

**Verdens  
Bedste  
Nyheder**



**Årsrapport  
2023**

# Indholdsfortegnelse

<b>1.0 Indledning .....</b>	<b>3</b>
<b>2.0 Årets evaluering.....</b>	<b>4</b>
2.1 <i>Kendskab til Verdensmålene og Verdens Bedste Nyheder .....</i>	6
2.2 <i>Udvalgte aktiviteter fra 2023.....</i>	7
<b>3.0 Medier .....</b>	<b>8</b>
3.1 <i>Hjemmesider .....</i>	9
3.2 <i>Sociale medier .....</i>	13
3.3 <i>Nyhedsbreve .....</i>	17
3.4 <i>Nyheder på lyd .....</i>	18
3.5 <i>Mediepartnerskaber .....</i>	19
3.6 <i>Presse &amp; mediedækning .....</i>	20
<b>4.0 Verdens Bedste Morgen.....</b>	<b>22</b>
4.1 <i>Verdens Bedste Morgen i tal .....</i>	23
4.2 <i>Highlights fra evalueringen med koordinatører og uddelere.....</i>	24
4.3 <i>Verdens Bedste Morgen på sociale medier .....</i>	25
<b>5.0 Verdensmålsaktiviteter .....</b>	<b>26</b>
5.1 <i>Verdenstimen .....</i>	26
5.3 <i>Verdensmålsambassadørerne.....</i>	27
5.4 <i>2030-Panelet og Verdensmålsprisen.....</i>	30
5.5 <i>UBU - Uddannelse for Bæredygtig Udvikling.....</i>	30
5.6 <i>Folkemødet og oplæg landet rundt.....</i>	32
<b>6.0 Internationalt samarbejde .....</b>	<b>34</b>

# 1.0 Indledning



Kære Verdens Bedste Nyheder. Jeg ville bare sige tak for det I gør! Jeg havde virkelig brug for jeres nyhedsbrev i dag efter en morgen med udelukkende fokus på krig, terror og klimaændringer fra de almindelige nyhedsmedier.

- Winnie Birkemose

2023 blev endnu et år præget af voldsomme nyheder om krig i Ukraine, i Israel og Palæstina, ustoppelige skovbrænde og historisk voldsomt vejr, der pludselig kom helt tæt på. Vores læsere bekræfter os uge efter uge i, at der - måske mere end nogensinde - er et stort behov for Verdens Bedste Nyheders bidrag til nyhedsbilledet.

Udover de mange mails og beskeder på sociale medier, kan vi også se det i den fortsatte vækst af læsere på alle vores digitale kanaler. Og i den årlige befolkningsmåling fra Epinion, hvor godt 9 ud af 10 danskere svarer, at medier også skal dække fremskridt og løsninger i verden.

Det kræver en ekstra indsats at holde håbet for verden og fremtiden oppe, når man i TV-avisen og på andre sendeflader får et billede af, at det hele er ved at falde fra hinanden. Det kan vi nu

også mærke hos journalister og redaktører ude på landets mere traditionelle medier, som i endnu højere grad i år har inviteret os ind i bedste sendetid og fortælle om mange de ting i verden, der går i den rigtige retning.

Derfor blev årets budskab til Verdens Bedste Morgen også "Verdens mange fremskridt fortjener mere spaltepads." Årets store dag satte endnu engang rekorder: Over 2.500 frivillige delte Verdens Bedste Nyheder ud i 96 af landets 98 kommuner.

Verdens Bedste Nyheder har i samarbejde med Tuborgfondet og DUF igen i år uddannet endnu et hold verdensmålsambassadører, der er i fuld gang med at engagere flere danskere i Verdensmål og konstruktiv formidling landet over. I alt har vi nu uddannet 141 Verdensmålsambassadører, der siden 2019 har mødt 24.200 danskere til events, debatter og andre arrangementer.

Vi har i år også fortsat indsatsen for at sikre, at bæredygtig udvikling kommer på skoleskemaet igennem Partnerskaberne for Uddannelse i Bæredygtig Udvikling (UBU). Verdens Bedste Nyheder fungerer som sekretariat for partnerskaberne, hvor vi arbejder for at samle fonde og ministeriet om arbejdet. Vi er godt på vej med meldingen om, at UBU-sekretariatet har fået plads på årets finanslov med en 4-årig bevilling.

# 2.0 Årets evaluering

Når vi ser tilbage på året, der er gået, så gør vi det med Verdens Bedste Nyheders fire kerneområder som linse. Områderne er rygraden i vores strategi for 2021-2024. Årsrapporten går i detaljer, men vi vil her fremhæve de ting, vi er særligt stolte over at have opnået i perioden oktober 2022-oktober 2023. I forhold til årets handlingsplan vurderes de samlede resultater for 2023 at være tilfredsstillende. Nedenfor følger de vigtigste nedslag.

## 1. NUANCER

*Verdens Bedste Nyheder vil bidrage til et mere nuanceret verdensbillede. Nuanceret viden skaber håb – og håb skaber motivation for handling. Jo flere der ved, hvilke fremskridt og løsninger verden byder på, jo flere kan bidrage til, at de bliver ført ud i livet.*

- **Nyhedsbrevsabonnenter** strømmer til, og vi har 33% flere end for 12 måneder siden. Vi har nu over 28.000 abonnenter (side 17).
- VBN's kanaler på **SoMe** er i fremgang – både ift. antal følgere og kvaliteten i vores indhold. Det betyder, at vores journalistik når flere danskere i de nye kortere formater (side 13).
- 19 af årets 200 praktiksøgende journaliststuderende søgte praktikplads hos VBN, hvilket er en fordobling ift. 2022.
- VBN har været en synlig og aktiv stemme for den konstruktive journalistik med flere invitationer ind i **landsdækkende medier på TV og Radio**, og senest som inspirator for Midtjyllands Avis' satsning på konstruktiv journalistik.

## 2. VERDENSMÅL

*Verdens Bedste Nyheder vil gøre FN's Verdensmål kendt af så mange som muligt. Jo flere der kender Verdensmålene, jo flere er med til at sikre, at vores politiske ledere leverer resultater.*

- VBN og Verdensmålsambassadørerne har igen i år været aktive som oplægsholdere med **101 oplæg og events** om Verdensmålene i hele landet.
- **Netværket af Verdensmålsambassadører** er blevet stærkere og en mere selvstændig stemme for Verdensmålene i Danmark med egne debatoplæg og events (side 30).
- Vi stod bag udgivelsen af **50 nye undervisningsforløb** til udskolingen med dokumentarfilm om Verdensmålene i samarbejde med Udenrigsministeriet og LegMedIT (Side 27)
- Vi uddelte **årets Verdensmålspris** sammen med 2030-panelet og fik skabt fokus på tre ildsjæle, der kæmper for Verdensmålene (Side 31)

### 3. SAMARBEJDE

*Verdens Bedste Nyheder vil styrke vores rolle som thought leader og udvikler af nytænkende partnerskaber på tværs af sektorer. Samarbejde og partnerskaber er nøglen til indfrielse af Verdensmålene såvel som udbredelsen af viden og nuancer.*

- Vi har været sekretariat og bannerfører for de otte **Partnerskaber for Uddannelse i Bæredygtig Udvikling (UBU)** og lykkedes med bidrag fra fonde at fortsætte sekretariatet for UBU-partnerskaberne, der er endt med at komme på Finansloven fra 2024-27 (side 32).
- **Verdens Bedste Morgen** i september var den geografisk bredeste hidtil med uddelinger i 96 af landets 98 kommuner og havde den stærkeste deltagelse fra politisk side (ministre, MF'ere, borgmestre og ambassadører), vi nogensinde har opnået (side 22).

### 4. VÆKST

*Verdens Bedste Nyheder vil være en større og stærkere organisation. Ved at være en solid organisation og udbrede VBN styrker vi vores muligheder for at nå vores vision og mission.*

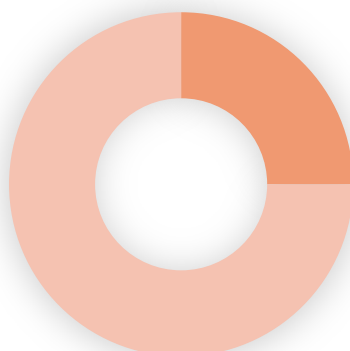
- Vores samarbejde og partnerskab med **Udenrigsministeriet** blev i år styrket med en **4-årig bevilling** med rum til at udvikle journalistikken og organisationen 2023-2026.
- Folketinget har i Finanslov 2024 afsat **1 mio.kr. årligt til den fortsatte drift af UBU-partnerskaberne 2024-2027**. Det er et direkte resultat af VBN's indsats med at drive UBU-sekretariatet og understøtte de otte partnerskaber.
- Vi har modtaget bevilling på **1.3 mio. kr. fra Globus-puljen til Projektet "Morgendagens journalister: Africa is not a Country"**, der i 2024-2025 skal styrke den konstruktive journalistik på landets to største journalistuddannelser med undervisning, studieophold i Nigeria og rejsereportager.

## 2.1 Kendskab til Verdensmålene og Verdens Bedste Nyheder



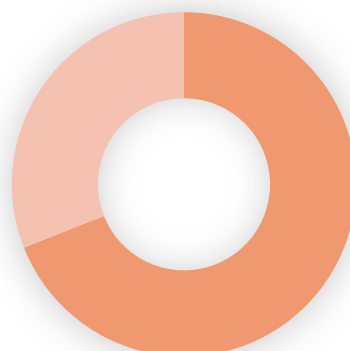
85%

Har enten set eller hørt om de 17 Verdensmål



25%

Har i år set eller hørt om Verdens Bedste Nyheder



69%

Af dem, der kender Verdens Bedste Nyheder, anser os som troværdige

1 - Danskernes kendskab til Verdensmålene og Verdens Bedste Nyheder (Epinion september 2022)

Årets befolkningsundersøgelse fra Epinion viste endnu engang en stigning i danskernes kendskab til Verdensmålene. Hele 85 procent af befolkningen har nu enten set eller hørt om de 17 Verdensmål. Det er en stigning på fire procentpoint i forhold til sidste år. Til sammenligning lå tallet på 62 procent i 2019.

Kendskabet til Verdens Bedste Nyheder er steget siden 2022. 25 procent af befolkningen har enten set eller hørt om Verdens Bedste Nyheder. Det er fire procentpoint højere end sidste år.

Flest danskere kender os nu fra Facebook (21%). Mange er også stødt på os igennem 'venner eller

familie' og fra gadebilledet bl.a. fra busstop samt tog- og metrostationer, hvor mange møder os til Verdens Bedste Morgen. Hjemmesider og TV eller radio ligger også i den høje ende.

