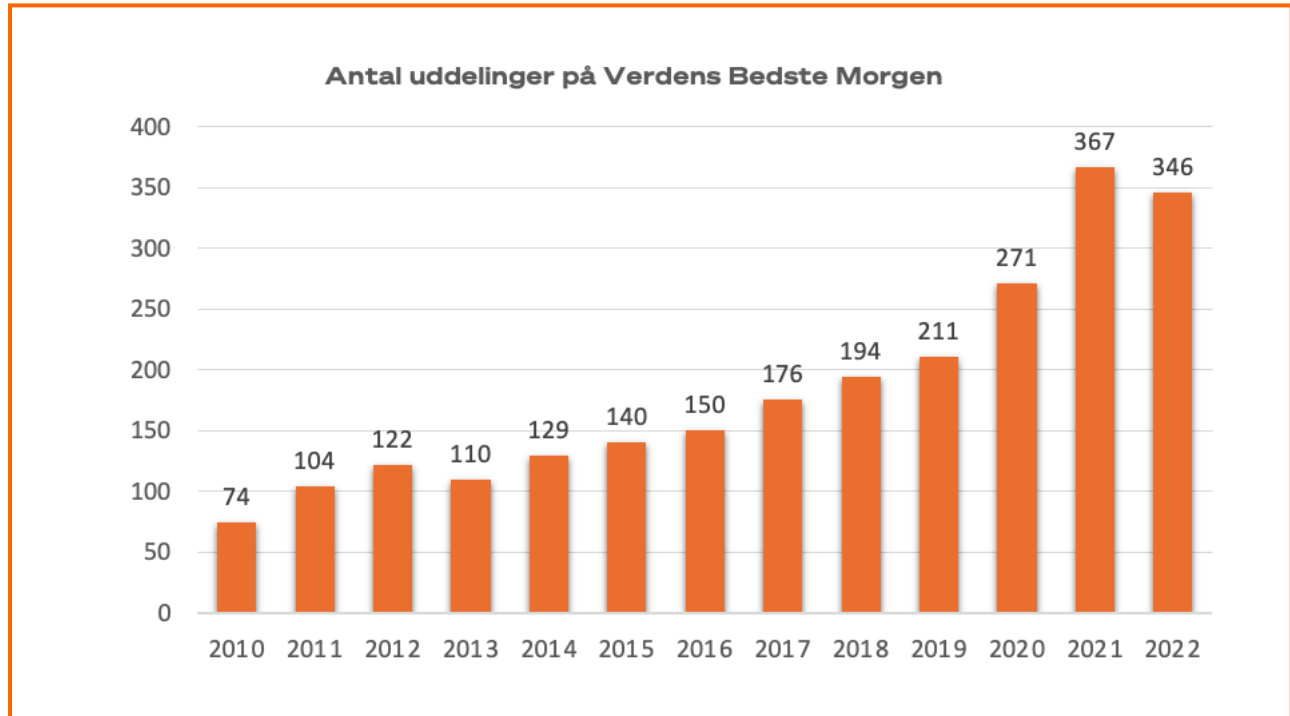
Fredag den 9. september gik vi for 13. gang på gaden med tusindvis af danskere over hele landet, der i år hjalp med at sprede budskabet 'Verden står med fred'. Selvom vejret ikke helt var med os i år, blev danskere over hele landet mødt af veloplagte morgenhilsner, chokolade og en fredsavis fra 2.680 frivillige spredt udover 346 uddelingssteder i 85 kommuner. De mange uddelere bestod igen i år af privatpersoner, civilsamfundsorganisationer, virksomheder, skoler og uddannelsesinstitutioner. Realdania sponsorerede for fjerde gang Verdens Bedste Morgen, og var endnu engang med til at sprede kampagnens budskab igennem nyhedsbreve til deres medlemmer og via deres egen store uddeling på Jarmers Plads i København.

Årets budskab satte - midt i en historisk krigstid - fokus på fred og Verdensmål 16. Målet var at nuancere begrebet fred og det vigtige arbejde, der ligger bag, og at vise de fremskridt, der også sker på det område i verden. Og ikke mindst at minde danskerne om, at selv de mest genstridige krige får en ende.

4.1 VERDENS BEDSTE MORGEN I TAL

- 2.680 frivillige (rekord) (Målsætning: 2.500)
- 346 uddelingssteder (Målsætning 250)
- 228 lokale koordinatører (rekord) (Målsætning: 200)
- 150.000 VBN-aviser (samme antal som 2021)
- 150.000 stykker chokolade (samme antal som 2021)
- Uddelinger i 85 af Danmarks 98 kommuner (Målsætning 80)
- Otte udenlandske ambassadører deltog (rekord) (syv deltog i 2020)
- 11 borgmestre og rådmænd deltog (21 deltog i 2020)
- 19 MF'ere – herunder 2 ministre (19 deltog i 2021)
- Sponsorat af Realdania, der også deltog med en uddeling på Jarmers Plads

Ved Verdens Bedste Morgen 2022 blev der afholdt en smule færre uddelinger end året før. 2022-udgaven blev den næststørste udgave af morgeneventen nogensinde.



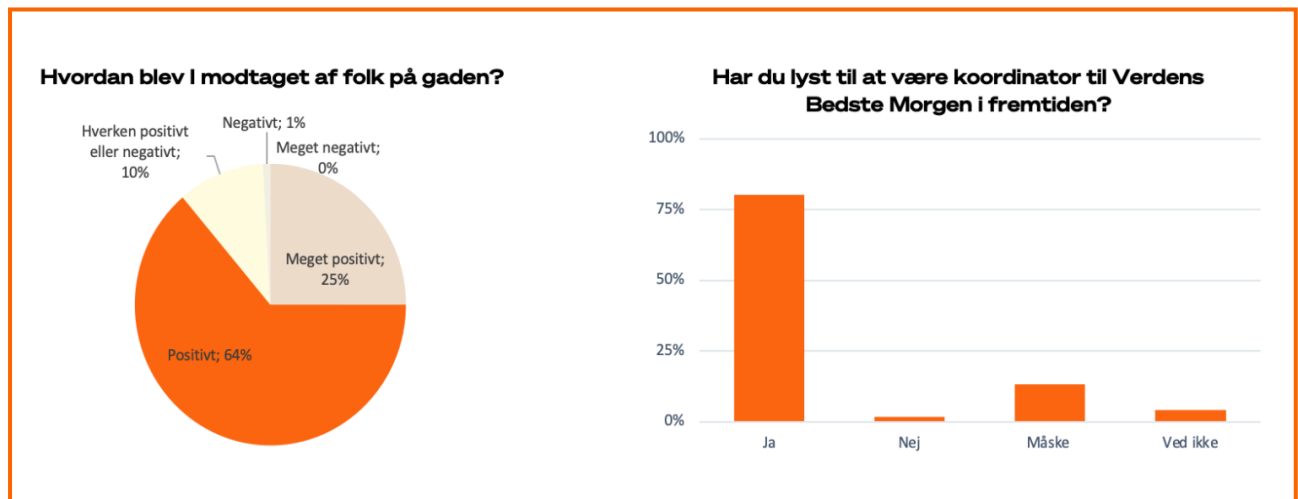
4.2 HIGHLIGHTS FRA KOORDINATOREVALUERINGEN

Uddelingen bliver hvert år båret af de mange frivillige koordinatore, der engagerer frivillige lokalt, og håndterer logistik og materialer på uddelingsstederne. I år var 228 koordinatore i gang, det er det højeste nogensinde.



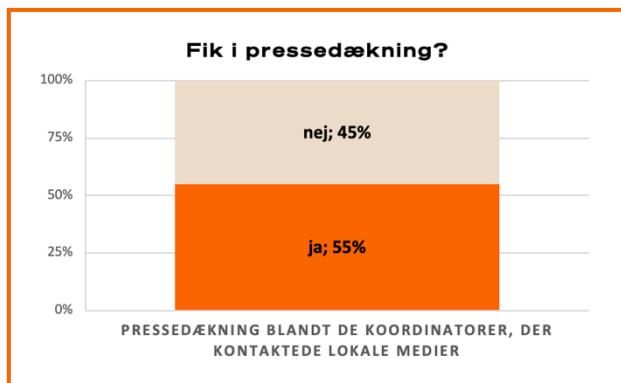
Fra Karlskov Friskole til Frederiksborg Gymnasium var frivillige på pletten med aviser, chokolade og årets budskab om, at 'verden står med fred.'

For at forbedre Verdens Bedste Morgen har vi spurgt koordinatorene ind til deres oplevelser og forslag til mulige forbedringer. 119 af de 228 koordinatore besvarede evalueringen.



Mere end 80 % af koordinatorene tilkendegav i evalueringen, at de har lyst til at være koordinatore til Verdens Bedste Morgen igen. Næsten 90% følte sig enten positivt eller meget positivt taget imod af folk på gaden. Det skal desuden nævnes, at mere end hver 1/3 koordinator tilkendegav, at regnvejret den 10. september påvirkede deres uddeling negativ i høj eller nogen grad.

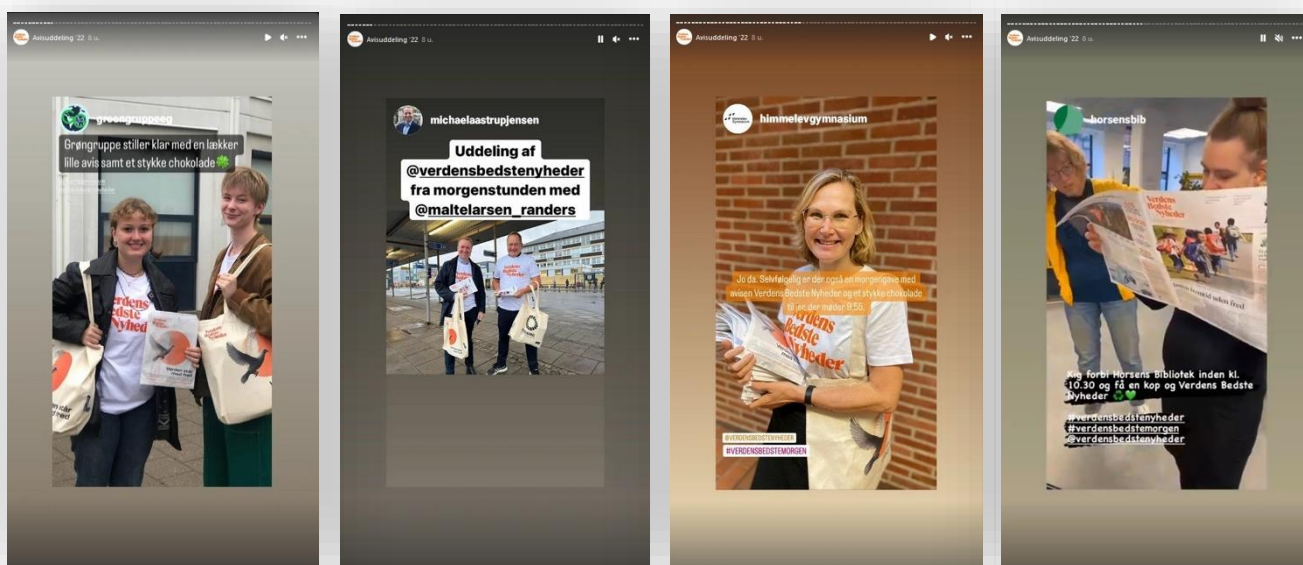
På trods af vejrets negative påvirkning i år er Verdens Bedste Morgen altså en begivenhed, vores koordinatører ønsker at være en del af, og som de samtidig også føler, danskerne kan lide.



Fra Verdens Bedste Nyheders side har vi længe haft et ønske om, at Verdens Bedste Morgen skal fylde mere i mediebildet. Fra sekretariatets side understøtter vi derfor koordinatørernes indsats ved at sende dem pressemeddelelser og pressebilleder, de kan anvende til at kontakte deres lokale presse. Knap 30% af koordinatørerne kontaktede pressen. Af disse var det mere end halvdelen, der oplevede at få pressedækning ved deres uddeling. Det vidner om, at der er et stort potentiale i at få flere koordinatører til at kontakte deres lokalmedier.