Syv ud af 10 af dem, der kender os, mener at Verdens Bedste Nyheder er troværdige.

Niveauet for troværdighed i 2023 er lidt lavere end sidste år men fortsat højere end i både 2021 og 2020. Undersøgelsen viser også, at hele 87% af danskerne er meget enige eller enige i, at medierne også skal fokusere på nyheder om løsninger og fremskridt i verden. Det er en stigning på fire procentpoint i forhold til sidste år.

## 2.2 Udvalgte aktiviteter fra 2023

### JANUAR

- Oplæg om UBU mm., Verdensmålsugen, Christiansborg
- Debat om unges indflydelse, Verdensmålsambassadørerne, Verdensmålsugen, Christiansborg
- Årsforhandling med Udenrigsministeriet
- 2030 Panelet, Statusmålsrapport for Verdensmålene, Christiansborg

### FEBRUAR

- Tuborg Årsskrift Live 9.2.23
- Oplæg for kommunikations-medarbejdere fra danske repræsentationer, Udenrigsministeriet

### MARTS

- VBN strategidag ledelse
- Naturvidenskabskonferencen, Big Bang, Odense
- Verdensmålene Live, Københavns Universitet

### APRIL

- Verdensmålsambassadørernes 2. netværksmøde, Dansk Ungdoms Fællesråd, Hellerup
- Odense Fjord Samarbejdet, Lindø
- UBU Ungeklimarådet, Valby
- Ishøj Ungebyråd, Rådhuset, Ishøj
- UBU Bæredygtighedskursus, DGS
- VBN Generalforsamling, FN-Byen
- UGE17, Danske Bibliotekers Verdensmålsuge

### MAJ

- Bæredygtig ledelse, Ledernes Hovedorganisation
- VBN Strategidag, Ungdomsøen
- Bæredygtig dannelse, Københavns Professionshøjskole

### JUNI

- Folkemødet, Allinge, 8 events heraf 3 med Verdensmålsambassadørerne
- UBU Udviklingsdag, Nordea-fonden, Heerings Gård
- Håb i en håbløs tid, Brandbjerg Højskole
- UBU Elev- og Studenterbevægelsen
- Tale til Coleur Cafe Festival, Verdensmålsambassadørerne, København

### JULI

- Civicus, World's Best News
- SFU Sommerlejr, Silkeborg

### AUGUST

- 4. Verdensmålsakademi 2022, Roskilde Festival Højskole
- UBU Kerteminde Kommune, Skoleforvaltningen

### SEPTEMBER

- Talk og konferencier på Klimafolkemødet, Verdensmålsambassadørerne, Middelfart
- Event på Ungdommens Folkemøde, Verdensmålsambassadørerne, Valbyparken
- Verdens Bedste Morgen, uddeling i 96 kommuner
- Debat om konstruktiv journalistik til Verdens Bedste Morgen, Verdensmålsambassadørerne, Vartov
- Danske Biblioteker, DB2030
- Landbrug & Fødevarer og Alternativet, Klimafolkemødet
- Uddannelseskonferencen Katapult, FN -Byen

### OKTOBER

- Sammen om Verdensmål, Danske Biblioteker
- Det Kongelige Bibliotek, Bæredygtighedsambassadører, Odense
- Verdensmålsambassadørernes 3. netværksdag, Station, Frederiksberg

### NOVEMBER

- Årsmøde, Foreningen af Folkehøjskoler i Danmark
- Åbningsdebat, Verdensmålsugen, 2030-panelet
- Verdensmålsprisen 2023, Verdensmålsugen
- Debat på Verdensmålsugen, Verdensmålsambassadørerne, Landstingssalen, Christiansborg
- Bæredygtig ledelse, Ledernes Hovedorganisation
- Midtjyllands Avis læsermøde, konstruktiv journalistik
- VBN Norge - frivilligintroduktion - VBN's historie
- SOSU Danmark webinar 2.800 studerende
- Verdenstimen, Festsalen, Kbh. Rådhus
- UBU 4.7 konference, Københavns Professionshøjskole

### DECEMBER

- Landbrugskonferencen, Vingsted Centeret, Vejle

## 3.0 Medier

Hele 87 procent af danskerne mener, at medierne også skal fokusere på nyheder om løsninger og fremskridt i verden. Der er altså tilsyneladende stor efterspørgsel blandt danskerne på den type journalistik, som Verdens Bedste Nyheder bedriver. Kendskabet til Verdens Bedste Nyheder af da også stigende – hver fjerde dansker kender i dag Verdens Bedste Nyheder – og flest har hørt om os fra enten sociale medier eller deres familie og venner (Epinion 2023).



9/10

danskere ønsker flere nyheder om løsninger og fremskridt



1/4

danskere kender Verdens bedste Nyheder

De tal falder godt i tråd med den vækst i følgere, som Verdens Bedste Nyheder det seneste år har oplevet på især Instagram. Ligeledes er antallet af abonnenter på vores ugentlige nyhedsbrev steget markant i 2023, og åbningsraterne er fortsat høje.

På de næste sider giver vi eksempler på vores produktioner til vores hjemmesider og SoMe kanaler fra det sidste år.



## 3.1 Hjemmesider

### 3.1.1 Verdensbedstehenheder.dk

Verdensbedstehenheder.dk er Verdens Bedste Nyheders primære medieplatform, hvor vores artikler om fremskridt og udvikling fra verden udkommer. Som regel udkommer der 2-3 artikler om ugen.

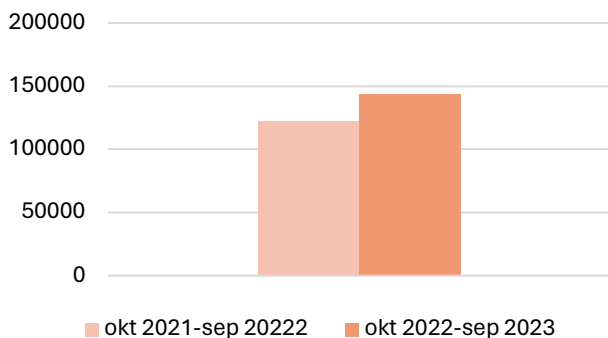


Verdensbedstehenheder.dk har ambitionen om at være et medie, hvor læserne møder overraskende og visuelt flot indhold. Vi stiler efter et moderne og æstetisk billede-univers til vores artikler. Samtidig vægter vi troværdighed og transparens højt i vores redaktionelle stof. Derfor er vi gavmilde med kildehenvisninger, direkte links til rapporter og relevant perspektiv i vores artikler.

Vores læsere interesserer sig for en bred vifte af emner indenfor vores tre sektioner Kloden, Mennesker og Teknologi. Den mest læste artikel fra det sidste år var om befolkningstilvækst - et vigtigt emne, hvor mange tror, at udviklingen er værre end fremskrivningerne rent faktisk viser.



## Lidt om besøgstal: Både synlig og usynlig fremgang



Vi har i perioden 1. oktober 2022-30. september 2023 kunnet måle 143.000 besøgende på verdensbedstehenheder.dk. Det er 20 procent højere end sidste periode, og en positiv fremgang for siden.

Det spiller godt overens med vores fremgang på både nyhedsbrev og SoMe.

Antal besøgende på verdensbedstehenheder.dk 2022-2023

Men det er ikke hele billedet. Der er væsentligt flere, der læser vores artikler, end hvad vi fanger med de dataværktøjer og cookiesettings, vi bruger i dag på verdensbedstehenheder.dk. Det kan vi se, når vi sammenligner tal på tværs af vores kanaler.

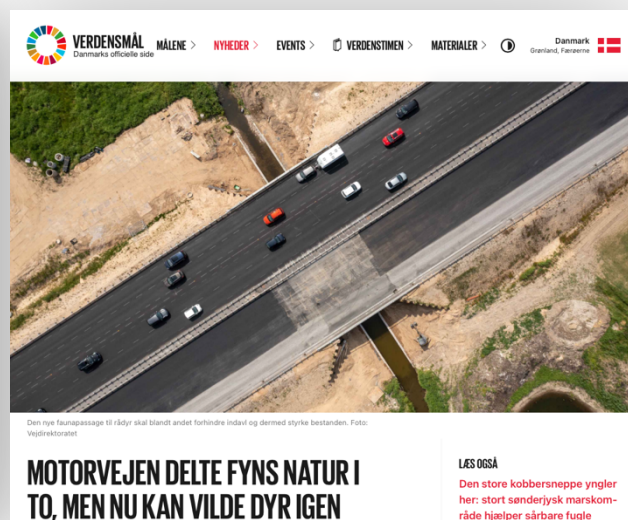
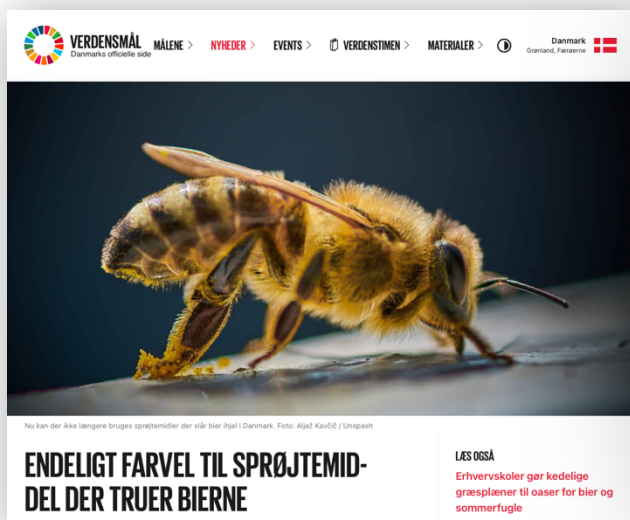


Artiklen her om Barnebrude i Indien er for eksempel åbnet 1.400 gange alene fra links i nyhedsbrev og Facebook, men vi kan kun registrere 1.000 besøg på hjemmesiden. I det kommende år vil vi styrke vores dataindsamling, så vi kan lære mere om hvad vores læsere gør og ønsker. Og forhåbentlig komme det reelle besøgstal nærmere; vi forventer, at det er tæt på 200.000/år.