4.3 VBM PÅ SOCIALE MEDIER

Verdens Bedste Morgen er også årets vigtigste event på de sociale medier for VBN. Vi har igen i år oplevet stort engagement på sociale medier, hvor folk fra hele landet har delt opslag om, at de er på gaden med vores avis.



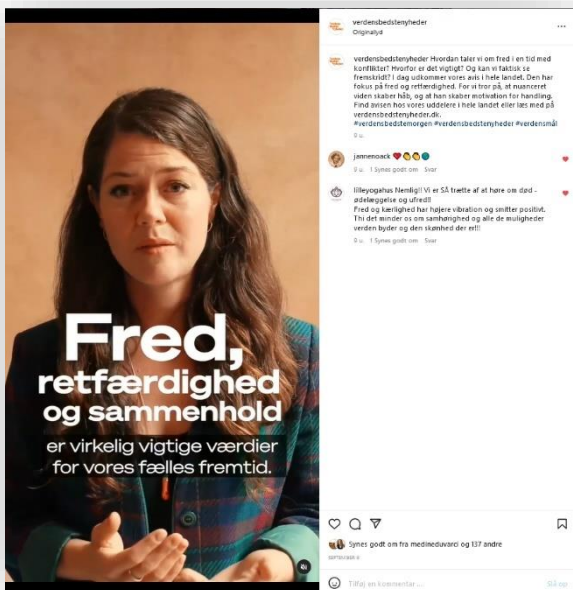
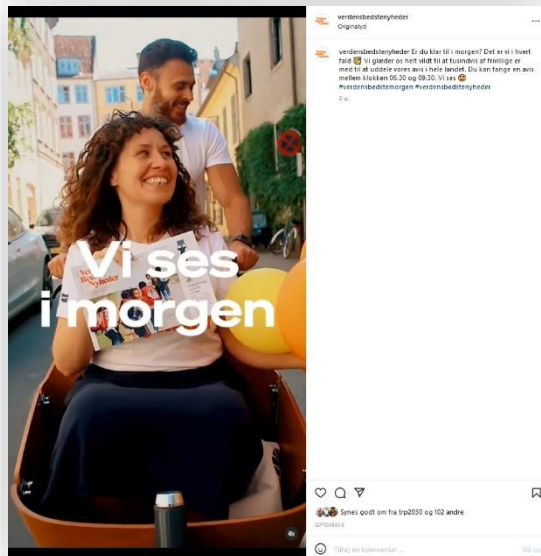
I år har vi udviklet en særlig stil og nogle formater for promoveringsindholdet omkring Verdens Bedste Morgen, og igen kan vi se, at det fungerer særligt godt, når vi har fokus på at fejre de frivillige, deres store arbejde og glæden på selve dagen.



Det visuelle udtryk fra årets plakat gik igen i vores optakt på sociale medier.

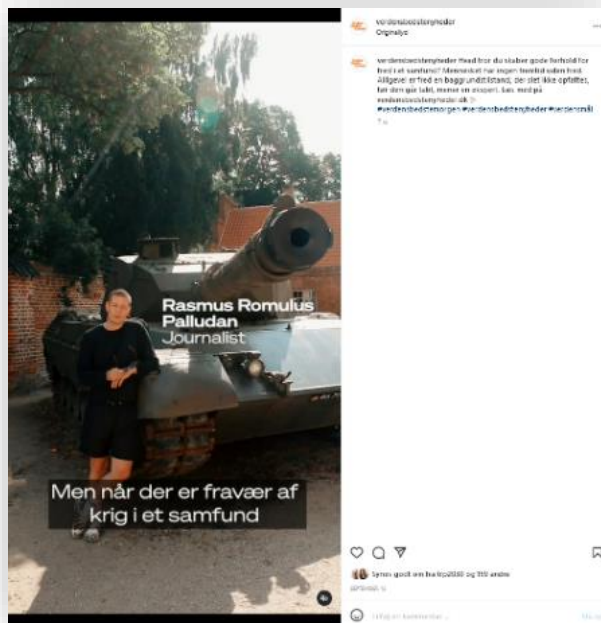
Herunder er et par klip fra årets SoMe-indsats omkring Verdens Bedste Morgen. Vores vigtigste erfaring - fra arbejdet før, under og efter Verdens Bedste Morgen – er, at vi når flere, når vi skaber selvstændige narrativer baseret på indholdet fra avisen. Det arbejde fortsætter vi næste år, hvor vi også gerne vil bruge det store momentum fra eventen til at skifte fokus over på nyhedsformidling i dagene efter.

Før: I tiden op til Verdens Bedste Morgen har vi delt indhold, som er nedkogte nyheder baseret på artikler i avisen. Dagen inden den store begivenhed delte vi en stemningsvideo, hvor vi viste produkterne frem på årets modeller for pressefotos.



Under: Først på dagen delte vi en video med Maria, som fortæller om baggrunden for årets tema. Det fungerer godt, når vi sætter ansigt på organisationen og vores overvejelser bag. På selve dagen sidder to medarbejdere med opgaven at viderelede indhold fra andre samt dele stemningsbilleder, video og reportager.

Efter: Som et nyt tiltag har vi delt helt nyt indhold i weekenddagene lige efter Verdens Bedste Morgen og dermed udnyttet momentum herfra. Nye følgere er straks blevet eksponeret for nyt indhold, og mandagen efter den store dag delte vi så en *explainer*-video om årets forsidehistorie.



5. VERDENSMÅLSAKTIVITETER



For tredje gang deltog HKH Kronprinsesse Mary i fejringen af Verdensmålene og Verdenstimen på Københavns Rådhus. Børn fra københavnske skoler optrådte og gav eksempler på eksemplarisk bæredygtighedsundervisning.

5.1 VERDENSTIMEN

Lige siden Verdensmålene blev vedtaget i 2015, har Verdens Bedste Nyheder tilbudt Verdenstimen til landets skoler. De første år var det i samarbejde med en enkelt eller to andre organisationer, men i dag står 45 organisationer bag Verdenstimen. Først og fremmest med en kæmpe samling af gratis undervisningsmateriale og ideer til, hvordan man på skolerne kan arbejde med Verdensmålene i undervisningen. Der er tilbud til næsten alle fag og alle alderstrin i grundskolen og på ungdomsuddannelserne. Verdenstimen i Danmark er med i det globale samarbejde World's Largest Lesson, der i år har nået 13,5 mio. børn.