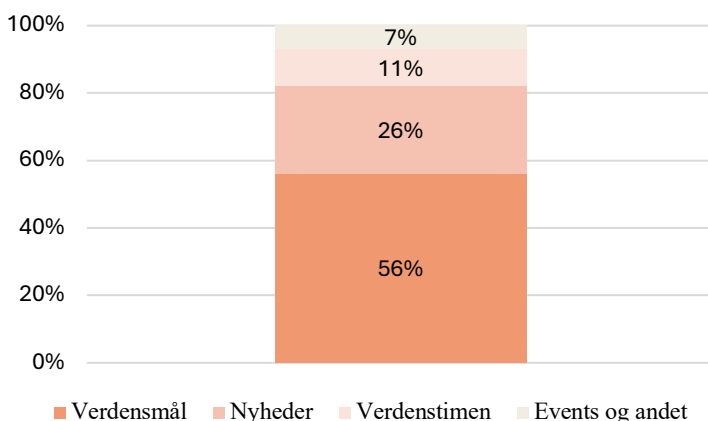
### 3.1.2 Verdensmål.org

Verdensmål.org er Danmarks officielle side for Verdensmål. Hjemmesiden bliver løbende opdateret med nyheder om Verdensmålene i Danmark, den nyeste statistik, officielle dokumenter og andre materialer relateret til Verdensmålene.

Der bliver som minimum udgivet to nyhedsartikler på siden om ugen. Nyhederne sætter fokus på arbejdet med Verdensmål og den bæredygtige udvikling i Danmark. Med 308.000 sidevisninger er aktiviteten på niveau med forrige år. Her er to af de mest læste artikler på verdensmaal.org i 2023.



Udover nyhedsartiklerne, så besøger danskerne (heriblandt en del skoleelever) særligt verdensmål.org for at læse om Verdensmålene. De top fem mest besøgte Verdensmål på siden er:



Vi besvarer i løbet af året også mange henvendelser og hjælper skoler og andre, der ønsker at bruge verdensmålslogoer eller bestille plakater til klasseværelset eller kontoret via siden.

*Fordeling af 308.000 sidevisninger på Verdensmål.org okt 2022 - sep 2023*

### 3.1.3 Verdenstimen.dk og nye undervisningsforløb med dokumentarfilm

En vigtig del af Verdensmaal.org er Verdenstimen.dk, hvor vi samler og ”udstiller” undervisningsmateriale til folkeskolen om Verdensmålene. Her har været ca. 33.000 besøg i perioden.

I 2023 fik VBN i samarbejde med Danida og LegMedIT skabt nyt liv til 50 kort- og dokumentarfilm. Filmene er helt fantastiske og stammer fra Udenrigsministeriets Verdensbilledlegat-film i perioden 2003-2019. I det her projekt har vi omdannet dvd’er i en papkasse og gamle links på YouTube til 50 nye levende og engagerende undervisningsforløb klar til brug i udskoling på verdenstimen.dk.

Forløbene er samlet under titlerne ”Glimt fra Verden” og ”Docs fra Verden”. De kan bruges i mange år fremad, og vi arbejder for at promovere dem og få dem med i skolernes undervisningsplaner. Vi fik lejlighed til at præsentere det direkte for lærerne på undervisningskonferencen Katapult i FN-Byen i september. Det var tydeligt at se, at her var virkelig guld fra gemmerne og en kvalitet, der imponerede og ansporede de fremmødte lærere.

## NYE FORLØB TIL DIN UNDERVISNING

— MED KLIP FRA HELE VERDEN —

Lad dine elever arbejde innovativt og kreativt med formidling med afsæt i film, der giver forståelse, motivation og håb for verden.



I de nye undervisningsforløb ”Glimt fra Verden” og ”Docs fra Verden” møder eleverne mennesker fra hele kloden, som kæmper for en bedre verden i 50 særligt udvalgte dokumentarfilm produceret gennem en årrække.



Vi har udviklet en bred vifte af elevopgaver, lærervejledning, perspektivering og ekstraopgaver til hver film, og nu er materialet klar til at komme ud og leve i dit klasseværelse. Eleverne får rollen som producenter og skal skabe unikke produkter ud fra filmene. Forløbene er oplagte at bruge i arbejdet med FN's Verdensmål, og giver eleverne en forståelse for udviklingslandenes udfordringer og betydningen af Danmarks udviklingsbistand.



Forløbene kan bruges i en række forskellige fag og henvender sig primært til elever i **8.-10. klasse**, og kan også bruges på **ungdomsuddannelserne** eller **yngre klassetrin**.



FIND MATERIALERNE HER:



<https://www.verdensmaal.org/docs-fra-verden>



<https://www.verdensmaal.org/glimt-fra-verden>

Filmene og materialet er produceret med støtte fra Danida og udviklet i samarbejde med Verdens Bedste Nyheder og Leg med IT.



UDENRIGS  
MINISTERIET  
Danida



Verdens  
Bedste  
Nyheder

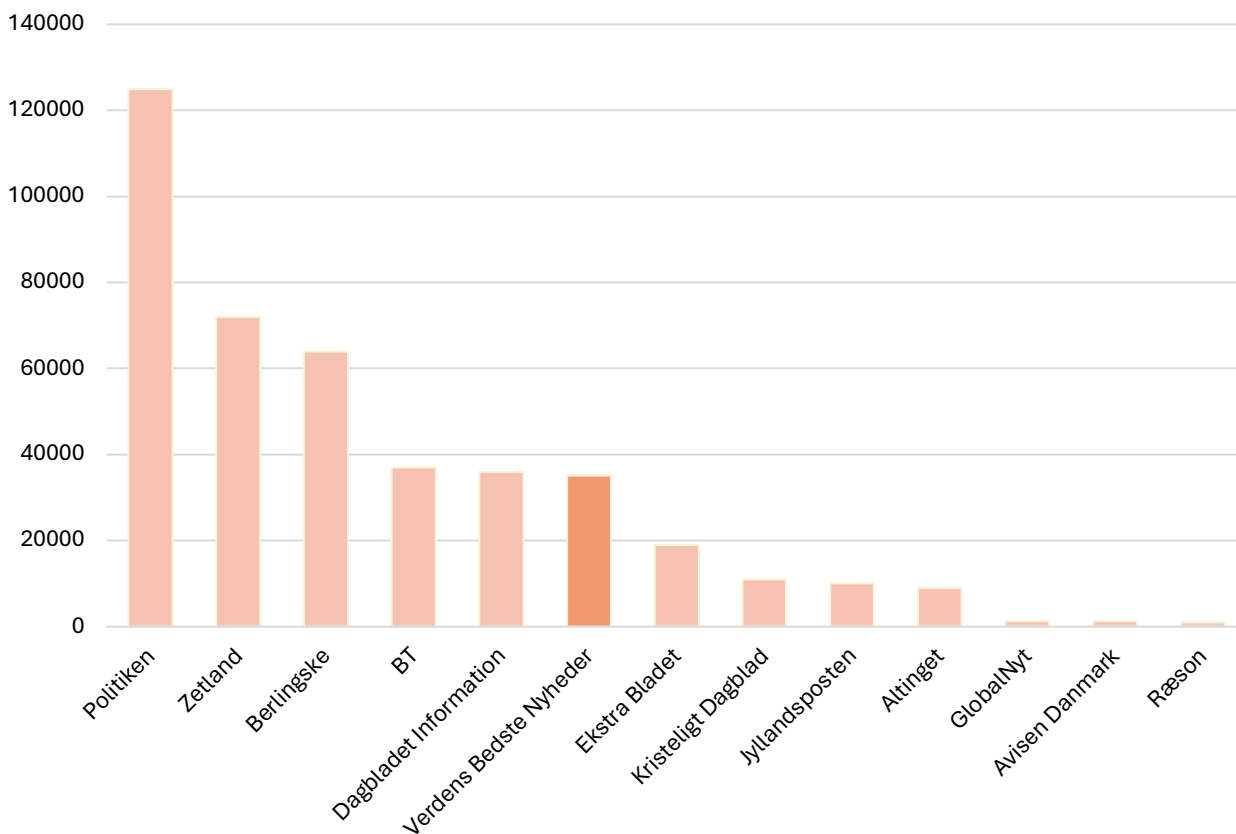


Leg med IT

### 3.2 Sociale medier

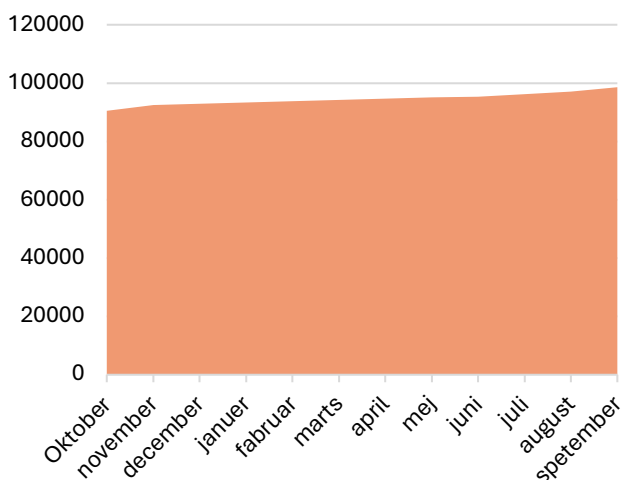
Det har været et rigtig spændende år på vores sociale medier. Vi har opnået en stor vækst i følgere, udviklet vores formater og oplevet flere interaktioner. Vores vækst på sociale medier bekræfter os i, at vi lykkes med at få nyheder om udvikling og globale og danske fremskridt ud til flere og flere af danskerne, og at vi formår at fastholde

dem. Og det gør vi vel at mærke med et væsentligt lavere budget til reklamer og målrettet annoncering end mange andre medier, der også fylder i danskernes feeds. På siderne nedenfor findes eksempler på vores indhold og tilgang på de sociale medier.



Instagramfølgere november 2023

### 3.2.1 Følgere på vores kanaler



Den samlede vækst på sociale medier var sidste år på lige over 10.000 følgere, som lander os på et samlet følgertal på 98.500.

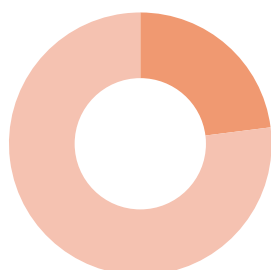
Halvdelen af væksten kommer via Instagram, hvor vores følgertal nu (oktober 2023) er over 35.000 efter 5.500 nye følgere er kommet på blot et år.

Vi har også haft vækst på LinkedIn, hvor vi har øget vores tilstedeværelse, og det fortsætter vi med. Samtidig er vores følgertal faldende på Twitter/X og vi afventer platformens udvikling.

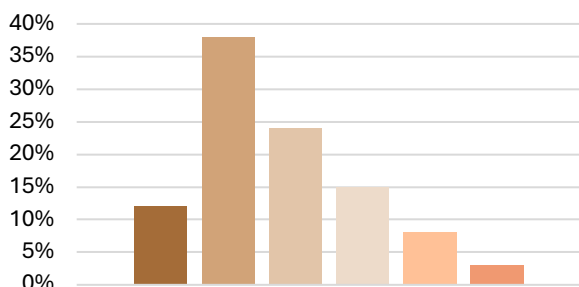
SOME 2022-2023 – Antal følgere på Twitter, LinkedIn, Facebook, Tik Tok og Instagram

Der er flest kvinder blandt vores følgere på sociale medier, og vi har en større andel af unge følgere på Instagram i forhold til på Facebook. Vi håber i 2024 at nå endnu flere af de 18-24-årige.