For sjette gang blev Verdenstimen fejret i samarbejde med Københavns Kommunes afdeling for bæredygtig udvikling. Som noget nyt var fejringen flyttet til uge 47, der er den nye uge for Verdensmålsundervisning og bæredygtighed i uddannelserne valgt ud fra Verdensmålenes delmål 4.7, der handler om, at alle børn og unge skal undervises i bæredygtighed og verdensborgerskab. Programmet på rådhuset var det til dato mest varierede program med dygtige og engagerede elever fra en række københavnske folkeskoler. For tredje gang var det med deltagelse af HKH Kronprinsesse Mary.

FN-byens skoletjeneste, YOUNG, stod i ugen for afvikling af to online-lektioner for ca. 1.000 elever rundt om i landet. VIA College i Aarhus var ligeledes i uge 47 vært for den første UBU.nu konference, hvor Verdens Bedste Nyheder også var medarrangør.



Efterhånden er uge 47 ved at blive etableret som den uge i året, hvor Verdensmålene er i særligt fokus på mange af landets uddannelsessteder.

5.2 MASTERCLASS I VERDENSMÅL

I 2022 afholdte vi på vegne af 2030-panelet masterclass i Verdensmål i samarbejde med Globalt Fokus. Masterclass i Verdensmål var rettet mod ledere i erhvervsliv, civilsamfund og politik, der gerne vil implementere verdensmålene i egen organisation eller virksomhed, men mangler konkrete værktøjer og inspiration. Masterclass i Verdensmål forløb over fire moduler fra marts til juni, hvor deltagerne blev guidet igennem en udviklingsproces med temaerne Verdensmål som metode og styringsredskab, synergier og strategi, ledelse og kultur og samskabelse og kommunikation. Igennem forløbet udviklede deltagerne en konkret handlingsplan, der sikrer, at de kan skabe forandring på eget område og implementere Verdensmålene i deres egen organisation.



Udover en række kompetente oplæg var deltagerne i masterclass på besøg på Ungdomsøen og i Rudersdal Kommune.

De fire moduler blev afholdt på lokationer, der havde relevans for modulets tema, som f.eks. Rudersdal Rådhus, Ungdomsøen og Banegården. Deltagerne fik inspiration og blev introduceret til spændende cases af stærke aktører indenfor Verdensmålsområdet, som Claus Stig Pedersen, head of global sustainability, Novozymes, Steen Hildebrandt, professor emeritus, Katherine Richardson, Sustainability Science Centre, Københavns Universitet, Rikke Rønholt, ph.d. hos CBS i corporate sustainability & sustainability implementation, Lene Tanggaard, rektor, Designskolen Kolding, Jens Ive, fhv. borgmester i Rudersdal Kommune og Uffe Elbæk, fhv. minister, stifter og tidligere politisk leder for Alternativet, m.fl. Hvert undervisningsmodul blev fulgt op med konkrete værktøjer inden for modulets tema, som deltagerne arbejdede videre med frem mod næste modul.

Et af formålene med masterclass var også at skabe et rum, hvor deltagerne kunne udveksle erfaringer, sparre om konkrete udfordringer og skabe et stærkt netværk på tværs af sektorer. Der var 13 deltagerere på masterclass og det lykkedes os at sammensætte en gruppe, der både repræsenterede kulturlivet,

Folkekirken, uddannelsessystemet, selvstændige iværksættere, bæredygtighedskonsulenter og det kommunale.

Med masterclass i Verdensmål viste vi, at Verdens Bedste Nyheder formår at tiltrække stærke aktører, der bakker op om vores initiativer, at der er behov for en uddannelse i Verdensmål for professionelle, der står overfor at skulle arbejde med Verdensmål og bæredygtig omstilling, og at vi med få ressourcer kan skabe initiativer, der skaber konkret forandring i virkeligheden.

Vi har modtaget en rigtig god deltagerevaluering af masterclass i Verdensmål. Alle deltagere svarer, at deres forventninger blev mødt eller mere til, alle svarer, at det har været 'godt' eller 'virkelig godt' og 90% svarer, at vi skal gentage succesen. En deltager siger, at hun vil anbefale den til andre, fordi '*Det giver mere end bare faglige input. Det er medforandrende!*' En anden deltager skriver: '*Jeg havde beskrevet fem læringsmål på dag ét, og kunne i dag vinge af ved alle fem. Det har sat solide spor!*'

På baggrund af oplevelsen med den første masterclass og med opbakning i evalueringen ønsker Verdens Bedste Nyheder at arbejde videre med konceptet og fra 2024 tilbyde en populær og konkret uddannelse i Verdensmål for ledere fra virksomheder, civilsamfundet og det kommunale.

5.3 VERDENSMÅLSAMBASSADØRERNE

Verdensmålsambassadørerne er et bæredygtigt ungenetværk af aktive stemmer, som er dedikeret til at omsætte Verdensmålene fra håb til handling. De engagerer andre unge via kreativ aktivisme og konstruktiv formidling. De unge skal stå i front for den bæredygtige omstilling, og de skal være klædt ordentligt på til opgaven. I 2022 sikrede Verdens Bedste Nyheder en bevilling på seks mio. kr. fra Tuborgfondet til projektet 'Verdensmålsambassadørerne', der betyder, at VBN kan fortsætte arbejdet frem til 2025 i form af årlige Verdensmålsakademier, og et nyt styrket netværk for kommende og eksisterende ambassadører.

Målet med projektet er, at de unge sidder med ved bordet og er til stede, hvor mennesker mødes og meninger brydes. *Verdensmålsakademierne* i 2019 og 2021 var effektive til at opbygge et stærkt og handlekraftigt fællesskab af unge ildsjæle på tværs af uddannelse, interesse, geografi og foreningsbaggrund. *Netværket af verdensmålsambassadørerne* skal accelerere den bevægelse og de handlinger, der er nødvendige for at indfri Verdensmålene frem mod 2030. Kombinationen af akademier og netværk skal sikre, at alle unge, der har drivkraft og energi til at skabe forandring i Danmark, kun er få kontakttled fra en ambassadør, der kan hjælpe dem videre.

Projektet slutter i et afgørende år. I 2025 skal alle verdens lande til at gøre status på Verdensmålene i FN. Vi vil alle kigge på hinanden, medierne vil kigge med. Og dér står de nye verdensmålsambassadører og netværket sammen: Unge, erfarne og modige med perspektiv og handlekraft.

5.3.1 VERDENSMÅLSAKADEMIET 2022

I august 2022 blev tredje udgave af Verdensmålsakademiet afholdt på Roskilde Festival Højskole. Der var 34 kommende ambassadører på akademiet, der blev afholdt som sommerhøjskole fra d. 1.8. - 5.8.

Verdensmålsambassadørerne blev undervist i Verdensmål, konstruktiv journalistik, retorik- og præsentationsteknik af VBN's og DUFs medarbejdere og med eksterne inspirationsoplæg fra blandt andre Mette Gjerskov, Uffe Elbæk, Steen Hildebrandt, Clara Halvorsen, Mads Tudvad fra Uddannelser for Fremtiden og Majken Gilmartin fra Globals Goals World Cup.



34 nye verdensmålsambassadører deltog i årets akademi, der blev afholdt i august på Roskilde Festivals Højskole.

Salah Zada
7. august · 🌐

VERDENSMÅLSAMBASSADØR 🌐

Jeg er så heldig, at jeg fra dagens dato kan kalde mig selv verdensmålsambassadør 🙌

Den seneste uges tid har jeg været på Verdensmålsakademiet på Roskilde Festival Højskole hvor vi blev undervist i verdensmålene, formidling, projekter, mobilisering af unge og at skabe forandring.

Og hvis man sidder og tænker, "hvad skal du bruge det her til, Salah?" så kan jeg fortælle dig at min opgave som ambassadør for verdensmålene er, at få flere unge med i den fælles samtale om, hvordan vores verden ser ud og hvordan vi sammen løser de udfordringer vi har 🙌

Alt fra klima, ligestilling og fattigdom til fred og mindre ulighed 🌟

Samtidig vil jeg arbejde benhårdt for at engagere, motivere og inspirere andre unge til at handle på verdensmålene.

Med andre ord, jeg vil være formidler af håb, og håb skaber handling ❤️

Sidst men ikke mindst en kæmpe tak til Tuborgfondet, Verdens Bedste Nyheder og DUF - Dansk Ungdoms Fællesråd, for at arrangere og stå for en sådan et meningsfuldt akademi!

KJEMPE TAK ❤️❤️❤️



Deltagerne arbejdede inden for to spor om hhv. demokratisk forandring og bæredygtig omstilling. Her satte de mål for deres næste år som aktive verdensmålsambassadører, udviklede konkrete aktiviteter og blev klogere på sammenhænge mellem deres egen rolle som ambassadører, sporets tema og Verdensmålene. DeltagerDanmark var inviteret med til at facilitere de to spor om eftermiddagen, hvilket gav mulighed for at trække på deres erfaringer og kompetencer indenfor frivillighed og bæredygtig omstilling.

Vi har endnu en gang formået at skabe et stærkt hold af nye verdensmålsambassadører, der dækker bredt geografisk, politisk, interesse-mæssigt, aldersmæssigt og kulturelt. Vi har verdensmålsambassadører fra Kruså, Store Heddinge, Jægerspris, Brønshøj og Roskilde. Vi har ambassadører, der er aktive i Venstres Ungdom og i Extinction Rebellion. Vi har en ambassadør, der er dørmand og driver sit eget taxafirma, og vi har ambassadører, der læser statskundskab. Vi har ambassadører, der har boet hele deres liv i Danmark, og så har vi minoritetsetniske unge som Salah Zada, der boede i Aleppo, var på vej til at blive professionel fodboldspiller, men som 22-årig flygtede til Danmark pga. krigen i Syrien og nu er lærerstuderende i Odense, politisk aktiv og aktiv i det frivillige foreningsliv. Fælles for dem er, at de tror på forandring og med Verdensmålene i hånden

kæmper for en bedre verden. Vi er stolte af det hold af ambassadører, som vi har fået skabt og glæder os til at følge dem som verdensmålsambassadører det næste år, hvor de skal formidle håb, handling og Verdensmål til andre unge.

5.3.2 VERDENSMÅLSAMBASSADØRERNES AKTIVITETER

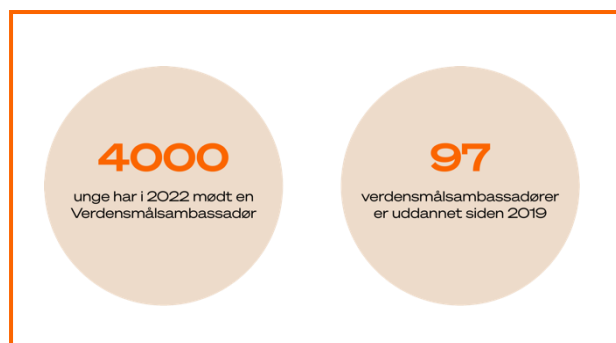
Samlet set har vi indtil videre uddannet 97 verdensmålsambassadører, der har nået ud til mere end 18.500 mennesker. I 2022 har vores verdensmålsambassadører igennem konkrete aktiviteter nået ud til mere end 4.000 unge, med budskabet om at håb skaber handling, og at det er fedt, muligt og nødvendigt, at unge engagerer sig i Verdensmålene.



Verdensmålsambassadører i gang med arbejdet på henholdsvis Folkemødet 2022 (tv) og Voices of Youth-workshop i Århus (th)

Udvalgte aktiviteter for verdensmålsambassadørerne i 2022:

- Folkemødet
- Møde med udviklingsministeren
- Tale for og svare på spørgsmål fra 2030-netværket
- Oplæg på folkeskoler og ungdomsuddannelser
- Ungdommens Klimafolkemøde
- Ungdommens Folkemøde
- Festival for Fremtiden
- Fjordens Dag
- Oplæg for ansatte på EUC
- Planlagt og afviklet Global Goals World Cup i Århus

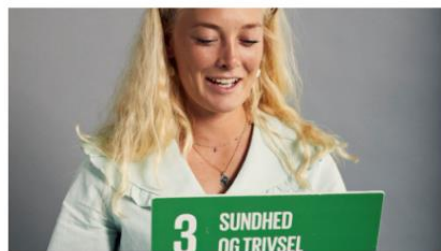


Derudover har ambassadørerne bidraget med blog- og debatindlæg og haft Verdensmålene på dagsordenen i deres egne organisationer og fællesskaber. Der er stadig stigende efterspørgsel på at få besøg af vores verdensmålsambassadører, og vi har efterhånden opnået mange tilbagevendende begivenheder og samarbejdsaftaler, så der tegner sig et stabilt årshjul for kommende verdensmålsambassadører.