#### Instagram

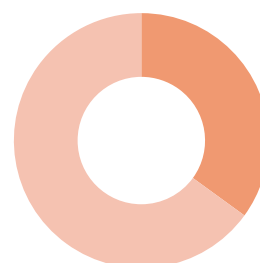


■ Mand ■ Kvinde

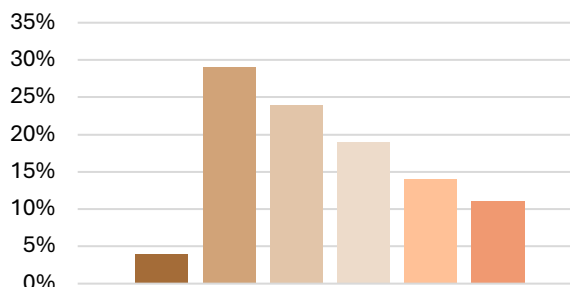


■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65+

#### Facebook



■ Mand ■ Kvinde



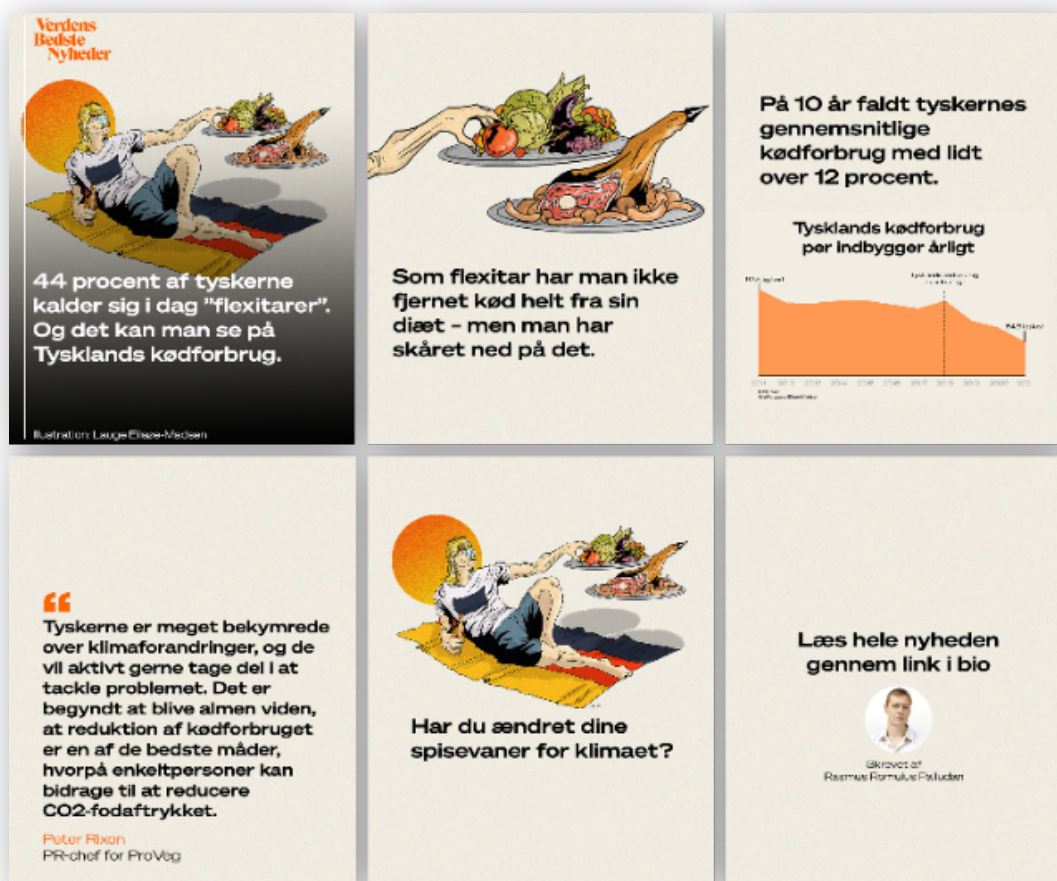
■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65+

### 3.2.2 Vores SoMe-tilgang og indhold

I SoMe-redaktionen har vi udviklet bestemte formater, som har skabt retning for vores indholdsproduktion – både inden for video, billede-posts og interaktivt indhold. Det er blevet taget godt imod af vores følgere, og nedenfor giver vi et par eksempler på indholdstyper, som vi fortsætter med at udvikle og styrke.



Posten her er en af årets største højdespringere, som har fået 2.019 reaktioner og nået 36.115 personer på Instagram.



En anden populær post var denne historie, som fik 1.286 reaktioner og nåede 18.436 personer på Instagram.

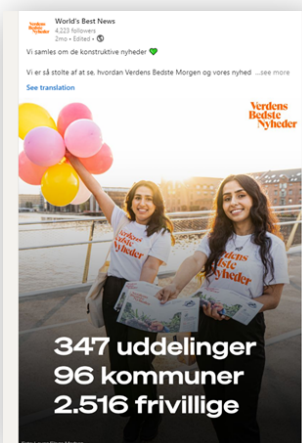
Vi har lavet flere længere fortællinger, mere interaktivt indhold og flere reels. Særligt reels har vi skruet op for produktionen af, så flere af vores nyheder bliver fortalt gennem levende billeder og med værter.

Det har vores følgere taget godt imod, og vores 100 videoer er på tværs af platforme blevet vist imponerende 1.3 mio gange på de sidste 12 måneder. Heraf er vores reels alene med nyhedsformidling på Instagram blevet vist 1.1 mio. gange, der tegner sig for langt størstedelen af årets videovisninger.

**100 videoproduktioner til SoMe fik i løbet af et år 1.3 millioner afspilninger**



### LinkedIn og Twitter/X



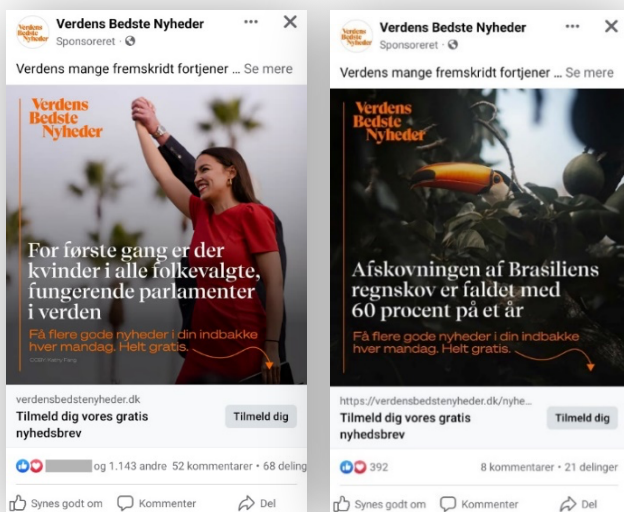
På LinkedIn har vi i år skruet op for mængden af indhold, vi poster. Det har givet en betydelig vækst, og vi er i perioden gået fra 3.288 i begyndelsen af oktober sidste år til i begyndelsen af oktober 2023 at ligge på 4.192 følgere. Det er en markant stigning blot ved at være mere til stede på platformen.

Med væksten ser vi også, at flere privatpersoner og organisationer tagger os og interagerer med siden og vores indhold.

Vi afventer til gengæld udviklingen på X (tidl. Twitter), før vi prioriterer det. Vi har i år konstateret fald i antal følgere efter meldingen om navne- og ejerskifte. I begyndelsen af oktober sidste år havde vi 5.302 følgere på Twitter/X, mens vi i år i skrivende stund i oktober ligger på 5.221.



## SoMe annoncering



I forbindelse med Verdens Bedste Morgen valgte vi at købe os til øget visning på Facebook for at få flere abonnenter på vores nyhedsbrev og skabe opmærksomhed gennem vores nyheder. Det har vist sig ekstremt effektivt både i omkostninger, branding, klik og rækkevidde og er bestemt noget, vi vil arbejde videre med næste år, hvor vi har sikret os yderligere finansiering til at promovere vores indhold.

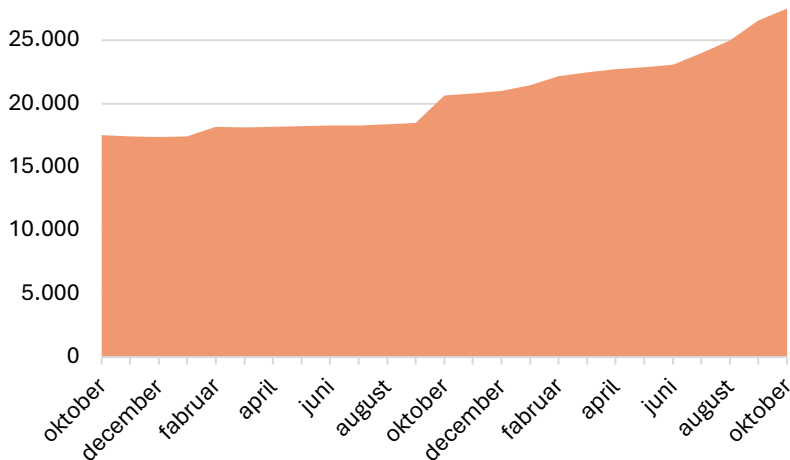
### 3.3 Nyhedsbreve

Verdens Bedste Nyheders nyhedsbrev 'Ugens Bedste Nyheder' har også i år været et vigtigt fokuspunkt i den fortsatte udvikling af vores journalistik og kanaler. Nyhedsbrevet bliver sendt ud hver mandag morgen for at klæde læserne bedst på til at gå ind i den kommende uge med håb og et mere nuanceret billede af verden. Vi har i år oplevet en fortsat stor vækst og interesse for nyhedsbrevet: Vi er nu oppe på 27.400 læsere, hvilket er en vækst på 33% procentpoint siden oktober sidste år. Nyhedsbrevet har stadig en høj åbningsrate på 51 procent, hvilket ligger markant højere end gennemsnittet for andre nyhedsbreve.



” Kære Verdens Bedste Nyheder. Jeg ville bare sige tak for det I gør! Jeg havde virkelig brug for jeres nyhedsbrev i dag efter en morgen med udelukkende fokus på krig, terror og klimændringer fra de almindelige nyhedsmedier.

- Winnie Birkemose



Abonnenter på VBN's nyhedsbrev 2021-2023

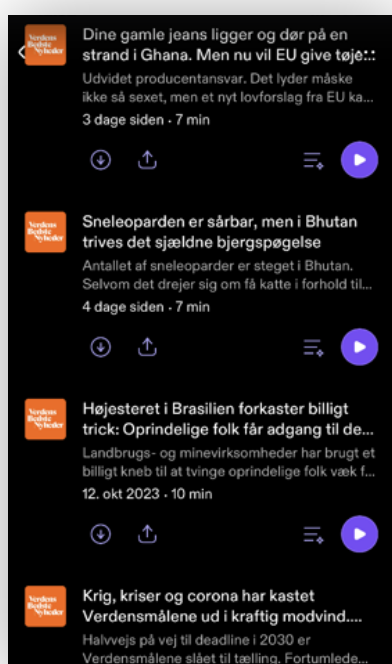
Den flotte vækst i antal abonnenter skyldes også, at vi har haft flere indsatser for at promovere nyhedsbrevet: Vi har bl.a. haft QR-koder på årets outdoor-plakater, annoncer i Jysk Fynske Medier og en mindre annonce-kampagne på Facebook og Instagram.

Læserne skriver ofte mails, hvor de takker for nyhedsbrevet og hele redaktionens arbejde.

### 3.4 Nyheder på lyd

Verdens Bedste Nyheder lancerede i starten af 2023 et lydkoncept, hvor vi løbende udgiver én af vores ugentlige artikler i en tilpasset lydversion. Lyd-artiklerne kan høres på verdensbedstehenheder.dk og på alle podcastplatforme på det danske marked. Konceptet er stadig i en udviklingsfase, og vil løbende blive justeret og styrket. De sidste 23 lydartikler har givet 5.400 afspilninger. Målet er, at Verdens Bedste Nyheder med lyd-artiklerne kan ramme nye målgrupper, da podcast-formatet er et stadigt stigende og populært format blandt danskerne.

Udover lytningen af lyd-artiklerne, bliver indholdet også versioneret og brugt på flere af vores andre platforme – for eksempel lydklip på sociale medier og mulighed for lytning direkte via den enkelte artikel på verdensbedstehenheder.dk.



### 3.5 Mediepartnerskaber

Verdens Bedste Nyheder har en lang tradition for stærke mediepartnerskaber, og de har også været centrale for vores nyhedsdistribution i 2023.

Verdens Bedste Nyheder har gennem 2023 fortsat det gode mediesamarbejde med Jysk Fynske Medier, Nordjyske Medier og Sjællandske Medier. Hver uge leverer Verdens Bedste Nyheder to til tre længere artikler, der udkommer både på print og digitalt i Avisen Danmark, der er fast 2. sektion i alle Jysk Fynske Mediers 14 dagblade. Vores artikler bliver desuden bragt digitalt af Nordjyske Medier og Sjællandske Medier, men de vælger fra uge til uge, hvor mange af ugens artikler, de udgiver.

I alt udkommer vores artikler således i 18 dagblade fra øst til vest, og med vores mediepartnerskaber er Verdens Bedste Nyheder landsdækkende. Samarbejdet betyder først og fremmest, at Verdens Bedste Nyheders artikler kommer ud til mange flere læsere. Tilsammen har Jysk Fynske Medier, Nordjyske Medier og Sjællandske Medier omkring 934.000 ugentlige læsere.

Samtidig kommer vi gennem mediepartnerskaberne ud til andre typer læsere end gennem vores egne kanaler. Lokal- og regionalaviser har en stor overvægt af ældre læsere, og selvfølgelig læsere udenfor de større byer. Det er målgrupper vi ved vi når i mindre grad på vores sociale medie-kanaler.



Efter mere end 10 års samarbejde med Jyllands-Posten, hvor Verdens Bedste Nyheder månedligt har leveret analyser om globale tendenser indenfor udvikling og bæredygtighed, så undersøger vi nu i fællesskab, hvordan samarbejdet kan fortsætte på en ny måde.

Endelig fortsatte samarbejdet med Bonnier Publications. Siden VBN's start har mediehuset bragt årets plakat som helsidesannoncer i magasinerne Illustreret Videnskab, Historie og I FORM.

Årets plakat som annonce hos Bonnier Publications.



### 3.6 Presse & mediedækning

Årets mediedækning er blevet målt ved en søgning på InfoMedia. Søgeordene var som altid ”Verdens Bedste Nyheder”, målt i perioden fra 01-10-2022 – 30-09-2023. Perioden er valgt for at kunne sammenligne direkte med de forrige år.

	Nyhedsbureauer	Radio & TV	Websteder	Lands-dækkende dagblade	Regionale og lokale dagblade	Ugeaviser	Fagblade / Magasiner	I alt
2010	11	38	151	13	56	32	2	303
2011	1	6	110	10	37	33	13	210
2012	0	16	106	17	43	40	8	230
2013	2	48	129	21	62	53	7	322
2014	1	11	177	21	69	34	7	309
2015	0	24*	137	26	71	34	7	298
2016	0	8*	130	24	97	24	16	306
2017	0	5*	115	20	79	19	11	249
2018	2	25*	109	19	124	25	12	316
2019	5	-*	153	34	217	54	17	480
2020	0	-*	778	19	208	39	7	1051
2021	4	-*	782	465**	280	23	28	1582
2022	1	-*	135	382	229	17	16	780
2023	-	19***	104	336	280	23	13	775

**I 2023 er mediedækningen på niveau med det foregående år, men vi oplever en stigende interesse for Verdens Bedste Nyheders perspektiv hos store, elektroniske medier.**

*\*Justeret i forhold til InfoMedias tal. Vi ved, at vi har haft flere indslag i radio/tv, end InfoMedia har registreret i 2015-2018. Fra 2019-2022 stoppede InfoMedia med at registrere radio/tv, men eksempelvis var Verdens Bedste Nyheder omkring 50 gange alene i programmet Datolinjen på Radio24syv i 2019.*

*\*\* Det store spring mellem 2020 og 2021 skyldes delvist, at InfoMedia har ændret deres optællingsmetode, men også at flere mediepartnere begyndte at bruge vores artikler.*

*\*\*\*InfoMedia registrerer nu radioindslag igen, men stadig ikke tv. I 2023 er der altså tale om 19 radioindslag.*

Mediedækningen af Verdens Bedste Nyheder i 2023 er kvantitativt set på cirka samme niveau som det foregående år. Det største udsving har været et mindre fald i dækningen i landsdækkende dagblade, men en tilsvarende stigning i regionale og lokale dagblade.

Men det er værd at fremhæve, at Verdens Bedste Nyheder oplever en stigende interesse fra de store, elektroniske medier, der gerne vil have vores journalistiske perspektiv ind på deres flader som et alternativ – ofte drevet af en følelse hos medierne af, ”at det hele går dårligt ude i verden,” med henvisning til fx krigen i Ukraine, energikrise og høj inflation.

Det betyder, at der har været en stigning i år af Verdens Bedste Nyheders medvirken i landsdækkende tv-programmer som TV2 News, Go’ Morgen Danmark, Go’ Aften Danmark og Aftenshowet for at fortælle både nogle af vores nyheder og om vigtigheden af konstruktiv journalistik. Normalt er Verdens Bedste Nyheder måske med i den type programmer en gang eller to om året – i det foregående år har det været seks gange.



Verdens Bedste Nyheder har også været med i 19 radioindslag – eksempelvis havde vi en måned, hvor vi hver uge var med i Radio4's morgenflade for at fortælle om en af vores skrevne nyheder, også for at komme med et konstruktivt, journalistisk supplement til deres egne ”dårlige nyheder”.

## 4.0 Verdens Bedste Morgen

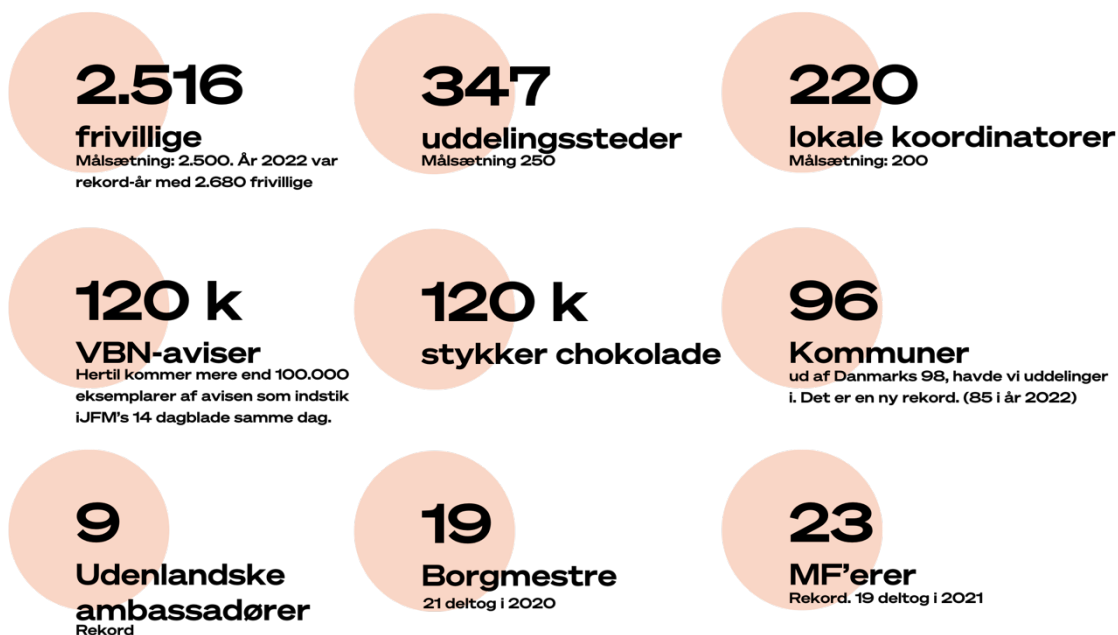
Fredag den 8. september gik vi for 14. gang på gaden med tusindvis af danskere over hele landet, der i år hjalp med at sprede budskabet 'Verdens mange fremskridt fortjener mere spaltepads.'

Budskabet satte fokus på det stigende antal danskere, der vælger nyheder fra, fordi det konstante fokus på krig og andre katastrofer, gør dem triste, bange og endda handlingslammede.

2.500 frivillige delte 120.000 Verdens Bedste Nyheder-aviser og et stykke chokolade ud 346 forskellige steder i landet fordelt over 96 kommuner. De mange uddelere bestod igen i år af privatpersoner, civilsamfundsorganisationer, virksomheder, skoler og uddannelsesinstitutioner. Realdania sponsorerede for femte gang Verdens Bedste Morgen, og var endnu engang med til at sprede kampagnens budskab bl.a. med deres egen store uddeling.