Debat

Verdensmålsambassadør: Sådan indretter vi fremtidens arbejdsmarked

Kernepåvægen i at forbedre vores fremtidige beskæftigelse er fokus på øget social bæredygtighed. Det handler om trivsel, chancelighed og tryghed, skriver Verdensmålsambassadør Anna Jørgensen.



Her er flere verdensmålsambassadører som er ansvarlige for, hvilke af verdensmålene der er fokus på, og hvordan de arbejder på dem. [Læs mere om verdensmålsambassadørerne her.](#)

”Unge er innovative og engagerede, så min klare opfordring er: Brug ungdommen og giv dem plads. De vil gerne. Meningsfuld ungeinddragelse kan eksempelvis være at få et ungt perspektiv, når man vedtager nye strategier, gennem et advisory board eller ungepanel, at øremærke en bestyrelsesplads til nogen under 30, og generelt lytte til unges motivationer”.

**Anna Jørgensen, verdensmålsambassadør
2021-2022, Altinget 22.6.22**

5.3.4 NETVÆRKET AF VERDENSMÅLSAMBASSADØRER

Sideløbende med at uddanne nye verdensmålsambassadører har vi i 2022 taget de første vigtige skridt mod at etablere Netværket af Verdensmålsambassadører. Netværket er for alle, der har været igennem Verdensmålsakademiet, og som ønsker at fortsætte deres engagement i Verdensmålene.

Netværket har et internt og et eksternt fokus. *Internt* i netværket kan ambassadørerne udveksle erfaringer og muligheder og opkvalificere deres kompetencer på et arbejdsmarked, der kalder på både bæredygtig omstilling og handling på Verdensmålene. *Eksternt* styrker netværket ambassadørernes samlede stemme, når de advokerer for Verdensmålene og handling.

I 2022 har vi nedsat en frivillig styregruppe bestående af verdensmålsambassadører fra tidligere år. De drøfter netværkets opbygning, formål og format, og har planlagt den første netværksdag, der blev afholdt på Roskilde Festival Højskole d. 29. oktober. Her deltog ambassadører fra alle tre akademi-årgange, og der blev debatteret og udviklet konkrete initiativer til at handle på Verdensmålene. Det sociale og faglige fællesskab på tværs af de tre hold blev cementeret gennem uformelle snakke, quizzer og sang. Unge trivsel og frivillige engagement blev sat på dagsordenen gennem en formidabel paneldebat under temaet *’Brænd igennem uden at brænde ud’*, og styregruppen fik styrket deres mandat til at fortsætte arbejdet.



”Husk Verdensmålene og ungeinddragelse”. Det var budskabet i en reminder til de nyvalgte folketingspolitikere, som Verdensmålsambassadørerne afleverede på Christiansborg. For der skal handling på Verdensmålene, så vi når deadline til 2030.

Netværket mødes to gange årligt og laver få men udvalgte strategiske indsatser. På første netværksdag sammenfattede de et brev, med netværket som afsender, til de 179 nyvalgte folketingsmedlemmer med budskabet om at huske Verdensmålene og unges inddragelse i den bæredygtige omstilling. Vi er stolte af samarbejdet med verdensmålsambassadørerne og meget tilfredse med, at det er muligt at samle dem på tværs af de forskellige årgange. Vi har store forhåbninger til netværket, og de forhåbninger er bestemt ikke blevet mindre på baggrund af den første netværksdag.



Der er i alt uddannet 97 verdensmålsambassadører gennem Verdensmålsakademiet. De tre årgange (fra venstre mod højre 2019-2021-2022), udgør tilsammen netværket af verdensmålsambassadører, og der kommer løbende flere til.

5.4 2030-PANELET/VERDENSMÅLSPRISEN

2030-panelet

Verdens Bedste Nyheder har siden 2018 været medlem af 2030-panelet. Arbejdet i panelet ligger i naturlig forlængelse af VBN's rolle og funktion som 'platform for kommunikation af Verdensmål', som det hedder i finansloven. VBN medvirker og bidrager, når der er formidling, kommunikation og uddannelse på dagsordenen, både generelt om Verdensmålene og som opfølgning på arbejdet med de danske målepunkter i VORES MÅL-rapporten.

Konkret betyder det medvirken i de fleste af panelets udadvendte aktiviteter – herunder også deltagelse i Verdensmålenes Telt på Folkemødet og i Verdensmålsugen i samarbejde med Altinget og Mandag Morgen. VBN sidder i styregruppen for Verdensmålsugen og er mediepartner på eventen. Derudover har VBN siden 2019 været medlem af panelets uddannelsesgruppe, der nu har fået medvind med de otte uddannelsespartnerskaber for UBU. VBN deltager desuden i en følgegruppe for en ny interaktiv verdensmålsudstilling på Eksperimentariet og i redaktionsgruppen for Danmarks Statistiks statusrapport for Verdensmålene. VBN stod for oversættelsen af Agenda 2030 til dansk i 2020, sammen med Udenrigsministeriet og på vegne af 2030-panelet, og den populære publikation er netop blevet genoptrykt i et nyt oplag.

Verdensmålsprisen 2022

For fjerde år i træk har Verdens Bedste Nyheder været projektleder på arbejdet med Verdensmålsprisen. Arbejdet omfatter produktion af video med opfordring til at indstille kandidater, opsætning af nominerings- og afstemningsside på verdensmål.org og koordinering frem til prisoverrækkelsen på Folkemødet. Priserne blev i år udarbejdet af glasstuderende ved det Kongelige Akademi. Til at præsentere og overrække priserne var fødevareminister Rasmus Prehn.



”Det er værd at knokle for, at Verdensmålene lykkes,” sagde årets vinder af Forandringsprisen Charlotte Hedevang Nielsen fra Efterskoleforeningen, da hun fik overrakt prisen på Folkemødet på Bornholm.

5.5 DANSKER, KEND DINE VERDENSMÅL

Verdens Bedste Nyheder blev af fondene Lundbeckfonden, Industriens Fond, Tietgenfonden, Realdania og Spar Nord Fonden engageret til at gøre VORES MÅL-rapporten mere kendt i befolkningen og at tage danskernes store kendskab til Verdensmålene videre til handling. Enkelte dele af projektet blev først gennemført i foråret 2022: udgivelsen af en pixibog “På vej mod Verdensmålene” og tilføjelse af delmålsindikatorer og danske målepunkter på verdensmål.org. Projektets gennemførelse og afslutning vurderes som meget vellykket.

DELMÅL 1.1 Se indikatorer



AFSKAF EKSTREM FATTIGDOM

Ekstrem fattigdom skal helt afskaffes, for alle mennesker, overalt i verden, inden 2030. Det vil sige, at ingen skal leve under den internationale fattigdomsgrænse, som p.t. er på 1,90 dollars om dagen.*

*1 oktober 2015 opdaterede Verdensbanken den internationale fattigdomsgrænse fra 1,25 til 1,90 dollars om dagen

Danske Indikatorer
1.1.i. Antal hjemløse i Danmark

FN's Indikatorer
1.1.1. Andel af befolkningen under den internationale fattigdomsgrænse, opdelt på køn, aldersgruppe, beskæftigelsesstatus og geografisk placering (by/land)



Fra delmålsindikatorer på verdensmål.org til en gratis lynguide til Verdensmålene har 'Dansker, kend dine Verdensmål' på flere forskellige måder forsøgt at ramme danskerne med forskellige niveauer af viden om Verdensmålene.

5.6 ZBC OG SOSU ØSTJYLLAND

Med erfaringer fra vores eget Verdensmålsakademi har Verdens Bedste Nyheder udviklet undervisning i Verdensmål for både Zealand Business College og SOSU Østjylland.

I 2022 afholdt vi to Verdensmålsakademier for henholdsvis undervisere fra ZBC's uddannelseslokationer og for elever, der er organiseret i verdensmålsråd på deres uddannelsessted. Undervisningsforløbene blev igangsat allerede i 2021 og blev afsluttet i 2022. Underviserne fra ZBC blev klædt på til at engagere medundervisere i at bringe Verdensmålene ind i undervisningen. Eleverne i Verdensmålsrådene blev undervist i Verdensmål og hvordan de kan skabe lokale projekter og initiativer på deres uddannelsesinstitutioner, der bidrager positivt til Verdensmålene. Zealand Business College er en af Danmarks største samling af erhvervsuddannelser og gymnasier.

I marts 2022 afholdt vi et Verdensmålsakademi for elever på SOSU Østjylland. Over to undervisningsdage blev de klædt på til at arbejde med Verdensmålene indenfor deres fagområde, i deres praktik og på deres uddannelse.

Med Verdensmålsakademierne for ZBC og SOSU Østjylland har vi omsat konkrete erfaringer og metoder fra Verdensmålsakademiet og fået værdifulde indsigter i, hvad der rører sig på erhvervsuddannelserne ift. udfordringer, muligheder og løsninger, når det kommer til at bringe Verdensmålene ind i undervisningen, med i deres praktik og videre ud på arbejdsmarkedet. De unge elever fra ZBC har udviklet ideer til solceller, tøjbyttemarked og selvsorterende skraldespande, underviserne på ZBC har bidraget med konkrete løsninger på at få Verdensmålene ind i undervisningen på trods af stringente læreplaner, og eleverne på SOSU Østjylland er kommet med konkrete bud på, hvordan de igennem deres praktikforløb kan få Verdensmålene ind på deres fremtidige arbejdspladser.

Vi har været glade for samarbejdet med erhvervsuddannelserne; det er en vigtig kilde til ny viden og erfaringer og det er et meget konkret bidrag til at fremtidens faglærte, der med til at præge den bæredygtige omstilling og bidrage positivt til Verdensmålene.



Erfaringerne fra Verdensmålsakademiet blev omsat til mindre kurser for lærere og elever på to erhvervsskoler – henholdsvis SOSU Østjylland i Aarhus og ZBC på Sjælland.

6. ØVRIGE AKTIVITETER

6.1 UDDANNELSE FOR BÆREDYGTIG UDVIKLING (UBU)

I marts 2022 nedsatte børne- og undervisningsminister Pernille Rosenkrantz-Theil otte partnerskaber for Uddannelse for Bæredygtig Udvikling, i daglig tale ”UBU”, og Verdens Bedste Nyheder har siden da fungeret som sekretariat og koordineret partnerskabernes arbejde.

Frem til september har partnerskaberne arbejdet på at indsamle viden, afdække barrierer og muligheder og udvikle forslag til initiativer, der kan fremme uddannelse for bæredygtig udvikling inden for deres respektive områder: Dagtilbud, grundskoler, erhvervsuddannelser & FGU’er, gymnasiale uddannelser, korte- & mellemlange videregående uddannelser, lange videregående uddannelser, voksen- og efteruddannelser og folkeoplysning.

I løbet af projektet er partnerskaberne vokset til at rumme 80 organisationer og udgør dermed et historisk bredt samarbejde på tværs af uddannelsesorganisationer, elev- og studenterorganisationer, arbejdsmarkedets parter, forskere, civilsamfund og grønne organisationer.

En stor del af partnerskabernes arbejde har handlet om at skabe en fælles forståelse af uddannelse for bæredygtig udvikling og nysgerrigt og kompromissøgende møde hinanden i et handlefællesskab med fokus på vidensdeling og udvikling af anbefalinger til politikere og andre aktører.