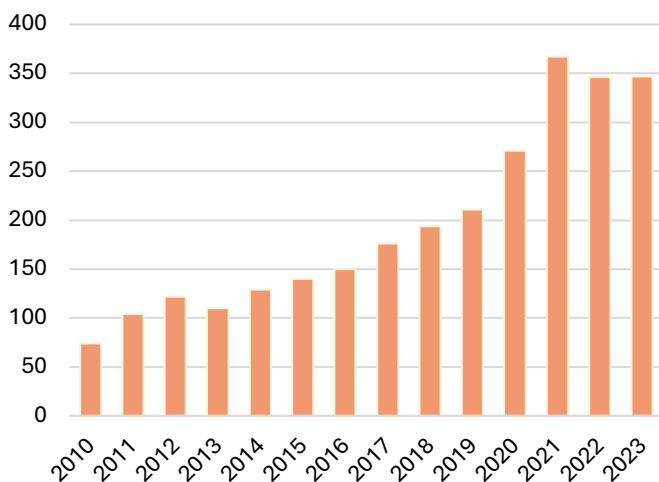


## 4.1 Verdens Bedste Morgen i tal

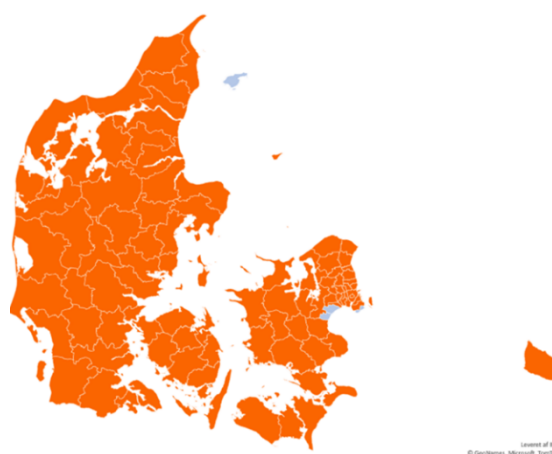


Der blev delt aviser ud 347 steder til Verdens Bedste Morgen 2024, og igen i år med Realdania som sponsor. Det er samme niveau som sidste år. I år deltog flere politikere og ambassadører end nogensinde før, og så er vi stolte af kortet nedenfor; med uddelinger i hele 96 kommuner. Næste år får vi de sidste to med!

Både politikerne og geografien er vigtige, netop fordi Verdens Bedste Morgen er en event, der skal minde om, at Verdensmålene og den konstruktive tilgang er noget, der samler danskerne i hele landet og på tværs af interesser og sektorer.



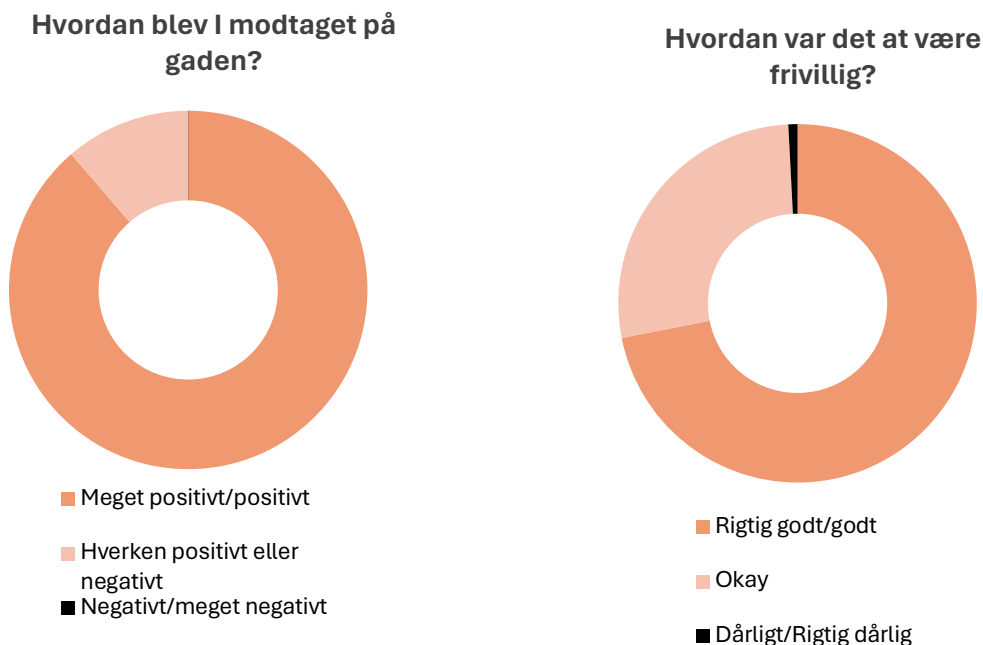
Antal uddelinger til Verdens Bedste Morgen



2023 - uddelinger i 96 af 98 kommuner

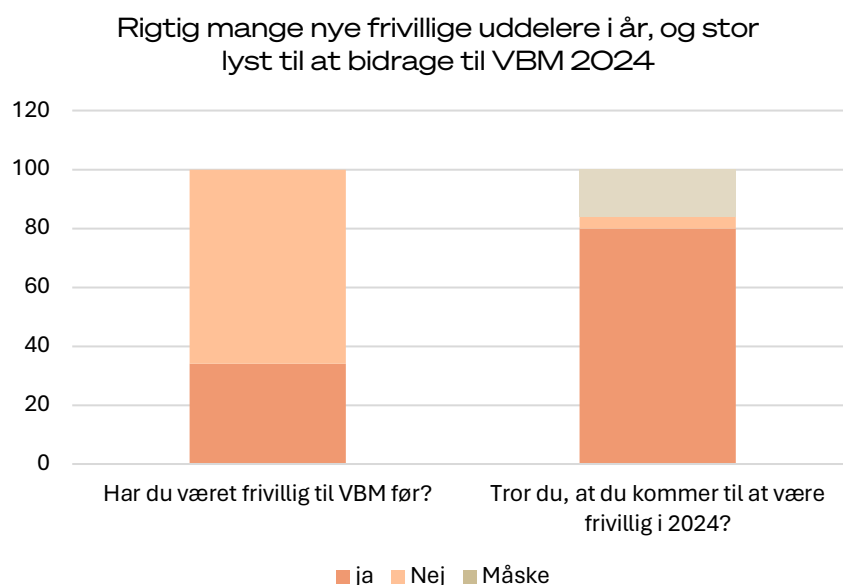
## 4.2 Highlights fra evalueringen med koordinatorene og uddelere

Verdens Bedste Morgen kan kun lade sig gøre, fordi vi har helt fantastiske frivillige koordinatore og uddelere, der bruger deres tid på eventen. Vi spørger altid vores koordinatore, der løfter den største opgave, om deres oplevelse. I år har vi som noget nyt også spurgt de frivillige uddelere.



I alt har vi fået over 200 svar, og vi er særligt stolte over, at vi igen i år er lykkedes med at lave en frivilligbåret og positiv kampagneevent, som de deltagende har lyst til at bidrage til næste år også.

Det giver os lov til at drømme stort for VBM 2024. Og de frivillige uddelere, hvoraf mange var med for første gang, har også haft en god oplevelse og har mod på en gentagelse. Det tyder godt og vi er allerede i gang med at planlægge næste års event.





## 4.3 Verdens Bedste Morgen på sociale medier



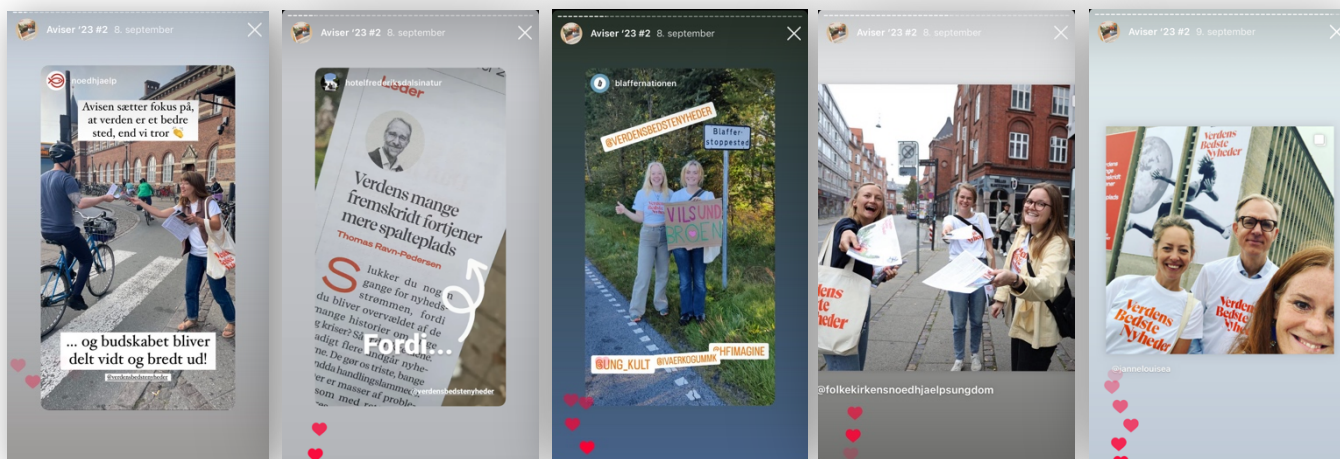
Under Verdens Bedste Morgen oplever vi stort engagement og begejstring omkring vores indhold og kanaler på sociale medier. Det er også sket i år, hvor vi oplevede en masse aktivitet på sociale medier hvor folk taggedede os, delte billeder og videoer og vi oplevede en god vækst i nye følgere i tiden omkring Verdens Bedste Morgen.

I løbet af foråret og sommeren opfordrede vi vores følgere til at blive en del af Verdens Bedste Morgen. Det gjorde vi blandt andet med en video af koordinatorene, som opfordrede andre til at være med.

Tidligere år har vi brugt mere tid på at promovere, at Verdens Bedste Morgen var lige om hjørnet. I år havde vi en anden tilgang, hvor vi lavede to videoer, som gjorde klart, at vi snart ville afholde Verdens Bedste Morgen. Det ene var en italesættelse af årets tema og vigtigheden af det, mens den anden var en time-lapse af vores bannere, der kom op på Udenrigsministeriets gavle. Den video har desuden været årets mest afspillede video med 43.100 visninger.



På dagen for Verdens Bedste Morgen lå fokus på at viderelede indhold, vi blev tagget i, og svare folk, som delte indhold. Det var høj stemning på sociale medier. Senere på dagen delte vi billeder, reportage og video fra dagen, sådan at alt indhold på dagen fokuserede på stemningen og de mange frivillige, som lagde kræfter i at dele avisen ud i hele landet.





I dagene efter Verdens Bedste Morgen var vi ekstra til stede på sociale medier. Her delte vi indhold hver dag i to uger. Den ekstra tilstedeværelse, som også strakte sig ind i weekenderne, var godt givet ud. Her kørte vi nemlig også en betalt kampagne på sociale medier med fokus på at få flere abonnenter til vores nyhedsbrev.

På den måde strakte Verdens Bedste Morgen-kampagnen sig længere på sociale medier, hvor vi satte ekstra kul under vores nyhedsformidling. To uger efter Verdens Bedste Morgen var vores sociale medier vækset med 1.170 nye følgere.

## 5.0 Verdensmålsaktiviteter

### 5.1 Verdenstimen

Verdens Bedste Nyheder tilbyder hvert år Verdenstimen til landets skoler, og det har vi gjort siden 2015. Partnerkredsen er vokset og i dag står 45 organisationer bag Verdenstimen. Det betyder, at skoler landet over får gratis undervisningsmateriale og inspiration til at arbejde med Verdensmålene i undervisningen. Med Verdenstimen er Danmark også del af det globale samarbejde World's Largest Lesson, der i år har nået 13,8 mio. børn.

Verdenstimen fejrede vi sammen med Københavns Kommunes afdeling for bæredygtig udvikling. Det er en tradition og syvende gang, og i tråd med sidste år fandt fejringen sted i uge 47, der er den officielle uge for Verdensmålsundervisning og bæredygtighed i uddannelserne valgt ud fra Verdensmålenes delmål 4.7, der handler om, at alle børn og unge skal undervises i bæredygtighed og verdensborgerskab.



Børn til fejring af Verdenstimen på Københavns Rådhus november 2023

## 5.3 Verdensmålsambassadørerne

Verdensmålsambassadørerne er et bæredygtigt ungenetværk af aktive stemmer, som er dedikeret til at omsætte Verdensmålene fra håb til handling. Netværket er i år vokset til at bestå af 141 Verdensmålsambassadører. Hvert år uddannes der nye Verdensmålsambassadører på Verdensmålsakademiet, der afholdes på Roskilde Festival Højskole den første uge i august. De nyuddannede Verdensmålsambassadører engagerer andre unge over hele landet til at handle på Verdensmålene. Det gør de igennem oplæg på skoler, projekter i deres egne organisationer, paneldebatter, events på festivaler og folkemøder og debatindlæg hos blandt andet Altinget og på Verdensmål.org.

Netværket af verdensmålsambassadørerne skal accelerere den bevægelse og de strategiske handlinger, der er nødvendige for at indfri Verdensmålene frem mod 2030. Kombinationen af akademier og netværk skal sikre, at alle unge, der har drivkraft og energi til at skabe forandring i Danmark, kun er få kontakttled fra en ambassadør, der kan hjælpe dem videre.

### 5.3.1 Verdensmålsakademiet 2023

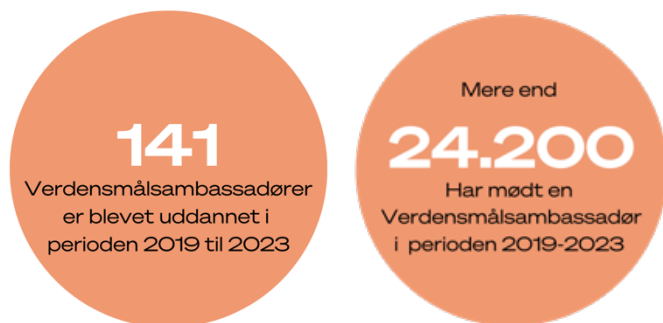
I august 2023 blev fjerde udgave af Verdensmålsakademiet afholdt på Roskilde Festival Højskole. Der var 44 kommende ambassadører på akademiet.



De kommende Verdensmålsambassadører blev i en uge bl.a. undervist i konstruktiv journalistik, Verdensmål, retorik- og præsentationsteknik, kunsten at skrive et godt debatindlæg, demokrati og ungeindflydelse, hvordan man planlægger og afholder en god workshop og feministisk økonomi. Der var oplæg fra eksterne kræfter som Mogens Lykketoft, Emma Holten, Steen Hildebrandt, Christian Friis-Bach, Mickey Gjerris og Maria Ladegaard. De eksterne oplægsholdere bidrager med konkrete erfaringer til at udvide Verdensmålsambassadørernes netværk og skaber mulighed for fremtidige samarbejder.

Vi er stolte af Verdensmålsambassadørerne 2023/2024 og glæder os til at følge dem det næste år, hvor de skal formidle håb, handling og Verdensmål til andre unge (se nedenfor).

### 5.3.2 Verdensmålsambassadørernes aktiviteter

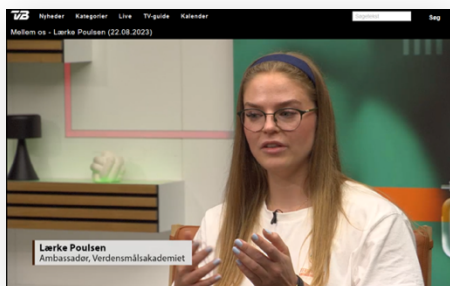


Det er Verdensmålsambassadørerne selv, der designer, planlægger og gennemfører aktiviteterne med støtte fra Verdens Bedste Nyheder. I 2023 alene har vores Verdensmålsambassadører lavet mere end 40 aktiviteter og nået ud til mere end 5.500 med budskaber om håb og handling. Her et par eksempler.

#### Udvalgte aktiviteter for Verdensmålsambassadørerne i 2023:

- 3 events på Folkemødet 2023
- 2 debatter på Verdensmålsugen i februar og november
- Pop-up events på Ungdommens Folkemøde
- Konferencier og talk på klimafolkemødet
- Oplæg for fagligt udvalg i 3F
- Verdensmålspoesi på Studenterhuset
- Debat om konstruktiv journalistik med Clement-Kjærsgaard, Knud Brix og Sophie Rytter Skjoldager
- Møde med miljøministeren
- Workshop for Herning Vand
- Oplæg på Ungdomsskolernes seminar
- Oplæg på folkeskoler og ungdomsuddannelser
- Festival for Fremtiden
- Fjordens Dag





Derudover har Verdensmålsambassadørerne fået plads i medier og presse. De har bidraget med blog- og debatindlæg, og fået plads i bl.a. Sjællandske Nyheder og TV2 Bornholm. Som noget nyt har deltagere fra årets Verdensmålsakademi dannet en redaktion, der arbejder netop med at lave debatindlæg. Redaktionen har allerede haft debatindlæg i Altinget og på Globalnyt, og arbejder på at få en fast klumme med ungeperspektiver på Verdensmålene i Altinget.

*Verdensmålsambassadør Lærke Poulsen var gæst i TV2 Bornholm-programmet "Mellem Os", hvor hun i det 30 minutter lange regionalprogram fortalte om hendes oplevelser på Verdensmålsakademiet, og hvordan hun som Verdensmålsambassadør glæder sig til at motivere andre unge til at gøre en forskel.*

### 5.3.4 Netværket af verdensmålsambassadører



Vi har i 2023 virkelig fået etableret *Netværket af Verdensmålsambassadører*. Netværket er for alle, der har været igennem Verdensmålsakademiet, og som ønsker at fortsætte deres engagement i Verdensmålene. Vi har afholdt to netværksdage i henholdsvis april og oktober.

På årets to netværksdage var der faglige oplæg fra bl.a. Lisbeth Trinskjær, Sara Krüger-Falk, Tanja Gotthardsen, DeltaGerDanmark og Rikke Rønholt. På netværksdagene blev der drøftet og udviklet potentielle kampagner ifm. Europa-parlamentsvalget og interne arrangementer der styrker fællesskabet i netværket. Næste arrangement for Netværket af Verdensmålsambassadører er et fyraftensmøde d. 30.11 hvor netværket skal drøfte hvordan de kan præge regeringens næste handlingsplan for Verdensmålene.

I år har netværkets styregruppe været med til at udarbejde en håndbog for Verdensmålsambassadørerne, nomineret en af netværkets medlemmer til en UN SDG Action Award, lavet ambassadørmøder på Folkemødet. Styregruppen mødes en gang om måneden, hvor de drøfter retningen for netværket.

Mange af Verdensmålsambassadørerne sidder i spændende stillinger både frivilligt og professionelt. Forpersonen for Ungeklimateknet var med på Verdensmålsakademiet i 2019, flere af vores Verdensmålsambassadører har været ungdomsdelegater til FN og en arbejder med corporate sustainability i DI. Der er i Netværket af Verdensmålsambassadører opstået en stærk fællesskabsånd og deres titel som Verdensmålsambassadører giver dem både handlekraft og legitimitet. Vi er stolte af netværket og er overbevist om at de kommer til at præge Verdensmålsdagsordenen de kommende år.



## 5.4 2030-Panelet og Verdensmålsprisen

Verdens Bedste Nyheder er fortsat en tydelig stemme i 2030-Panelet, der rådgiver Folketingets tværpolitiske netværk for Verdensmålene – 2030-Netværket. Der lægges igennem hele året kræfter i at være med til at præge arbejdet med Verdensmålene og fastholde den konstruktive og handlingsorienterede tilgang.

Vi uddelte i samarbejde med 2030-Panelet og 2030-Netværket *Verdensmålsprisen 2023*. Det var femte gang VBN stod for prisen, der fejrer alle dem, der gør en ekstraordinær indsats for at sætte skub i Verdensmålene. Både de tidligere og nyeste vindere og nominerede, viser et imponerende felt af initiativer, der hver især gør et vigtigt arbejde for Verdensmålene herhjemme.



Vinder af Verdensmålsprisen 2023 var Martin Sejersen fra Lærlinge for Bæredygtighed, og vi sørgede for, at han og hans to mednominerede fik al det spotlight og ære deres arbejde fortjener. Det gjorde vi online og i Landstingssalen på Christiansborg som led i Verdensmålsugen, hvor de nominerede deltog i en paneldebat med borgmestre og repræsentanter fra både 2030-Panelet og 2030-Netværket.

*De tre nominerede til Verdensmålsprisen var Cathrine Berendt Andersen fra Kvinde Kend Din Statistik og ligestilling.com (til venstre), Thomas Sture Rasmussen fra DB2030, Danske Biblioteker (til højre) og Martin Sejersen fra Lærlinge for Bæredygtighed (i midten), som vandt Verdensmålsprisen 2023. Foto: Arthur J. Cammelbeec*

## 5.5 UBU - Uddannelse for Bæredygtig Udvikling

Siden marts 2022 har Verdens Bedste Nyheder fungeret som sekretariat for og koordineret arbejdet i de otte partnerskaber for Uddannelse for Bæredygtig Udvikling, i daglig tale "UBU", som blev nedsat af den tidligere børne- og undervisningsminister, Pernille Rosenkrantz-Theil.