De otte partnerskaber og Verdens Bedste Nyheder overrakte Undervisningsministeren UBU-rapporten med anbefalinger til det videre arbejde 16. september

Den foreløbige kulmination på partnerskabernes arbejde var d. 16. september, hvor en samlet rapport på 232 sider blev overrakt til børne- og undervisningsministeren til et arrangement på Københavns Professionshøjskole. Rapporten indeholder detaljerede kapitler fra hvert partnerskab med i alt over 100

konkrete forslag til initiativer rettet mod både Folketinget, regeringen, kommuner og organisationer i partnerskaberne selv. Til lanceringen blev gennemgående barrierer og de enkelte partnerskabers hovedkonklusioner præsenteret og efterfølgende debatteret af ministeren og fire politikere.

Rapporten og partnerskabernes arbejde blev meget positivt modtaget af ministeren og de øvrige politikere og konkret gav ministeren en bevilling til at fortsætte projektet året ud og dermed bevare sekretariatet hos Verdens Bedste Nyheder med henblik på forberedelse og klargøring af en fase 2 fra 2023 frem mod 2025.

I perioden frem til nytår vil der blive arbejdet på at etablere partnerskaberne som et mere formelt forum, der kan tage ansvaret for det videre arbejde og der forventes i den forbindelse en fortsat dialog med Børne- og Undervisningsministeren og ministeriet/erne om mulighed for at etablere et Nationalt Råd for UBU ligesom dialogen med en række toneangivende fonde vil fortsætte med henblik på at opnå støtte til forsøgsarbejde, skalering, udvikling af efteruddannelseskurser samt kurser med elever, lærlinge, studerende og kursister i bæredygtig dannelse.

6.2 FOLKEMØDET

Folkemødet 2022 blev med 14 events det hidtil mest aktive folkemøde med deltagelse af Verdens Bedste Nyheder og vores verdensmålsambassadører. Fem events om uddannelse afspejlede det nye arbejde med uddannelsespartnerskaberne og opmærksomheden for Uddannelse for Bæredygtig Udvikling (UBU). To events var med chefredaktører for Information, Politiken og Jyllands-Posten, og otte events med udgangspunkt i Verdensmålene - herunder den siden 2015 traditionelle debat med DUF og lederne af ungdomspartierne. Enkelte blev afviklet i Verdensmålsteltet i samarbejde med 2030-panelet men langt de fleste var hos samarbejdspartnere som Efterskolerne, erhvervsskolerne, UNESCO-kommissionen, Danmarks Lærerforening, Gyldendal og Realdania. For fjerde år i træk var Verdens Bedste Nyheder projektleder på gennemførelsen af Verdensmålsprisen i samarbejde med 2030-panelet og 2030-netværket.



Igen i år var Verdens Bedste Nyheder og Verdensmålsambassadørerne med i en bred vifte af debatter på Folkemødet, der repræsenterede vores tre kerneområder; Konstruktiv journalistik, Verdensmål og Partnerskaber.



6.3 FOREDRAG 2022

Der er fortsat stor efterspørgsel efter foredrag, oplæg og workshops faciliteret af Verdens Bedste Nyheder. I alt 79 gange har medarbejdere og/eller oftest direktøren været ude forrest til events, der spænder vidt fra nationale events til opgaver for VBN's bagland til skolebesøg og kommunale opgaver. Verdensmålsambassadørerne har i 2022 haft yderligere 30 oplæg, så det samlede VBN-tal er 109, hvilket er på niveau med tidligere år.

Her er nogle af de steder hvor VBN og verdensmålsambassadørerne har bidraget med oplæg, workshops mm.:

Oplæg for offentlige partnere

Ballerup Kommune
 Børne- og Undervisningsministeriet
 Bornholms Kommune
 Det Jyske Musikkonservatorium
 DMJX
 Frederiksborg Gymnasium
 Gladsaxe Kommune
 Herning Kommune
 Holstebro Kommune
 KL
 Københavns Kommune
 Københavns Universitet

Randers Kommune
 Roskilde Gymnasium
 Samfundsfagslærerne
 SOSU Østjylland
 Udenrigsministeriet
 ZBC Erhvervsskolerne

Nationale events/Årsmøder

De otte uddannelsespartnerskaber
 FDF's landslejr
 Folkemødet, Allinge
 Fjordens Dag, Odense
 Ghana Venskab Højskoledag
 Himmelske Dage, Roskilde
 Klimafolkemødet, Middelfart
 Læringsfestival, Bella Center
 Roskilde Festival
 Søborgmødet/Villumfonden/ASTRA
 Sustainable Changemakers
 Ungdommens Folkemøde, København
 Ungdommens Klimafolkemøde,
 Sønderborg
 VBN Norge årsmøde

Oplæg for VBN's medlemskreds

UNICEF Danmark
 FN-Byen

7. INTERNATIONALT SAMARBEJDE

I 2022 har Verdens Bedste Nyheder kun haft en søsterorganisation i Norge. Efter to år med pandemi kunne de igen køre årets kampagne på gaden. Det blev både til avisuddelinger rundt omkring i Norge, til paneldebatter, foredrag og deltagelse i en af verdens største fodboldturneringer, Norway Cup, på deres Global Goals Arena.

Verdens Beste Nyheter modtog sidste år en ny femårig bevilling fra Norad til aktiviteter og løn. VBN i Norge drives af de to ungdomsorganisationer: Changemaker (Kirkens Nødhjelp) og Press (Red Barnets Ungdom), der står for administration og koordinering af frivillige journalister m.m.

I Slovenien udgav lokale NGO'er og det slovenske udenrigsministerium for 6. gang en slovensk udgave af den danske VBN-avis.



Verdens Beste Nyheter i Norge fortsætter deres indsats med at brede vores konstruktive journalistik ud til nordmændene. Bl.a. via morgenuddeling, sociale medier og presseindsats.



For sjette gang blev vores danske avis oversat til en slovensk udgave af Verdens Bedste Nyheders årlige papiravis.

**Verdens
Bedste
Nyheder**



Verden står med fred

Alle klodens lande har med Verdensmålene skrevet under på at sikre fred. For uden fred, ingen bæredygtig udvikling - og uden bæredygtig udvikling, ingen fred. Vi kalder på freden og fastholder håbet med Verdensmål 16, der står for fred, retfærdighed og stærke institutioner.

Verden er bedre, end vi tror. Læs mere på verdensbedstenyheder.dk

Verdens Bedste Nyheder er bragt til dig i samarbejde med de danske udviklingsorganisationer, dansk erhvervsliv, FN og Danida.