Partnerskaberne spænder over hele uddannelsessektoren – fra dagtilbud til videregående uddannelser samt voksen- og efteruddannelse og folkeoplysning – og består af både uddannelsesorganisationer, elev- og studenterbevægelsen, arbejdsmarkedets parter, forskere, civilsamfund og grønne organisationer. Et historisk bredt samarbejde af i alt 80 organisationer, som alle er enige om og arbejder for, at bæredygtighed tænkes ind både i uddannelsesinstitutionernes undervisning, drift, ledelse og samarbejde med det omgivende samfund.

Verdens Bedste Nyheder faciliterer styregruppemøder, koordinerer og sparrer med tovholderne for de enkelte partnerskaber og har siden folketingsvalget i november 2022 arbejdet for at skabe både politisk og økonomisk opbakning til partnerskabernes fortsatte arbejde og realisering af nogle af de mange forslag til initiativer, som blev samlet i rapporten *På vej mod uddannelser for bæredygtig udvikling* fra september 2022. Der har været møder med både den nye børne- og undervisningsminister, Mattias Tesfaye, og flere af de store fonde. Tuborgfondet gav en bevilling til støtte af sekretariatet i årets fire første måneder, hvilket dels muliggjorde, at der kunne afholdes et kursus for gymnasieelever i, hvordan man kan arbejde med klima og bæredygtighed lokalt på sin skole, dels at der blev lavet en beskrivelse og ansøgning om et flerårigt projekt, der skal skabe systemiske forandringer gennem bl.a. ungeinddragelse, videndeling, forsøgs- og udviklingsarbejde og efteruddannelse.



UBU styregruppen mødtes i september 2023 med børne- og undervisningsminister Mattias Tesfaye.

Mattias Tesfaye har vist politisk opbakning til UBU-partnerskabernes arbejde, som han kalder ”beundringsværdigt” og ”en gave”. I finanslovsaftalen for 2024 blev der aftalt støtte til UBU-sekretariatet i årene 2024-27. På baggrund af Folketingets kommende støtte og en kontinuerlig dialog med flere store fonde forventer vi derudover en flerårig finansiel støtte fra et konsortium af fonde i løbet af det nye år.



Verdens Bedste Nyheder har bl.a. deltaget med debatter på naturfagskonferencen Big Bang og på Folkemødet på Bornholm og i samarbejde med VIA University College, Københavns Professionshøjskole, UNESCO-ASP og RCE-Denmark var vi for anden gang medarrangør af den nationale konference UBU.NU i november. I 2022 var der ca. 170 deltagere til konferencen og til årets konference var vi godt 200 deltagere.

Alternativets finansordfører Christina Olumeko (th.) forhandlede UBU-sekretariatets fortsatte finansiering ind i Finanslov 2024.

## 5.6 Folkemødet og oplæg landet rundt

Verdens Bedste Nyheder og vores Verdensmålsambassadører var også i 2023 godt repræsenteret på Folkemødet i Allinge med i alt 8 oplæg og debatter.

Flere debatter handlede om behovet for de rette kompetencer til den grønne omstilling. I den forbindelse deltog vi i en debat arrangeret af Tænk tanken Mandag Morgen sammen med CONCITO, Dansk Industri og Novo Nordisk Fonden med udgangspunkt i analysen "Fremtidens Grønne Arbejdsmarked". Thomas Ravn-Pedersen modererede en debat arrangeret af Danske Professionshøjskoler under overskriften "Kan bæredygtige uddannelser redde verden?", som tog udgangspunkt i de otte UBU-partnerskabers arbejde. Herudover samledes flere medlemmer af grundskolepartnerskabet for UBU til et netværksarrangement hos Danmarks Lærerforening.



Verdensmålsambassadørerne havde også et aktivt folkemøde og stod for tre sceneevents i løbet af Folkemødet. Om fredagen var Verdensmålsambassadørerne inviteret til at åbne programmet på børne- og ungescenen. De havde lavet et lykkehjul med alle 17 Verdensmål, lavede sandhed eller konsekvens med Verdensmålene og åbnede fredagens program med fællessang.

På Folkemødescenen inviterede de om lørdagen til Den Store Generationsdebat. Her satte de repræsentanter fra forskellige generationer i stævne med målet at skabe fælles fodslag for Verdensmålene og den bæredygtige omstilling. I debatten deltog blandt andre Christian Friis Bach MF for Radikale Venstre, Lene Dammand Lund, Rektor for Det Kongelige Akademi, Anders Vite, Formand for DJØF Studerende og Caroline Wégens, Forkvinde for Red Barnet Ungdom. Debatten endte med at alle deltagere underskrev The Generation Declaration, som forpligter generationerne til at arbejde sammen for Verdensmålene.

Lørdag sluttede ambassadørerne programmet hos Danske Regioners scene af med en dialogcirkel om forbrugsvaner, hvilket ansvar man som individ har og hvordan det kan være svært at ændre vaner. Efter arrangementet blev Verdensmålsambassadørerne inviteret til at facilitere en samtale om indkøb og forbrug for medarbejderne hos en mindre virksomhed.

### 5.6.2 Oplæg landet rundt

Foredrag, oplæg og workshops faciliteret af Verdens Bedste Nyheder har igen i år været meget efterspurgt. I højere grad end tidligere har oplæg om den konstruktive journalistik været i centrum på grund af en stigende interesse for mediernes rolle i dækningen og vinklingen af krige og kriser i verden. Her er det tydeligt, at Verdens Bedste Nyheder er blevet en autoritet og en aktiv stemme i den debat.

I alt 60 gange har medarbejdere og/eller oftest direktøren stået til events, der spænder vidt fra nationale events til opgaver for VBN's bagland til skolebesøg og kommunale opgaver. Verdensmålsambassadørerne har i 2023 haft yderligere 41 oplæg, så det samlede VBN-Live-bidrag er 101, hvilket er højere end tidligere år.





Her er nogle af de steder hvor VBN og Verdensmålsambassadørerne har bidraget med oplæg, workshops mm.:

### OPLÆG FOR OFFENTLIGE PARTNERE

- Big Bang Odense
- Center for Offentlig-Privat Innovation
- Danske Biblioteker
- Det Kongelige Bibliotek
- Ishøj Ungebyråd
- Københavns Professionshøjskole
- Københavns Universitet
- Odense Fjord Samarbejdet
- SOSU Danmark
- State of Green
- Udenrigsministeriet
- Ungeklimarådet
- Vejle Spildevand

### NATIONALE EVENTS/ÅRSMØDER

- Danske Professionshøjskoler
- De otte uddannelsespartnerskaber
- Folkemødet, Allinge
- Foreningen af Folkehøjskoler i Danmark
- Klimafolkemødet, Middelfart
- Landbrugskonferencen, Vingsted
- Naturvidenskabsfestivalen Big Bang,
- SFU Sommerlejr
- UBU.nu Københavns Prof.højskole
- Ungefolkemødet, Valby
- VBN Norge

### OPLÆG FOR VBN'S MEDLEMSSKAB

- Globalt Fokus
- FN-Byen

# 6.0 Internationalt samarbejde



Verdens Bedste Nyheders søsterorganisation i Norge delte til deres landsdækkende kampagnedag, avisen ud over 30 steder i landet. Halvdelen af årets aviseksemplarer kom med som indstik i Stavangers Aftenblad og Bergens Tidende.

I løbet af året har de også holdt foredrag, seminarer, quizzer og kampagner, deltaget i paneldebatter, stået på stande til arrangementer etc.

Sideløbende har de arbejdet på at lancere deres nye hjemmeside, med samme design, som Verdens Bedste Nyheders nye design udviklet af Kontrapunkt.

## Najboljše novice iz sveta

www.sloga-platform.org

SEPTEMBER 2023

**IZJEMEN NAPREDEK V BOJU PROTI ENI NAJVEČJIH ŽIVLJENJSKIH TRAGEDIJ NA SVETU**

**Uvodnik**  
**Solidarnost naj bo naša temeljna vrednota**

**Uvodnik**  
**Solidarnost naj bo naša temeljna vrednota**

Tarja Fabjan, podpredsednica vlade in ministrinja za zdravje in evropske zadeve

Ena od značilnosti slovenske družbe, ki me kot Slovenko največ dajejo s ponosom, je, da v veliko čenimo in spoštujemo pravičnost, enakopravnost, razdaljnost, strpnost, predvsem pa solidarnost. Tudi vrednotam sledi naši naša razvoja politika.

Solidarnost je temeljna vrednota demokracije in mednarodni skupnosti – pomaga pri doseganju miru, stabilnosti, napredka in pravičnosti. Kako pomembno je izkakovati solidarnost s štetimi, ki potrebujejo zaščito in največ življenjske potrebe, smo ob mednarodni konferenci poglavah občutili na lastni koži.

Bez medicinske solidarnosti ni skupnega napredka. Skozi mednarodno solidarnost lahko države zadržimo moč pri odločitvah na globalne izzive, kot so podnebna kriza, revščina, prebitna varnost in migracije.

Vsek naš priporoček je korak k temu, da se bomo boljše spoprijeli s kriznimi razmerami v kakovosti naših socialnih sistemov in potrebovali pomoč drugih.

Vsek naš priporoček je korak k pravičnosti in mednarodni solidarnosti.

Vsek naš priporoček je korak k pravičnosti in mednarodni solidarnosti.

Vsek naš priporoček je korak k pravičnosti in mednarodni solidarnosti.

I Slovenien udgav lokale NGO'er og det slovenske udenrigsministerium for 7. gang en slovensk udgave af den danske VBN-avis.



## Verdens Bedste Nyheder er stiftet af



**UDENRIGSMINISTERIET**  
*Danida*



**DANSK ERHVERV**



## Arbejdet er i 2023 støttet af:



**UDENRIGSMINISTERIET**  
*Danida*



**Velliv Foreningen**

**POUL DUE JENSEN GRUNDFOS FOUNDATION**



# Verdens Bedste Nyheder



## Verdens mange fremskridt fortjener mere spalteplads

Flere og flere slukker for nyhedsstrømmen, som flyder over med krig og konflikt. Der er mange udfordringer. Men verden er også fuld af fremskridt og løsninger. Dem synes vi, du skal høre om.

Tilmeld dig Verdens Bedste Nyheders gratis nyhedsbrev og få håb i din indbakke



AFA JCDecaux

I marts 2023 indgik Verdens Bedste Nyheder en aftale med outdoorfirmaet AFA JCDecaux om gratis opsætning og visning af 2.500 VBN-plakater i 2023 og 2024.